

Magalu lança “dinheiro de volta” no superapp

Cashback será depositado na conta digital do Magalu e cliente poderá pagar contas, transferir para amigos ou fazer novas compras no superapp

São Paulo, 27 de Julho de 2020 - A partir desta quarta-feira (29), o Magalu passa a oferecer mais uma vantagem a seus mais de 25 milhões de clientes: dinheiro de volta nas compras, uma prática conhecida como *cashback*. Com a novidade, sempre que o usuário do superapp Magalu fizer compras, receberá uma parcela do valor pago na carteira virtual Magalu Pay. O dinheiro poderá ser usado no pagamento de contas, transferências ou em novas compras no aplicativo.

“Queremos que o Magalu esteja presente em todos os momentos da vida do cliente. O *cashback* é uma forma de estreitar e de aumentar a frequência de nosso relacionamento com ele”, diz Eduardo Galanternick, diretor-executivo de e-commerce do Magalu. “Tudo vai ser centralizado em nosso superapp. Nossa carteira digital é chave para nossa estratégia.”

O Magalu oferecerá *cashback* na compra de diversos produtos. No lançamento, a compra do smartphone de última geração Galaxy S20, que custa 4.999 reais, dará direito a um retorno de 1 000 reais no Magalu Pay. O cash back do Magalu ainda é “garantido”. Ainda que o cliente não tenha a conta do Magalu Pay no momento da compra, o dinheiro será depositado -- algo inédito no mercado. Assim que ele abrir a conta, os valores do *cashback* estarão disponíveis já no superaplicativo Magalu, sem a necessidade de fazer download de outro aplicativo. O retorno de parte do dinheiro também não estará vinculado ao uso obrigatório do Magalu Pay para o pagamento das compras.

Confira algumas promoções do lançamento

- Smartphone Samsung Galaxy S20+ 128 GB - por R\$ 4.999, recebe R\$1.000 de dinheiro de volta
- Geladeira Brastemp Frost Free 400 litros - por R\$ 2.699, recebe R\$300 de dinheiro de volta
- Sabão Líquido Omo 5 litros - por R\$ 45,00, recebe R\$15 de dinheiro de volta
- Smart TV 50" 4K Samsung - por R\$ 2.699, recebe R\$300 de dinheiro de volta

A introdução do cash back é mais uma etapa da estratégia do Magalu de desenvolver o principal superapp do Brasil. Na China, país que hoje é a vanguarda da digitalização do consumidor, as carteiras digitais foram fundamentais para a consolidação dos superaplicativos, como WeChat. “Temos todas as condições de ser a empresa que vai popularizar o pagamento digital no Brasil”, diz Galanternick.

A campanha de marketing do Dinheiro de Volta, do Magalu, será estrelada pelo americano Zach King. Um dos nomes mais conhecidos do meio digital na atualidade, King ficou famoso ao produzir truques de mágica que impressionam seus seguidores no Instagram e no TikTok – nos quais tem mais de 20 milhões e 40 milhões de seguidores, respectivamente. O sucesso do mágico nas redes sociais, aliado ao propósito do Magalu de descomplicar o cashback, foi um dos fatores decisivos na escolha do protagonista. Zach King participou de boa parte do processo criativo da campanha, resultando em um projeto de cocriação interativo e pensado para diferentes formatos de mídia.

Imprensa:

Diego Marcel

(+5511) 9 8255-0709

diego.marcel@novapr.com.br

Gabriela Tornich

gabriela.tornich@novapr.com.br