

# MAGALU



Videoconferência de Resultados 3T20

**10 de novembro de 2020**

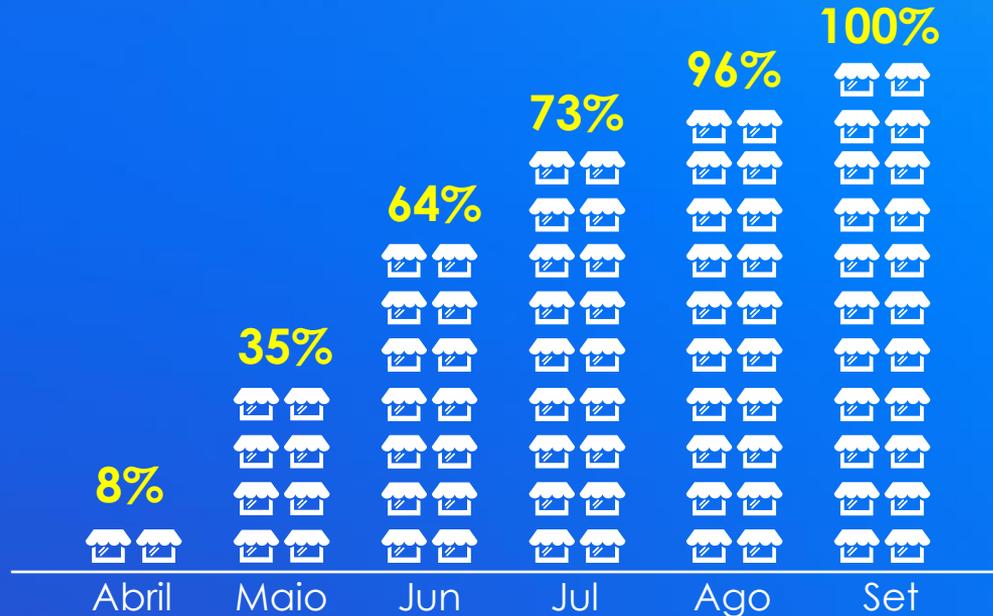


Marianne Abdala  
172 Itapira - SP

# Reabertura das lojas físicas

## Percentual de lojas abertas

[% lojas abertas/ total lojas]



Após a decisão de fechamento de 100% de lojas em março, **abrimos gradativamente nossas lojas** de acordo com os **protocolos e medidas de saúde e segurança** estabelecidos



# Multicanalidade Magalu

O 3T20 foi, para o Magalu, o retorno à maneira de operar que acreditamos ser a ideal, onde a **MULTICANALIDADE é o nome do jogo**

## Jornada do cliente para a multicanalidade



# Crescimento das vendas totais

Evolução das vendas totais  
[MM R\$; %]



