



Magazine Luiza

Teleconferência de Resultados 2T16

04 de agosto de 2016

Destaques do 2T16

Vendas e Margem Bruta

- Crescimento da receita bruta de 4,8%, totalizando R\$2,6 bilhões, com ganho de market-share e aumento da margem bruta (+1,2 p.p.)

E-commerce

- Crescimento de 33,6%, alcançando R\$572,1 milhões e participação de 22,5% nas vendas totais

Despesas Operacionais

- Despesas operacionais diminuíram 2,1% em termos nominais, diluindo em 0,8 p.p., reflexo de um rigoroso controle nos gastos

EBITDA e Lucro Líquido

- Evolução do EBITDA em 28,9% para R\$163,2 milhões (margem de 7,6%) e Lucro Líquido de R\$10,4 milhões (margem de 0,5%)

Endividamento

- Redução da dívida líquida ajustada em R\$352,6 milhões nos últimos 12 meses (dívida líquida ajustada/EBITDA ajustado de 2,0x para 1,5x)

Capital de Giro

- Melhoria consistente do capital de giro e geração de caixa operacional com um resultado positivo de R\$98,7 milhões

Luizacred

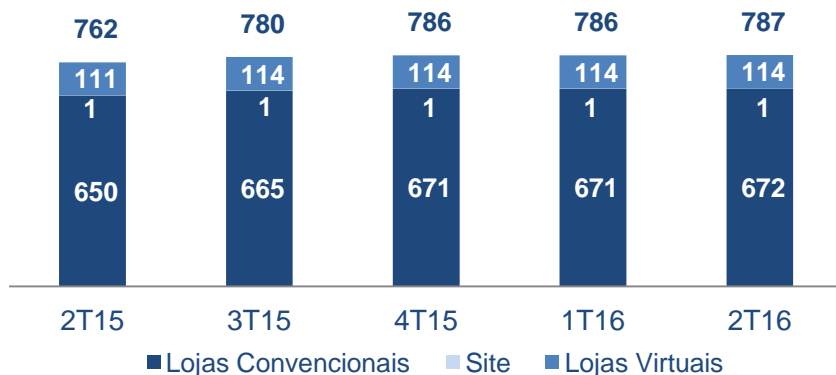
- Lucro Líquido de R\$25,2 milhões, com ROE de 18,8% e melhoria nos indicadores de inadimplência de curto e longo prazo (- 1,1 p.p.)

Desempenho Operacional

Evolução do Número de Lojas

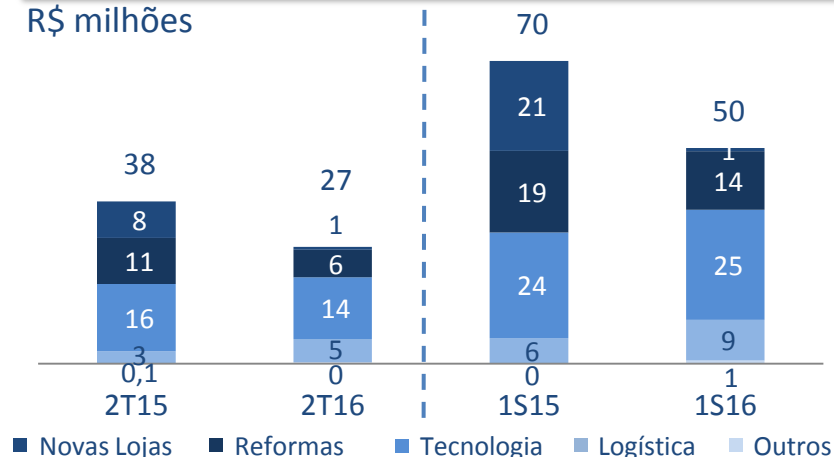
lojas

+25 lojas

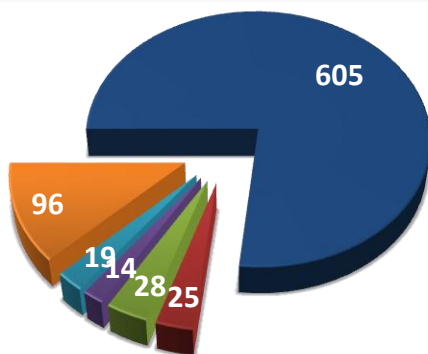


Investimentos

R\$ milhões



Idade Média das Lojas



■ Acima de 5 anos
 ■ Até 1 ano
 ■ até 2 anos
■ até 3 anos
 ■ até 4 anos
 ■ até 5 anos

