

10 de dezembro de 2015  
3704/2015-SAE

Magazine Luiza S.A.  
Sr. Roberto Bellissimo Rodrigues  
Diretor de Relações com Investidores

**Ref.: Solicitação de esclarecimentos sobre notícia veiculada na imprensa**

Prezados Senhores,

Em notícia veiculada pela Agência Estado – Broadcast, em 10/12/2015, consta, entre outras informações, que essa companhia:

1. Tem intenção de manter em 2016 o patamar de margem bruta de 2015;
2. Espera menor investimento em expansão em 2016 com menor custo imobiliário.

Não identificamos essas informações nos documentos enviados por essa empresa, por meio do Sistema Empresas.NET. Em caso de contraditório, favor informar o documento e as páginas em que constam as informações e a data e hora em que as mesmas foram enviadas.

Cabe ressaltar que a companhia deve divulgar informações periódicas, eventuais e demais informações de interesse do mercado, por meio do Sistema Empresas.NET, garantindo sua ampla e imediata disseminação e o tratamento equitativo de seus investidores e demais participantes do mercado.

Isto posto, solicitamos esclarecimentos, até 11/12/2015, sobre os itens assinalados, com a sua confirmação ou não, bem como outras informações consideradas importantes.

No arquivo a ser enviado deve ser transcrito o teor da consulta acima formulada antes da resposta dessa empresa.

Esta solicitação se insere no âmbito do Convênio de Cooperação, firmado pela CVM e BM&FBOVESPA em 13/12/2011, e o seu não atendimento poderá sujeitar essa companhia à eventual aplicação de multa cominatória pela Superintendência de Relações com Empresas – SEP da CVM, respeitado o disposto na Instrução CVM nº 452/07.

Atenciosamente,

Nelson Barroso Ortega  
Superintendência de Acompanhamento de Empresas  
c.c.: CVM - Comissão de Valores Mobiliários

Sr. Fernando Soares Vieira - Superintendente de Relações com Empresas

Sr. Waldir de Jesus Nobre - Superintendente de Relações com o Mercado e Intermediários

Esclarecemos que a resposta dessa empresa deve ser enviada exclusivamente por meio do **módulo IPE**, selecionando-se a Categoria: *Fato Relevante* ou Categoria: *Comunicado ao Mercado*, o Tipo: *Esclarecimentos sobre consultas CVM/Bovespa* e, em seguida, o Assunto: *Notícia divulgada na mídia*, o que resultará na transmissão simultânea do arquivo para a BM&FBOVESPA e CVM.

10/12/2015 12:00:29 - AE NEWS

## **MAGAZINE LUIZA ESPERA MENOR INVESTIMENTO EM EXPANSÃO EM 2016 COM MENOR CUSTO IMOBILIÁRIO**

São Paulo, 10/12/2015 - O Magazine Luiza está "olhando com muita disciplina" a abertura de novas lojas em 2016, disse o presidente da companhia, Frederico Trajano. A jornalistas em São Paulo, ele afirmou que a rede espera reduzir o investimento em lojas novas uma vez que os "preços de aluguel de imóveis" se reduziram.

"Não estamos mais pagando luva e nosso compromisso é de só abrir loja em pontos com baixo aluguel por metro quadrado", afirmou.

Ele afirmou que a companhia pode optar por fechar algumas lojas em 2016, mas disse que isso só vai ocorrer com pontos cujos aluguéis a companhia não consiga renegociar. De acordo com ele, porém, o saldo entre fechamentos e aberturas deve ser positivo, ou seja, a expectativa é de abrir mais lojas do que fechar.

Trajano comentou ainda sobre o cenário para margem bruta na companhia. A principal concorrente, a Via Varejo, tem falado que espera um cenário de margem menor no próximo ano. Já Trajano afirmou que a companhia tem a intenção de manter o patamar de margem bruta de 2015. Ele ponderou, no entanto, que o comportamento das margens vai depender do cenário competitivo. (Dayanne Sousa - [dayanne.sousa@estadao.com](mailto:dayanne.sousa@estadao.com))

À

**BM&FBOVESPA S.A. – Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros**  
Gerência de Acompanhamento de Emissores

At.: **Sr. Nelson Barroso Ortega**

C/c:

**CVM - Comissão de Valores Mobiliários**  
Superintendência de Relações com Empresas  
Superintendência de Relações com o Mercado e Intermediários

At.: **Sr. Fernando Soares Vieira**

At.: **Sr. Waldir de Jesus Nobre**

Ref.: **Ofício SAE 3704/2015- Notícia veiculada pela Agência Estado – Broadcast em 10/12/2015**  
**(“Ofício”)**

Prezados Senhores:

**MAGAZINE LUIZA S.A.**, companhia aberta com sede na Cidade de Franca, Estado de São Paulo, na Rua Voluntários da Franca, 1.465, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 47.960.950/0001-21, neste ato representada na forma do seu Estatuto Social (“Companhia”), vem, por meio desta, em atendimento ao Ofício, apresentar seus esclarecimentos acerca de notícia veiculada pela Agência Estado – Broadcast em 10 de dezembro de 2015, com o título “Magazine Luiza espera menor investimento em expansão em 2016 com menor custo imobiliário” (“Notícia”).

