

MAGAZINE LUIZA S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21
NIRE 35.3.0010481.1

COMUNICADO AO MERCADO

O Magazine Luiza S.A, uma das maiores redes varejistas com foco em bens duráveis e com grande presença nas classes populares do Brasil, comunica aos seus respectivos acionistas e ao mercado em geral o fechamento de nove lojas convencionais, totalizando 737 lojas ao final de maio.

As lojas fechadas representavam cerca de 0,8% da área de vendas total e menos de 0,4% das vendas da Companhia em 2013 e, em sua maioria, eram advindas da aquisição do Baú, conforme tabela abaixo:

Data de fechamento	Cidade	Estado	Ano de abertura	Bandeira	Metragem (m ²)
21/5	São Paulo	São Paulo	2008	Magazine Luiza	398
22/5	São Carlos	São Paulo	2011	ex - Baú	571
26/5	Taubaté	São Paulo	2011	ex - Baú	448
26/5	Paranaguá	Paraná	2011	ex - Baú	479
26/5	Assis	São Paulo	2011	ex - Baú	235
27/5	Campinas	São Paulo	2003	Magazine Luiza	192
27/5	Urussanga	Santa Catarina	2005	Magazine Luiza	307
27/5	Ourinhos	São Paulo	2011	ex - Baú	322
28/5	Lençóis Paulista	São Paulo	2002	Magazine Luiza	595

A Companhia reitera seu plano de expansão para 2014, porém a concentração das aberturas será no segundo semestre e terá como foco as regiões Sudeste e Nordeste. A decisão de fechar estas lojas está em linha com a estratégia da Companhia para 2014, que visa um aumento da produtividade e rentabilidade, bem como racionalização de despesas.

São Paulo, 30 de maio de 2014.

Roberto Bellissimo Rodrigues

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores