



Magazine Luiza

Teleconferência de Resultados 4T17

23 de Fevereiro de 2018

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL...

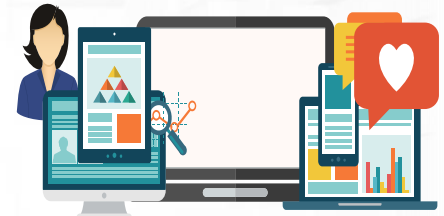
DE



**VAREJO
TRADICIONAL
COM UMA ÁREA
DIGITAL**



PARA



**PLATAFORMA
DIGITAL COM
PONTOS
FÍSICOS E
CALOR HUMANO**



...ESTÁ BASEADA EM 5 PILARES ESTRATÉGICOS



1º



MULTICANALIDADE

2º



**INCLUSÃO
DIGITAL**

3º



**DIGITALIZAÇÃO
DAS LOJAS FÍSICAS**

4º



**CULTURA
DIGITAL**

5º



**PLATAFORMA
DIGITAL**

Destaques 4T17

Vendas

- Vendas totais aumentaram 31%, atingindo R\$4,4 bilhões
- Crescimento de 20% nas vendas lojas físicas (15% nas mesmas lojas)

E-commerce

- Crescimento de 60% no total (47% no e-commerce tradicional – 1P)
- Vendas do Marketplace de R\$120 milhões

Lucro Bruto

- Lucro bruto cresceu 26% (redução de 0,4 p.p. na margem bruta)
- Forte crescimento de vendas com preservação das margens por canal

Despesas Operacionais

- Diluição das despesas em 1,0 p.p. para 21,2% da receita líquida
- E-commerce, alavancagem operacional, OBZ, GMD, Luizacred e Luizaseg

EBITDA Lucro Líquido

- Evolução do EBITDA de 38% para R\$313 milhões (margem de 8,6%)
- Evolução do lucro líquido para R\$166 milhões (crescimento de 260%)

Geração de Caixa

- Geração de caixa operacional de R\$1,0 bilhão nos últimos 12 meses
- Melhora no giro de estoques e do capital de giro como um todo

Estrutura de Capital

- Redução da dívida líquida ajustada em R\$1,8 bilhão nos últimos 12 meses
- Captação de R\$1,1 bilhão através do follow on

Destaques 2017

Vendas

- Vendas totais aumentaram 28%, atingindo R\$14,4 bilhões
- Crescimento de 17% nas vendas lojas físicas (14% nas mesmas lojas)

E-commerce

- Crescimento de 61% no total (53% no e-commerce tradicional – 1P)
- Vendas do Marketplace de R\$230 milhões

Lucro Bruto

- Lucro bruto cresceu 23% (redução de 0,6 p.p. na margem bruta)
- Forte crescimento de vendas com preservação das margens por canal

Despesas Operacionais

- Diluição das despesas em 1,7 p.p. para 22,2% da receita líquida
- Despesas cresceram 17% *versus* crescimento de 26% da receita líquida

EBITDA Lucro Líquido

- Evolução do EBITDA de 44% para R\$1,0 bilhão (margem de 8,6%)
- Evolução do lucro líquido para R\$389 milhões (crescimento de 349%)

Geração de Caixa

- Geração de caixa operacional aumentou 34% para R\$1,0 bilhão
- Variação do capital de giro contribuiu em R\$300 milhões

Estrutura de Capital

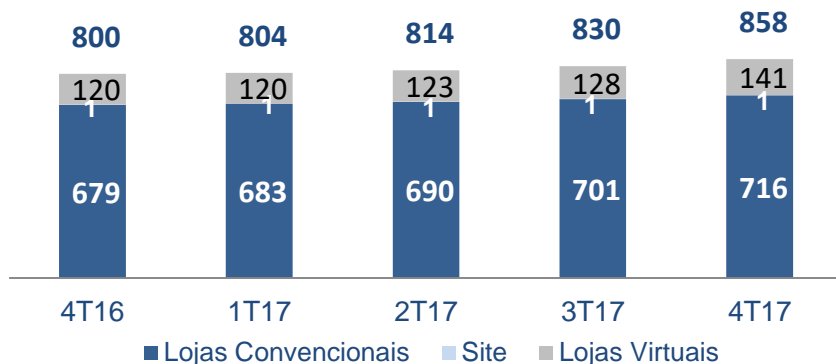
- Caixa líquido de R\$1,7 bilhão em dez/17
- Dívida bruta de R\$0,9 bilhão *versus* caixa total de R\$ 2,5 bilhões

