

Magazine Luiza

BTG Pactual XVIII CEO Conference

Fevereiro/17

magazineluiza
vem ser feliz

Magazine Luiza

Visão Geral

Transformação Digital

Desempenho Financeiro

Quem somos



800 lojas



R$11 bi Receita Bruta



20 mil colaboradores



FOCO NA **classe C**

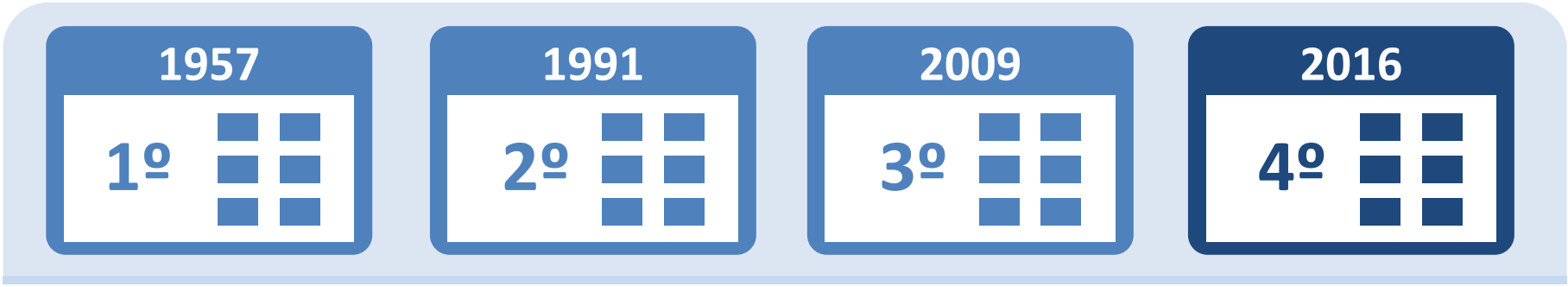


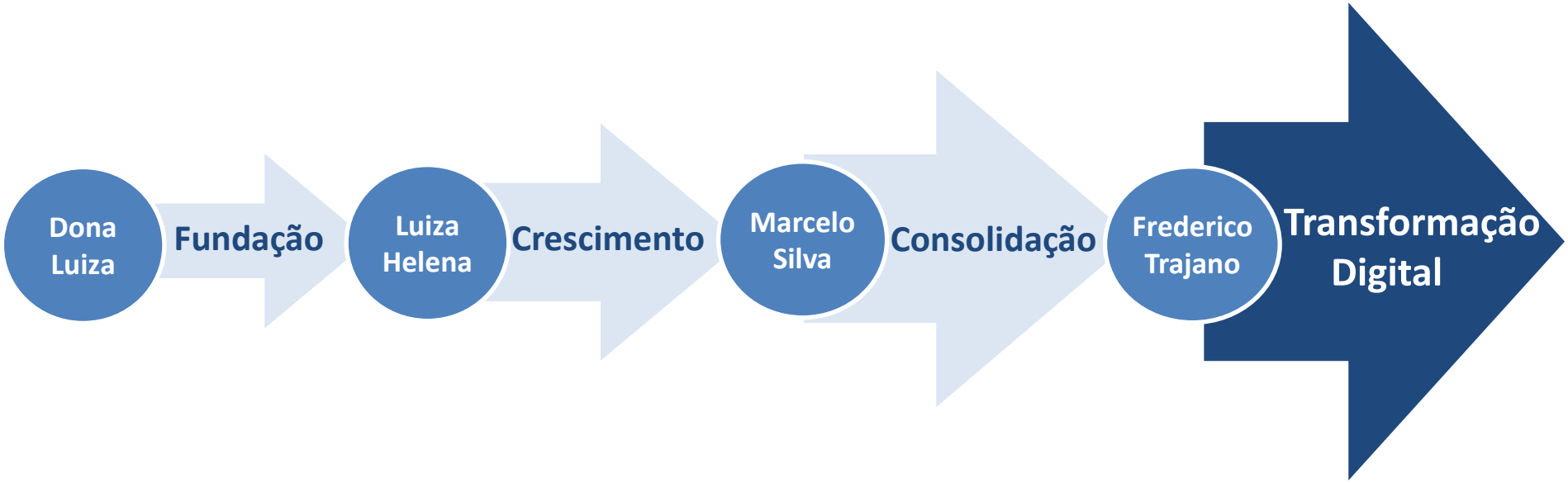
49 milhões clientes



Valorização das **Pessoas e inovação**

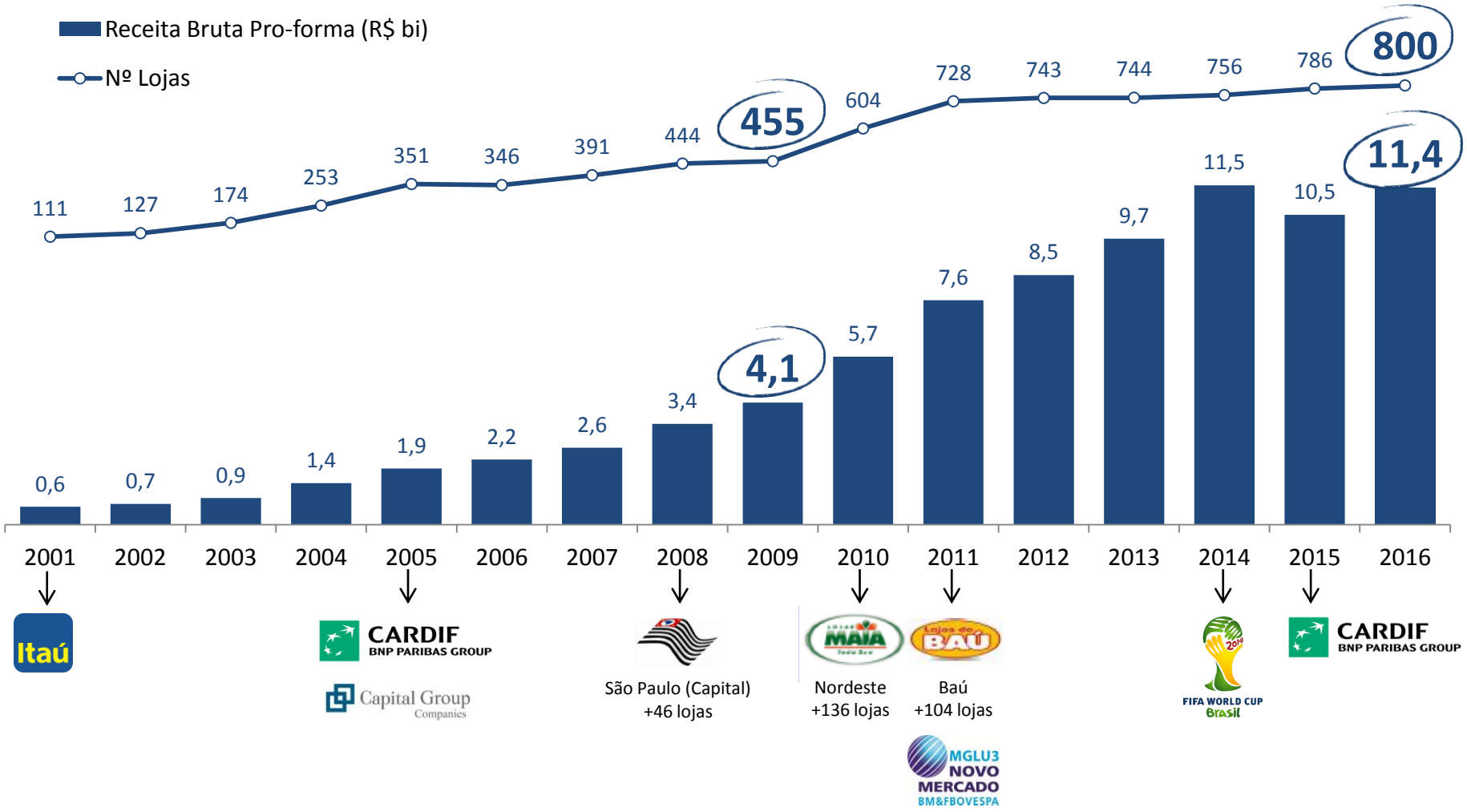
Ciclos Estratégicos





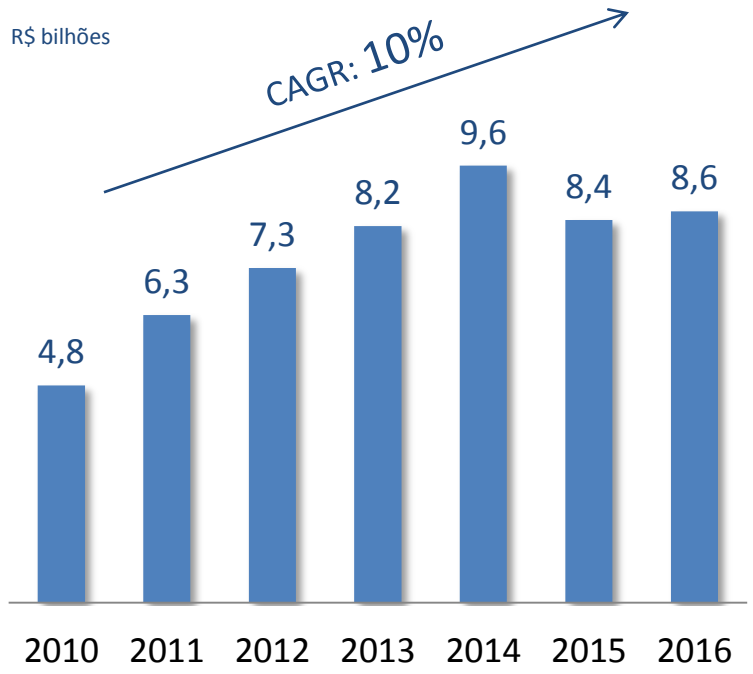
Histórico de crescimento

