



magazineluiza
vem ser feliz



Magazine Luiza inaugura 4 novas lojas em novembro

São Paulo, 30 de novembro de 2012 - Magazine Luiza S.A. (BM&FBOVESPA: MGLU3), uma das maiores redes varejistas com foco em bens duráveis e com grande presença nas classes populares do Brasil, inaugura 4 lojas novas em novembro de 2012, totalizando 743 lojas. No mesmo período, a Companhia desativa duas lojas antigas (em Bauru/SP e Campinas/SP) em função das inaugurações de 2 lojas novas nas mesmas cidades.

Lojas inauguradas:

29/nov/12: Loja convencional de shopping em Bauru - SP, Rua Marcondes Salgado, S/N, Shopping Nações Bauru

22/nov/12: Loja convencional de shopping em Juazeiro do Norte - CE, Av Padre Cícero, 2555, Shopping Cariri

09/nov/12: Loja convencional de shopping em Campinas - SP, Av John Boyd Dunlop, 3900, Shopping Parque Bandeiras

01/nov/12: Loja convencional de shopping em Londrina - PR, Av Américo Deolindo Garla, 224, Norte Shopping Londrina



Bauru - SP



Juazeiro do Norte - CE



Campinas - SP



Londrina - PR

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3504-2727

E-mail: ri@magazineluiza.com.br

Website: www.magazineluiza.com.br/ri

Sobre o Magazine Luiza:

O Magazine Luiza é uma das maiores redes varejistas com foco em bens duráveis e com grande presença nas classes populares do Brasil. Em 30 de novembro de 2012, a Companhia contava com mais de 22 mil colaboradores, uma base de aproximadamente 30 milhões de clientes, e operava 743 lojas e 9 centros de distribuição estrategicamente localizados em 16 estados brasileiros, cujas economias correspondem a 75% do PIB nacional.

A Companhia busca proporcionar uma experiência de compra diferenciada por meio de uma diversificada plataforma de vendas, consistente nos seguintes canais: (i) lojas convencionais, que contam com mostruário físico e estoque próprio; (ii) lojas virtuais, nas quais os produtos são vendidos por meio de terminais de computadores com o auxílio de vendedores e sistema multimídia, sem haver estoque físico de mercadorias nas lojas; (iii) site www.magazineluiza.com.br, que oferece conteúdo, serviços diferenciados e produtos exclusivos para este canal; (iv) tele vendas; e (v) vendas corporativas.