**R\$ 29 Bilhões**

Vendas totais de jan-  
set 2020

**+5,4 pp**

Ganho de *marketshare*  
anual segundo GFK

# Crescimento exponencial e sustentável



MAGALU



**20,3%**

Despesa totais ajustadas sobre receita líquida



**R\$ 216 Milhões**

Lucro líquido ajustado no 3T20  
Crescimento de 70% vs 3T19



**R\$ 884 Milhões**

Geração de caixa operacional no 3T20

# Retomada do crescimento nas lojas

**Evolução das vendas em lojas físicas  
[MM R\$; %]**



**7%**

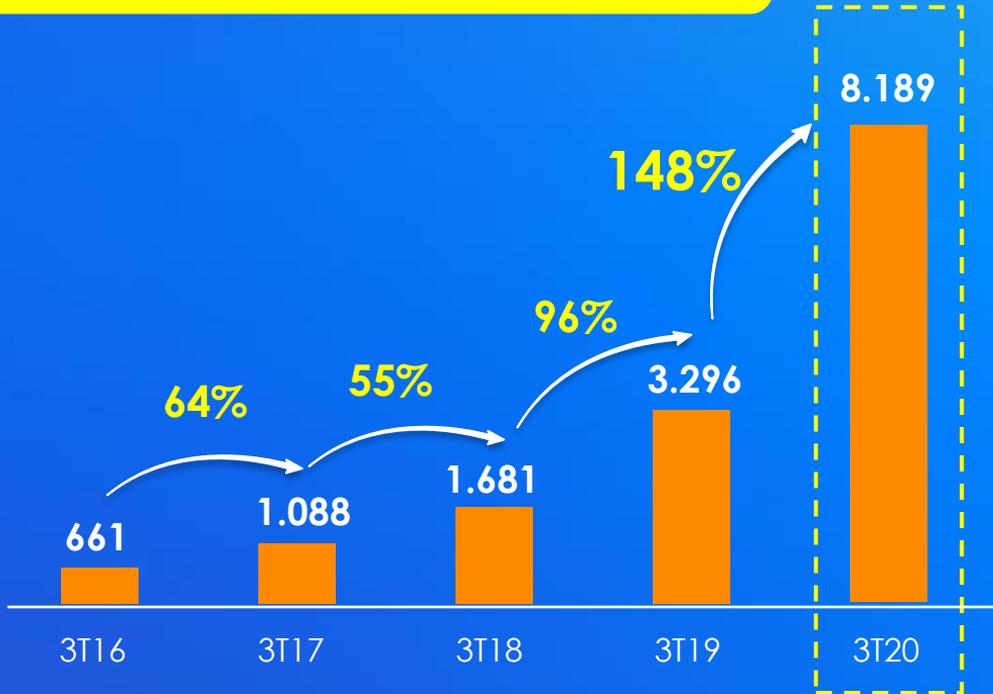
Crescimento das  
mesmas lojas

**18%**

Crescimento total das  
vendas com parte das  
lojas fechadas em  
julho e agosto

# Crescimento E-commerce

Evolução do GMV online total  
[MM R\$; %]



66%

Participação do e-commerce nas vendas totais no 3T20

148%

Crescimento do E-commerce 3T20 vs 3T19

# Crescimento E-commerce (1P)

Evolução do GMV online 1P  
[MM R\$]



**150%**  
Crescimento e-commerce 1P 3T20 vs 3T19

(GMV em MM R\$)

# Crescimento Marketplace (3P)

Vendas no Marketplace  
[MM R\$]

Seller no Marketplace  
[mil]