Desempenho Operacional

Evolução do Número de Lojas

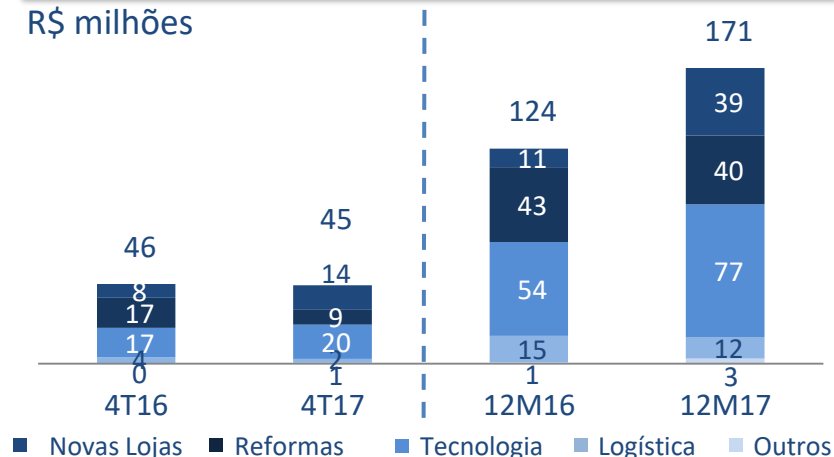
lojas

+58 lojas

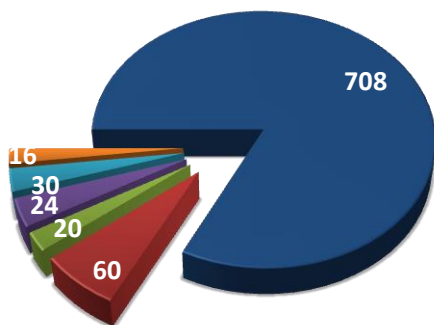


Investimentos

R\$ milhões



Idade Média das Lojas



■ Acima de 5 anos
 ■ Até 1 ano
 ■ até 2 anos
■ até 3 anos
 ■ até 4 anos
 ■ até 5 anos

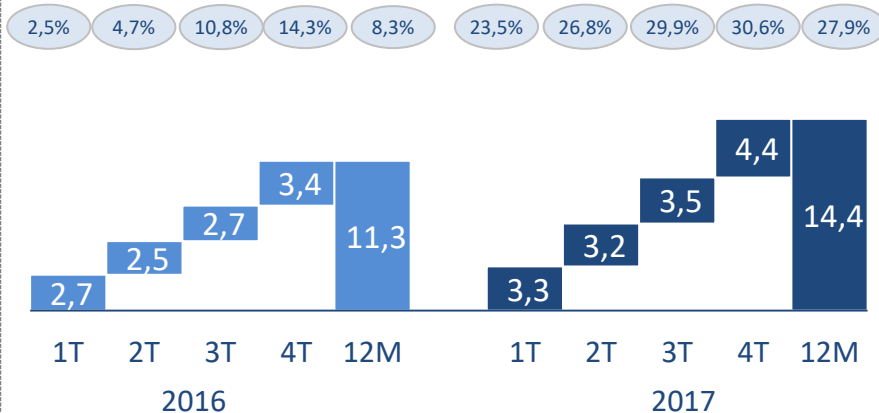
Destaques

- Abertura de 60 lojas nos últimos 12 meses com fechamento de duas lojas
- Aproximadamente 17% das lojas ainda encontram-se em processo de maturação
- Capex de R\$45 milhões no 4T17, sendo 49% dos investimentos destinados para projetos de tecnologia e logística em função da estratégia de transformação digital

