



# Magazine Luiza

## Teleconferência de Resultados 3T18

06 de Novembro de 2018

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL...

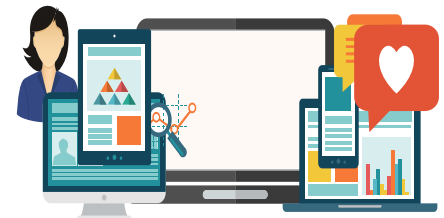
DE



PARA



**VAREJO  
TRADICIONAL  
COM UMA ÁREA  
DIGITAL**



**PLATAFORMA  
DIGITAL COM  
PONTOS  
FÍSICOS E  
CALOR HUMANO**

# ...ESTÁ BASEADA EM 5 PILARES ESTRATÉGICOS



# FOCO NO CLIENTE

MAIS DE  
20 KPIs



# Destaques 3T18

---

## Vendas

- Vendas totais aumentaram 34%, atingindo R\$4,6 bilhões
- Crescimento de 24% nas vendas lojas físicas (16% nas mesmas lojas)

## E-commerce

- Crescimento de 55% no total (36% das vendas totais)
- Vendas do Marketplace de R\$213 milhões

## Lucro Bruto

- Lucro bruto cresceu 23% (redução de 1,2 p.p. na margem bruta)
- Forte crescimento do e-commerce

## Despesas Operacionais

- Diluição das despesas em 0,5 p.p. para 22,4% da receita líquida
- Investimentos no aumento do nível de serviço e aquisição de novos clientes

## EBITDA Lucro Líquido

- Evolução do EBITDA de 11% para R\$279 milhões (margem de 7,6%)
- Lucro líquido de R\$120 milhões (crescimento de 29%)

## Geração de Caixa

- O fluxo de caixa das operações atingiu R\$0,8 bilhão nos últimos 12 meses
- ROIC de 31% nos últimos 12 meses

## Estrutura de Capital

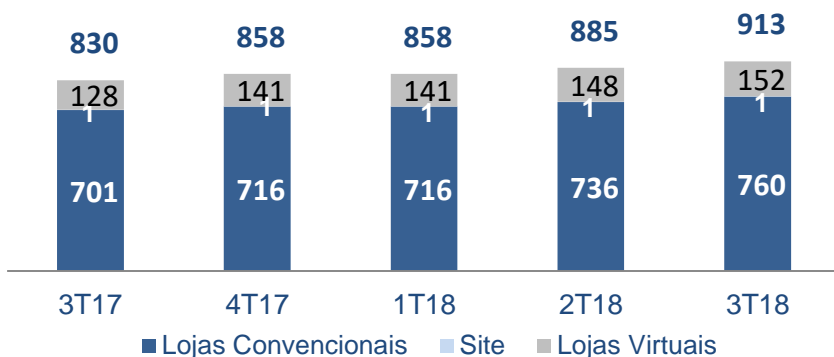
- Aumento do caixa líquido ajustado em R\$1,3 bilhão nos últimos 12 meses
- A posição total de caixa foi de R\$1,9 bilhão em set/18