CAGR: **+22%**

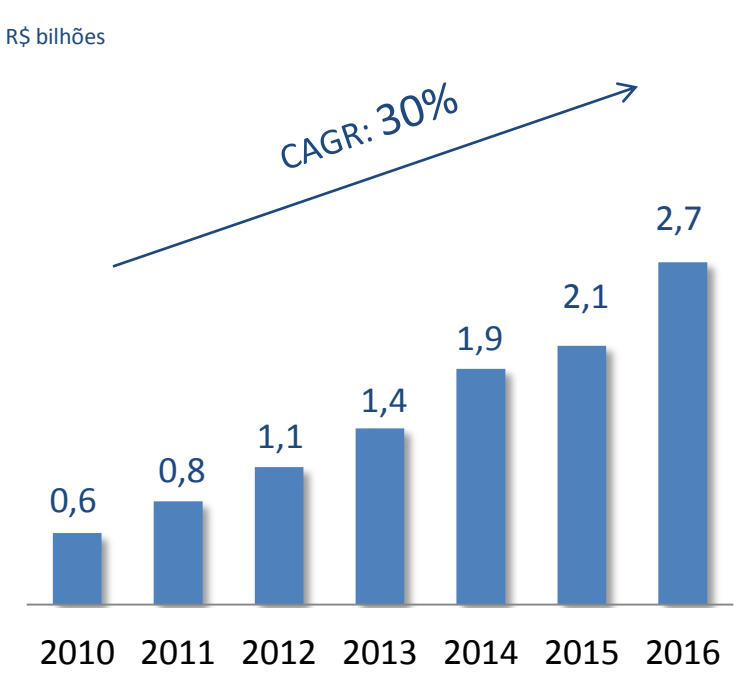


Forte crescimento *online* e *offline*

Receita Bruta Lojas Físicas



Receita Bruta e-commerce



Magazine Luiza

Visão Geral

Transformação Digital

Desempenho Financeiro

Os brasileiros já estão muito conectados...

Nós temos uma grande e jovem população...



200 milhões de pessoas



50% com menos de 30 anos



50% estão conectadas

...e uma das mídias sociais mais ativas do mundo...



+ 100 milhões



+ 100 milhões

E estão comprando mais online

...um sistema bancário bem desenvolvido...