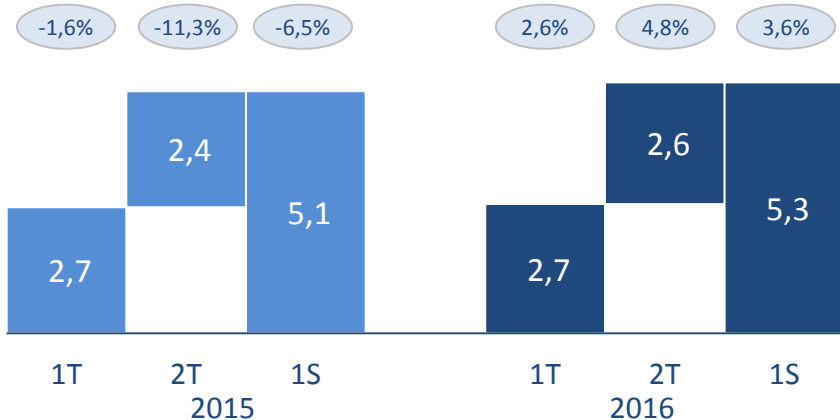
Considerações

- Abertura de 25 novas lojas nos últimos 12 meses e 1 nova loja no 2T16
- Aproximadamente 23% das lojas ainda encontram-se em processo de maturação
- Capex de R\$27 milhões, 28% menor em relação ao 2T15 privilegiando projetos de Tecnologia e Logística

Evolução da Receita Bruta

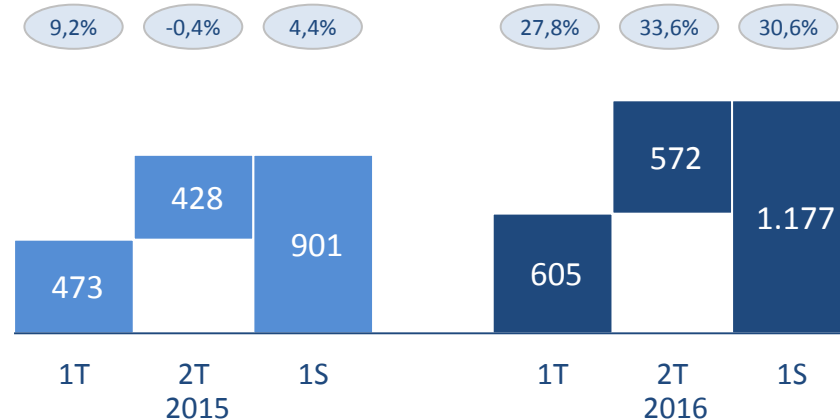
Receita Bruta - Consolidado

R\$ bilhões



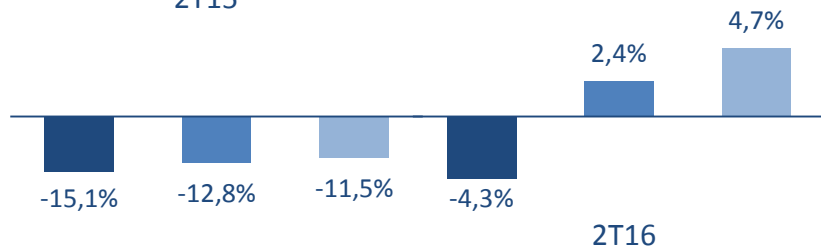
Receita Bruta - Internet

R\$ milhões



Crescimento das Vendas Mesmas Lojas

2T15



2T16

- SSS Lojas Físicas
- SSS Lojas (incluindo e-commerce)
- Crescimento das Vendas Totais do Varejo