# Super App

**75 %**

**Venda mobile**  
(% GMV Magalu no canal mobile)

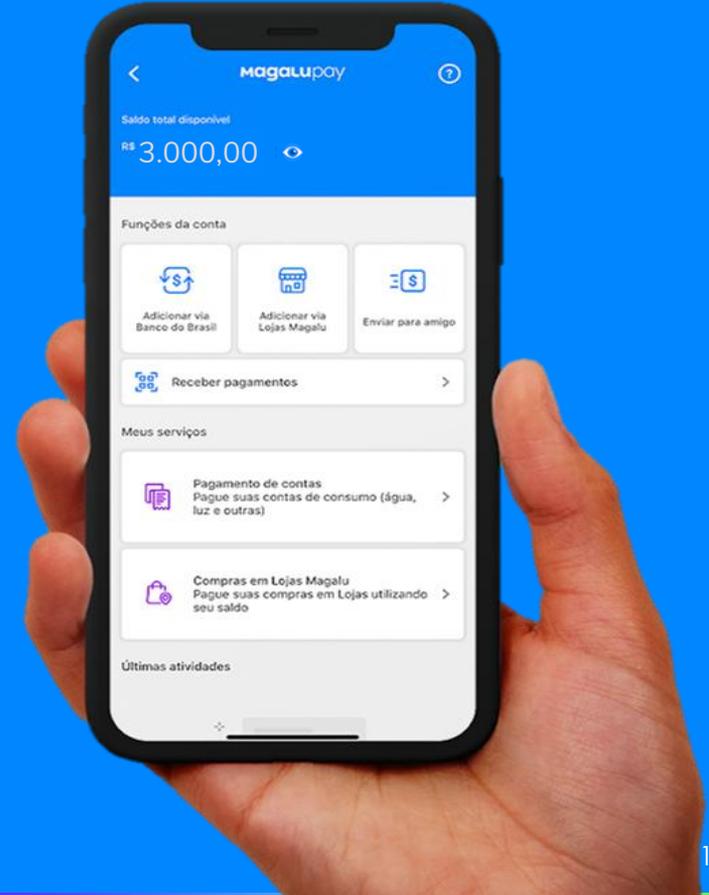
**30 M**

**MAU**  
(Usuários ativos mensais em todas as plataformas Magalu, 3T20)

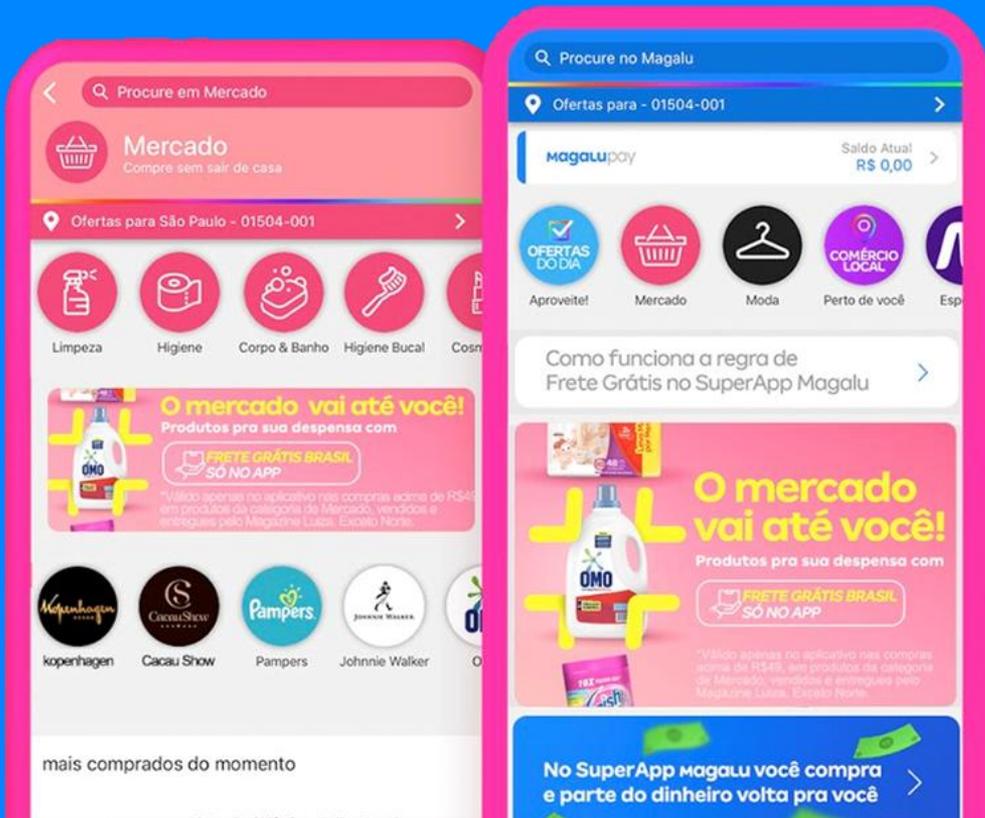
**magalupay**

**+2 M**

**Clientes com contas abertas**  
(Out/20)



# Novas categorias



tem no Magalu

# mercado

**+5 milhões de itens** de mercado vendidos no 3T20

Categoria com **itens mais vendidos** no Magalu

**Frete Grátis** em mercado para todo o Brasil

# Entrega mais rápida

## Expansão da Logbee e Ship from Store

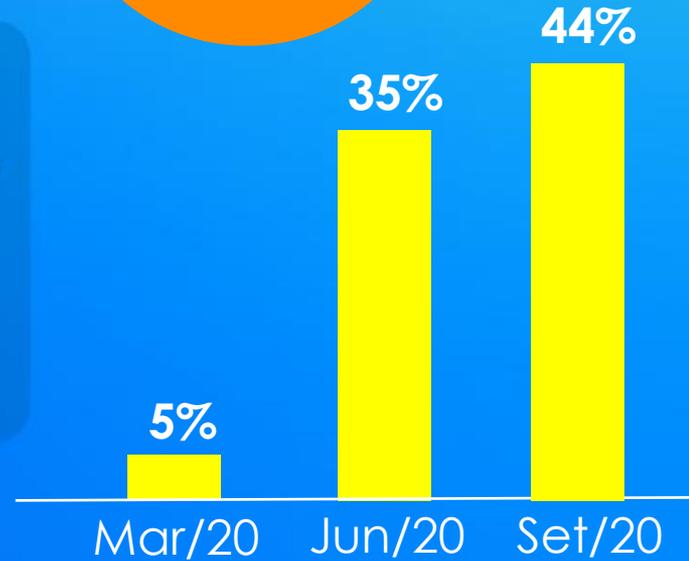
% Pedidos  
1P  
Entregues em até  
**24h**



2018

2019

2020



# Entrega mais rápida para o 3P

**30%**



das vendas 3P  
no **Magalu**  
**Entregas**

**+1.200**



sellers no  
modelo de  
**cross-docking**

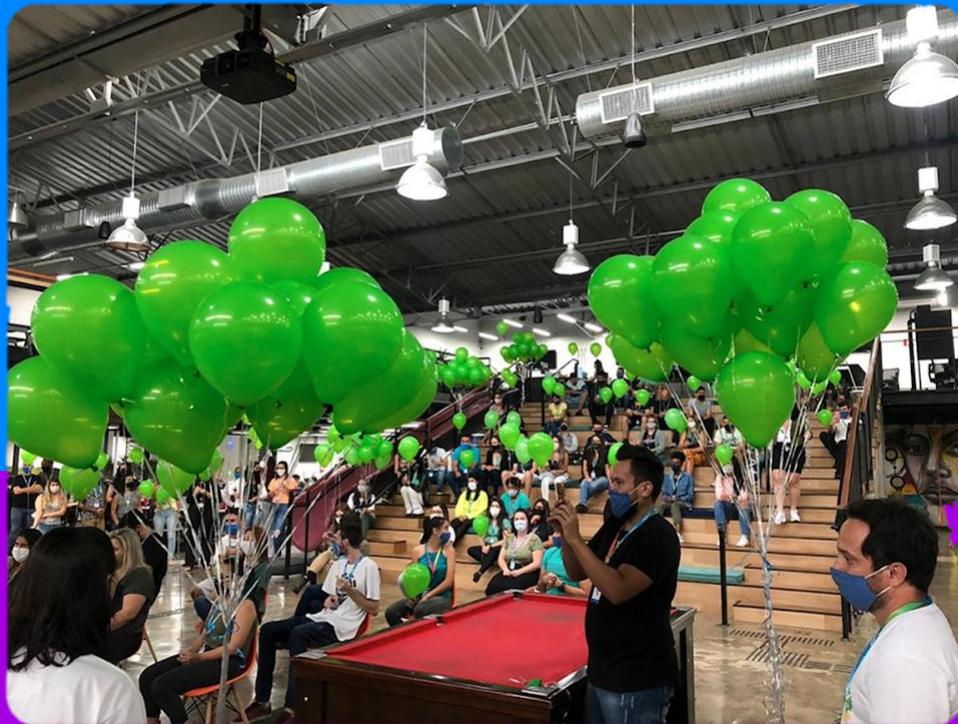
**240**



lojas habilitadas  
para **Retira Loja**  
**do 3P**

Estamos ampliando os **benefícios de nossa logística própria**  
para os **sellers do marketplace**

# Excelência no atendimento



Recuperação do  
**certificado RA1000** do  
Reclame Aqui referente  
ao **atendimento 1P e 3P**



CERTIFICADO

**RA1000**

ReclameAQUI

# Digitalização do varejo brasileiro

PRESENTE

Operação  
Omnichannel



Digitalizamos  
o Magalu...

FUTURO

Ecosistema Digital para  
o Varejo



...e agora vamos  
digitalizar o Brasil

# 8 aquisições em 8 semanas



Soluções em software para o varejo.



Atenda rápido e acabe com as filas da sua loja



# Aquisições para entrega mais rápida



**50%** Aumento da capacidade da Logbee

Com atuação em 600 cidades no Brasil

A GFL possibilitará expandir o **ship from store** e a **logística de coleta e entrega para os sellers**.



