



Magazine Luiza S.A. (BM&FBOVESPA: MGLU3)
Divulgação de Resultados do 3º Trimestre de 2014 (em IFRS)

Lucro líquido cresce 66% no 3T14 e totaliza R\$42 milhões
Vendas líquidas crescem 18% no trimestre
EBITDA cresce 44%, margem de 7,4%, e soma R\$176 milhões no 3º tri

- **Crescimento de receita de dois dígitos:** a receita líquida cresceu 18,3% no 3T14 para R\$2,4 bilhões, com as vendas das mesmas lojas crescendo 15,5% (+32,6% no e-commerce e +12,4% nas lojas físicas). Nos 9M14, a receita líquida evoluiu 24,8% para R\$7,0 bilhões.
- **E-commerce:** crescimento de 32,6% na receita bruta para R\$486,6 milhões, representando 17,5% das vendas totais (15,3% no 3T13). Vale destacar que o e-commerce vem aumentando sua participação nas vendas totais, contribuindo positivamente para a formação dos resultados da Companhia, dadas as melhorias de margens apresentadas a cada trimestre. Nos 9M14, a receita bruta do e-commerce cresceu 39,7% para R\$1,3 bilhão, representando 16,4% das vendas totais.
- **EBITDA no 3T14 de R\$176,0 milhões, 43,9% maior vs 3T13:** a Companhia obteve uma melhoria de 0,1 p.p. na margem bruta para 28,4% no 3T14. O crescimento das vendas líquidas em 18,3%, contra um crescimento das despesas com vendas e administrativas de 13,1%, contribuiu para a diluição de 1,0 p.p nessas despesas. Desta forma, a **margem EBITDA passou para 7,4% no 3T14**. Nos 9M14, o EBITDA apresentou uma evolução de 53,6% para R\$429,8 milhões (margem EBITDA de 6,1%).
- **Luizacred apresentou novamente um excelente desempenho:** a Luizacred mais que dobrou seu lucro líquido em relação ao 3T13, com um retorno sobre o patrimônio líquido anualizado (ROE) de 37,0%. Nos 9M14, o resultado da equivalência da Luizacred foi 125,8% maior para R\$62,2 milhões, equivalente a 14,5% do EBITDA consolidado da Companhia.
- **Lucro líquido no 3T14 de R\$42,1 milhões (ROE de 23,2%), crescimento de 65,8% e margem líquida de 1,8%:** nos 9M14, o lucro líquido totalizou R\$89,3 milhões, já superando o lucro líquido recorrente de todo o ano de 2013.
- **A Companhia trabalha fortemente com o compromisso de entregar resultados positivos consistentemente após a integração de cerca de 250 lojas das últimas redes adquiridas.** Apesar do receio de uma possível ressaca de vendas pós Copa do Mundo, a Companhia conseguiu aumentar suas vendas no 3T14. O desempenho no ano é fruto de: (i) uma estratégia verdadeiramente multicanal; (ii) maturação crescente das lojas Maia e Baú; (iii) forte foco de todas as áreas no controle das despesas; (iv) aumento da participação das receitas de serviços e (v) importante contribuição dos resultados da Luizacred.
- **A campanha “Prédio pra Você” recebeu o prêmio de melhor promoção realizada no varejo brasileiro em 2014.** Para o 4T14, a Companhia está preparada para manter o desempenho de vendas tendo em vista as datas promocionais voltadas para as crianças (público no qual a Companhia está bem posicionada), *Black Friday* e, principalmente, o Natal.

MGLU3: R\$ 7,89 por ação
Total de Ações: 181.494.467
Valor de Mercado: R\$ 1,4 bilhão

Teleconferência: 31 de outubro de 2014 (sexta-feira)
12:00AM no horário de Brasília: +55 11 2188-0155
10:00AM no horário dos EUA (EST): +1 646 843-6054

Relações com Investidores: Tel. +55 11 3504-2727
www.magazineluiza.com.br/ri
ri@magazineluiza.com.br

Magazine Luiza S.A
Divulgação de Resultados do 3º Trimestre de 2014

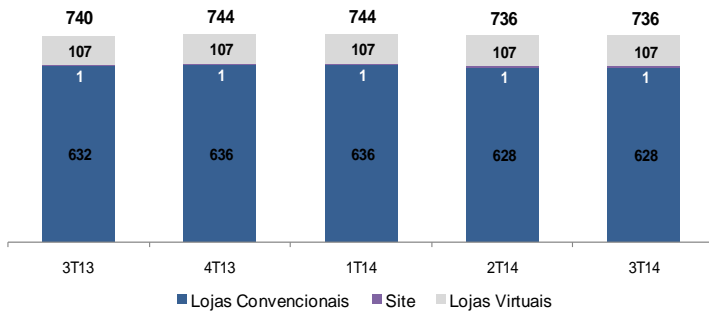
Principais Indicadores

R\$ milhões (exceto quando indicado)	3T14	3T13	Var(%)	9M14	9M13	Var(%)
Receita Bruta	2.801,4	2.420,3	15,7%	8.257,1	6.744,0	22,4%
Receita Líquida	2.390,4	2.020,8	18,3%	7.002,0	5.609,5	24,8%
Lucro Bruto	679,5	572,4	18,7%	1.933,3	1.584,8	22,0%
Margem Bruta	28,4%	28,3%	0,1 pp	27,6%	28,3%	-0,7 pp
EBITDA	176,0	122,3	43,9%	429,8	345,1	24,5%
Margem EBITDA	7,4%	6,1%	1,3 pp	6,1%	6,2%	-0,1 pp
EBITDA Ajustado	176,0	122,3	43,9%	429,8	279,8	53,6%
Margem EBITDA Ajustada	7,4%	6,1%	1,3 pp	6,1%	5,0%	1,2 pp
Lucro Líquido	42,1	25,4	65,8%	89,3	80,8	10,4%
Margem Líquida	1,8%	1,3%	0,5 pp	1,3%	1,4%	-0,1 pp
Lucro Líquido Ajustado	42,1	25,4	65,8%	89,3	37,7	136,6%
Margem Líquida Ajustada	1,8%	1,3%	0,5 pp	1,3%	0,7%	0,6 pp
Crescimento nas Vendas Mesmas Lojas	15,5%	17,0%	-	21,5%	10,5%	-
Crescimento nas Vendas Mesmas Lojas Físicas	12,4%	14,0%	-	18,4%	8,5%	-
Crescimento nas Vendas Internet	32,6%	36,4%	-	39,7%	23,7%	-
Quantidade de Lojas - Final do Período	736	740	- 4 lojas	736	740	- 4 lojas
Área de Vendas - Final do Período (M²)	471.657	470.929	0,2%	471.657	470.929	0,2%

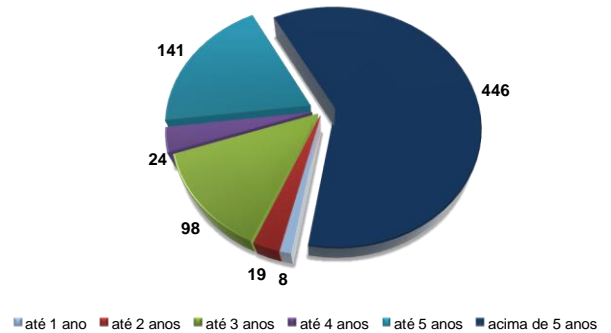
DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

O Magazine Luiza encerrou set/14 com 736 lojas, sendo 628 lojas convencionais, 107 lojas virtuais e o site. No 3T14, a Companhia inaugurou uma nova loja convencional (Novo Hamburgo/RS) e fechou uma loja (Guaratinguetá/SP). Estão em andamento os investimentos para a abertura de mais 20 lojas até o final do ano, principalmente na região Nordeste. Das 736 lojas, atualmente cerca de 39% das lojas ainda encontram-se em processo de maturação.