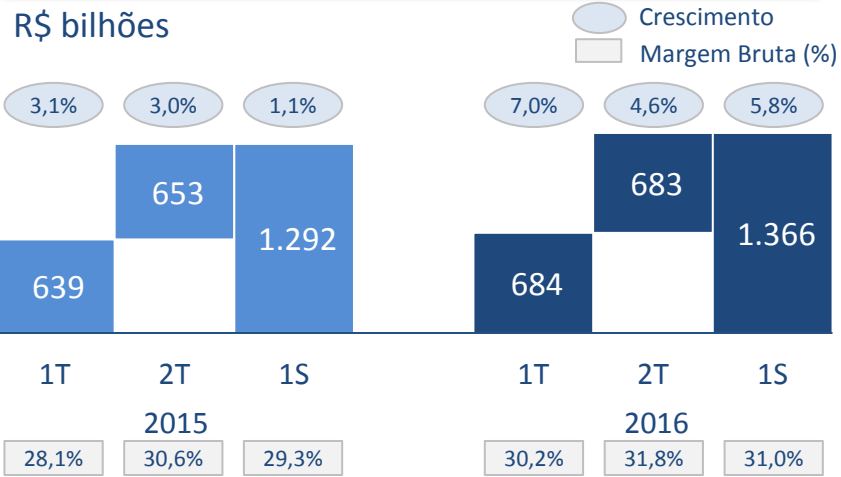
Considerações

- Ganho de participação de mercado nas principais categorias segundo IBGE (PMC) e GFK nos primeiros cinco meses do ano
- Melhora significativa no SSS total (+34 e-commerce e -4% nas lojas físicas)
Crescimento de 30% do e-commerce no 1S16 vs 5% para o mercado (e-Bit)
- E-commerce representou 23% das vendas totais

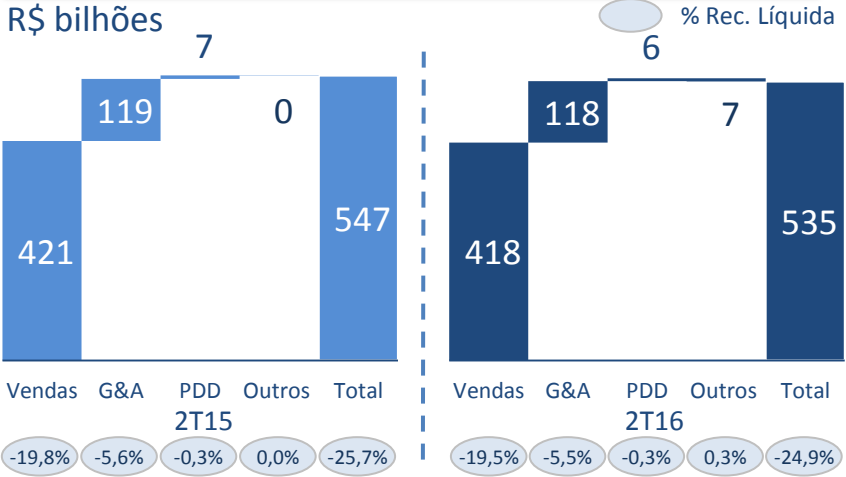
○ Crescimento vs o mesmo período do ano anterior