# Desempenho Operacional

## Evolução do Número de Lojas

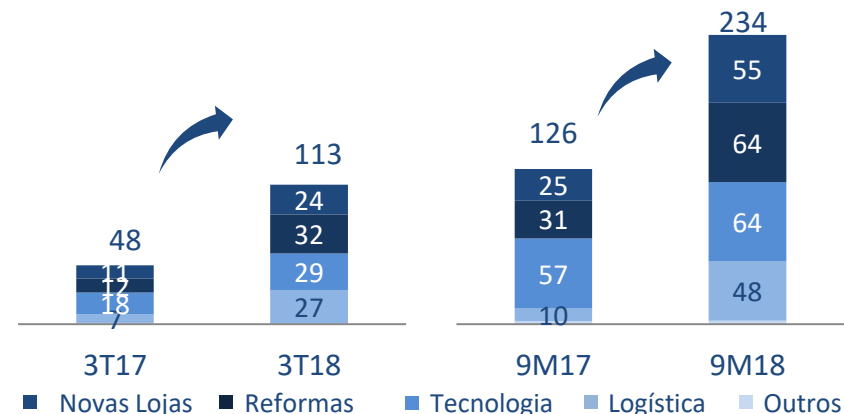
# lojas

+83 lojas

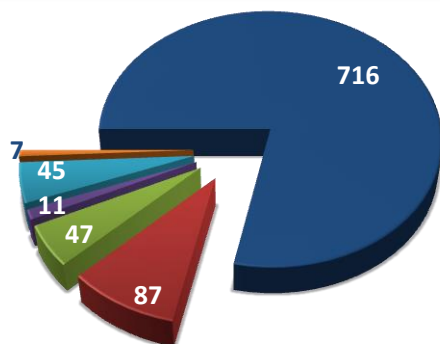


## Investimentos

R\$ milhões



## Idade Média das Lojas



■ Acima de 5 anos   
 ■ Até 1 ano   
 ■ até 2 anos  
■ até 3 anos   
 ■ até 4 anos   
 ■ até 5 anos

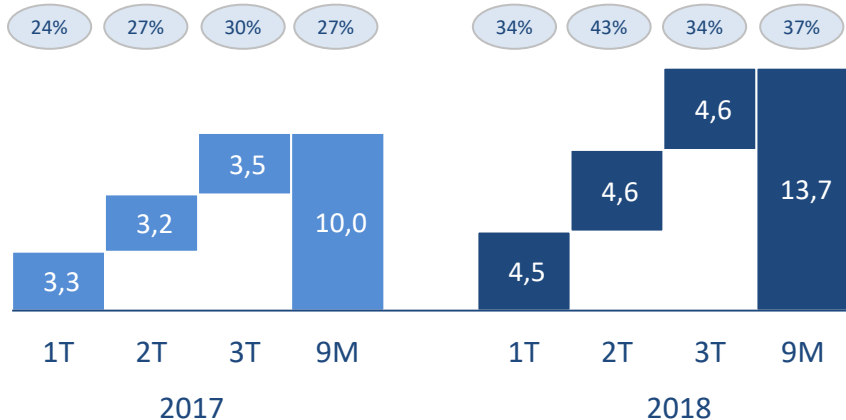
## Destaques

- Abertura de 29 lojas no 3T18
- Aproximadamente 22% das lojas ainda encontram-se em processo de maturação
- Investimentos de R\$113 milhões no 3T18, em projetos relacionados ao crescimento e à estratégia de transformação digital