Evolução do Número de Lojas (em quantidade)

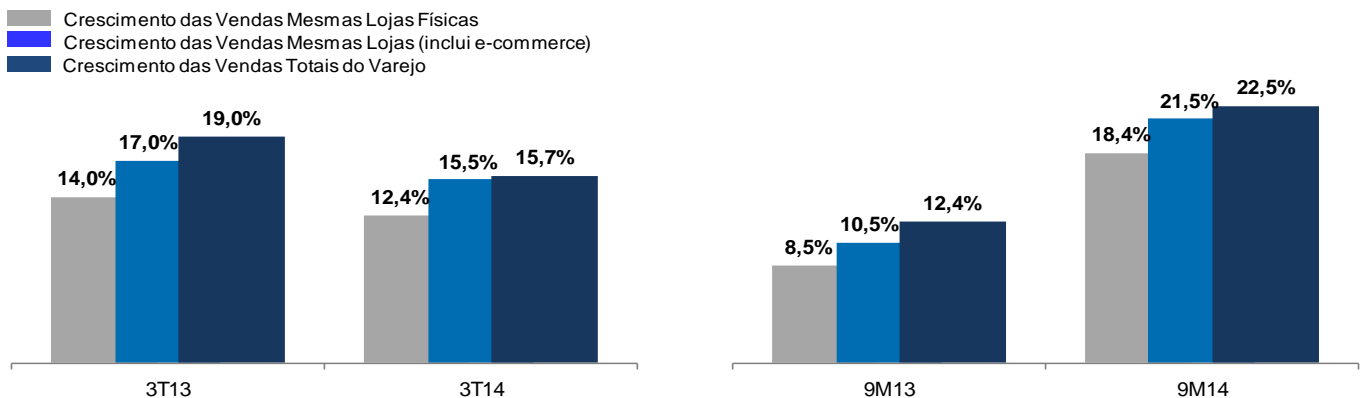


Idade Média das Lojas (em quantidade de lojas)



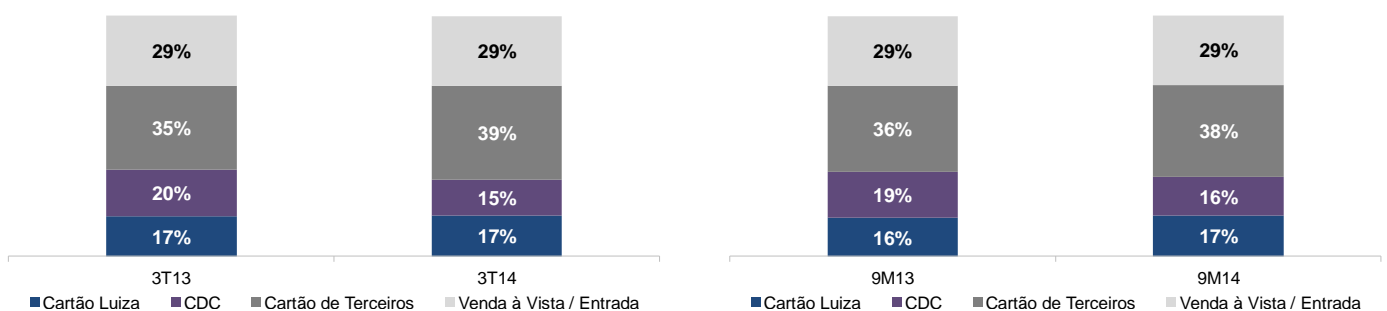
No conceito mesmas lojas, incluindo o e-commerce, as vendas brutas cresceram 15,5% no 3T14, enquanto que as vendas totais evoluíram 15,7%. Nos 9M14, o crescimento mesmas lojas foi de 21,5% e as vendas totais cresceram 22,5%.

Crescimento das Vendas Brutas Mesmas Lojas (em %)



No 3T14, a participação do Cartão Luiza permaneceu estável em 17% das vendas totais. Em função de uma política de aprovação de crédito mais conservadora, a participação do CDC diminuiu para 15% das vendas no 3T14. Vale ressaltar que a Companhia mantém sua política de limitar as vendas sem juros no Cartão Luiza em no máximo 15% das vendas.

Mix de Vendas Financiadas (% das Vendas Totais)



Receita Bruta Consolidada

R\$ milhões	3T14	3T13	Var(%)	9M14	9M13	Var(%)
Receita Bruta Varejo - Revenda de Mercadorias	2.665,1	2.306,3	15,6%	7.860,3	6.442,3	22,0%
Receita Bruta Varejo - Prestação de Serviços	126,8	105,9	19,8%	370,7	278,2	33,3%
Total Varejo	2.792,0	2.412,3	15,7%	8.231,1	6.720,5	22,5%
Receita Bruta - Administração de Consórcios	11,4	9,8	15,8%	31,4	28,7	9,6%
Eliminações Inter-companhias	(1,9)	(1,8)	7,5%	(5,4)	(5,2)	4,0%
Receita Bruta - Total	2.801,4	2.420,3	15,7%	8.257,1	6.744,0	22,4%

A receita bruta consolidada do Magazine Luiza avançou 15,7% no 3T14, passando para R\$2.801,4 milhões em função do forte crescimento da receita de revenda de mercadorias (+15,6%) e, principalmente, da receita de serviços (+19,8%). Nos 9M14, a receita bruta consolidada cresceu 22,4%, totalizando R\$8.257,1 milhões.

Receita Líquida Consolidada

R\$ milhões	3T14	3T13	Var(%)	9M14	9M13	Var(%)
Receita Líquida Varejo - Revenda de Mercadorias	2.271,1	1.921,3	18,2%	6.654,5	5.345,3	24,5%
Receita Líquida Varejo - Prestação de Serviços	110,8	92,4	19,9%	324,2	243,2	33,3%
Total Varejo	2.381,9	2.013,6	18,3%	6.978,7	5.588,5	24,9%
Receita Líquida Administração de Consórcios	10,4	8,9	16,0%	28,7	26,2	9,6%
Eliminações Inter-companhias	(1,9)	(1,8)	7,5%	(5,4)	(5,2)	4,0%
Receita Líquida - Total	2.390,4	2.020,8	18,3%	7.002,0	5.609,5	24,8%

A receita líquida consolidada avançou 18,3% no 3T14 para R\$2.390,4 milhões. A diferença entre o crescimento da receita bruta e a receita líquida está associada ao aumento da participação de produtos isentos de Pis/Cofins (com destaque para *smartphones* e *tablets*). Nos 9M14, a receita líquida consolidada cresceu 24,8%, totalizando R\$7.002,0 milhões.

Lucro Bruto Consolidado

No 3T14, o lucro bruto consolidado cresceu 18,7%, totalizando R\$679,5 milhões, equivalente à uma margem bruta de 28,4%. A melhoria da margem bruta de 0,1 p.p. está relacionada basicamente ao efeito *mix* (maior peso da categoria de telefonia, que possui uma margem superior à média, e menor participação da categoria de imagem, que possui uma margem inferior à média). Vale comentar que o lucro bruto sobre receita bruta aumentou 0,6 p.p. passando de 23,7% no 3T13 para 24,3% no 3T14.

R\$ milhões	3T14	3T13	Var(%)	9M14	9M13	Var(%)
Lucro Bruto Varejo - Revenda de Mercadorias	562,0	474,2	18,5%	1.590,5	1.325,2	20,0%
Lucro Bruto Varejo - Prestação de Serviços	110,8	92,4	19,9%	324,2	243,2	33,3%
Total Varejo	672,8	566,6	18,8%	1.914,7	1.568,4	22,1%
Lucro Bruto Administração de Consórcios	6,7	5,8	15,0%	18,6	16,4	13,3%
Lucro Bruto - Total	679,5	572,4	18,7%	1.933,3	1.584,8	22,0%
Margem Bruta - Total	28,4%	28,3%	0,1 pp	27,6%	28,3%	-0,7 pp

Despesas Operacionais

R\$ milhões	3T14	% RL	3T13	% RL	Var(%)	9M14	% RL	9M13	% RL	Var(%)
Despesas com Vendas	(423,1)	-17,7%	(371,7)	-18,4%	13,8%	(1.258,8)	-18,0%	(1.076,3)	-19,2%	17,0%
Despesas Gerais e Administrativas	(105,8)	-4,4%	(95,9)	-4,7%	10,3%	(314,2)	-4,5%	(275,6)	-4,9%	14,0%
Perdas em Créditos de Liquidação Duvidosa	(4,8)	-0,2%	(5,2)	-0,3%	-6,9%	(16,6)	-0,2%	(15,2)	-0,3%	9,5%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	3,7	0,2%	10,6	0,5%	-65,4%	17,8	0,3%	92,4	1,6%	-80,7%
Total de Despesas Operacionais	(530,0)	-22,2%	(462,2)	-22,9%	14,7%	(1.571,9)	-22,4%	(1.274,7)	-22,7%	23,3%
Despesas (Receitas) Extraordinárias	-	0,0%	-	0,0%	0,0%	-	0,0%	(65,3)	-1,2%	-100,0%
Despesas Recorrentes - Total	(530,0)	-22,2%	(462,2)	-22,9%	14,7%	(1.571,9)	-22,4%	(1.340,0)	-23,9%	17,3%

Despesas com Vendas

As despesas com vendas totalizaram R\$423,1 milhões no 3T14, equivalentes a 17,7% da receita líquida, uma redução de 0,7 p.p. em relação ao 3T13, mesmo considerando o maior investimento em marketing (mídia) no período. Nos 9M14, as despesas com vendas totalizaram R\$1.258,8 milhões, equivalentes a 18,0% da receita líquida, uma importante redução de 1,2 p.p. em relação aos 9M13, refletindo uma melhor alavancagem operacional.