**+30** Transportadoras utilizando a solução

Plataforma de Tecnologia utilizada pela GFL

A **SincLog** possibilitará ao Magalu gerenciar de forma ainda mais eficiente as entregas de **last mile** da sua plataforma.

# Aquisições para o Maas



stoq

**250** Milhões de transações

Em todos os produtos Stoq em 2019

Os sistemas de PDV no modelo SaaS (Software as a Service) desenvolvidos pela **Stoq facilita pequenos e médios varejistas a reduzir fricções** no processo de compra



com  
school

**+85k** Alunos capacitados

Desde sua fundação

Com mais de **200 cursos de capacitação digital** a **ComSchool** auxiliará o Magalu a profissionalizar e tornar as empresas cada vez mais preparadas para trabalhar juntos na **digitalização do varejo brasileiro**

# Aquisições para o SuperApp



**350** Cidades no Brasil  
(foco em pequenas e médias cidades)

**700** R\$ Milhões em GMV  
(anualizado)

**3x** Frequência mensal

A **AiQFome**, plataforma de Food Delivery, reforça a expansão dos serviços oferecidos no **SuperApp** do Magalu,  **aumentando a frequência** de compra dentro do ecossistema.

# #temnomagalu

**ÉPOCA**  
COSMÉTICOS · PERFUMARIA

Crescimento de **138% de suas vendas**

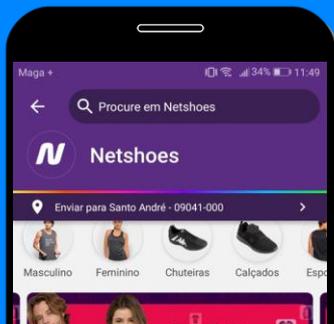
Registro de **+1M de clientes** ativos



**NETSHOES**

**Campeã de vendas** de artigos esportivos e moda

**+12 MM** de pedidos de janeiro a setembro



**estante virtual**

Catálogo único no mercado com **mais de 20 milhões de livros**



# Ecosistema Magalu



# Expansão das lojas físicas

Inauguração lojas  
no Distrito Federal



**9** Lojas inauguradas  
no Distrito Federal



Abertura de quiosques em  
lojas Marisa

marisa magalu

**65** Quiosques Marisa  
inaugurados no 3T20

**116** Total de quiosques  
operados pelo Magalu



# Reconhecimento no mercado de trabalho

somos a

1<sup>a</sup>

Melhor empresa  
do varejo para  
se trabalhar  
no Brasil



GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®

Primeira varejista no ranking dos  
melhores lugares para se  
trabalhar no **glassdoor 2020**