# Evolução das Vendas

## Vendas Totais

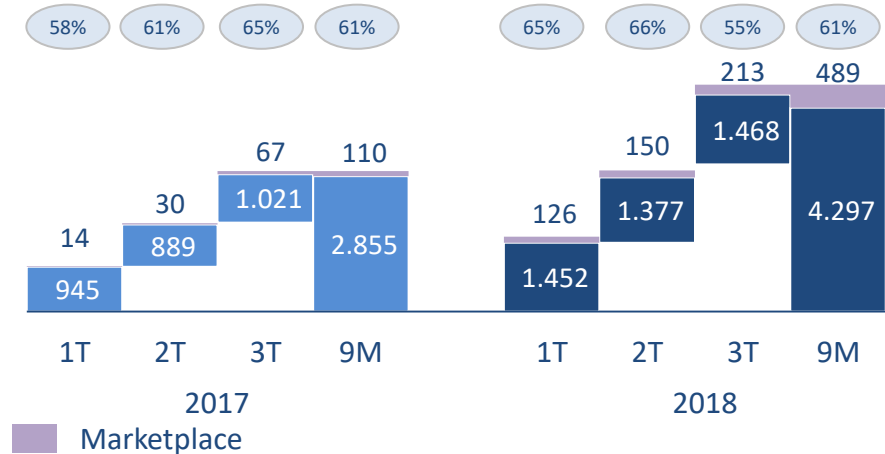
R\$ bilhões



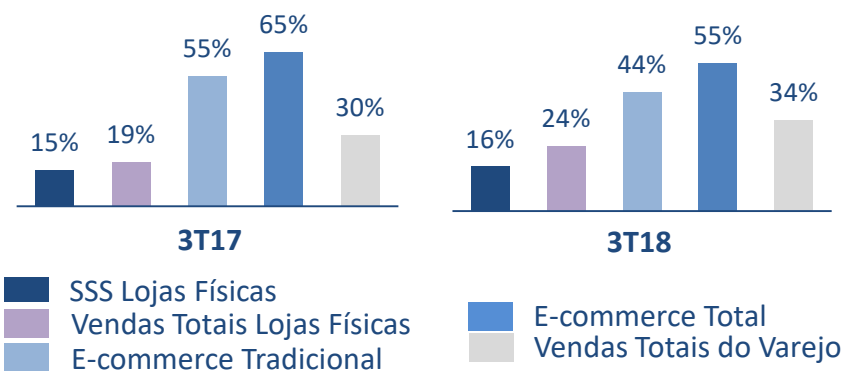
## Vendas – E-commerce Total\*

R\$ milhões

\* Site, App e Marketplace



## Crescimento das Vendas

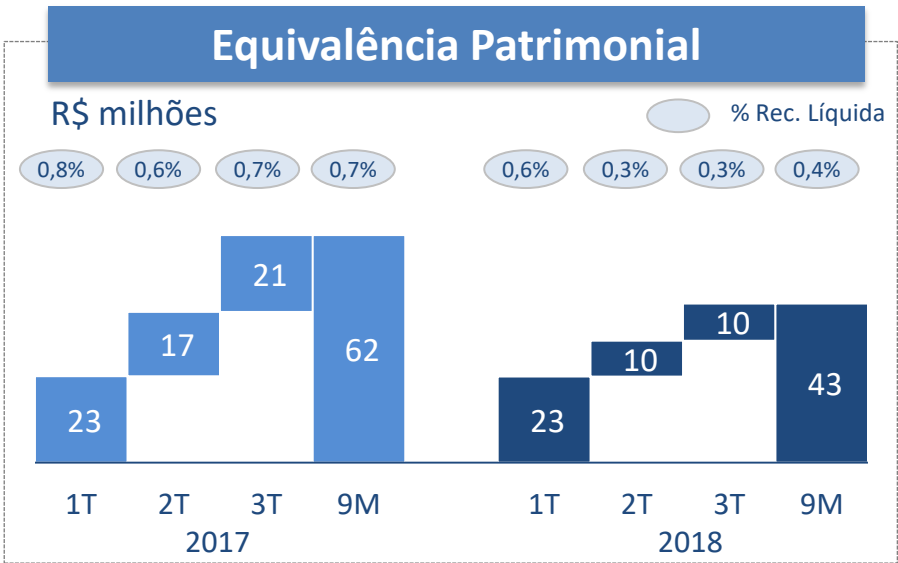
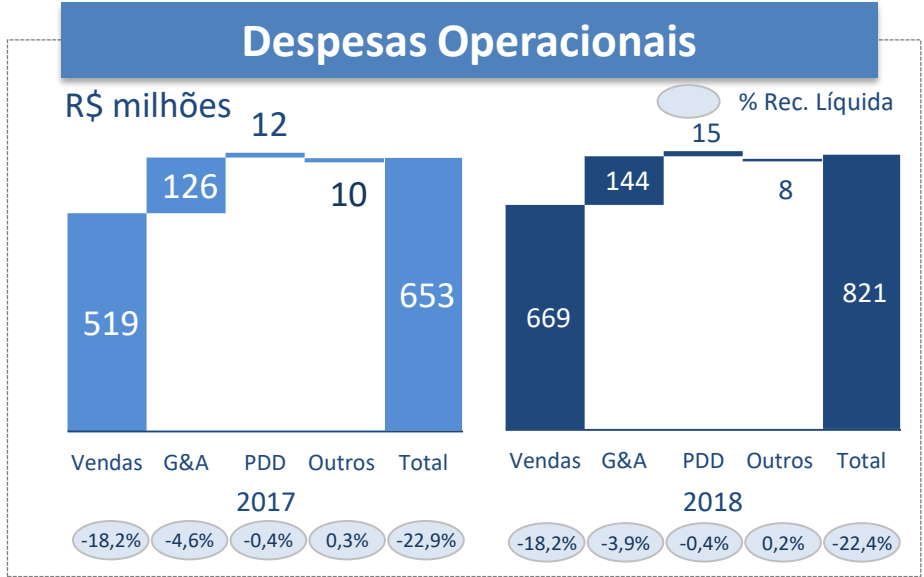
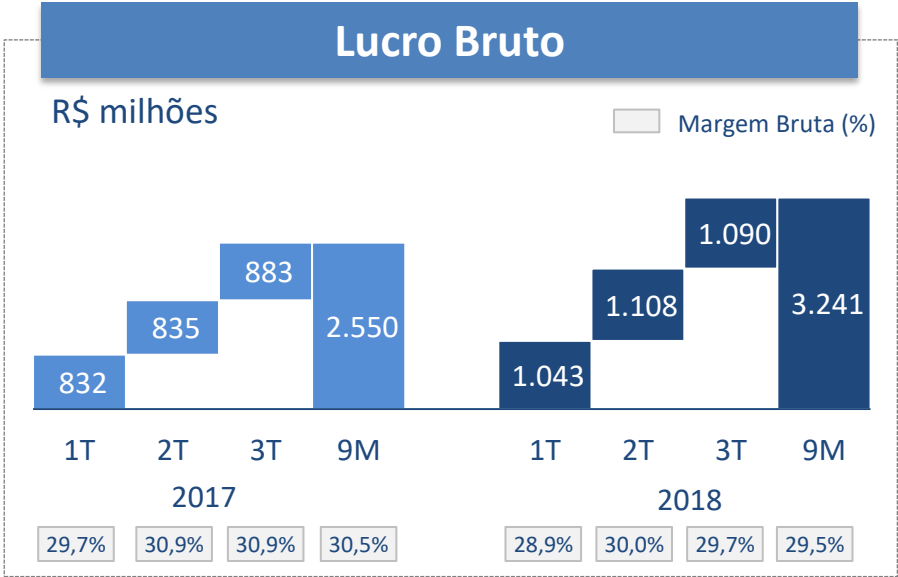