Lucro Bruto, Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial

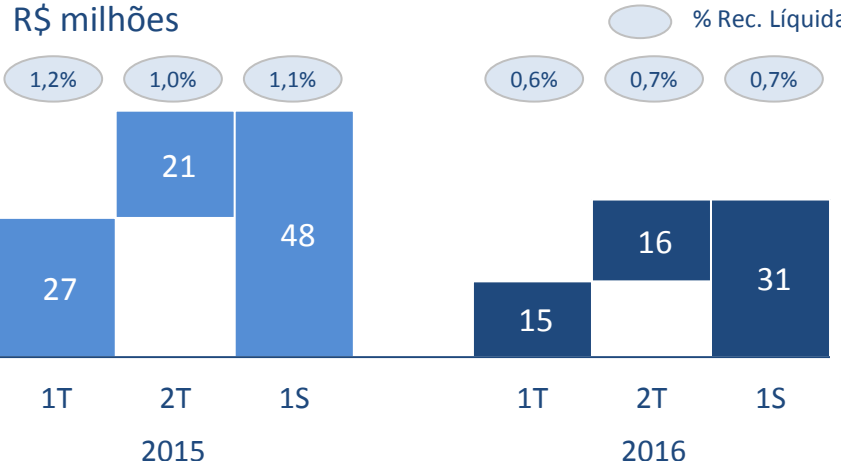
Lucro Bruto*



Despesas Operacionais



Equivalência Patrimonial



Considerações

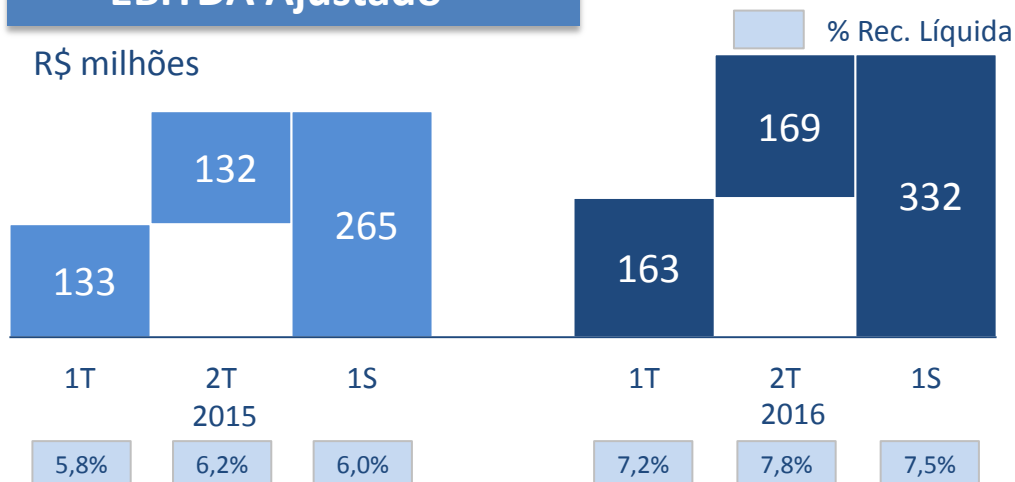
- Margem Bruta**
 - Elevação para 31,8% no 2T16 devido: i) melhor mix de vendas, ii) cobrança de frete e montagem e (iii) maior racionalidade de preços no e-commerce
- Despesas Operacionais**
 - Redução de 2,1% em termos nominais no 2T16
- Equivalência Patrimonial**
 - Luizacred: Lucro de R\$25 milhões no 1S16
 - Luizaseg: Lucro de R\$6 milhões no 1S16

* Devido ao término da desoneração da folha de pagamento, os encargos de 2015 foram reclassificados de impostos sobre a receita bruta para as despesas.

EBITDA

EBITDA Ajustado *

R\$ milhões



Considerações

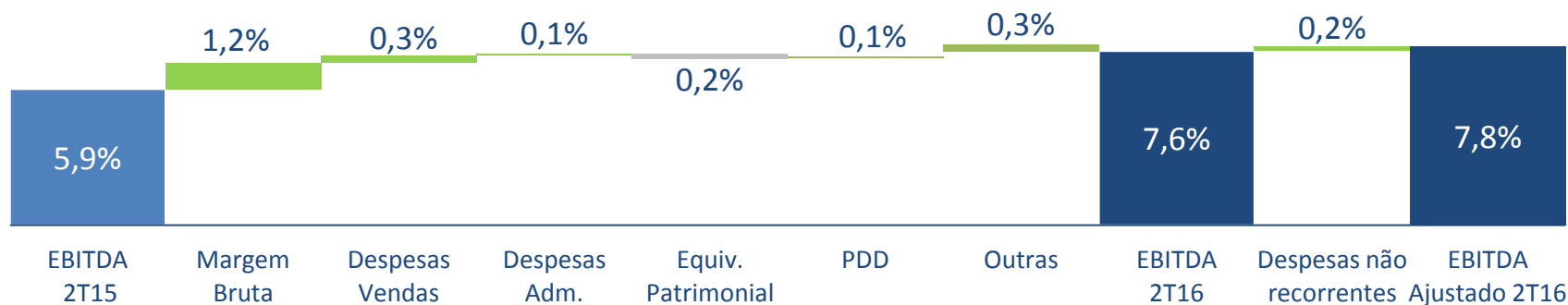
EBITDA

- Margem EBITDA ajustada alcançou 7,8%, evoluindo 1,6 p.p. e crescendo 27,2% em relação ao 2T15
- Fatores que contribuíram:
 - i) crescimento das vendas
 - ii) aumento da margem bruta
 - iii) rigoroso controle das despesas