Evolução das Vendas

Vendas Totais

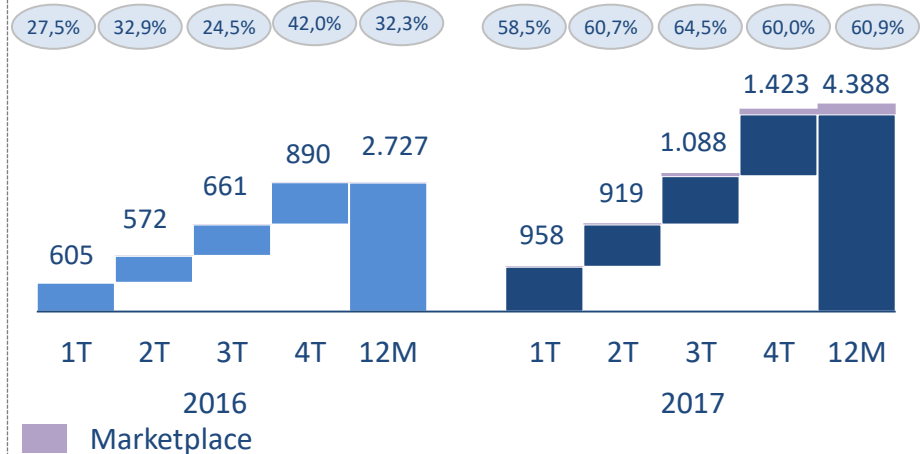
R\$ bilhões



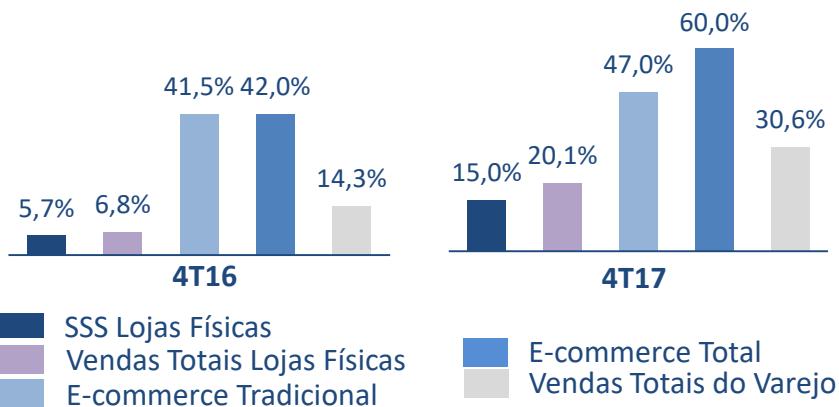
Vendas – E-commerce Total*

R\$ milhões

* Site, App e Marketplace



Crescimento das Vendas Mesmas Lojas

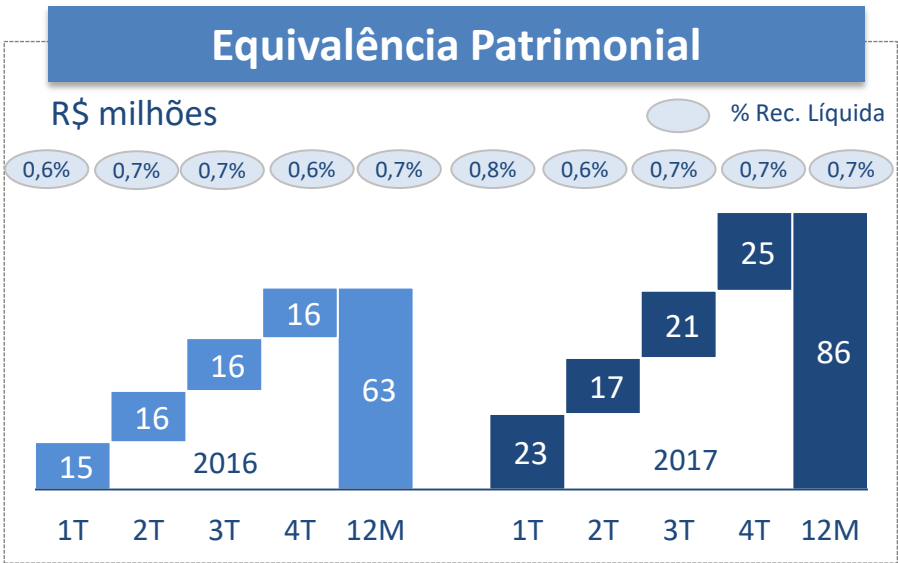
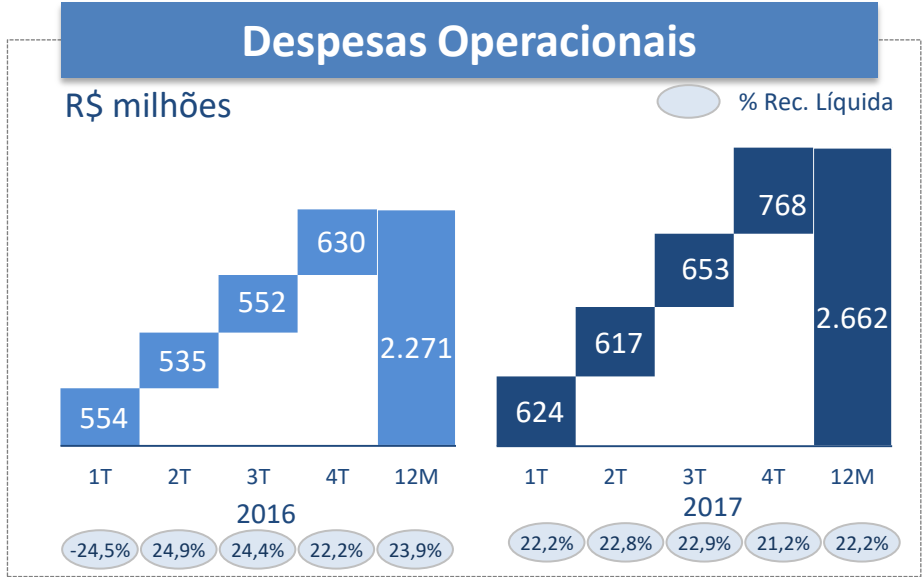
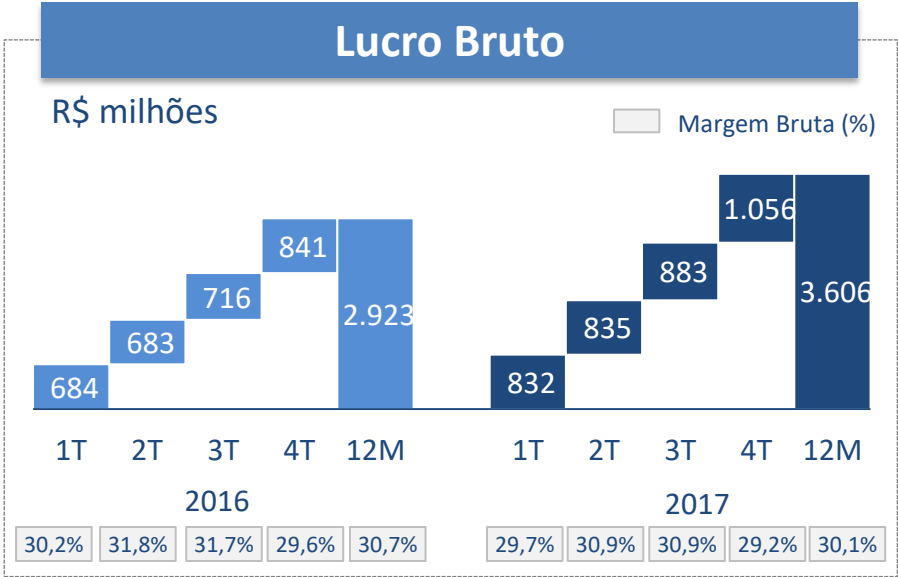