glassdoor

MELHORES LUGARES  
PARA TRABALHAR 2020

ESCOLHA DOS PROFISSIONAIS

magalu

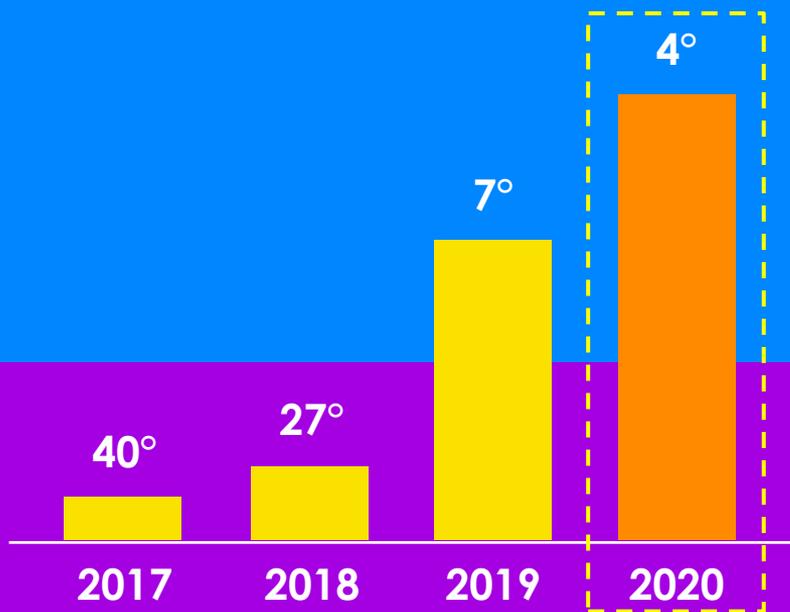
4,4



# Fortalecimento da marca



Posição no ranking de marca mais valiosa pelo Kantar



**Marca varejista** mais valiosa no ranking BrandZ Brasil

**Quarta marca mais valiosa** do Brasil no ano de 2020

**Crescimento de 124%** no valor da marca alcançando USD 5,1 bi



Trainee 2021  
#VemProMagalu

Um programa  
de trainee  
para negros.

AMPLIANDO  
A VOZ DA SUA  
NEGRITUDE NO  
PROCESSO DE  
DIGITALIZAÇÃO  
DO BRASIL!

