

Liquidação Fantástica do Magalu vende panela de pressão suficiente para cozinhar 720 toneladas de feijão

- *Utensílio doméstico, travesseiro e fritadeira elétrica foram os campeões em vendas nas lojas físicas de todo o Brasil, que amanheceram com filas e muito movimento*
- *Maior queima de estoque do setor é um termômetro do desempenho do varejo no ano*

São Paulo, 8 de janeiro de 2023 - No fim do primeiro dia de Liquidação Fantástica, nesta sexta-feira (5), o Magalu registrou recordes de venda de diversos produtos nas lojas físicas: foram mais de 340 000 travesseiros, 180 000 panelas de pressão e mais de 70 000 fritadeiras elétricas. Por mais um ano, os produtos são os queridinhos dos clientes, que honram a tradição da 31ª edição da maior queima de estoque do Brasil. Nesta edição, o Magalu está oferecendo mais de 100 000 itens com descontos de até 80%.

Ainda nos pontos físicos, as TVs performaram bem e venderam mais de 50 000 peças, com destaque para os televisores da marca Vizzion, que o Magalu trouxe com exclusividade para a Copa de 2022 e seguem com excelente procura. O mesmo aconteceu com os smartphones (mais de 50 mil aparelhos vendidos), as escovas secadoras (40 000), liquidificadores (35 000) e refrigeradores (20 000).

Todas as 1 300 lojas abriram mais cedo na sexta-feira, às 7 horas, para o evento proprietário da empresa. Nem a chuva em muitas cidades foi capaz de espantar os clientes que - ainda durante a madrugada - formaram filas nas portas das lojas a fim de garantir os preços baixos que a companhia oferece. A Fantástica é considerada um importante termômetro da predisposição de consumo para o ano.

Guarulhos, Batatais, Orlandia, Franca e a capital, no estado de São Paulo, São José dos Pinhais, Ponta Grossa e Piraquara, no Paraná, Juiz de Fora, em Minas Gerais, Itaberaba, na Bahia, e as capitais federal e fluminense foram algumas das cidades em que as filas já eram extensas antes das 7h da manhã desta primeira sexta-feira do ano.

Marketing

O evento também movimentou as redes sociais. Ao longo do dia, o Magalu foi masthead do Youtube com uma esteira de ofertas no topo da home da principal plataforma de vídeos do mundo. No total, foram mais de 1,5 milhões de visualizações e picos de 37 mil visualizações simultâneas.

Sobre o Magalu. O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.300 lojas, em 21 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 306 000 sellers em seu marketplace, e a



plataforma de food delivery aiqfome. O App da companhia é acessado por mais de 47 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Imprensa Magalu

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Gabriela Tornich

gabriela.tornich@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br