Destaques

- Maior crescimento trimestral dos últimos 5 anos, mesmo considerando uma forte base de comparação
- Aumento da participação do e-commerce de 26% no 4T16 para 32% nas vendas totais no 4T17
- Mercado de móveis e eletro cresceu +8% (PMC/IBGE)
- Mercado de e-commerce cresceu +6% (Ebit)

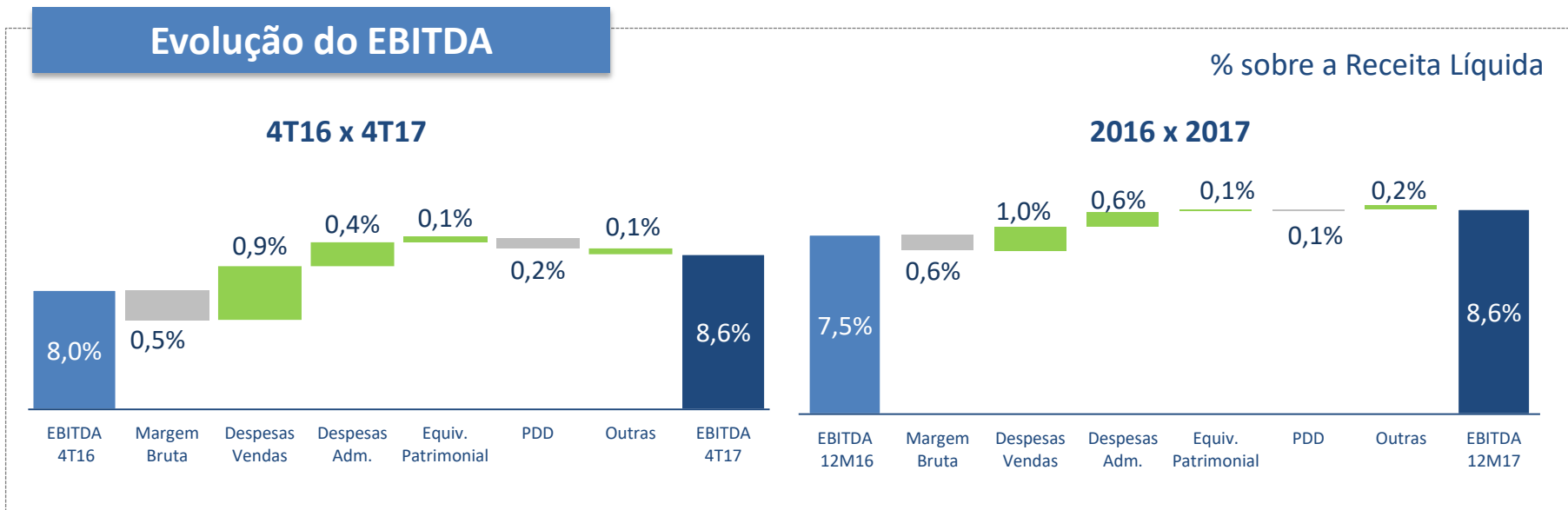
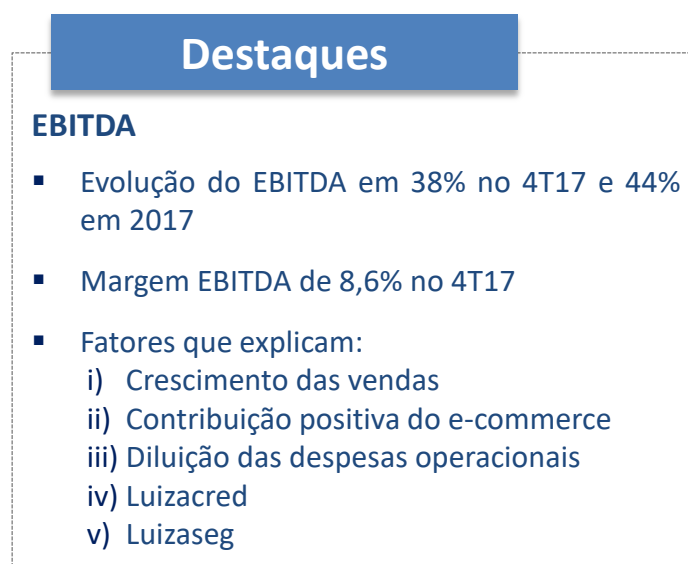
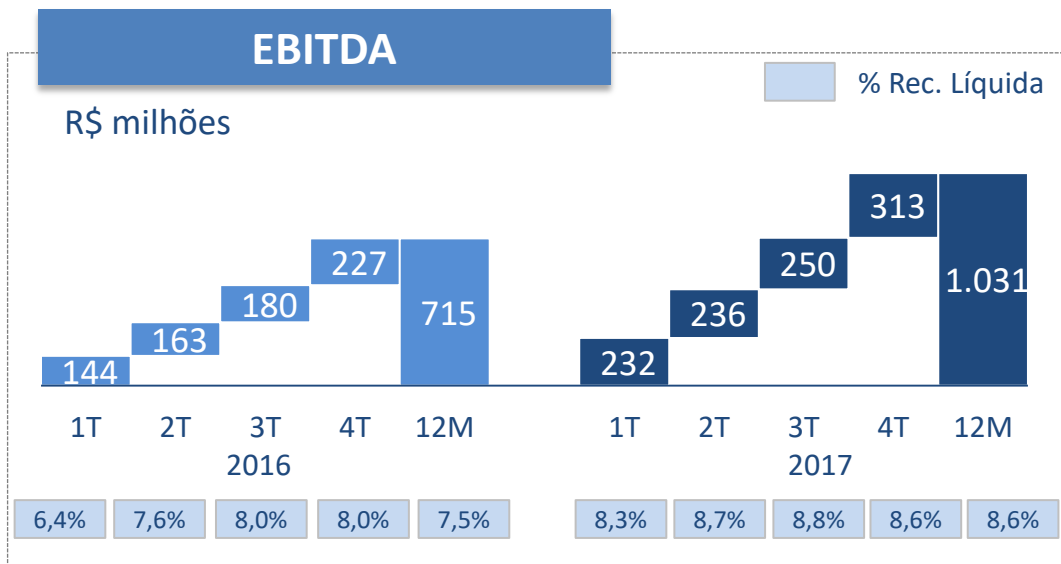
○ Crescimento vs o mesmo período do ano anterior