86 milhões com cartão de crédito ativo

4 bancos entre os top 20 downloads

...presente em um mercado novo, com grande potencial

Mercado de U$18 bilhões

CAGR 2010 – 2014:
25%



Desafios do ecommerce no Brasil



Problemas de infraestrutura

Alta e complexa estrutura de impostos: 35% do PIB

COFINS / CPMF / PIS / ISS / IPI / IR / ICMS

Custo de Capital de Giro

Vendas sem Juros

Selic > 14%

Transformação Digital

De:

Empresa Tradicional com uma área digital



Transformação Digital

Para:

Empresa Digital com
pontos físicos e calor humano



Pilares Estratégicos

Transformação Digital

1º  MULTI **CANALIDADE**

2º  INCLUSÃO **DIGITAL**

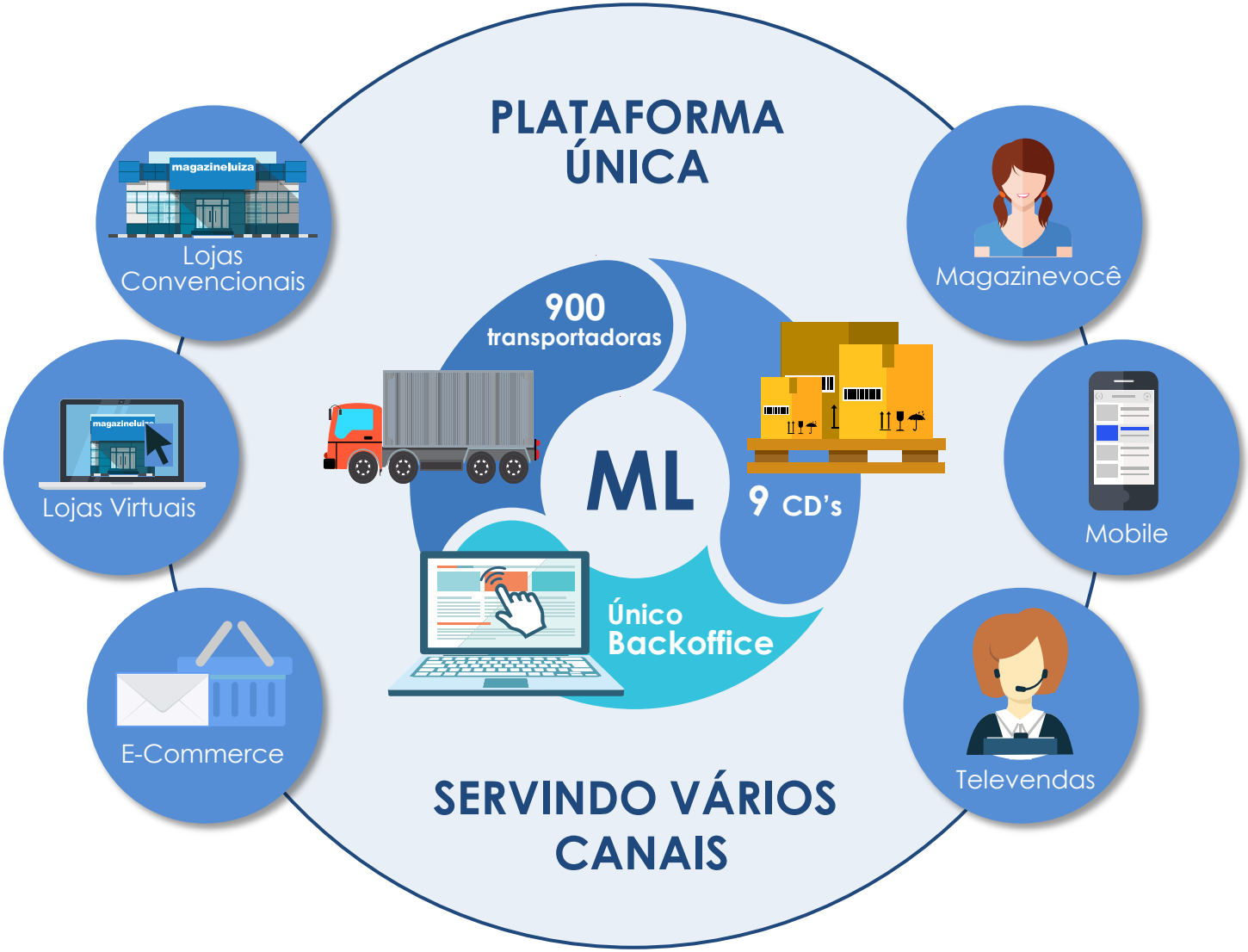
3º 

DIGITALIZAÇÃO DA LOJA FÍSICA

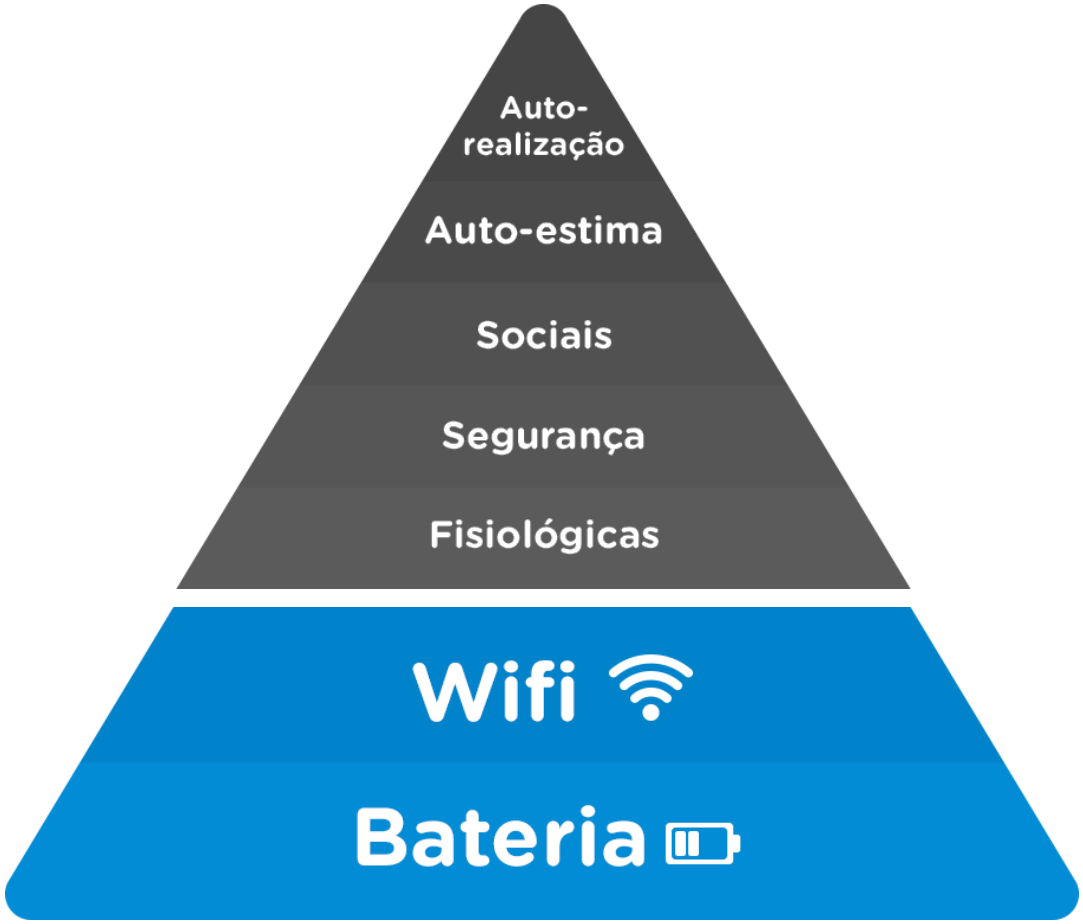
4º  CULTURA **DIGITAL**

5º  PLATAFORMA **DIGITAL**

Multicanalidade



2° Inclusão digital



Pirâmide de Maslow