Despesas Gerais e Administrativas

As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$105,8 milhões no 3T14, equivalentes a 4,4% da receita líquida (0,3 p.p. menor que o 3T13). Nos 9M14, as despesas gerais e administrativas totalizaram R\$314,2 milhões, equivalentes a 4,5% da receita líquida, uma redução de 0,4 p.p. *versus* os 9M13.

Perdas em Créditos de Liquidação Duvidosa

As provisões para perdas em crédito de liquidação duvidosa totalizaram R\$4,8 milhões no 3T14, equivalentes a 0,2% da receita líquida (0,1 p.p. menor em relação ao 3T13). Nos 9M14, as provisões para perdas em crédito de liquidação duvidosa alcançaram R\$16,6 milhões, equivalentes a 0,2% da receita líquida, uma redução de 0,1 p.p. em relação aos 9M13.

Outras Receitas Operacionais, Líquidas

R\$ milhões	3T14	% RL	3T13	% RL	Var(%)	9M14	% RL	9M13	% RL	Var(%)
Ganho (Perda) na Venda de Ativo Imobilizado	(0,1)	0,0%	0,1	0,0%	-217,2%	(1,1)	0,0%	126,4	2,3%	-100,9%
Apropriação de Receita Diferida	8,2	0,3%	7,6	0,4%	7,1%	24,8	0,4%	24,5	0,4%	1,4%
Provisão para Perdas Tributárias	(2,9)	-0,1%	4,8	0,2%	-159,9%	(2,0)	0,0%	(39,1)	-0,7%	-94,9%
Despesas não Recorrentes	(1,6)	-0,1%	(2,2)	-0,1%	-24,8%	(4,2)	-0,1%	(19,4)	-0,3%	-78,3%
Outros	0,1	0,0%	0,2	0,0%	-57,2%	0,3	0,0%	0,0	0,0%	ns
Outras Receitas Operacionais, Líquida - Total	3,7	0,2%	10,6	0,5%	-65,4%	17,8	0,3%	92,4	1,6%	-80,7%

As outras receitas operacionais líquidas totalizaram R\$3,7 milhões no 3T14, equivalentes a 0,2% da receita líquida, influenciadas principalmente pela apropriação de receita diferida no montante de R\$8,2 milhões, aumento nas provisões para perdas tributárias no valor de R\$2,9 milhões e despesas não recorrentes de R\$1,6 milhão. Nos 9M14, as outras receitas operacionais líquidas totalizaram R\$17,8 milhões, equivalentes a 0,3% da receita líquida. Nos 9M13, houve um efeito extraordinário positivo de R\$65,3 milhões relacionado à venda da participação no Centro de Distribuição localizado em Louveira/SP.

Equivalência Patrimonial

O resultado da equivalência patrimonial mais que dobrou para um lucro de R\$26,5 milhões no 3T14, equivalente a 1,1% da receita líquida. O principal fator que impactou a equivalência patrimonial foi, mais uma vez, o excelente desempenho da Luizacred.

EBITDA

R\$ milhões	3T14	% RL	3T13	% RL	Var(%)	9M14	% RL	9M13	% RL	Var(%)
EBITDA	176,0	7,4%	122,3	6,1%	43,9%	429,8	6,1%	345,1	6,2%	24,5%
Receitas Extraordinárias	-	0,0%	-	0,0%	0,0%	-	0,0%	(126,4)	-2,3%	-100,0%
Despesas Extraordinárias	-	0,0%	-	0,0%	0,0%	-	0,0%	61,1	1,1%	-100,0%
EBITDA Ajustado	176,0	7,4%	122,3	6,1%	43,9%	429,8	6,1%	279,8	5,0%	53,6%

No 3T14, o lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (EBITDA consolidado) apresentou um aumento bem superior ao crescimento de receitas líquidas (43,9% *versus* 18,3%) para um nível recorde de EBITDA no trimestre de R\$176,0 milhões (margem de 7,4%). Os principais fatores que contribuíram para o EBITDA foram: (i) o desempenho de vendas em todos os canais, (ii) a melhoria na margem bruta, (iii) a diluição de despesas operacionais e (iv) o resultado da equivalência patrimonial da Luizacred.

Resultado Financeiro

RESULTADO FINANCEIRO (em R\$ milhões)	3T14	% RL	3T13	% RL	Var(%)	9M14	% RL	9M13	% RL	Var(%)
Despesas Financeiras	(120,9)	-5,1%	(82,7)	-4,1%	46,2%	(322,0)	-4,6%	(216,1)	-3,9%	49,0%
Juros de Empréstimos e Financiamentos	(51,6)	-2,2%	(37,5)	-1,9%	37,7%	(133,0)	-1,9%	(95,8)	-1,7%	38,9%
Juros de Antecipações de Cartão de Terceiros	(34,2)	-1,4%	(20,1)	-1,0%	70,2%	(94,7)	-1,4%	(53,3)	-1,0%	77,7%
Juros de Antecipações de Cartão Luiza	(20,6)	-0,9%	(13,1)	-0,7%	56,7%	(56,2)	-0,8%	(34,7)	-0,6%	61,9%
Outras Despesas	(14,5)	-0,6%	(12,0)	-0,6%	21,3%	(38,0)	-0,5%	(32,3)	-0,6%	17,8%
Receitas Financeiras	24,1	1,0%	17,3	0,9%	39,4%	71,3	1,0%	45,9	0,8%	55,2%
Rendimento de Aplicações Financeiras	1,7	0,1%	2,2	0,1%	-19,3%	4,8	0,1%	3,6	0,1%	32,9%
Outras Receitas Financeiras	22,4	0,9%	15,2	0,7%	47,7%	66,5	0,9%	42,3	0,8%	57,1%
Resultado Financeiro Líquido	(96,8)	-4,0%	(65,4)	-3,2%	48,1%	(250,7)	-3,6%	(170,1)	-3,0%	47,3%
Receita de Títulos e Valores Mobiliários ¹	7,8	0,3%	7,2	0,4%	7,4%	22,0	0,3%	15,9	0,3%	38,3%
Resultado Financeiro Líquido Ajustado	(89,0)	-3,7%	(58,1)	-2,9%	53,1%	(228,7)	-3,3%	(154,2)	-2,7%	48,3%

Nota(1): rendimentos do fundo exclusivo, que são contabilizadas como receitas financeiras na Controladora e como receita bruta no Consolidado, conforme Notas Explicativas do ITR.

As despesas financeiras líquidas ajustadas cresceram principalmente devido ao aumento das vendas em cartões de crédito (juros de antecipação de cartões) e à evolução do CDI, totalizando R\$89,0 milhões no 3T14.

Lucro Líquido Consolidado

O lucro líquido totalizou R\$42,1 milhões no 3T14, equivalente a uma margem líquida de 1,8%, com um ROE de 23,2%. Nos 9M14, o lucro líquido totalizou R\$89,3 milhões (margem líquida de 1,3%).

Capital de Giro

R\$ milhões	set-14	jun-14	mar-14	dez-13	set-13
Contas a Receber	583,8	577,4	510,0	530,6	463,7
Estoques	1.268,4	1.144,2	1.264,0	1.251,4	1.135,5
Partes Relacionadas	74,5	87,8	82,0	108,9	67,8
Impostos a Recuperar	211,3	193,4	224,4	218,6	214,3
Outros Ativos	50,5	57,1	56,0	41,0	64,0
Ativos Circulantes Operacionais	2.188,5	2.060,0	2.136,4	2.150,4	1.945,3
Fornecedores	1.388,1	1.189,5	1.528,4	1.651,5	1.332,3
Salários, Férias e Encargos Sociais	173,0	153,2	155,4	166,6	146,7
Impostos a Recolher	36,0	46,5	27,3	41,7	18,9
Partes Relacionadas	64,5	66,8	61,6	73,6	53,8
Impostos Parcelados	6,5	7,1	7,7	8,3	8,9
Outras Contas a Pagar	101,6	101,7	118,0	107,7	85,4
Passivos Circulantes Operacionais	1.769,6	1.564,8	1.898,3	2.049,4	1.646,0
Capital de Giro	419,0	495,2	238,1	101,0	299,2
% da Receita Bruta dos Últimos 12 Meses	3,7%	4,6%	2,3%	1,0%	3,3%
Saldo de Recebíveis Descontados	1.352,4	1.270,3	1.238,0	1.186,3	993,1
Capital de Giro Ajustado	1.771,3	1.765,5	1.476,1	1.287,3	1.292,3
% da Receita Bruta dos Últimos 12 Meses	15,8%	16,3%	14,4%	13,3%	14,0%

Em set/14, o capital de giro líquido totalizou R\$419,0 milhões, representando 3,7% da receita bruta dos últimos 12 meses, inferior ao trimestre anterior, com tendência de melhoria no 4T14 devido à sazonalidade. Vale destacar a evolução no giro dos estoques, com redução de 4 dias em relação ao 3T13, e o aumento de 10 dias no prazo médio de pagamentos em relação a 2T14.