## Destaques

- SSS lojas físicas de 16% mesmo considerando uma forte base de comparação
- Aumento da participação do e-commerce de 31,3% no 3T17 para 36,2% nas vendas totais no 3T18
- Mercado de móveis e eletro diminuiu 2,2% até agosto (PMC/IBGE)
- Mercado de e-commerce cresceu 8,0% (Ebit) no 3T18

Crescimento vs o mesmo período do ano anterior

# Lucro Bruto, Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial



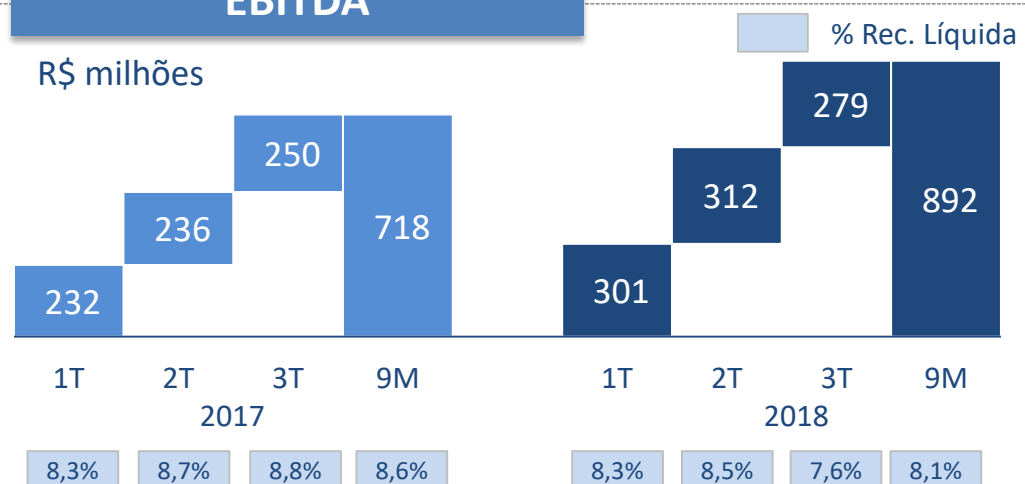
- ### Destaques
- **Despesas Operacionais**  
Redução em 0,5 p.p. (22,4% da Receita Líquida)
  - **Investimento adicional no cliente**
    - R\$36 milhões – 1pp de margem EBITDA
    - Logística
    - Atendimento
    - App
    - Cartão Luiza