3° Loja Digital

Mobile Vendas

Mobile Estoquista

Mobile Pin Pad

Serviços de Telefonia

Lu Conecta

Smart Troca

Categoria de Acessórios & Games



Cartão de Conteúdo

WiFi Cliente

Mobitec

Retira Loja

4° Cultura Digital

Luizalabs

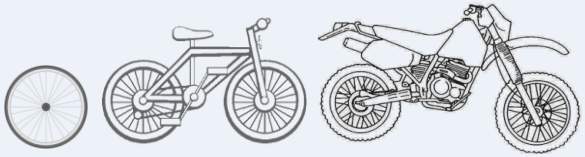


Cultura da Agilidade





Times Integrados



Cultura do MVP

(Produto Minimamente Viável)

5° De Site para Plataforma Digital



Estoque
Pet Shop



Estoque
Moda



Estoque
Livros

magazinevocê

Televendas

ÉPOCA
COSMÉTICOS · PERFUMARIA

B2B

QUERO DE CASAMENTO

Clube de Ofertas da Lu



Magazine Luiza

Visão Geral

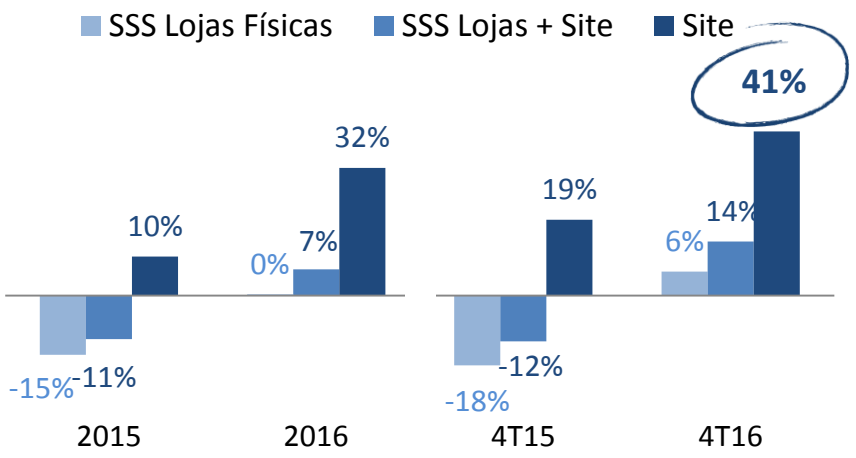
Transformação Digital

Desempenho Financeiro

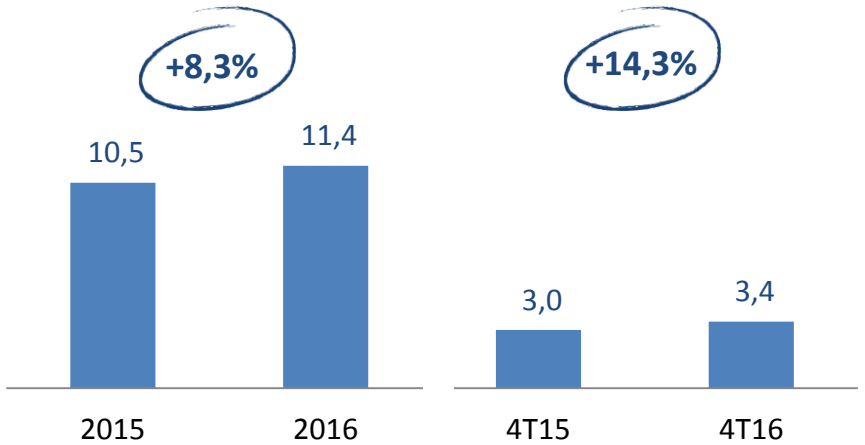
Receita Bruta

Ganho consistente de participação de mercado com preservação de rentabilidade e destaque para o crescimento do e-commerce