Lucro Bruto, Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial



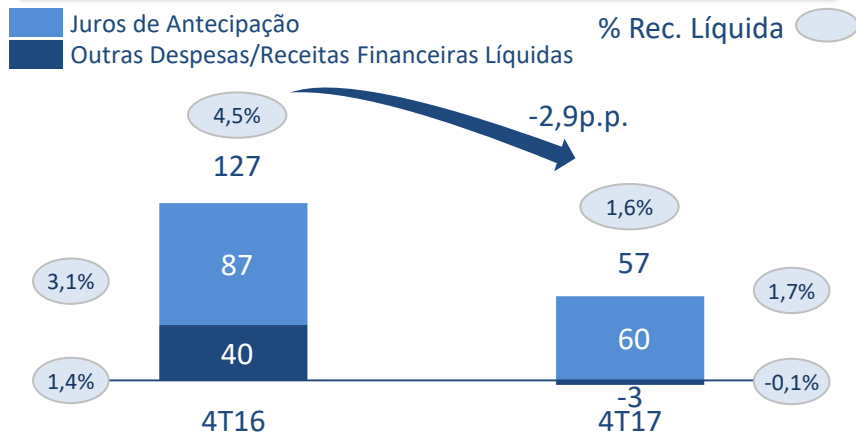
- ### Destaques
- **Lucro Bruto**
Crescimento de 26% com margem bruta de 29,2% no 4T17
 - **Despesas Operacionais**
Redução em 1,0 p.p. (21,2% da Receita Líquida no 4T17)
 - **Equivalência Patrimonial**
Luizacred: R\$19MM no 4T17 (+50%)
Luizaseg: R\$5,5MM no 4T17 (+82%)