# EBITDA

## EBITDA

R\$ milhões



## Destaques

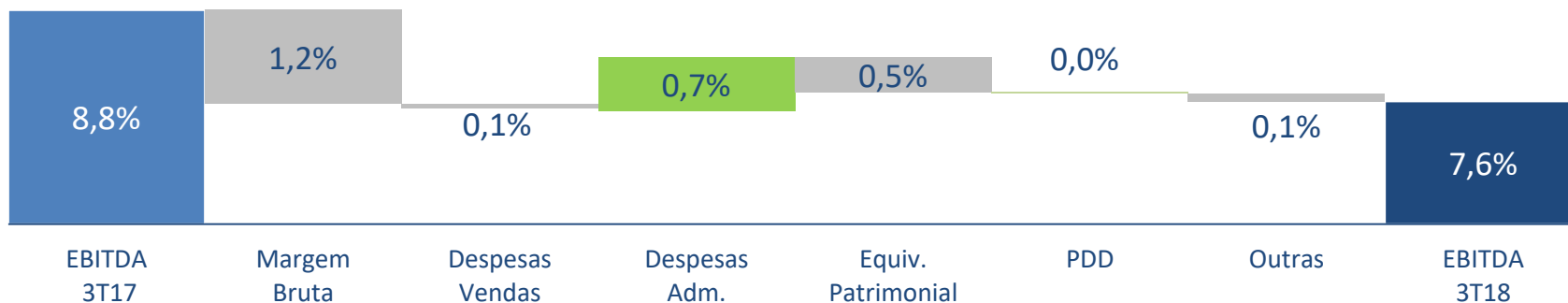
### EBITDA

- Evolução do EBITDA em 11%
- Margem EBITDA de 7,6%
- Fatores que explicam:
  - i) Crescimento das vendas
  - ii) Contribuição positiva do e-commerce
  - iii) Diluição das despesas operacionais
  - iv) Investimentos em clientes