Desempenho de Vendas Mesmas Lojas



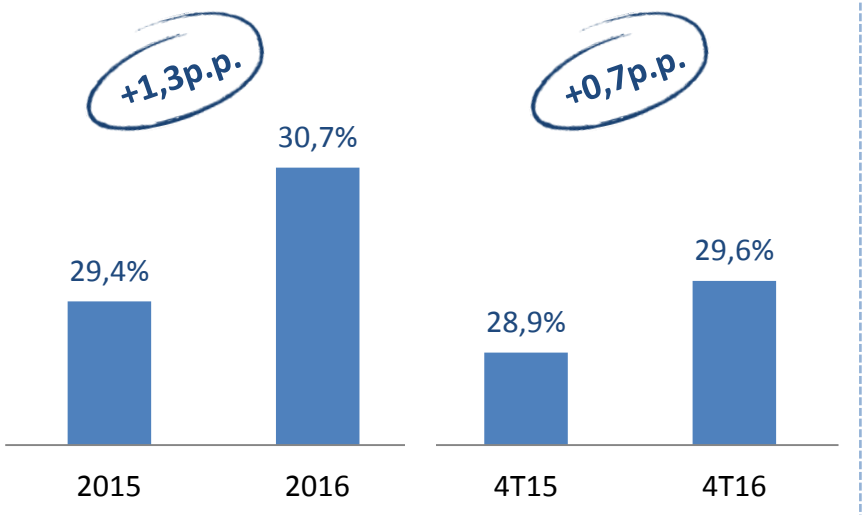
Receita Bruta (R$ Bi e % RL)



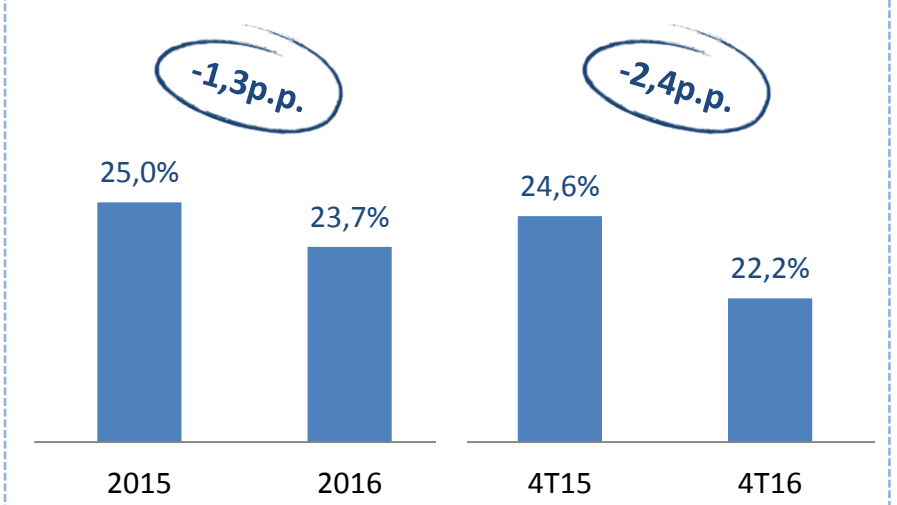
Margem Bruta e Despesas Operacionais

Aumento na margem bruta e controle rigoroso nas despesas operacionais

Margem Bruta (% RL)



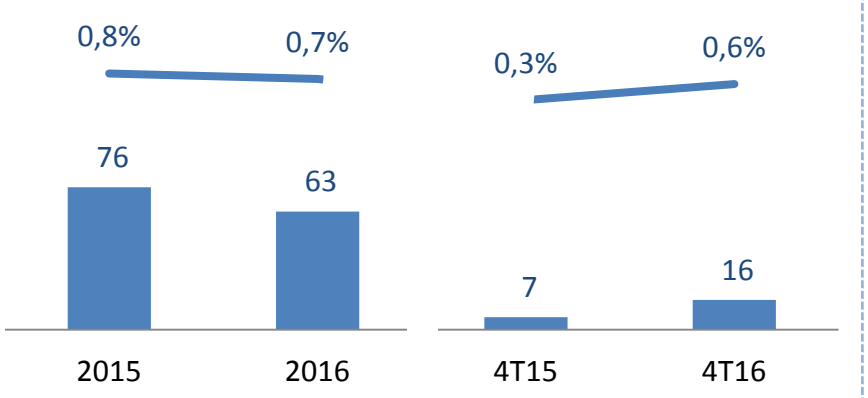
SG&A (% RL)



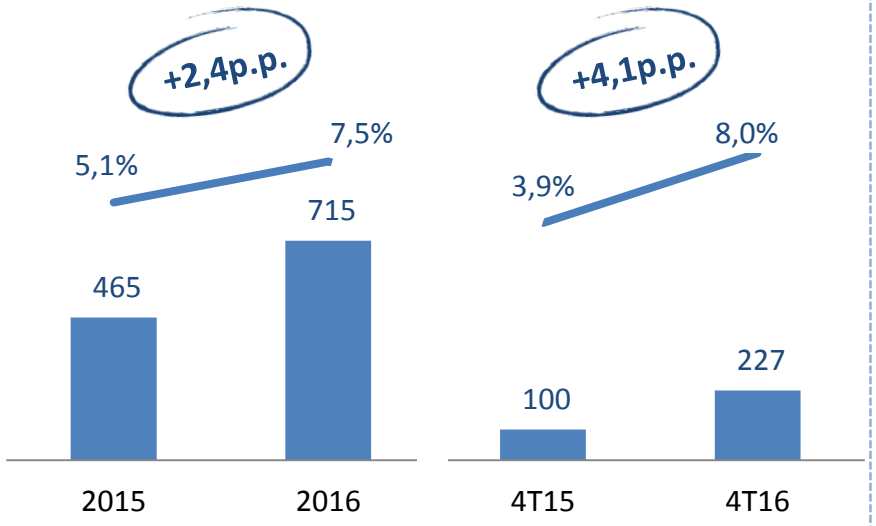
Equivalência Patrimonial e EBITDA

Evolução do EBITDA em função do crescimento das vendas, aumento da margem bruta e melhor diluição de despesas

Equivalência Patrimonial (R$ MM e % RL)