EBITDA

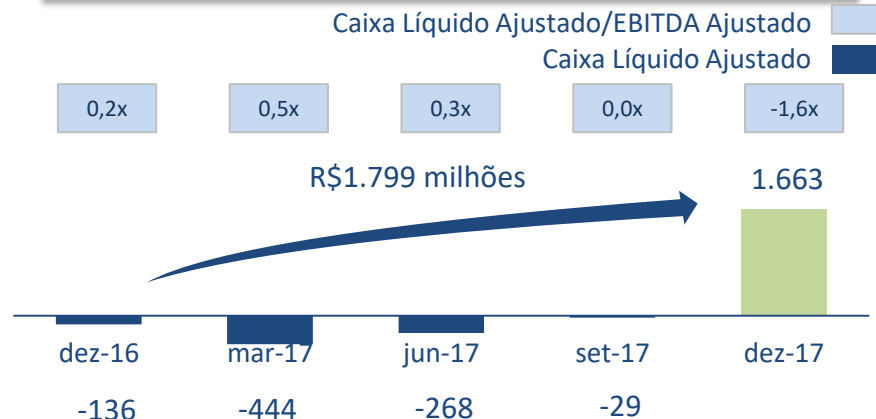


Resultado Financeiro e Capital de Giro

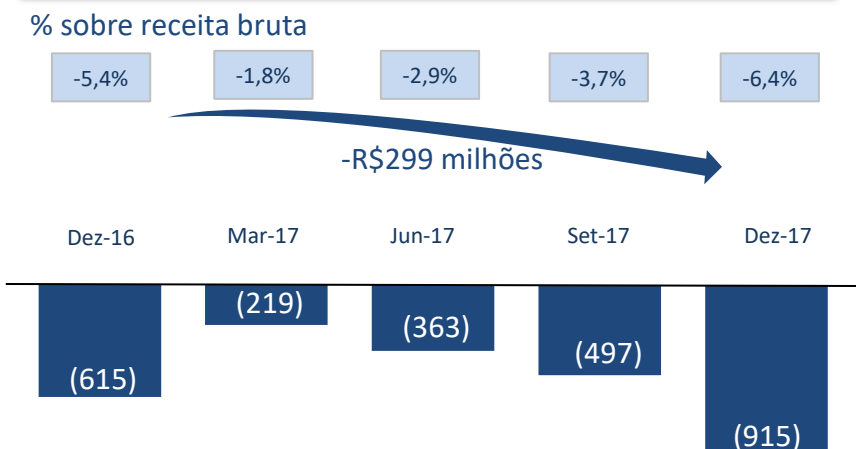
Despesas Financeiras*



Caixa Líquido Ajustado **



Capital de Giro Ajustado



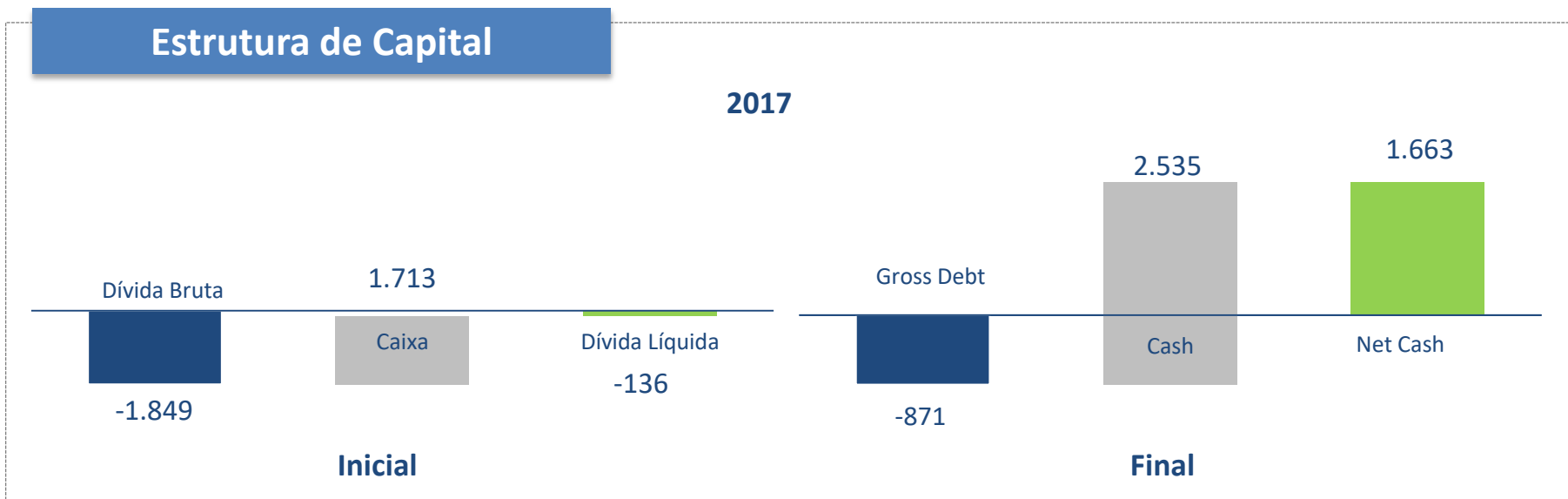
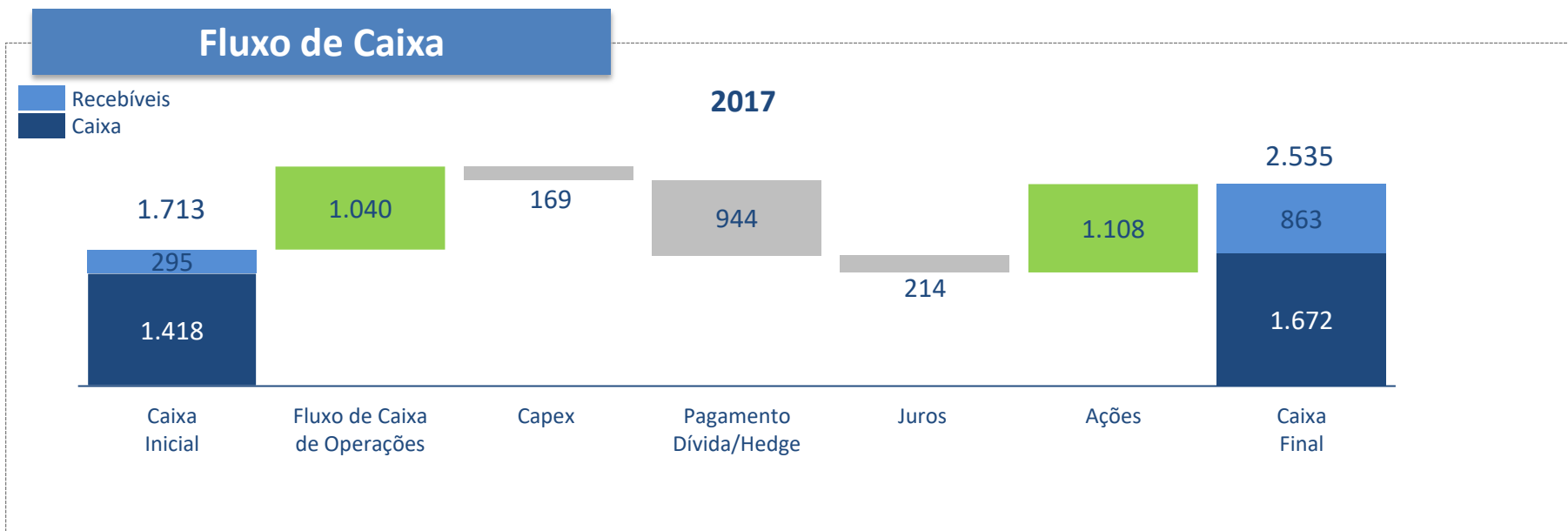
Destaques