## Evolução do EBITDA

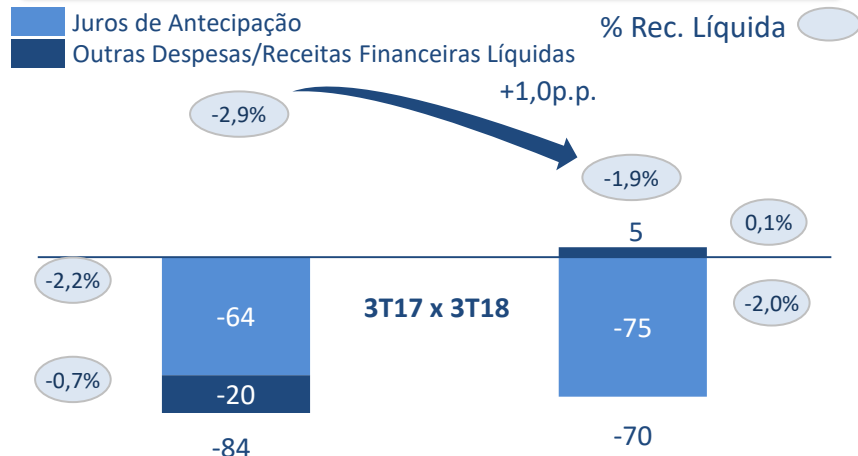
% sobre a Receita Líquida

3T17 x 3T18

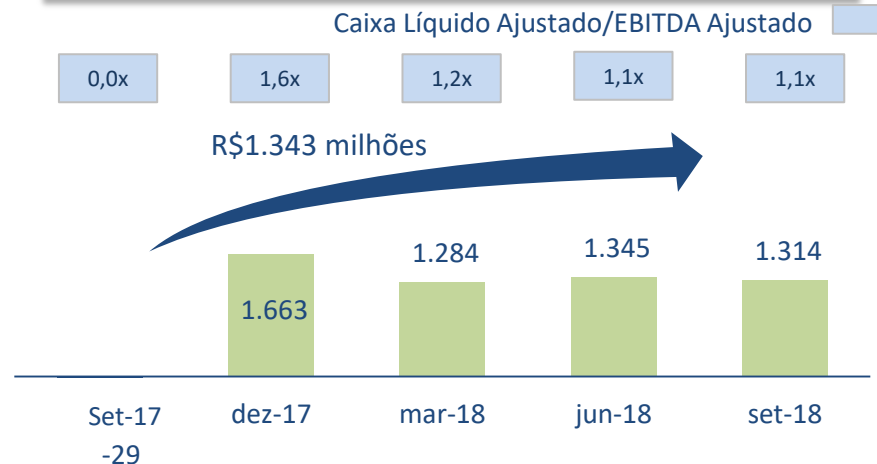


# Resultado Financeiro e Capital de Giro

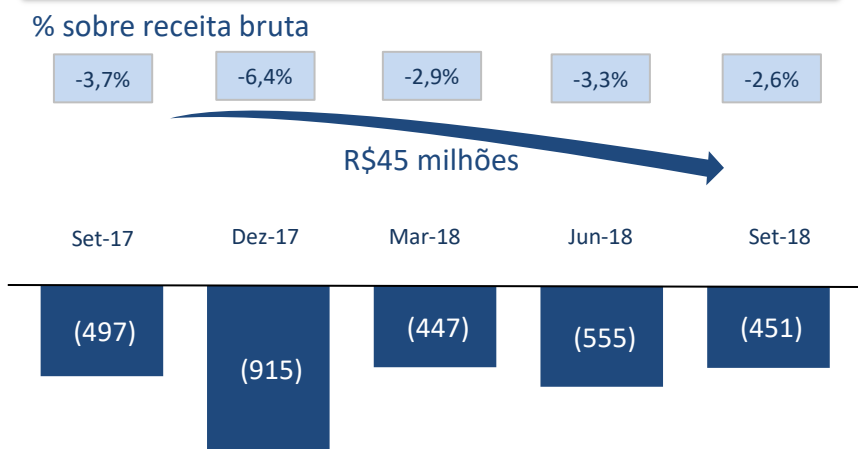
## Despesas Financeiras\*



## Caixa Líquido Ajustado \*\*



## Capital de Giro Ajustado



## Destaques

- **Resultado Financeiro**  
Redução de 17% das despesas financeiras
- **Capital de Giro**  
Disciplina na gestão de capital de giro
- **Caixa Líquido**  
Posição total de caixa de R\$1,9 bilhão, sendo R\$ 0,7 bilhão em caixa e R\$ 1,2 bilhão em recebíveis de cartão de crédito