Investimentos

R\$ milhões	3T14	%	3T13	%	9M14	%	9M13	%
Lojas Novas	6,4	15%	5,2	12%	11,5	11%	15,7	15%
Reformas	17,7	41%	16,5	38%	42,2	42%	34,1	32%
Tecnologia	10,2	23%	8,3	19%	31,3	31%	24,5	23%
Logística	6,8	16%	7,3	17%	12,5	12%	19,8	19%
Outros	2,2	5%	6,5	15%	3,6	4%	10,7	10%
Total	43,4	100%	43,7	100%	101,1	100%	104,8	100%

Os investimentos em ativo imobilizado e intangível alcançaram R\$43,4 milhões no 3T14, incluindo a abertura de uma nova loja, reformas de lojas, com destaque para as lojas no estado de Sergipe, investimentos em tecnologia e logística.

Endividamento Líquido

R\$ milhões	set-14	jun-14	mar-14	dez-13	set-13
(+) Empréstimos e Financiamentos Circulantes	447,7	422,4	520,6	425,2	555,5
(+) Empréstimos e Financiamentos não Circulantes	1.076,9	1.154,0	708,7	895,1	829,1
(=) Endividamento Bruto	1.524,5	1.576,5	1.229,3	1.320,3	1.384,6
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	132,8	287,4	235,3	280,3	260,3
(-) Títulos e Valores Mobiliários Circulantes	435,2	283,8	306,3	491,3	423,5
(-) Caixa e Disponibilidades (Total)	567,9	571,1	541,5	771,6	683,8
(=) Endividamento Líquido	956,6	1.005,3	687,7	548,7	700,9
Endividamento de Curto Prazo / Total	29%	27%	42%	32%	40%
Endividamento de Longo Prazo / Total	71%	73%	58%	68%	60%
EBITDA Ajustado (Últimos 12 Meses)	561,6	507,9	469,7	411,6	364,3
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado	1,7 x	2,0 x	1,5 x	1,3 x	1,9 x

Em set/14, a Companhia apresentou empréstimos e financiamentos no valor de R\$1.524,5 milhões, caixa e aplicações financeiras de R\$567,9 milhões, perfazendo uma dívida líquida de R\$956,6 milhões, equivalente a 1,7 vezes o EBITDA ajustado dos últimos 12 meses, reduzindo a alavancagem, tanto em relação a jun/14 como a set/13.

ANEXO I LUIZACRED

Indicadores Operacionais

A Luizacred é uma *joint-venture* entre o Magazine Luiza e o Itaú Unibanco, responsável pelo financiamento da maior parte das vendas. Na financeira, o principal papel do Magazine Luiza é a gestão dos colaboradores e o atendimento dos clientes, ao passo que o Itaú Unibanco é responsável pelo *funding* da Luizacred, elaboração das políticas de crédito e cobrança e atividades de suporte como contabilidade e tesouraria.

Em set/14, a Luizacred tinha uma base total de 3,4 milhões de cartões emitidos, basicamente estável em relação a set/13. No 3T14, vale destacar o crescimento do Cartão Luiza, especialmente dentro das lojas, e o conservadorismo na aprovação de crédito, principalmente no CDC.

A carteira de crédito da Luizacred, incluindo cartão de crédito, CDC e empréstimo pessoal, acumulou R\$4,4 bilhões ao final do 3T14, crescimento de 16,3% em relação ao 3T13.

R\$ milhões	3T14	3T13	Var(%)	9M14	9M13	Var(%)
Base Total de Cartões (mil)	3.388	3.498	-3,2%	3.388	3.498	-3,2%
Faturamento Cartão no Magazine Luiza	464	391	18,6%	1.342	1.096	22,4%
Faturamento Cartão Fora do Magazine Luiza	1.846	1.571	17,5%	5.163	4.493	14,9%
Faturamento CDC	304	377	-19,3%	974	1.057	-7,8%
Faturamento Empréstimo Pessoal	25	30	-17,7%	86	105	-18,0%
Faturamento Total Luizacred	2.639	2.369	11,4%	7.565	6.750	12,1%
Carteira Cartão	3.217	2.593	24,0%	3.217	2.593	24,0%
Carteira CDC	1.089	1.084	0,4%	1.089	1.084	0,4%
Carteira Empréstimo Pessoal	51	69	-25,9%	51	69	-25,9%
Carteira Total	4.356	3.746	16,3%	4.356	3.746	16,3%

Política de Crédito e Cobrança

A concessão de crédito da Luizacred é feita seguindo políticas e critérios estabelecidos pela área de Modelagem e Políticas de Crédito do Itaú Unibanco. As políticas são definidas com base em modelos estatísticos, proprietários, usando como critério de decisão o modelo de *Risk Adjusted Return on Capital* (RAROC). Dando continuidade às práticas conservadoras, a Luizacred manteve reduzidas as taxas de aprovação das propostas de financiamentos no 3T14.

Demonstração de Resultados

R\$ milhões	3T14	AV	3T13	AV	Var(%)	9M14	AV	9M13	AV	Var(%)
Receitas da Intermediação Financeira	331,5	100,0%	296,0	100,0%	12,0%	975,2	100,0%	858,4	100,0%	13,6%
Cartão	195,0	58,8%	159,0	53,7%	22,7%	560,6	57,5%	461,5	53,8%	21,5%
CDC	122,1	36,8%	119,0	40,2%	2,6%	369,7	37,9%	340,7	39,7%	8,5%
EP	14,3	4,3%	17,9	6,1%	-20,4%	44,9	4,6%	56,2	6,5%	-20,2%
Despesas da Intermediação Financeira	(189,3)	-57,1%	(202,6)	-68,5%	-6,6%	(588,3)	-60,3%	(579,6)	-67,5%	1,5%
Operações de Captação no Mercado	(59,9)	-18,1%	(40,8)	-13,8%	46,9%	(168,0)	-17,2%	(107,9)	-12,6%	55,7%
Provisão p/ Créditos de Liquidação Duvidosa	(129,4)	-39,0%	(161,8)	-54,7%	-20,0%	(420,3)	-43,1%	(471,7)	-54,9%	-10,9%
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	142,1	42,9%	93,4	31,5%	52,3%	386,9	39,7%	278,8	32,5%	38,8%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(61,3)	-18,5%	(60,4)	-20,4%	1,5%	(179,8)	-18,4%	(186,4)	-21,7%	-3,5%
Receitas de Prestação de Serviços	81,6	24,6%	70,7	23,9%	15,4%	235,9	24,2%	194,8	22,7%	21,1%
Despesas de Pessoal	(1,1)	-0,3%	(1,3)	-0,4%	-17,4%	(3,2)	-0,3%	(2,8)	-0,3%	15,3%
Outras Despesas Administrativas	(124,1)	-37,4%	(109,5)	-37,0%	13,3%	(362,7)	-37,2%	(323,1)	-37,6%	12,3%
Depreciação e Amortização	(3,3)	-1,0%	(3,3)	-1,1%	-0,7%	(9,8)	-1,0%	(9,8)	-1,1%	-0,8%
Despesas Tributárias	(20,6)	-6,2%	(19,4)	-6,6%	5,9%	(60,8)	-6,2%	(55,6)	-6,5%	9,3%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	6,2	1,9%	2,5	0,8%	149,5%	20,6	2,1%	10,1	1,2%	104,5%
Resultado Antes da Tributação sobre o Lucro	80,9	24,4%	33,0	11,2%	145,1%	207,1	21,2%	92,5	10,8%	124,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(32,3)	-9,8%	(13,6)	-4,6%	137,5%	(82,8)	-8,5%	(37,4)	-4,4%	121,4%
Lucro Líquido	48,5	14,6%	19,4	6,6%	150,3%	124,3	12,7%	55,1	6,4%	125,8%

Receitas da Intermediação Financeira

As receitas da intermediação financeira cresceram 12,0% no 3T14 em relação ao mesmo período do ano anterior, devido ao crescimento de 22,7% das operações financeiras realizadas com o Cartão Luiza e de 2,6% nas operações financeiras realizadas com o CDC.

Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa

O indicador de atraso total da carteira da Luizacred melhorou 0,1 p.p. em relação a jun/14. O indicador de curto prazo (NPL 15) melhorou 0,7 p.p. em relação a jun/14 e a carteira vencida acima de 90 dias (NPL 90) melhorou 0,1 p.p em relação a set/13. Os indicadores de inadimplência continuam sob rigoroso controle, com tendência de melhoria, considerando o conservadorismo nas taxas de aprovação e a redução da inadimplência das safras de créditos mais recentes.

Um importante destaque da Luizacred foi a redução no nível das provisões refletindo a melhoria dos indicadores de atraso e do perfil da carteira no 3T14. As provisões líquidas de recuperações caíram 20% no 3T14 em relação ao 3T13 e representaram 3,0% da carteira total no 3T14 (4,3% no 3T13).