1. A Companhia acredita que a Notícia foi extraída dos esclarecimentos prestados pelos diretores da Companhia, no encontro anual realizado em 10 de dezembro 2015 (“ML Day”). Neste evento, os principais executivos da Companhia se encontram com os analistas do mercado e principais investidores, no sentido de demonstrar a evolução de seus principais indicadores econômicos ao longo do ano corrente, oportunidade na qual é possível entender com mais profundidade as políticas e direcionamentos adotados pela Companhia.
2. Para o evento, a Companhia elaborou uma apresentação (disponibilizada em seu website, subcampo “investidores” “Apresentação ML Day”) demonstrando a evolução de seus negócios, nos seus diferentes setores de atuação. É importante destacar que tanto na referida apresentação escrita como no discurso dos executivos da Companhia existe uma grande preocupação em expor os números concretos da Companhia de forma fidedigna e precisa.
3. Na Notícia, objeto do presente esclarecimento, consta a seguinte frase: “a companhia tem a intenção de manter o patamar de margem bruta de 2015”. Contudo, tal manifestação do Diretor Executivo da Companhia, o Sr. Frederico Trajano, representa apenas uma expectativa pessoal, tendo em vista a base comparativa histórica de 2015, e indica apenas que a Companhia não pretende se render ao atual cenário econômico recessivo evidente no Brasil. Ele ainda ponderou que o comportamento das margens vai depender do cenário competitivo.

4. Ao analisar o histórico da Companhia, conforme seu Formulário de Referência, de uma forma geral, a margem bruta nos últimos três anos se mantém estável, variando, no máximo, em torno de 0.5% por ano. Assim, entende-se que a expressão “*manter o patamar*” utilizada pelo Sr. Frederico Trajano reflete tão somente o desempenho histórico da Companhia, sendo consistente com os níveis já praticados no ano corrente.

5. Ademais, consta na Notícia que a Companhia “espera reduzir o investimento em lojas novas uma vez que os ‘preços de aluguel de imóveis se reduziram’”. Da mesma forma, o Sr. Frederico Trajano, manifestou uma perspectiva pessoal, considerando o cenário adverso atual da economia brasileira, principalmente em relação ao mercado imobiliário. Assim, não deve ser considerada como uma projeção da Companhia, visto que se trata apenas da indicação de uma tendência do setor imobiliário.

6. Da mesma forma, a manifestação de que “o saldo entre fechamentos e aberturas deve ser positivo, ou seja, a expectativa é de abrir mais lojas do que fechar” reflete uma opinião pessoal com fundamento no crescimento orgânico vivido pela Companhia durante os últimos anos. Conforme as informações históricas constantes no Formulário de Referência, a quantidade de lojas cresce continuamente, passando de 743, em 2012, para 744, em 2014, e 756, em 2014.

7. Tais expectativas pessoais não se confundem, muito menos devem ser entendidas pelos investidores, como uma projeção concreta (*guidance*) da margem bruta ou de investimentos em expansão da Companhia para o exercício de 2016, nem devem ser tomadas por base pelos investidores como uma expectativa concreta com relação aos resultados futuros.

8. Cumpre ressaltar que a Companhia não apresenta qualquer estimativa de metas ou perspectiva de crescimento para os anos futuros, uma vez que possui uma política de não apresentar projeções para o mercado, conforme se observa no Formulário de Referência da Companhia disponibilizado perante esta D. Comissão.

9. Sendo assim, a Companhia reforça seu compromisso em divulgar de forma precisa e correta suas informações ao mercado, e que até a presente data, não fez e não pretende utilizar-se de projeções e se assim o fizer, tomará as devidas providências normativas nesse sentido.

Permanecendo à disposição de V.Sas. para mais esclarecimentos, renova os protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

**MAGAZINE LUIZA S.A.**

---

Nome: Roberto Bellissimo Rodrigues  
Cargo: Diretor Financeiro e de Relações com  
Investidores