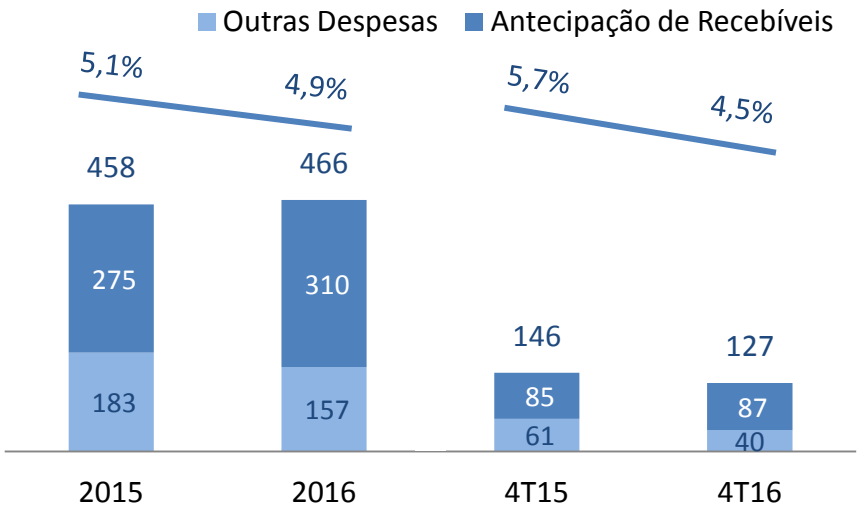
EBITDA (R$ MM e % RL)



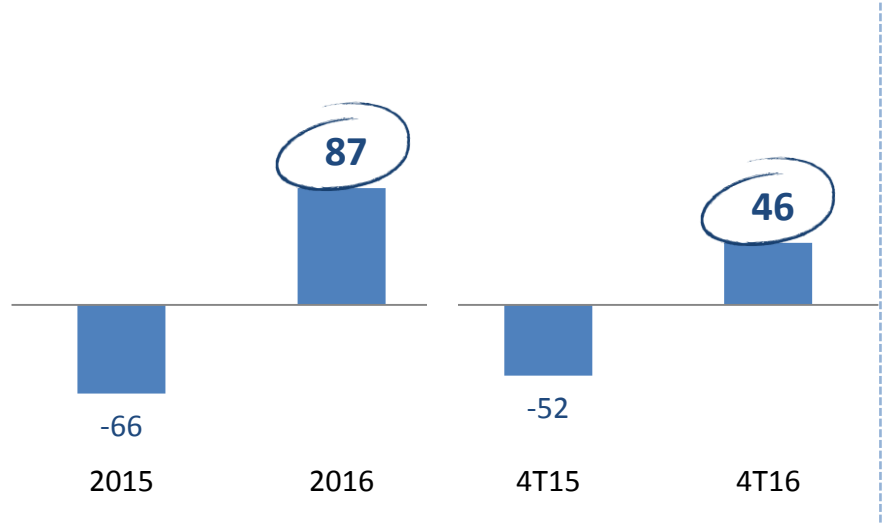
Resultado Financeiro e Lucro Líquido

Lucro líquido acumulado de R$46 milhões no 4T16 e lucro líquido de R$87 milhões em 2016

Resultado Financeiro (R$ MM e % RL)



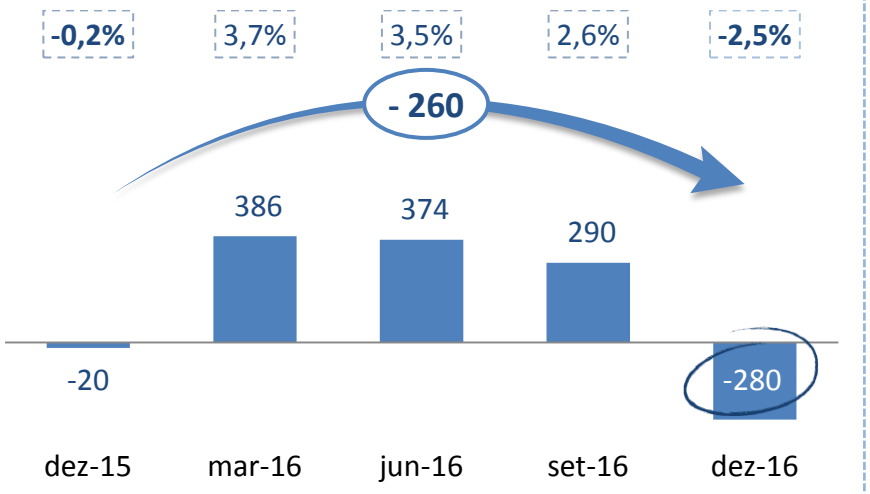
Lucro Líquido (R$ MM)



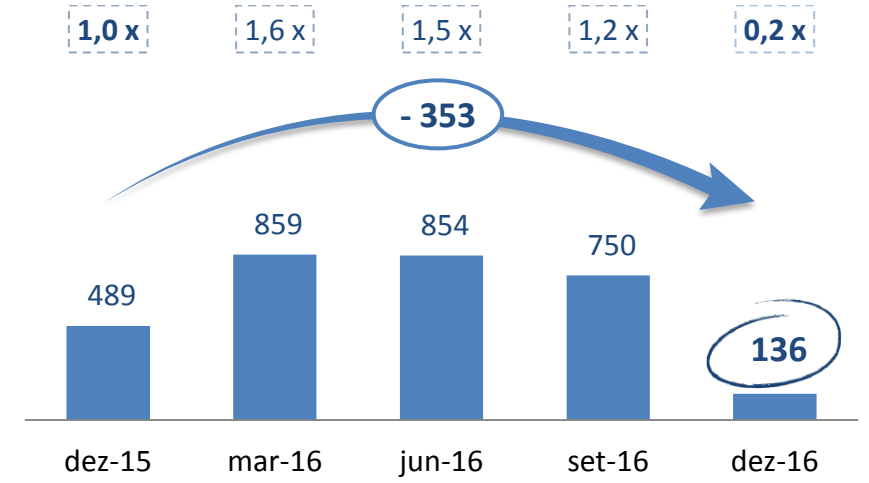
Capital de Giro e Dívida Líquida Ajustada

Importante redução na necessidade de capital de giro e melhora significativa da dívida líquida ajustada

Capital de Giro (R$MM)