ALINE MORERIA  
TRAINEE MAGALU 2018

PROGRAMA DE  
TRAINEES EXCLUSIVO  
PARA NEGROS

# MAGALU



Destques Financeiros

# Destques Financeiros

**81%**

**Crescimento nas  
Vendas Totais**  
(3T20)

**R\$ 12,4 Bi**

**Vendas Totais**  
(3T20)

**148%**

**Crescimento do E-  
commerce**  
(3T20)

**R\$ 0,9 Bi**

**Geração Caixa**  
(3T20)

**18%**

**Crescimento nas Vendas  
Totais Lojas Físicas**  
(3T20)

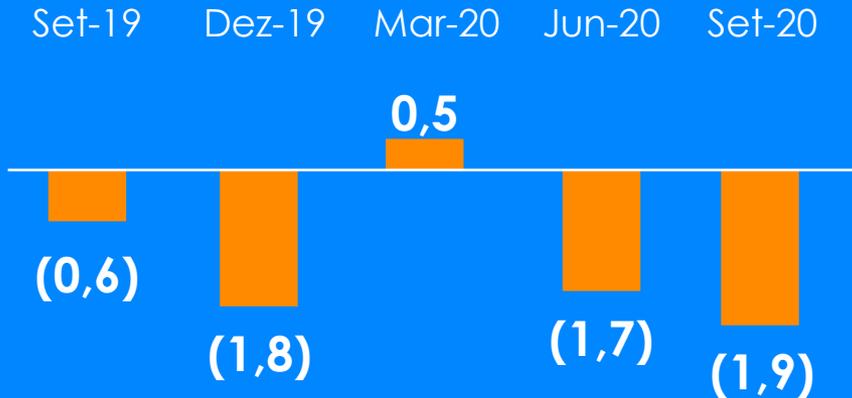
**R\$ 216 Mi**

**Lucro Líquido  
Ajustado**  
(3T20)

# Sólida Estrutura de Capital

**Redução da despesa financeira de 2,0% para 1,2% da receita líquida**

**Capital de Giro Ajustado (R\$ bilhões)**



**Caixa Líquido Ajustado (R\$ bilhões)**



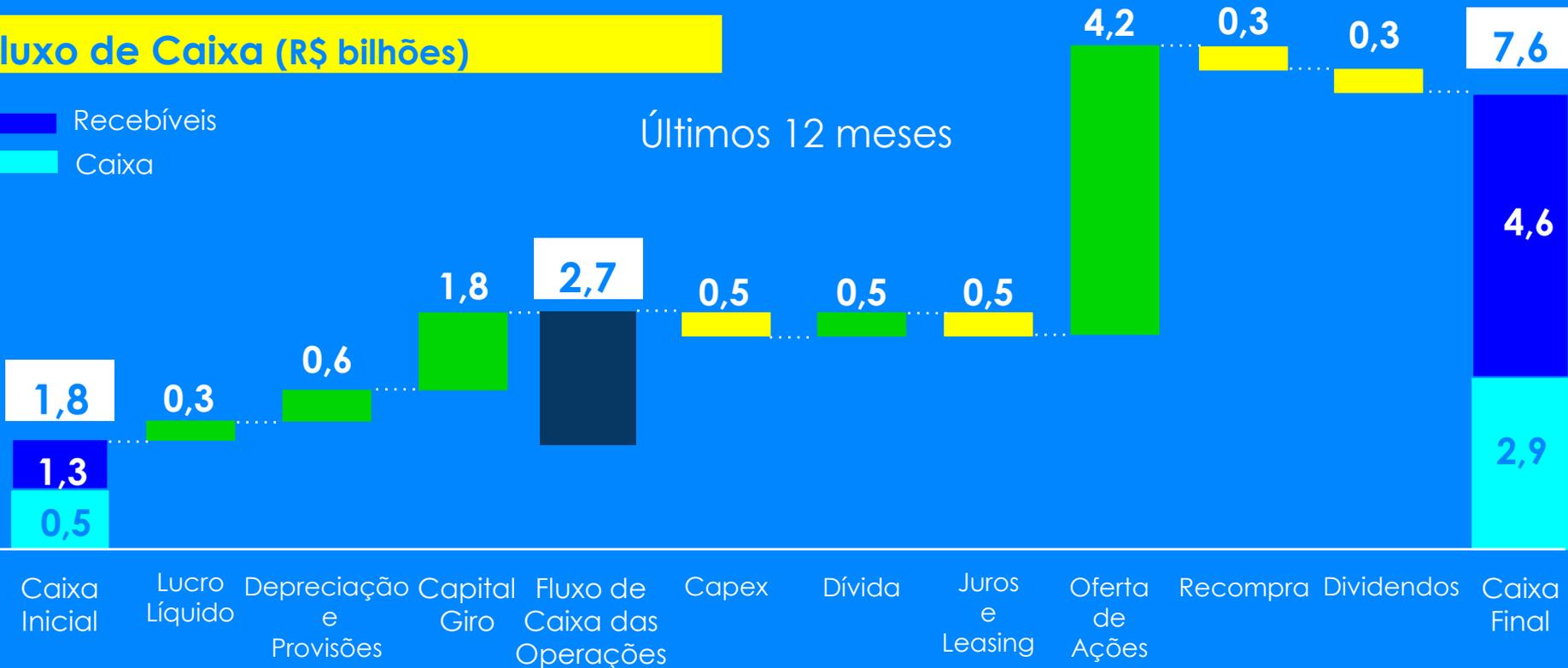
# Forte Geração de Caixa

Crescimento exponencial com forte geração de caixa

## Fluxo de Caixa (R\$ bilhões)

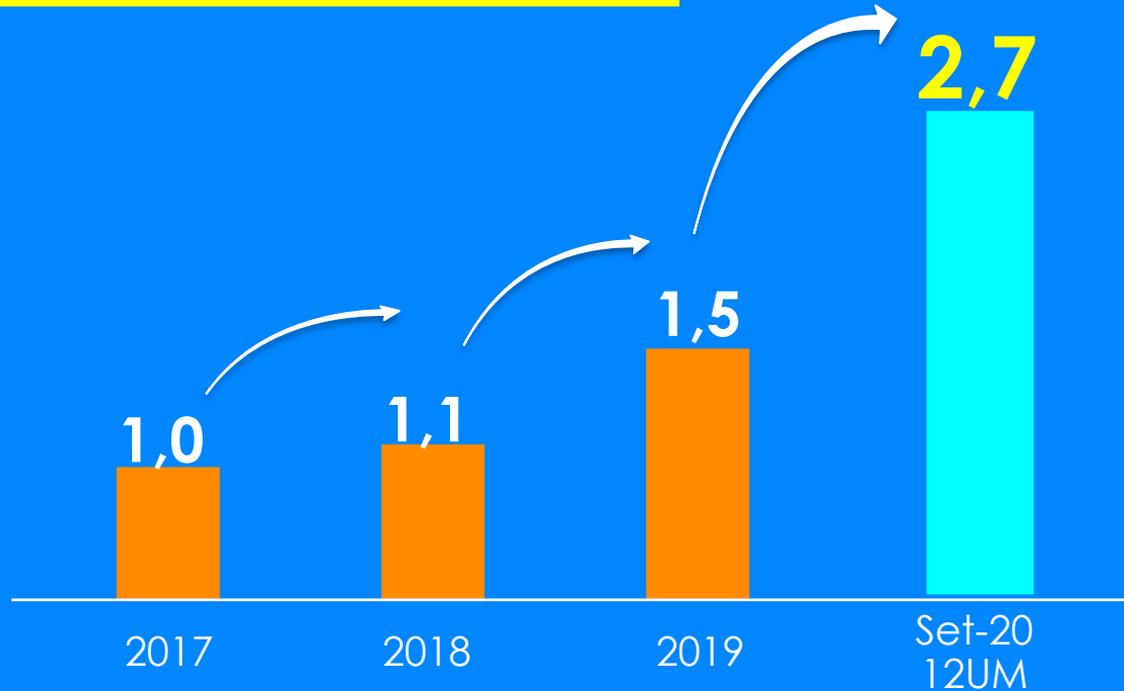
Recebíveis  
Caixa

Últimos 12 meses



# Geração de Caixa Forte e Consistente

Fluxo de Caixa das Operações (R\$ bilhões)