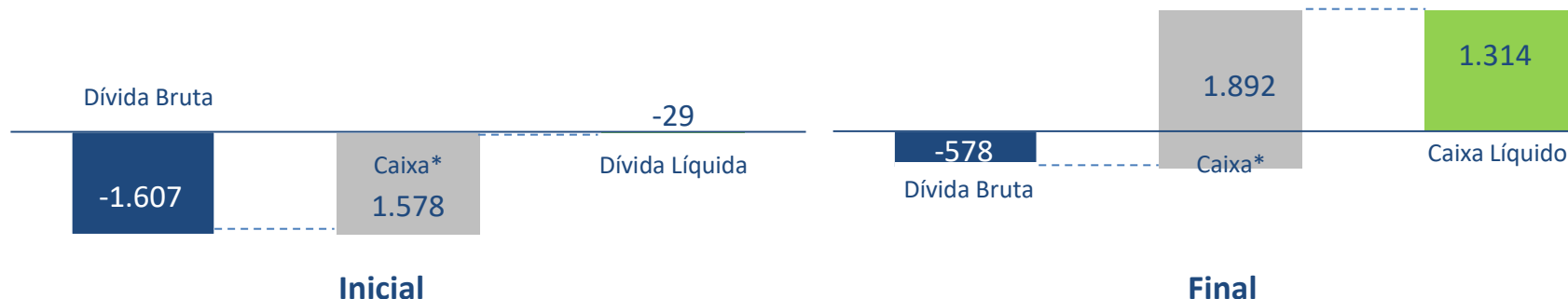
\* Ajustado pelos rendimentos dos fundos exclusivos

\*\* Ajustado pelos recebíveis de cartão de crédito

# Estrutura de Capital e Lucro Líquido

## Estrutura de Capital

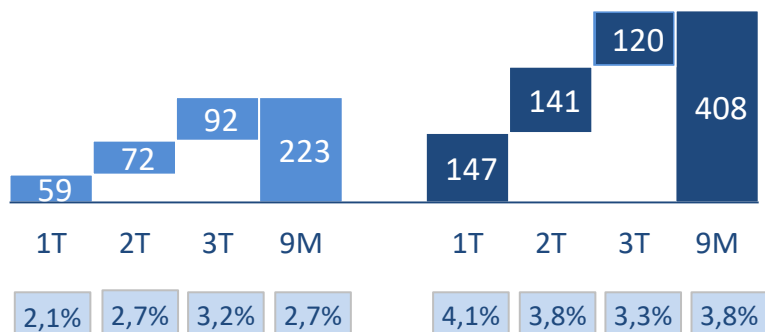
Últimos 12 meses



\* Caixa e Recebíveis de cartão de crédito

## Lucro Líquido

Margem Líquida (%)



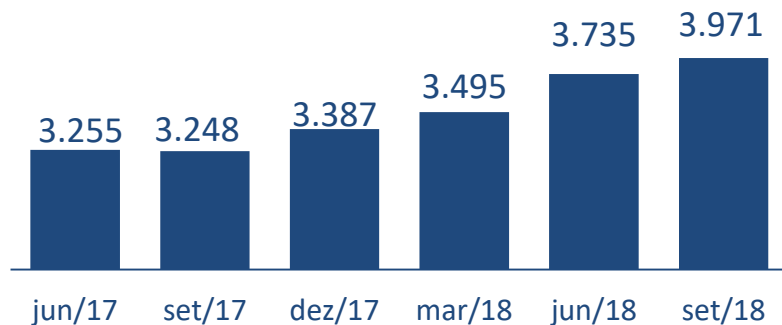
## Destaques

- Estrutura de Capital**  
 Melhora de R\$1,3 bilhão nos últimos 12 meses  
 Em set/18 posição de caixa de R\$1,9 bilhão
- Lucro Líquido**  
 Lucro líquido de R\$120 milhões no 3T18  
 Crescimento de 29% versus 3T17  
 ROIC de 21% no 3T18 e 31% nos últimos 12 meses