Evolução do EBITDA

% sobre a Receita Líquida

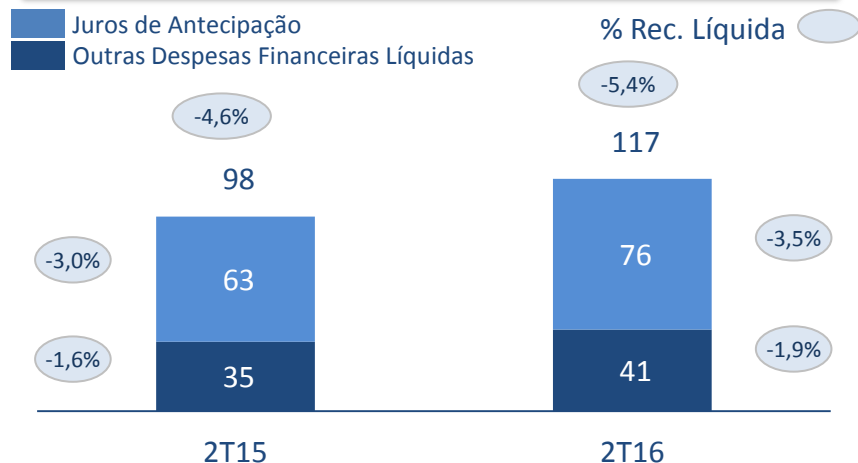
2T15 x 2T16



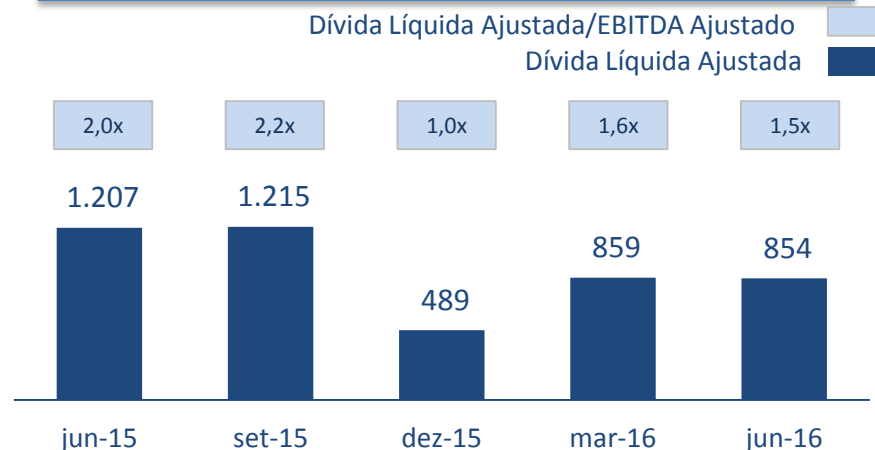
* Ajustado pelas despesas não recorrentes

Resultado Financeiro e Capital de Giro

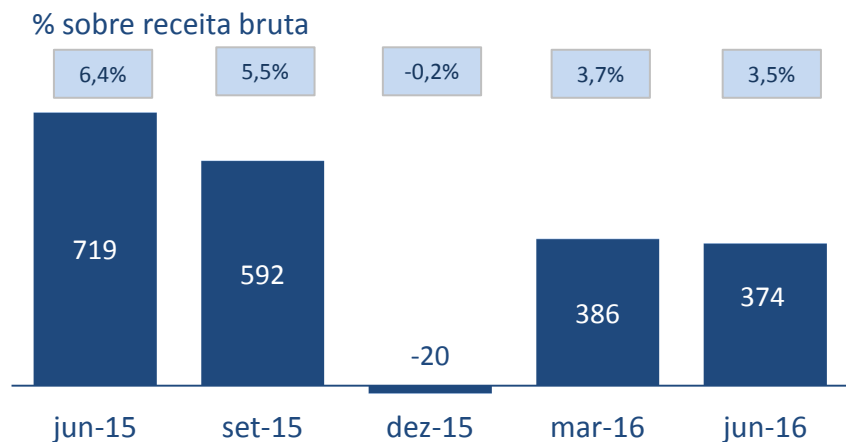
Resultado Financeiro*



Endividamento Líquido Ajustado **



Capital de Giro



Considerações

Resultado Financeiro Ajustado

- Impactado principalmente pelo aumento do CDI

Capital de Giro

- Importante redução na necessidade de capital de giro, com aumento do saldo de fornecedores

