

Superapp do Magalu adiciona espaço para ONGs

Agora, organizações terão “mundo próprio” para vender seus produtos.

Renda será 100% destinada a elas

São Paulo, 4 de dezembro de 2019 - O Magalu, principal plataforma de tecnologia voltada ao varejo do Brasil, criou um espaço exclusivo para organizações do terceiro setor em seu aplicativo. No “mundo” das ONGs dentro do superapp Magalu, batizado de “Social”, as organizações terão a oportunidade de vender seus produtos sem pagar qualquer comissão para a companhia.

As ONGs Saúde Criança, Instituto Luisa Mell e Ampara Animal estrearam na plataforma, mas o número de entidades vai aumentar. “Hoje, outras dez organizações estão em fase de aprovação e devem entrar no mundo Social do Magalu em breve”, afirma Ana Luiza Herzog, gerente de Reputação e Sustentabilidade do Magalu. “Elas serão impulsionadas pela força da nossa marca e terão acesso aos nossos mais de 24 milhões de clientes.” O time do marketplace do Magalu está preparado para dar todo suporte técnico às ONGs interessadas em estar na plataforma de vendas.

A iniciativa de usar o app do Magalu para fomentar geração de recursos para ONGs é apenas mais um dos passos do Magalu inspirado nas diretrizes do B Corp — movimento global de empresas que acreditam que é possível usar o poder dos negócios para um propósito maior: gerar impacto positivo para funcionários, comunidades e meio ambiente.