- **Resultado Financeiro**
Redução de 55% das despesas financeiras
- **Capital de Giro**
Melhoria do capital de giro ajustado em R\$299 milhões nos últimos 12 meses
Destaque no giro dos estoques de 72 para 69 dias
- **Caixa Líquido**
Melhoria de R\$1,8 bilhão, sendo R\$1,1bilhão do follow on e R\$0,7 bilhão de fluxo de caixa livre

* Ajustado pelos rendimentos dos fundos exclusivos

** Ajustado pelos recebíveis de cartão de crédito

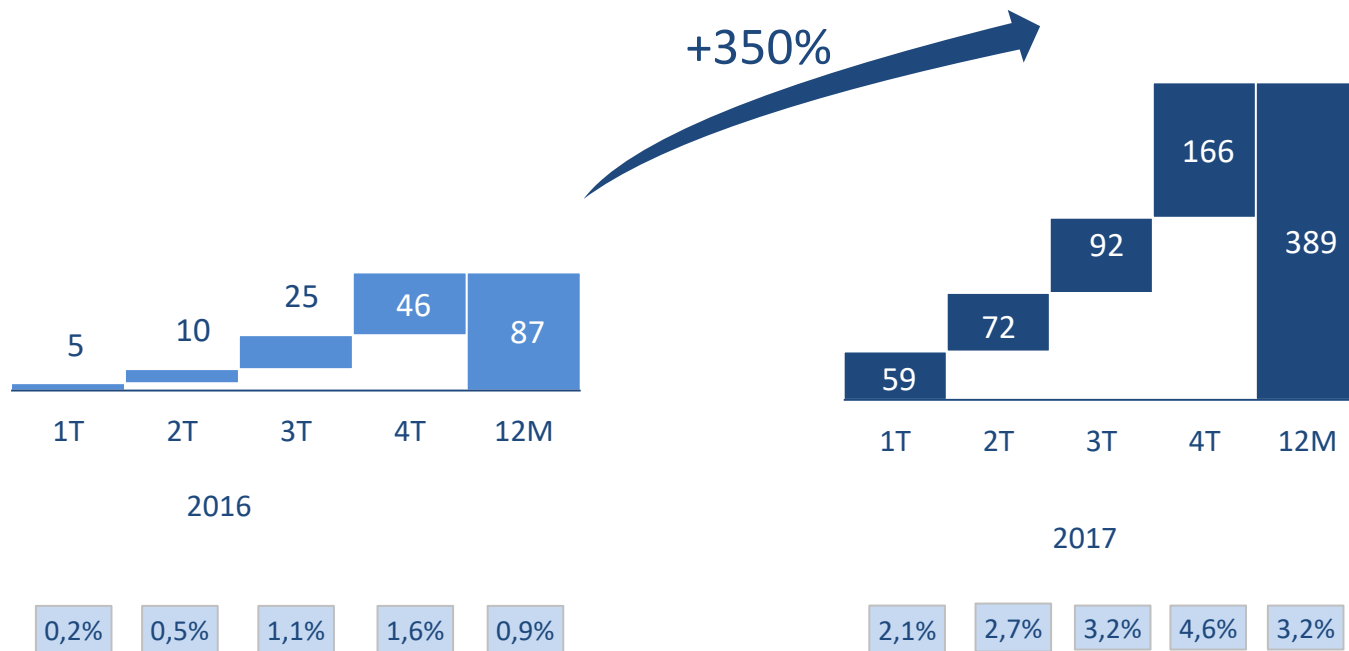
Fluxo de Caixa Ajustado



Lucro Líquido

Lucro Líquido

R\$ milhões

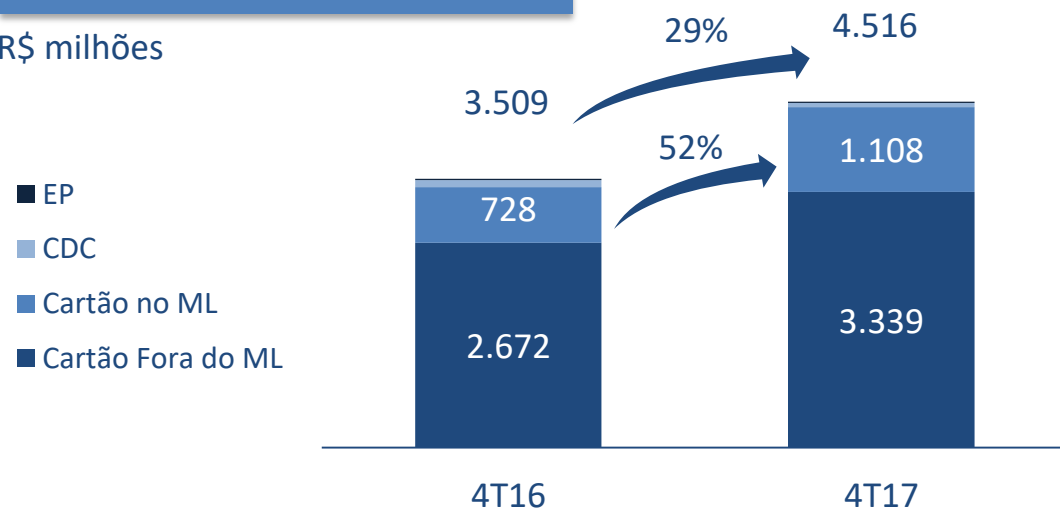


Margem Líquida (%)