Endividamento Líquido

- Redução de R\$353 milhões nos últimos 12 meses
- Dívida líquida ajustada/EBITDA ajustado de 2,0x para 1,5x

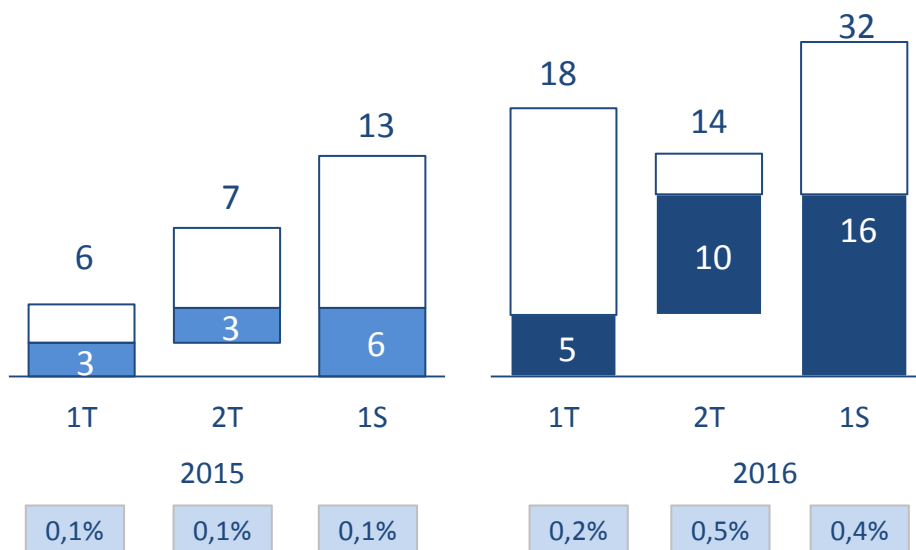
* Ajustado pelos rendimentos dos fundos exclusivos

** Líquido de cartão de crédito não descontado

Lucro Líquido

Lucro Líquido

R\$ milhões



Margem Líquida (%)

Lucro líquido ajustado

Considerações

▪ Lucro líquido

- 2T16: Lucro Líquido totalizou R\$10 milhões
- 1S16: Lucro Líquido totalizou R\$16 milhões

▪ Lucro líquido Ajustado pelas despesas não - recorrentes

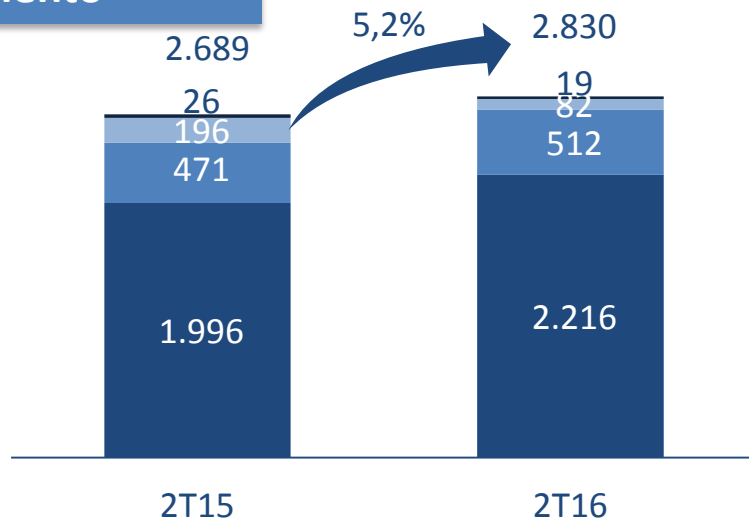
- 2T16: Lucro Líquido Ajustado totalizou R\$14 milhões (margem líquida de 0,6%)
- 1S16: Lucro Líquido Ajustado totalizou R\$32 milhões (margem líquida de 0,7%)