# Luizacred

5 milhões de cartões emitidos

## Evolução da Base do Cartão Luiza

[bilhões]



## Faturamento (R\$ bilhões)

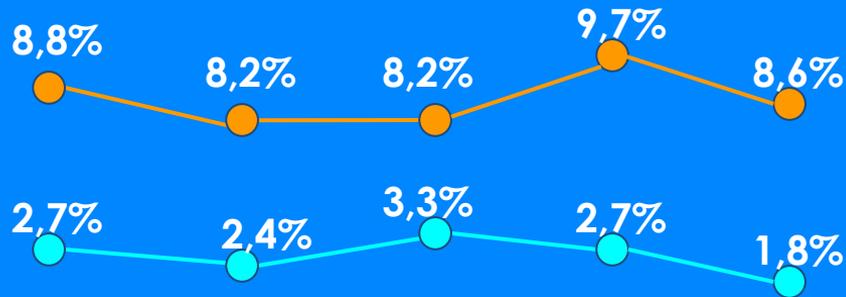


- Cartão Luiza Fora do Magalu
- Cartão Luiza Dentro do Magalu

# Luizacred

Ao longo do trimestre o recebimento superou o patamar de antes da pandemia: menor inadimplência e maiores resultados

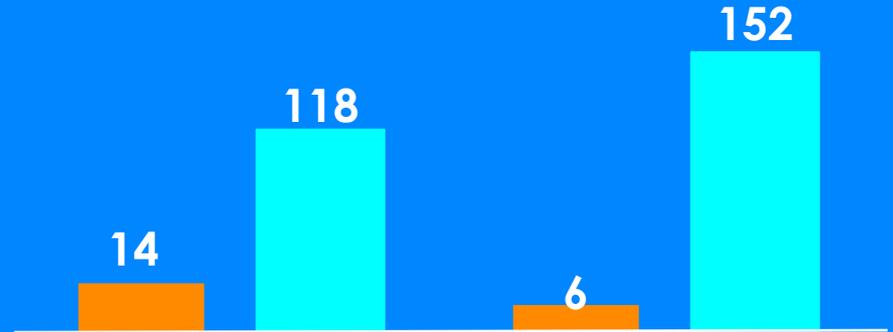
Abertura da Carteira (%)



Período	Cobertura (%)
Set-19	169%
Dez-19	170%
Mar-20	175%
Jun-20	161%
Set-20	157%

■ NPL 15-90   ■ NPL > 90   ■ Cobertura (%)

Lucro Líquido (R\$ milhões)



Período	Lucro Líquido (R\$ milhões)
3T19	14
3T20	118
9M19	6
9M20	152



**BLACK**  
**DAS BLACKS**

BLACK FRIDAY **magalu**

# MAGALU



## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

[RI@MAGAZINELUIZA.COM.BR](mailto:RI@MAGAZINELUIZA.COM.BR)

[MAGAZINELUIZA.COM.BR/RI](https://MAGAZINELUIZA.COM.BR/RI)

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.