Magazine Luiza S.A
Divulgação de Resultados do 3º Trimestre de 2014

CARTEIRA - VISÃO ATRASO	set/14		jun/14		mar/14		dez/13		set/13	
Carteira Total (R\$ milhões)	4.356,2	100,0%	4.271,5	100,0%	4.130,4	100,0%	4.121,6	100,0%	3.746,5	100,0%
000 a 014 dias	3.716,8	85,3%	3.641,4	85,2%	3.519,8	85,2%	3.527,7	85,6%	3.204,2	85,5%
015 a 030 dias	43,2	1,0%	48,8	1,1%	52,6	1,3%	40,6	1,0%	36,6	1,0%
031 a 060 dias	45,9	1,1%	51,5	1,2%	56,0	1,4%	36,6	0,9%	30,3	0,8%
061 a 090 dias	63,6	1,5%	77,2	1,8%	75,2	1,8%	55,0	1,3%	52,0	1,4%
091 a 120 dias	63,7	1,5%	66,8	1,6%	57,1	1,4%	51,0	1,2%	52,2	1,4%
121 a 150 dias	58,2	1,3%	72,4	1,7%	50,3	1,2%	43,8	1,1%	50,8	1,4%
151 a 180 dias	63,4	1,5%	62,1	1,5%	46,8	1,1%	43,4	1,1%	51,5	1,4%
180 a 360 dias	301,4	6,9%	251,4	5,9%	272,6	6,6%	323,5	7,8%	268,8	7,2%
Atraso de 15 a 90 Dias	152,7	3,5%	177,5	4,2%	183,8	4,4%	132,1	3,2%	119,0	3,2%
Atraso Maior 90 Dias	486,8	11,2%	452,7	10,6%	426,8	10,3%	461,7	11,2%	423,3	11,3%
Atraso Total	639,5	14,7%	630,2	14,8%	610,6	14,8%	593,9	14,4%	542,3	14,5%
PDD em IFRS	577,2	13,3%	552,0	12,9%	538,8	13,0%	542,7	13,2%	493,9	13,2%
Índice de Cobertura	119%		122%		126%		118%		117%	

Nota: para melhor comparabilidade e análise de desempenho dos créditos (NPL), a Companhia passou a divulgar a abertura da carteira pelo critério de atraso, enquanto que no Banco Central a Companhia continua divulgando a abertura da carteira na visão por faixa de risco.

Resultado Bruto da Intermediação Financeira

Em função do elevado crescimento da receita bruta da intermediação financeira e redução da provisão para créditos de liquidação duvidosa, compensados parcialmente por um CDI médio maior no período, a margem bruta da intermediação financeira no 3T14 foi de 42,9%, representando um aumento de 11,3 p.p. quando comparado ao 3T13 (31,5%).

Outras Receitas (Despesas) Operacionais

- **Receitas de Prestação de Serviços:** aumentaram 15,4% em relação ao 3T13, devido, principalmente, às comissões recebidas pelo uso do Cartão Luiza fora das lojas do Magazine Luiza, pelas receitas de seguros e prestações de novos serviços oferecidos aos clientes;
- **Despesas com Vendas e Administrativas** (de pessoal, administrativas, depreciação, amortização e tributárias): totalizaram 45,0% da receita de intermediação financeira, representando uma redução de 0,1 p.p. quando comparado ao 3T13 (45,1%), reflexo do projeto de redução de custos e despesas implementado em 2013;
- **Outras Receitas (Despesas):** totalizaram receitas líquidas de R\$6,2 milhões, equivalente a 1,9% da receita da intermediação financeira.

Resultado Operacional e Lucro Líquido

No 3T14, o resultado operacional da Luizacred foi de R\$80,9 milhões, representando 24,4% da receita da intermediação financeira, uma evolução significativa quando comparado ao resultado operacional de R\$33,0 milhões no 3T13 (11,2% da receita da intermediação financeira).

O lucro líquido no trimestre foi de R\$48,5 milhões, atingindo rentabilidade anualizada de 37,0% sobre o Patrimônio Líquido Médio (ROE), muito superior ao resultado de R\$19,4 milhões no 3T13.

Patrimônio Líquido

De acordo com as práticas contábeis estabelecidas pelo Banco Central, considerando as provisões mínimas pela Lei nº 2682, o lucro líquido da Luizacred totalizou R\$134,0 milhões nos 9M14. De acordo com as mesmas práticas, o patrimônio líquido era de R\$590,0 milhões em set/14. Em função de ajustes requeridos pelo IFRS, especificamente provisões complementares de acordo com a expectativa de perda, líquida de seus efeitos tributários, o patrimônio líquido da Luizacred para efeito das demonstrações financeiras do Magazine Luiza era de R\$549,3 milhões.

ANEXO II
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – RESULTADOS CONSOLIDADOS

DRE CONSOLIDADO (em R\$ milhões)	3T14	AV	3T13	AV	Var(%)	9M14	AV	9M13	AV	Var(%)
Receita Bruta	2.801,4	117,2%	2.420,3	119,8%	15,7%	8.257,1	117,9%	6.744,0	120,2%	22,4%
Impostos e Cancelamentos	(411,0)	-17,2%	(399,5)	-19,8%	2,9%	(1.255,1)	-17,9%	(1.134,5)	-20,2%	10,6%
Receita Líquida	2.390,4	100,0%	2.020,8	100,0%	18,3%	7.002,0	100,0%	5.609,5	100,0%	24,8%
Custo Total	(1.710,9)	-71,6%	(1.448,4)	-71,7%	18,1%	(5.068,8)	-72,4%	(4.024,6)	-71,7%	25,9%
Lucro Bruto	679,5	28,4%	572,4	28,3%	18,7%	1.933,3	27,6%	1.584,8	28,3%	22,0%
Despesas com Vendas	(423,1)	-17,7%	(371,7)	-18,4%	13,8%	(1.258,8)	-18,0%	(1.076,3)	-19,2%	17,0%
Despesas Gerais e Administrativas	(105,8)	-4,4%	(95,9)	-4,7%	10,3%	(314,2)	-4,5%	(275,6)	-4,9%	14,0%
Perda em Liquidação Duvidosa	(4,8)	-0,2%	(5,2)	-0,3%	-6,9%	(16,6)	-0,2%	(15,2)	-0,3%	9,5%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	3,7	0,2%	10,6	0,5%	-65,4%	17,8	0,3%	92,4	1,6%	-80,7%
Equivalência Patrimonial	26,5	1,1%	12,1	0,6%	118,6%	68,4	1,0%	35,0	0,6%	95,6%
Total de Despesas Operacionais	(503,5)	-21,1%	(450,1)	-22,3%	11,9%	(1.503,4)	-21,5%	(1.239,7)	-22,1%	21,3%
EBITDA	176,0	7,4%	122,3	6,1%	43,9%	429,8	6,1%	345,1	6,2%	24,5%
Depreciação e Amortização	(28,2)	-1,2%	(25,3)	-1,3%	11,3%	(82,8)	-1,2%	(75,5)	-1,3%	9,7%
EBIT	147,9	6,2%	97,0	4,8%	52,4%	347,0	5,0%	269,6	4,8%	28,7%
Resultado Financeiro	(96,8)	-4,0%	(65,4)	-3,2%	48,1%	(250,7)	-3,6%	(170,2)	-3,0%	47,3%
Lucro Operacional	51,1	2,1%	31,7	1,6%	61,4%	96,3	1,4%	99,5	1,8%	-3,2%
IR / CS	(9,0)	-0,4%	(6,3)	-0,3%	43,3%	(7,0)	-0,1%	(18,6)	-0,3%	-62,3%
Lucro Líquido	42,1	1,8%	25,4	1,3%	65,8%	89,3	1,3%	80,8	1,4%	10,4%

Reconciliação do EBITDA pelas despesas extraordinárias

EBITDA	176,0	7,4%	122,3	6,1%	-	429,8	6,1%	345,1	6,2%	-
Receitas Extraordinárias	-	0,0%	-	0,0%	-	-	0,0%	(126,4)	-2,3%	-
Despesas Extraordinárias	-	0,0%	-	0,0%	-	-	0,0%	61,1	1,1%	-
EBITDA Ajustado	176,0	7,4%	122,3	6,1%	-	429,8	6,1%	279,8	5,0%	-
Lucro Líquido	42,1	1,8%	25,4	1,3%	-	89,3	1,3%	80,8	1,4%	-
Resultado Operacional Extraordinário	-	0,0%	-	0,0%	-	-	0,0%	(65,3)	-1,2%	-
IR/CS s/ Resultados Extraordinários	-	0,0%	-	0,0%	-	-	0,0%	22,2	0,4%	-
Lucro Líquido Ajustado	42,1	1,8%	25,4	1,3%	-	89,3	1,3%	37,7	0,7%	-