# Luizacred

## Base do Cartão Luiza

Milhares de cartões

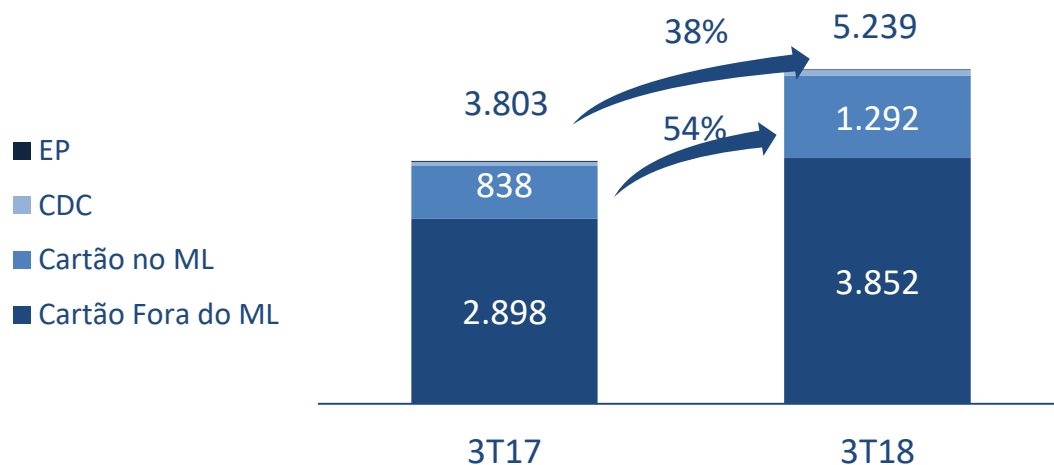


## Destaques

- Cartão Luiza: clientes mais fiéis, maior recompra, ticket médio e frequência
- Crescimento da base do Cartão Luiza de 22% nos últimos 12 meses
- Crescimento líquido de 236 mil cartões no 3T18

## Faturamento

R\$milhões



## Destaques

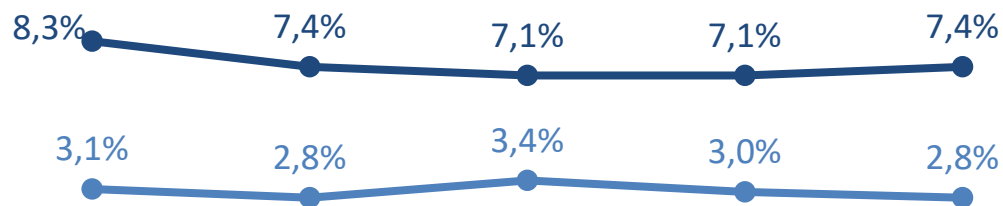
- Aumento de 38% no faturamento total
- Aumento do Cartão Luiza dentro do ML em 54% e fora do ML em 33%
- Carteira de crédito alcançou R\$7,3 bilhões crescendo 44% nos últimos 12 meses

# Luizacred – Lucro Líquido

## Visão Atraso

% carteira

— Atraso maior a 90 dias  
— Atraso de 15 a 90 dias  
■ Índice de cobertura(%)



set-17

130%

dez-17

130%

mar-18

206%

jun-18

200%

set-18

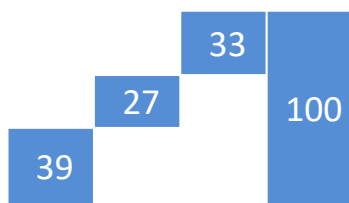
189%

## Destaques

- NPL 90 atingiu 7,4% da carteira total, uma redução de 0,9 p.p. em relação a set/17
- Índice de cobertura da carteira aumentou de 130% para 189% em função do IFRS 9

## Lucro Líquido

R\$ milhões



1T

2T

3T

9M

2017

1T

2T

3T

9M

2018

Lucro em BRGAAP

## Destaques

- Aumento das provisões devido ao IFRS 9 (incluindo provisões para limite de crédito)
- Lucro líquido de R\$18 milhões no 3T18 com ROE de 13%
- Lucro Líquido em BRGAAP de R\$ 31 milhões com ROE de 17%



# Relações com Investidores

[ri@magazineluiza.com.br](mailto:ri@magazineluiza.com.br)  
[www.magazineluiza.com.br/ri](http://www.magazineluiza.com.br/ri)

## **Aviso Legal**

*As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.*