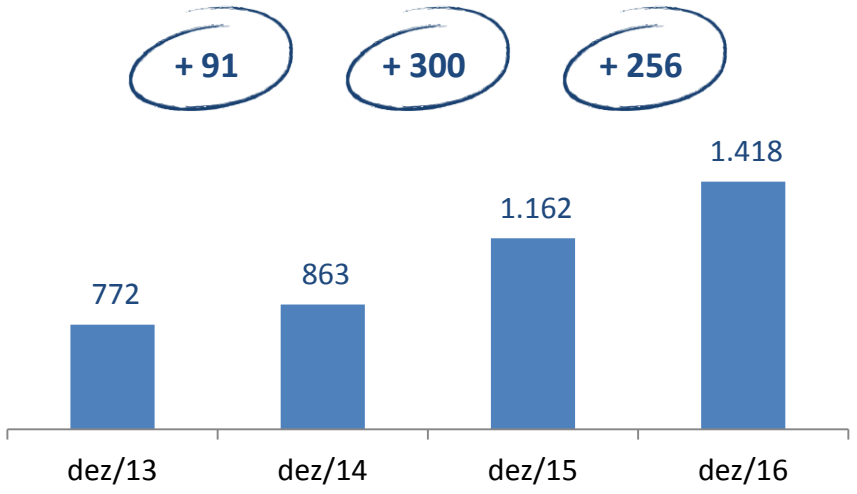
Dívida Líquida Ajustada (R$ MM)



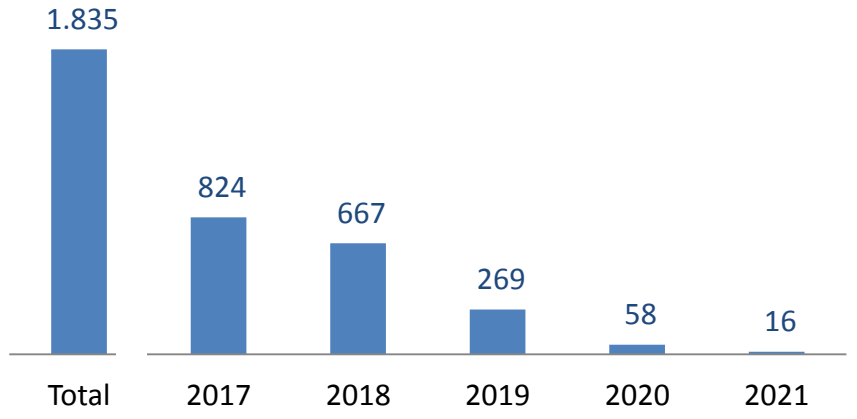
Caixa, Aplicações Financeiras e Dívida Total

Aumento da posição de caixa e alongamento do perfil de endividamento

Caixa e Aplicações Financeiras (R$ MM)



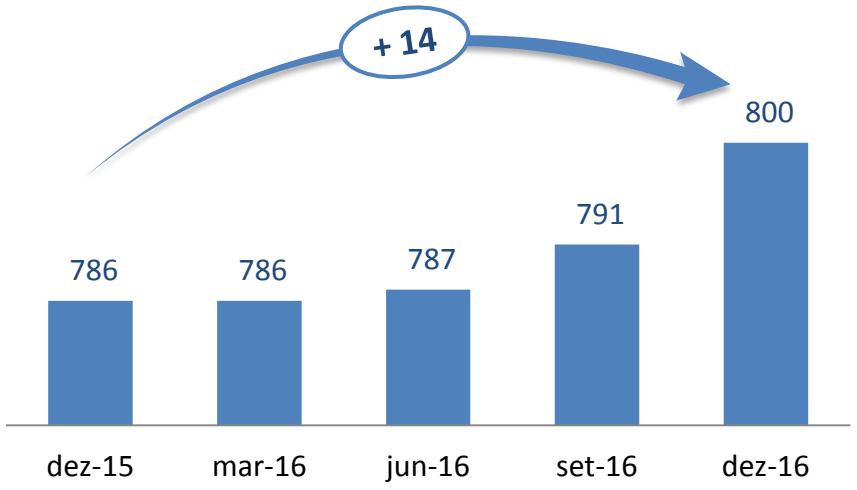
Dívida Total e Vencimentos (R$ MM)



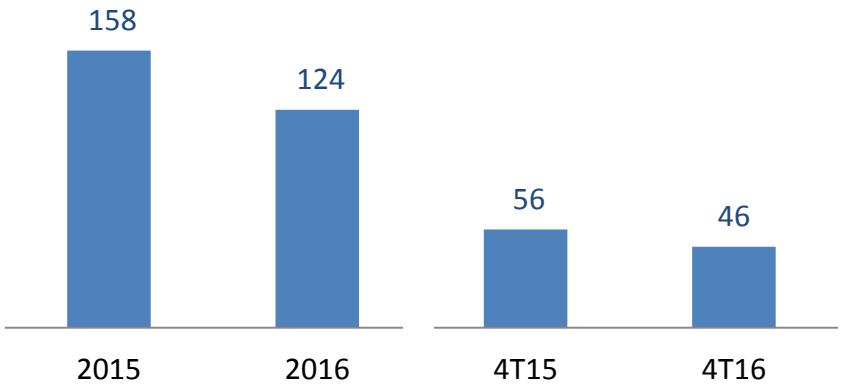
Número de Lojas e Investimentos

Abertura de 14 novas lojas nos últimos 12 meses
Maior parte dos investimentos destinados a tecnologia e logística