ANEXO III
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

ATIVO	set-14	jun-14	mar-14	dez-13	set-13
ATIVOS CIRCULANTES					
Caixa e Equivalentes de Caixa	132,8	287,4	235,3	280,3	260,3
Títulos e Valores Mobiliários	435,2	283,8	306,3	491,3	423,5
Contas a Receber	583,8	577,4	510,0	530,6	463,7
Estoques	1.268,4	1.144,2	1.264,0	1.251,4	1.135,5
Partes Relacionadas	74,5	87,8	82,0	108,9	67,8
Tributos a Recuperar	211,3	193,4	224,4	218,6	214,3
Outros Ativos	50,5	57,1	56,0	41,0	64,0
Total dos Ativos Circulantes	2.756,4	2.631,1	2.678,0	2.922,0	2.629,0
ATIVOS NÃO CIRCULANTES					
Contas a Receber	1,3	3,8	3,6	4,7	4,3
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	141,2	146,9	142,0	139,4	148,0
Tributos a Recuperar	154,1	159,8	150,0	158,8	156,1
Depósitos Judiciais	199,2	187,9	178,3	170,1	157,4
Outros Ativos	53,4	48,2	46,1	45,4	42,8
Investimentos em Controladas	313,4	287,1	266,0	251,7	248,7
Imobilizado	549,7	534,7	530,8	540,4	527,9
Intangível	487,8	487,9	480,4	481,4	437,5
Total dos Ativos não Circulantes	1.899,9	1.856,3	1.797,2	1.791,9	1.722,6
TOTAL DO ATIVO	4.656,3	4.487,4	4.475,2	4.713,9	4.351,7
PASSIVO					
PASSIVOS CIRCULANTES					
Fornecedores	1.388,1	1.189,5	1.528,4	1.651,5	1.332,3
Empréstimos e Financiamentos	447,7	422,4	520,6	425,2	555,5
Salários, Férias e Encargos Sociais	173,0	153,2	155,4	166,6	146,7
Tributos a Recolher	36,0	46,5	27,3	41,7	18,9
Partes Relacionadas	64,5	66,8	61,6	73,6	53,8
Tributos Parcelados	6,5	7,1	7,7	8,3	8,9
Receita Diferida	37,7	37,7	36,7	36,7	35,6
Dividendos a Pagar	-	-	16,2	16,2	-
Outras Contas a Pagar	101,6	101,7	118,0	107,7	85,4
Total dos Passivos Circulantes	2.254,9	2.025,0	2.471,8	2.527,6	2.237,2
PASSIVOS NÃO CIRCULANTES					
Empréstimos e Financiamentos	1.076,9	1.154,0	708,7	895,1	829,1
Provisão para Riscos Tributários, Cíveis e Trabalhistas	254,9	262,2	255,0	245,9	228,7
Receita Diferida	326,4	334,6	341,3	349,2	358,2
Outras Contas a Pagar	2,0	1,8	1,7	1,5	1,0
Total dos Passivos não Circulantes	1.660,2	1.752,6	1.306,7	1.491,7	1.417,0
PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Capital Social	606,5	606,5	606,5	606,5	606,5
Reserva de Capital	9,0	7,9	6,8	5,6	4,9
Ações em Tesouraria	(11,7)	-	(39,8)	(20,1)	-
Reserva Legal	9,7	9,7	9,7	9,7	4,0
Reserva de Retenção de Lucros	39,4	39,4	94,5	94,5	2,6
Outros Resultados Abrangentes	(1,0)	(0,7)	(1,5)	(1,6)	(1,4)
Lucros Acumulados	89,3	47,2	20,5	-	80,8
Total do Patrimônio Líquido	741,2	709,9	696,6	694,6	697,5
TOTAL	4.656,3	4.487,4	4.475,2	4.713,9	4.351,7

ANEXO IV
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – DEMONSTRAÇÕES DO FLUXO DE CAIXA AJUSTADO

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA AJUSTADO (em R\$ milhões)	3T14	3T13	9M14	9M13
Lucro Líquido	42,1	25,4	89,3	80,8
Efeito de IR/CS Líquido de Pagamento	6,9	(2,2)	4,0	6,3
Depreciação e Amortização	28,2	25,3	82,8	75,5
Juros sobre Empréstimos Provisionados	47,2	33,3	119,5	83,6
Equivalência Patrimonial, Líquida de Dividendos Recebidos	(26,5)	(12,1)	(44,7)	(23,6)
Provisão para Perdas de Estoques e Contas a Receber	21,7	18,1	57,9	51,4
Provisão para Riscos Tributários, Cíveis e Trabalhistas	13,4	3,7	35,1	58,7
Resultado na Venda de Ativos	0,1	(0,1)	1,1	(126,4)
Apropriação da Receita Diferida	(8,2)	(7,6)	(24,8)	(24,5)
Despesas com Plano de Opções de Ações	1,1	0,7	3,3	2,1
Lucro Líquido Ajustado	126,0	84,3	323,4	183,9
Contas a Receber	(20,7)	(18,6)	(94,3)	(16,5)
Estoques	(129,1)	(89,3)	(30,4)	(82,7)
Tributos a Recuperar	(10,6)	16,8	13,5	(12,2)
Outros Ativos	3,8	20,4	(26,8)	(54,5)
Variação nos Ativos Operacionais	(156,5)	(70,7)	(138,0)	(165,9)
Fornecedores	198,5	32,6	(263,5)	6,0
Outras Contas a Pagar	(17,0)	3,6	(49,3)	(57,2)
Variação nos Passivos Operacionais	181,5	36,2	(312,8)	(51,2)
Fluxo de Caixa das Atividade Operacionais	151,0	49,8	(127,4)	(33,2)
Aquisição de Imobilizado e Intangível	(43,4)	(43,7)	(101,1)	(104,8)
Recebimento de Venda de Imobilizado	-	-	-	205,5
Venda de Contrato de Exclusividade e Direito de Exploração	0,0	6,0	3,0	6,0
Fluxo de Caixa das Atividade de Investimentos	(43,4)	(37,7)	(98,1)	106,6
Captação de Empréstimos e Financiamentos	9,0	4,2	421,2	206,9
Pagamento de Empréstimos e Financiamentos	(68,2)	(16,0)	(233,7)	(71,5)
Pagamento de Juros sobre Empréstimos e Financiamentos	(39,9)	(32,1)	(102,7)	(70,3)
Ações em Tesouraria, Adquiridas	(11,7)	0,0	(31,5)	0,0
Pagamento de Dividendos	0,0	0,0	(31,5)	0,0
Fluxo de Caixa das Atividade de Financiamentos	(110,8)	(43,9)	21,8	65,1
Saldo Inicial de Caixa, Equivalentes e Títulos e Valores Mobiliários	571,1	715,6	771,6	545,3
Saldo Final de Caixa, Equivalentes e Títulos e Valores Mobiliários	567,9	683,8	567,9	683,8
Variação no Caixa, Equivalentes e Títulos e Valores Mobiliários	(3,2)	(31,8)	(203,7)	138,5

Nota: a diferença entre a Demonstração de Fluxo de Caixa e a Demonstração de Fluxo de Caixa Ajustado refere-se basicamente ao tratamento dos Títulos e Valores Mobiliários (TVM) como Equivalentes de Caixa.

ANEXO V
RESULTADOS POR SEGMENTO – 3T14

3T14 (em R\$ milhões)	Varejo	Consórcio 100%	Eliminações	Consolidado	Financeira 50%	Seguradora 50%	Eliminações	Consolidado Pro-Forma
Receita Bruta	2.792,0	11,4	(1,9)	2.801,4	206,5	46,6	(64,3)	2.990,2
Impostos e Cancelamentos	(410,0)	(1,0)	-	(411,0)	-	-	-	(411,0)
Receita Líquida	2.381,9	10,4	(1,9)	2.390,4	206,5	46,6	(64,3)	2.579,2
Custo Total	(1.709,1)	(3,7)	1,9	(1.710,9)	(30,0)	(4,8)	(0,0)	(1.745,6)
Lucro Bruto	672,8	6,7	-	679,5	176,6	41,8	(64,3)	833,6
Despesas com Vendas	(423,1)	-	-	(423,1)	(72,3)	(35,6)	54,0	(477,0)
Despesas Gerais e Administrativas	(100,4)	(5,4)	-	(105,8)	(0,5)	(5,7)	-	(112,1)
Perda em Liquidação Duvidosa	(4,8)	-	-	(4,8)	(64,7)	-	-	(69,5)
Equivalência Patrimonial	27,6	-	(1,1)	26,5	-	-	(26,5)	-
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	3,7	(0,0)	-	3,7	3,1	0,1	(1,4)	5,4
Total de Despesas Operacionais	(497,0)	(5,4)	(1,1)	(503,5)	(134,5)	(41,3)	26,0	(653,2)
EBITDA	175,8	1,3	(1,1)	176,0	42,1	0,5	(38,2)	180,4
Depreciação e Amortização	(28,1)	(0,1)	-	(28,2)	(1,6)	-	1,4	(28,4)
EBIT	147,7	1,2	(1,1)	147,9	40,4	0,5	(36,8)	152,0
Resultado Financeiro	(97,2)	0,4	-	(96,8)	-	3,3	10,3	(83,2)
Lucro Operacional	50,5	1,6	(1,1)	51,1	40,4	3,8	(26,5)	68,8
IR / CS	(8,5)	(0,5)	-	(9,0)	(16,2)	(1,5)	-	(26,7)
Lucro Líquido	42,1	1,1	(1,1)	42,1	24,3	2,3	(26,5)	42,1
Margem Bruta	28,2%	64,6%	0,0%	28,4%	85,5%	89,7%	100,0%	32,3%
Margem EBITDA	7,4%	12,6%	57,6%	7,4%	20,4%	1,0%	59,5%	7,0%
Margem Líquida	1,8%	10,6%	57,6%	1,8%	11,8%	4,9%	41,3%	1,6%