Luizacred

Faturamento

R\$ milhões

- EP
- CDC
- Cartão no ML
- Cartão Fora do ML



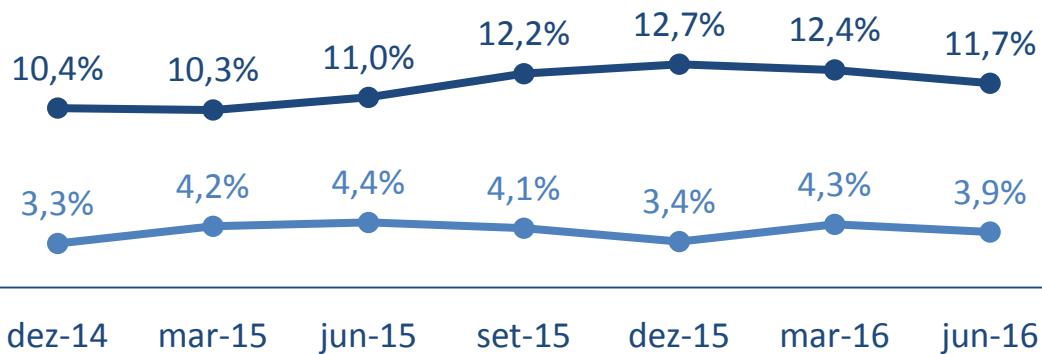
Considerações

- Crescimento de 5% no faturamento total
- Crescimento do faturamento do Cartão Luiza dentro do ML (9%) e fora (11%)
- Redução do faturamento do CDC em 58% por conta de uma política de crédito mais conservadora

Visão Atraso

% carteira

- Atraso maior a 90 dias
- Atraso de 15 a 90 dias
- Índice de cobertura(%)



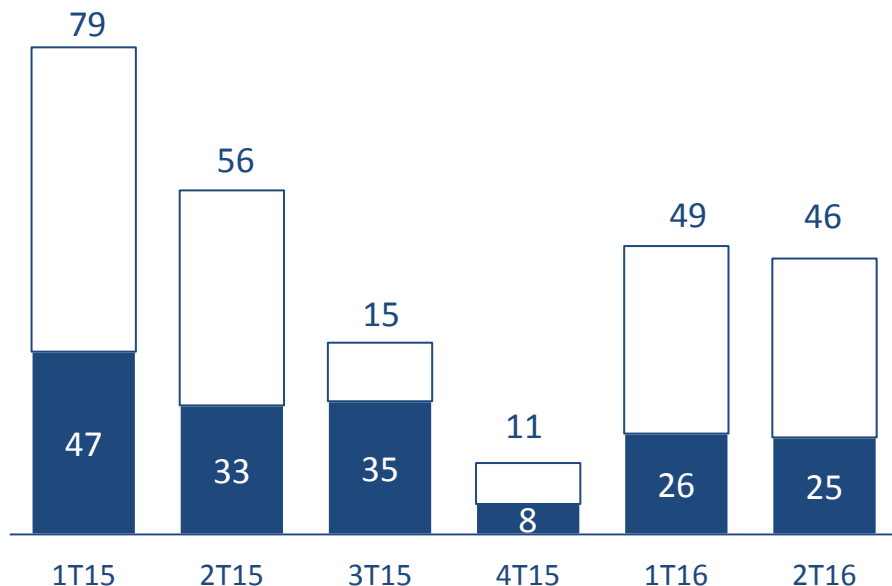
Considerações

- Índice de cobertura aumentou para 123%
- Redução do NPL em relação ao 1T16
- Manutenção do conservadorismo nas políticas de concessão de crédito
- Despesas com provisões melhoraram em relação aos trimestres anteriores

Lucro Luizacred

Lucro Líquido

R\$ milhões



□ Lucro Operacional






■ Lucro Líquido

Considerações

- Crescimento do faturamento do Cartão Luiza dentro do ML (+8,7%) e fora do ML (+11,0%)
- Manutenção do conservadorismo com redução do faturamento do CDC (-58,0%) compensado pela Losango (5% das vendas das lojas físicas)
- Crescimento da carteira de cartão de crédito do Cartão Luiza (+3,7%) *versus* redução na carteira do CDC (-53,2%)
- Melhoria nos indicadores de atraso de curto e longo prazo em 2016
- Evolução dos resultados em relação ao 2S15, alcançando ROE de 18,8% no 2T16

Transformação Digital no Magazine Luiza

Pilares:

- 1  Inclusão digital
- 2  Digitalização das lojas físicas
- 3  Multicanalidade
- 4  Transformar o site em uma plataforma digital
- 5  Cultura digital



Relações com Investidores

ri@magazineluiza.com.br
www.magazineluiza.com.br/ri

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.