Número de Lojas



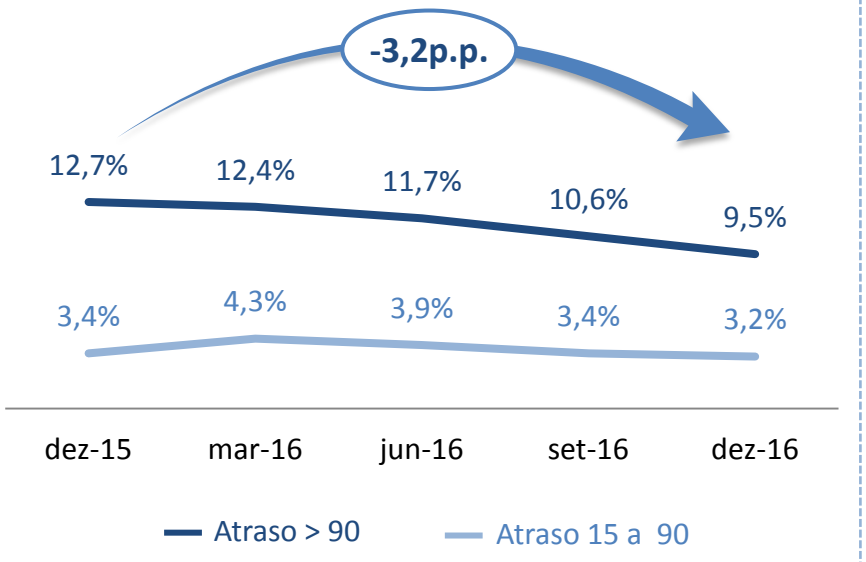
Investimento (R$ MM)



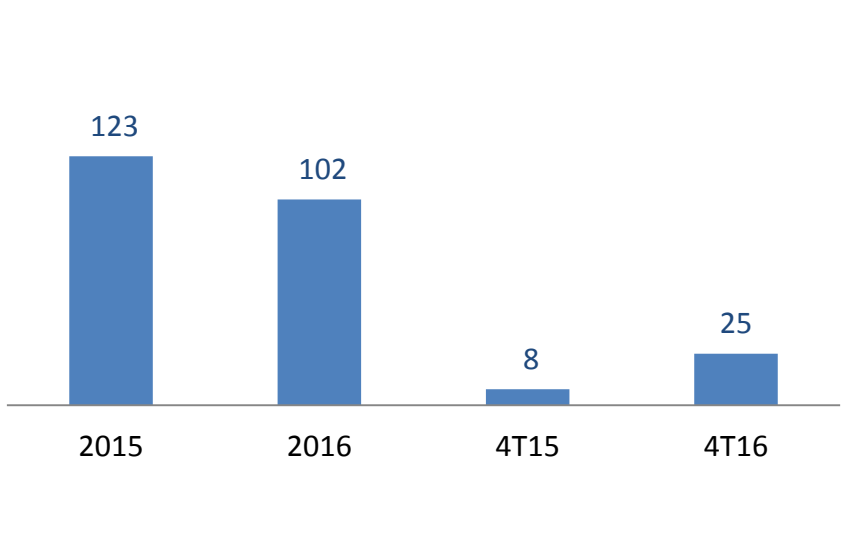
Luizacred

Melhora nos indicadores de atraso e consistência nos resultados (ROE de 19% no 4T16)

NPL (% da carteira)



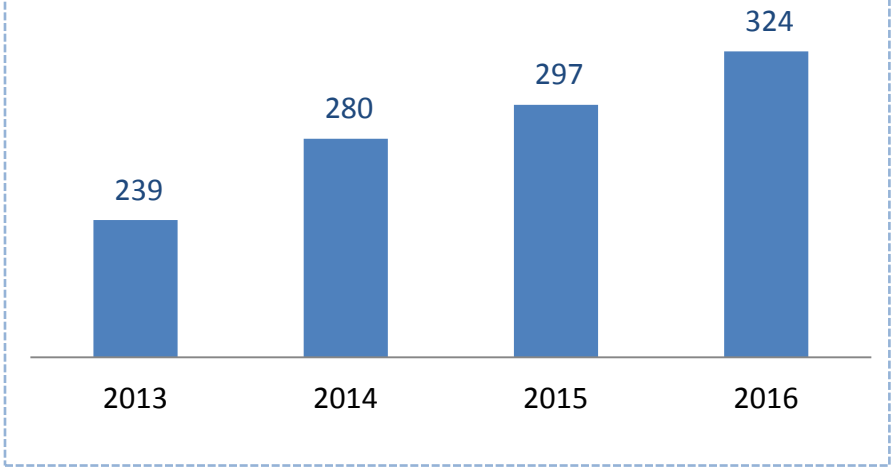
Lucro Líquido (R$ MM)



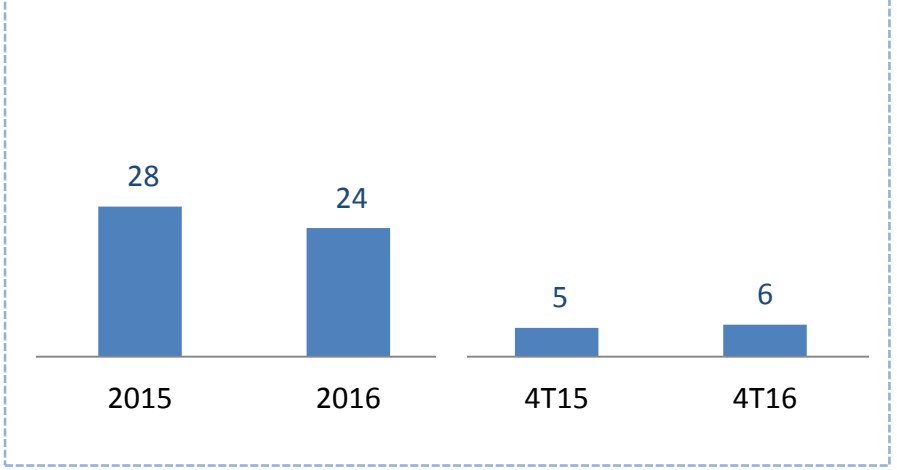
Luizaseg

Importante parceria para a oferta de serviços financeiros
Forte geração de caixa

Caixa e Aplicações (R$ MM)



Lucro Líquido (R$ MM)



Expectativas para 2017

- Acelerar e capturar os ganhos dos projetos de transformação digital
- Focar na evolução da plataforma de Marketplace
- Continuar ganhando participação de mercado de forma sustentável
- Manter as iniciativas de redução das despesas operacionais
- Continuar os esforços para melhorar a geração de caixa
- Intensificar a abertura de novas lojas
- Redução das despesas financeiras com queda da SELIC e endividamento



http://www.facebook.com/magazineluiza

http://www.twitter.com/magazineluiza

http://plus.google.com/+Magazineluiza

Magazine Luiza

@magazineluiza