

GAE 0413-14  
25 de fevereiro de 2014

Magazine Luiza S.A.  
Diretoria de Relações com Investidores  
Sr. Roberto Belíssimo Rodrigues

Prezados Senhores,

Em notícia veiculada no jornal Valor Econômico, edição de 25/02/2014, consta, entre outras informações, que:

- ✓ O Magazine Luiza vai manter, neste ano, um patamar de investimentos semelhante aos R\$ 146,1 milhões desembolsados em 2013;
- ✓ A expectativa é abrir de 30 a 40 unidades em 2014.

Solicitamos, até 26/02/2014, esclarecimentos sobre a referida notícia, bem como outras informações consideradas importantes.

Esta solicitação se insere no âmbito do Convênio de Cooperação, firmado pela CVM e BM&FBOVESPA em 13/12/2011, e o seu não atendimento poderá sujeitar essa companhia à eventual aplicação de multa cominatória pela Superintendência de Relações com Empresas – SEP da CVM, respeitado o disposto na Instrução CVM nº 452/07.

Atenciosamente,

Nelson Barroso Ortega  
Gerência de Acompanhamento de Empresas  
BM&FBOVESPA S.A. Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros

c.c. CVM - Comissão de Valores Mobiliários  
Sr. Fernando Soares Vieira - Superintendente de Relações com Empresas  
Sr. Waldir de Jesus Nobre - Superintendente de Relações com o Mercado e Intermediários

São Paulo, 26 de fevereiro de 2014

À

**BM&FBOVESPA S.A. – Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros**

Gerência de Acompanhamento de Empresas

Via e-mail

At.: **Sr. Nelson Barroso Ortega**

c.c. CVM - Comissão de Valores Mobiliários

Sr. Fernando Soares Vieira - Superintendente de Relações com Empresas

Sr. Waldir de Jesus Nobre - Superintendente de Relações com o Mercado e Intermediários

Ref.: **Ofício GAE 0413-14 - Notícia veiculada no jornal Valor Econômico, edição de 25.02.2014**

Prezados Senhores:

**MAGAZINE LUIZA S.A.**, companhia aberta com sede na Cidade de Franca, Estado de São Paulo, na Rua Voluntários da Franca, 1.465, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 47.960.950/0001-21, neste ato representada na forma do seu Estatuto Social (“Companhia”), com referência ao expediente em epígrafe, apresenta seus esclarecimentos acerca de notícia veiculada no Jornal Valor Econômico, edição de 25 de fevereiro de 2014, na qual consta que (i) o Magazine Luiza vai manter, neste ano, um patamar de investimentos semelhante aos R\$ 146,1 milhões desembolsados em 2013, e (ii) a expectativa é abrir de 30 a 40 unidades em 2014.

1. A Companhia acredita que a Notícia foi extraída dos esclarecimentos prestados pelos diretores da Companhia, na teleconferência de resultados realizada em 24 de fevereiro 2014. Neste evento, os principais executivos da Companhia prestam informações sobre o resultado alcançado pelo Magazine Luiza no ano de 2013, bem como manifestam suas expectativas e anseios para o ano de 2014, sem, contudo, estabelecer projeções, prática esta não adotada pela Companhia.

2. A Companhia esclarece que nos últimos 02 anos abriu, em média, 20 novas lojas por ano (22 lojas em 2012 e 17 lojas em 2013). A expectativa de abertura de lojas para 2014 se baseia na média de abertura orgânica de lojas nos últimos anos (20 novas lojas), somada aos 15 pontos comerciais adquiridos pela Companhia em 2013 (conforme Comunicado ao Mercado veiculado em 18 de dezembro de 2013), que deverão ser inaugurados em 2014.

3. Quanto à informação de que “o Magazine Luiza vai manter, neste ano, um patamar de investimentos semelhante aos R\$ 146,1 milhões desembolsados em 2013”, a Companhia esclarece que de fato o Diretor Superintendente, Sr. Marcelo Silva, mencionou na teleconferência de resultados que em 2013 foram investidos R\$ 140 milhões, aproximadamente, e que a expectativa é “manter mais ou menos essa base para o ano de 2014”. (grifo nosso). Vale ressaltar que essa estimativa não representa uma projeção, mas apenas uma expectativa de manutenção dos investimentos.

Permanecemos à disposição de V.Sas. para quaisquer esclarecimentos adicionais que se façam necessários.

Atenciosamente,

**MAGAZINE LUIZA S.A.**

---

Roberto Bellissimo Rodrigues  
Diretor de Relações com Investidores