ANEXO VI
RESULTADOS POR SEGMENTO – 9M14

9M14 (em R\$ milhões)	Varejo	Consórcio 100%	Eliminações	Consolidado	Financeira 50%	Seguradora 50%	Eliminações	Consolidado Pro-Forma
Receita Bruta	8.231,1	31,4	(5,4)	8.257,1	605,6	117,4	(187,2)	8.792,9
Impostos e Cancelamentos	(1.252,3)	(2,8)	-	(1.255,1)	-	-	-	(1.255,1)
Receita Líquida	6.978,7	28,7	(5,4)	7.002,0	605,6	117,4	(187,2)	7.537,8
Custo Total	(5.064,0)	(10,1)	5,4	(5.068,8)	(84,0)	(12,2)	-	(5.165,0)
Lucro Bruto	1.914,7	18,6	-	1.933,3	521,6	105,1	(187,2)	2.372,8
Despesas com Vendas	(1.258,8)	-	-	(1.258,8)	(211,7)	(87,1)	159,1	(1.398,6)
Despesas Gerais e Administrativas	(299,4)	(14,8)	-	(314,2)	(1,6)	(16,5)	-	(332,3)
Perda em Liquidação Duvidosa	(16,6)	-	-	(16,6)	(210,2)	-	-	(226,8)
Equivalência Patrimonial	71,5	-	(3,1)	68,4	-	-	(68,4)	-
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	17,8	0,0	-	17,8	10,3	0,1	(4,2)	24,1
Total de Despesas Operacionais	(1.485,5)	(14,8)	(3,1)	(1.503,4)	(413,2)	(103,5)	86,5	(1.933,6)
EBITDA	429,1	3,8	(3,1)	429,8	108,4	1,7	(100,7)	439,2
Depreciação e Amortização	(82,6)	(0,2)	-	(82,8)	(4,9)	(0,0)	4,2	(83,6)
EBIT	346,5	3,5	(3,1)	347,0	103,6	1,7	(96,5)	355,6
Resultado Financeiro	(251,8)	1,1	-	(250,7)	-	8,8	28,1	(213,8)
Lucro Operacional	94,8	4,6	(3,1)	96,3	103,6	10,5	(68,4)	141,9
IR / CS	(5,5)	(1,5)	-	(7,0)	(41,4)	(4,2)	-	(52,6)
Lucro Líquido	89,3	3,1	(3,1)	89,3	62,2	6,3	(68,4)	89,3
Margem Bruta	27,4%	64,8%	0,0%	27,6%	86,1%	89,6%	100,0%	31,5%
Margem EBITDA	6,1%	13,1%	57,2%	6,1%	17,9%	1,4%	53,8%	5,8%
Margem Líquida	1,3%	10,8%	57,2%	1,3%	10,3%	5,4%	36,6%	1,2%

ANEXO VII
RESULTADOS POR SEGMENTO – 3T13

3T13 (em R\$ milhões)	Varejo	Consórcio	Eliminações	Consolidado	Financeira	Seguradora	Eliminações	Consolidado
		100%			50%	50%		Pro-Forma
Receita Bruta	2.412,3	9,8	(1,8)	2.420,3	183,3	28,1	(51,0)	2.580,7
Impostos e Cancelamentos	(398,6)	(0,9)	-	(399,5)	-	-	-	(399,5)
Receita Líquida	2.013,6	8,9	(1,8)	2.020,8	183,3	28,1	(51,0)	2.181,2
Custo Total	(1.447,1)	(3,1)	1,8	(1.448,4)	(20,4)	(2,7)	-	(1.471,5)
Lucro Bruto	566,6	5,8	-	572,4	162,9	25,3	(51,0)	709,7
Despesas com Vendas	(371,7)	-	-	(371,7)	(64,5)	(19,6)	44,4	(411,4)
Despesas Gerais e Administrativas	(91,3)	(4,5)	-	(95,9)	(0,7)	(3,6)	-	(100,2)
Perda em Liquidação Duvidosa	(5,2)	-	-	(5,2)	(80,9)	-	-	(86,1)
Equivalência Patrimonial	13,1	-	(1,0)	12,1	-	-	(12,1)	(0,0)
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	10,6	0,0	-	10,6	1,2	0,0	(1,4)	10,4
Total de Despesas Operacionais	(444,6)	(4,5)	(1,0)	(450,1)	(144,8)	(23,3)	30,9	(587,3)
EBITDA	122,0	1,3	(1,0)	122,3	18,1	2,1	(20,1)	122,4
Depreciação e Amortização	(25,2)	(0,1)	-	(25,3)	(1,6)	(0,0)	1,4	(25,6)
EBIT	96,8	1,2	(1,0)	97,0	16,5	2,1	(18,7)	96,9
Resultado Financeiro	(65,6)	0,2	-	(65,4)	-	2,1	6,6	(56,7)
Lucro Operacional	31,2	1,4	(1,0)	31,7	16,5	4,1	(12,1)	40,1
IR / CS	(5,8)	(0,5)	-	(6,3)	(6,8)	(1,7)	-	(14,8)
Lucro Líquido	25,4	1,0	(1,0)	25,4	9,7	2,4	(12,1)	25,4
Margem Bruta	28,1%	65,2%	0,0%	28,3%	88,9%	90,3%	100,0%	32,5%
Margem EBITDA	6,1%	14,6%	54,7%	6,1%	9,9%	7,4%	39,4%	5,6%
Margem Líquida	1,3%	10,8%	54,7%	1,3%	5,3%	8,7%	23,8%	1,2%

ANEXO VIII
RESULTADOS POR SEGMENTO – 9M13

9M13 (em R\$ milhões)	Varejo	Consórcio 100%	Eliminações	Consolidado	Financeira 50%	Seguradora 50%	Eliminações	Consolidado Pro-Forma
Receita Bruta	6.720,5	28,7	(5,2)	6.744,0	526,6	73,4	(135,3)	7.208,6
Impostos e Cancelamentos	(1.132,0)	(2,5)	-	(1.134,5)	-	-	-	(1.134,5)
Receita Líquida	5.588,5	26,2	(5,2)	5.609,5	526,6	73,4	(135,3)	6.074,1
Custo Total	(4.020,0)	(9,8)	5,2	(4.024,6)	(53,9)	(7,4)	-	(4.085,9)
Lucro Bruto	1.568,4	16,4	-	1.584,8	472,6	66,0	(135,3)	1.988,2
Despesas com Vendas	(1.076,3)	-	-	(1.076,3)	(189,3)	(49,5)	118,0	(1.197,2)
Despesas Gerais e Administrativas	(262,1)	(13,5)	-	(275,6)	(1,4)	(9,8)	-	(286,7)
Perda em Liquidação Duvidosa	(15,2)	-	-	(15,2)	(235,8)	-	-	(251,0)
Equivalência Patrimonial	37,2	-	(2,2)	35,0	-	-	(35,0)	(0,0)
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	92,4	0,1	-	92,4	5,0	0,0	(4,2)	93,3
Total de Despesas Operacionais	(1.224,1)	(13,4)	(2,2)	(1.239,7)	(421,5)	(59,3)	78,8	(1.641,6)
EBITDA	344,4	3,0	(2,2)	345,1	51,2	6,7	(56,5)	346,5
Depreciação e Amortização	(75,3)	(0,2)	-	(75,5)	(4,9)	(0,0)	4,2	(76,3)
EBIT	269,1	2,7	(2,2)	269,6	46,2	6,7	(52,3)	270,2
Resultado Financeiro	(170,7)	0,5	-	(170,2)	-	5,7	17,4	(147,1)
Lucro Operacional	98,4	3,3	(2,2)	99,5	46,2	12,4	(35,0)	123,2
IR / CS	(17,6)	(1,1)	-	(18,6)	(18,7)	(5,0)	-	(42,3)
Lucro Líquido	80,8	2,2	(2,2)	80,8	27,5	7,5	(35,0)	80,8
Margem Bruta	28,1%	62,6%	0,0%	28,3%	89,8%	90,0%	100,0%	32,7%
Margem EBITDA	6,2%	11,3%	41,9%	6,2%	9,7%	9,2%	41,7%	5,7%
Margem Líquida	1,4%	8,3%	41,9%	1,4%	5,2%	10,2%	25,8%	1,3%