Luizacred

Faturamento

R\$ milhões

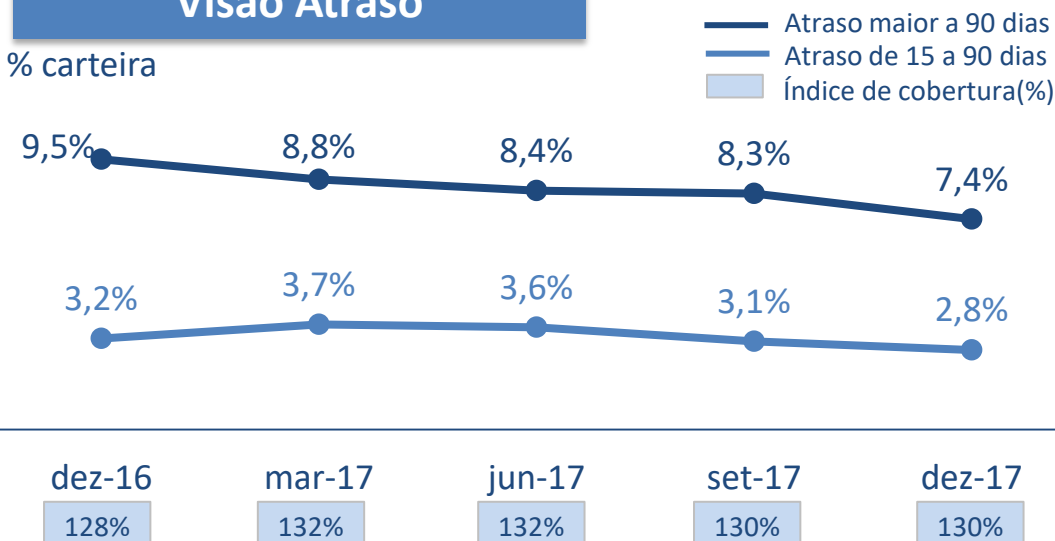


Destques

- Aumento de 29% no faturamento total
- Aumento do Cartão Luiza dentro do ML em 52% e fora do ML em 25%
- Carteira de crédito alcançou R\$5,7 bilhões crescendo 27% nos últimos 12 meses
- Base do Cartão Luiza aumentou para 3,4 milhões

Visão Atraso

% carteira



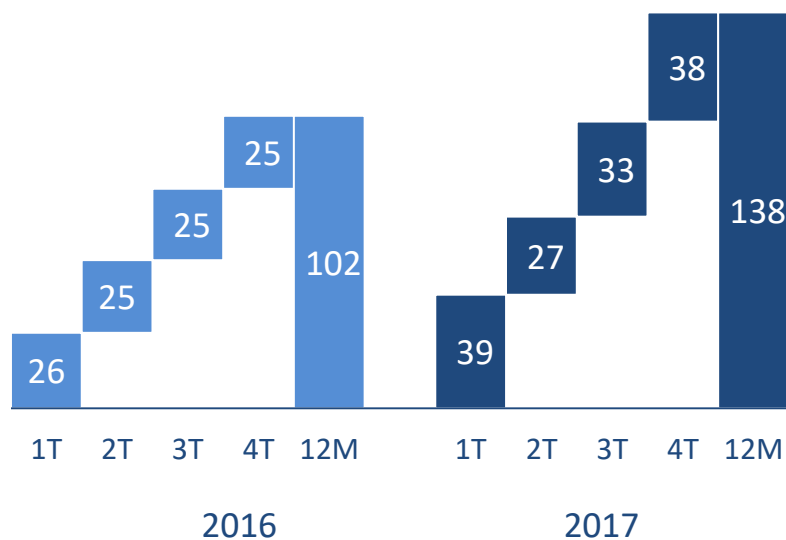
Destques

- NPL 90 atingiu 7,4% da carteira total, uma redução de 2,1 p.p. em relação a dez/16
- Menor nível nos últimos 5 anos
- Índice de cobertura da carteira aumentou para 130% em dez/17 (128% em dez/16)

Luizacred – Lucro Líquido

Lucro Líquido

R\$ milhões



Destaques

- Crescimento da carteira do Cartão Luiza (+31%) versus redução na carteira do CDC (-32%)
- Melhoria nos indicadores de atraso de curto e longo prazo no 4T17
- Redução nas despesas com provisões para devedores duvidosos
- Lucro líquido de R\$38 milhões no 4T17 com ROE de 23%



Relações com Investidores

ri@magazineluiza.com.br
www.magazineluiza.com.br/ri

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.