

MAGAZINE LUIZA S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21
NIRE 35.3.0010481.1

FATO RELEVANTE

O MAGAZINE LUIZA S.A. (“Magazine Luiza” ou “Companhia”), em atendimento ao disposto na Lei nº 6.404/76 e na regulamentação da Comissão de Valores Mobiliários – CVM aplicável, comunica a seus acionistas e ao mercado que firmou, no dia 22 de fevereiro, após o fechamento dos mercados, um aditivo (“Aditivo”) ao Acordo de Associação da Luizacred S.A. Sociedade de Crédito, Financiamento e Investimento (“Luizacred”) com o Itaú Unibanco Holding S.A. e o Banco Itaucard S.A. (“Itaú”), visando transferir as atividades de emissão do cartão de crédito da Luizacred (“Cartão Luiza”), bem como seus ativos e passivos correspondentes, ao Itaú ou a uma afiliada do Itaú (“Transferência”).

Após a Transferência, o Magazine Luiza continuará recebendo 50% dos resultados da Luizacred por meio de equivalência patrimonial, e receberá 50% dos resultados do Cartão Luiza por meio de participação sobre os resultados (“*profit-sharing*”), mantendo sua participação econômica. As operações de crédito direto ao consumidor (“CDC”) e empréstimos pessoais permanecerão na Luizacred. Este Aditivo também mantém os princípios gerais de governança da Luizacred e do Cartão Luiza, bem como seu direito de exclusividade até 2029.

Dessa forma, o Magazine Luiza tem como objetivo: i) aumentar sua eficiência operacional, por meio da redução de custos e despesas relacionados aos produtos e serviços financeiros; ii) melhorar sua estrutura de capital, reduzindo investimentos em ativos fixos.

Como decorrência do Aditivo, o excesso de capital alocado na Luizacred, relacionado à atividade do Cartão Luiza, será verificado e distribuído igualmente entre Magazine Luiza e Itaú a partir do momento em que ocorrer a Transferência.

Por último, por meio da celebração do Aditivo, o Magazine Luiza e o Itaú buscaram fortalecer sua parceria, preservar o equilíbrio econômico da Luizacred com a maximização das sinergias de cada parceiro, e reafirmar sua confiança no crescimento dos produtos e serviços financeiros, e no futuro do Brasil.

A título de esclarecimento, o Magazine Luiza e o Itaú celebraram, em 27 de novembro de 2009, um acordo de associação, por meio do qual mantiveram e ampliaram a associação existente entre eles para ofertar, distribuir e comercializar produtos e serviços financeiros, o qual foi aditado em 29 de dezembro de 2010 e 16 de dezembro de 2011 (“Acordo de Associação”).

São Paulo, 25 de fevereiro de 2013.

Roberto Bellissimo Rodrigues

Diretor de Relações com Investidores