

Magalu e Netshoes são destaque do varejo no Ranking IBEVAR–FIA 2023

Na lista, Magazine Luiza é uma das três maiores varejistas do Brasil e recebeu o prêmio de marca mais admirada na categoria Eletrodomésticos, Eletroeletrônicos e Móveis

Já a Netshoes ficou em primeiro lugar no Prêmio Excelência em Varejo, no quesito Consumidores, segmento de Calçados Multimarca

São Paulo, 20 de setembro de 2023 - O Magalu, maior plataforma online de compra e venda do Brasil, recebeu nesta terça-feira, 19, o prêmio de marca mais admirada pelos consumidores e colaboradores na categoria Eletrodomésticos, Eletroeletrônicos e Móveis do Ranking IBEVAR-FIA 2023. A companhia também foi destaque entre as três maiores varejistas do Brasil na lista feita pelo Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo e Mercado de Consumo e Fundação Instituto de Administração.

A Netshoes, maior e-commerce de artigos esportivos do Brasil, foi a campeã no quesito Consumidores, segmento de Calçados Multimarca. Para chegar aos vencedores, o Instituto utiliza tecnologia de Inteligência Artificial e NLP (Natural Language Processing) para analisar milhões de manifestações espontâneas, em textos e vídeos, nas redes sociais.

“Receber esse prêmio é a certificação de que estamos no caminho certo na nossa estratégia de colocar o cliente sempre em primeiro lugar”, afirma Rafael Montalvão, diretor de marketing da Netshoes, que representou a empresa no evento. “Sempre fomos uma companhia inovadora, conectada com seu público e esse troféu nos incentiva a querer ir ainda mais longe”. Pelo Magalu, quem subiu ao palco foi o diretor-executivo de operações de lojas, Douglas Matricardi.

Em 2022, as duas empresas também foram destaque no ranking, que existe há mais de uma década. O IBEVAR e a FIA se unem para mapear o avanço do varejo brasileiro e reconhecer as marcas que mais se destacam no imaginário popular de consumidores e colaboradores. Para construir o ranking deste ano, foram analisadas 120 empresas varejistas em critérios como faturamento, inovação, eficiência e ‘mais admiradas’. No âmbito das mais admiradas, os organizadores analisaram 29 diferentes segmentos varejistas quanto à aprovação dos colaboradores e dos consumidores.

Sobre o Magazine Luiza

O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.300 lojas, em 21 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 306 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 47 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Contato imprensa Magalu

André Vendrami - andre.vendrami@novapr.com.br

Gabriela Tornich - gabriela.tornich@novapr.com.br

Patrícia Vivas - patricia.vivas@novapr.com.br