Reconciliação do EBITDA pelas despesas extraordinárias

EBITDA	344,4	3,0	(2,2)	345,1	51,2	6,7	(56,5)	346,5
Receitas Extraordinárias	(126,4)	-	-	(126,4)	-	-	-	(126,4)
Despesas Extraordinárias	61,1	-	-	61,1	-	-	-	61,1
EBITDA Ajustado	279,0	3,0	(2,2)	279,8	51,2	6,7	(56,5)	281,2
Margem EBITDA Ajustada	5,0%	11,3%	41,9%	5,0%	9,7%	9,2%	41,7%	4,6%
Lucro Líquido	80,8	2,2	(2,2)	80,8	27,5	7,5	(35,0)	80,8
Resultado Operacional Extraordinário	(65,3)	-	-	(65,3)	-	-	-	(65,3)
IR/CS s/ Resultados Extraordinários	22,2	-	-	22,2	-	-	-	22,2
Lucro Líquido Ajustado	37,7	2,2	(2,2)	37,7	27,5	7,5	(35,0)	37,7
Margem Líquida Ajustada	0,7%	8,3%	41,9%	0,7%	5,2%	10,2%	25,8%	0,6%

ANEXO IX
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – RESULTADOS CONSOLIDADOS (PRO-FORMA)

DRE CONSOLIDADO PRO-FORMA (em R\$ milhões)	3T14	AV	3T13	AV	Var(%)	9M14	AV	9M13	AV	Var(%)
Receita Bruta	2.990,2	115,9%	2.580,7	118,3%	15,9%	8.792,9	116,7%	7.208,6	118,7%	12,2%
Impostos e Cancelamentos	(411,0)	-15,9%	(399,5)	-18,3%	2,9%	(1.255,1)	-16,7%	(1.134,5)	-18,7%	11,3%
Receita Líquida	2.579,2	100,0%	2.181,2	100,0%	18,2%	7.537,8	100,0%	6.074,1	100,0%	12,3%
Custo Total	(1.745,6)	-67,7%	(1.471,5)	-67,5%	18,6%	(5.165,0)	-68,5%	(4.085,9)	-67,3%	11,8%
Lucro Bruto	833,6	32,3%	709,7	32,5%	17,5%	2.372,8	31,5%	1.988,2	32,7%	13,4%
Despesas com Vendas	(477,0)	-18,5%	(411,4)	-18,9%	15,9%	(1.398,6)	-18,6%	(1.197,2)	-19,7%	7,5%
Despesas Gerais e Administrativas	(112,1)	-4,3%	(100,2)	-4,6%	11,9%	(332,3)	-4,4%	(286,7)	-4,7%	10,8%
Perda em Liquidação Duvidosa	(69,5)	-2,7%	(86,1)	-3,9%	-19,2%	(226,8)	-3,0%	(251,0)	-4,1%	5,1%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	5,4	0,2%	10,4	0,5%	-48,1%	24,1	0,3%	93,3	1,5%	390,6%
Total de Despesas Operacionais	(653,2)	-25,3%	(587,3)	-26,9%	11,2%	(1.933,6)	-25,7%	(1.641,6)	-27,0%	3,2%
EBITDA	180,4	7,0%	122,4	5,6%	47,3%	439,2	5,8%	346,5	5,7%	119,1%
Depreciação e Amortização	(28,4)	-1,1%	(25,6)	-1,2%	11,1%	(83,6)	-1,1%	(76,3)	-1,3%	14,5%
EBIT	152,0	5,9%	96,9	4,4%	56,9%	355,6	4,7%	270,2	4,4%	195,2%
Resultado Financeiro	(83,2)	-3,2%	(56,7)	-2,6%	46,6%	(213,8)	-2,8%	(147,1)	-2,4%	10,3%
Lucro Operacional	68,8	2,7%	40,1	1,8%	71,4%	141,9	1,9%	123,2	2,0%	-394,4%
IR / CS	(26,7)	-1,0%	(14,8)	-0,7%	80,8%	(52,6)	-0,7%	(42,3)	-0,7%	-
Lucro Líquido	42,1	1,6%	25,4	1,2%	65,8%	89,3	1,2%	80,8	1,3%	-591,2%

Reconciliação do EBITDA pelas despesas extraordinárias

EBITDA	180,4	7,0%	122,4	5,6%	-	439,2	5,8%	346,5	5,7%	-
Receitas Extraordinárias	-	0,0%	-	0,0%	-	-	0,0%	(126,4)	-2,1%	-
Despesas Extraordinárias	-	0,0%	-	0,0%	-	-	0,0%	61,1	1,0%	-
EBITDA Ajustado	180,4	7,0%	122,4	5,6%	-	439,2	5,8%	281,2	4,6%	-
Lucro Líquido	42,1	1,6%	25,4	1,2%	-	89,3	1,2%	80,8	1,3%	-
Resultado Operacional Extraordinário	-	0,0%	-	0,0%	-	-	0,0%	(65,3)	-1,1%	-
IR/CS s/ Resultados Extraordinários	-	0,0%	-	0,0%	-	-	0,0%	22,2	0,4%	-
Lucro Líquido Ajustado	42,1	1,6%	25,4	1,2%	-	89,3	1,2%	37,7	0,6%	-

ANEXO X
ABERTURA DAS VENDAS E NÚMERO DE LOJAS POR CANAL

Receita Bruta por Canal	3T14	A.V.(%)	3T13	A.V.(%)	Crescimento
					Total
Lojas virtuais	120,9	4,3%	107,1	4,5%	12,9%
Site	486,6	17,5%	367,0	15,3%	32,6%
Subtotal - Canal Virtual	607,5	21,8%	474,1	19,7%	28,1%
Lojas convencionais	2.176,7	78,2%	1.930,9	80,3%	12,7%
Total	2.784,2	100,0%	2.405,0	100,0%	15,8%

Receita Bruta por Canal	9M14	A.V.(%)	9M13	A.V.(%)	Crescimento
					Total
Lojas virtuais	365,3	4,4%	302,0	4,5%	21,0%
Site	1.349,7	16,4%	966,2	14,4%	39,7%
Subtotal - Canal Virtual	1.714,9	20,9%	1.268,2	18,9%	35,2%
Lojas convencionais	6.494,1	79,1%	5.436,3	81,1%	19,5%
Total	8.209,0	100,0%	6.704,6	100,0%	22,4%

Número de Lojas por Canal - Final do Período	set-14	Part(%)	set-13	Part(%)	Crescimento
					Total
Lojas virtuais	107	14,5%	107	14,5%	-
Site	1	0,1%	1	0,1%	-
Subtotal - Canal Virtual	108	14,7%	108	14,6%	-
Lojas convencionais	628	85,3%	632	85,4%	(4)
Total	736	100,0%	740	100,0%	(4)

Área total de vendas (m²)	471.657	100,0%	470.929	100,0%	0,2%
----------------------------------	---------	--------	---------	--------	------

Nota: seguindo as especificações do Pronunciamento Técnico CPC 36, foi alterada a contabilização dos rendimentos de fundos exclusivos onde o Magazine Luiza é detentor total do controle de suas cotas, passando de receita financeira para receita operacional de serviços do segmento de varejo o montante de R\$7,8 milhões no 3T14 e R\$7,2 milhões no 3T13. As diferenças apresentadas na receita bruta do segmento de varejo entre a abertura por canal e os demonstrativos de resultados referem-se a tais reclassificações.

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS
Teleconferência em Português/Inglês (com tradução simultânea)

31 de outubro de 2014 (sexta-feira)

12h00 – Horário de Brasília

10h00 – Horário Estados Unidos (EST)

Para participantes no Brasil:

Telefone para conexão: +55 (11) 2188-0155

Toll Free: 0800 726 5606

Código de conexão: Magazine Luiza

Link de webcast:

<http://webcast.neo1.net/Cover.aspx?PlatformId=vdKjp33uXg63UiYBB52yUg%3D%3D>

Para participantes no Exterior:

Telefone para conexão EUA: +1 (646) 843-6054

Toll Free (EUA): +1 (866) 890 2584

Código de conexão: Magazine Luiza

Link de webcast:

<http://webcast.neo1.net/PlatformInformation.aspx?PlatformId=TDP8jQN%2FpHdP75nK3z4u4Q%3D%3D>

Replay (disponível por 7 dias):

Telefone para conexão no Brasil: +55 (11) 2188-0040

Identificador para versão em Português e Inglês: Magazine Luiza

Relações com Investidores

Roberto Bellissimo Rodrigues

Diretor Financeiro e de RI

Daniela Bretthauer

Diretora de RI

Rovilson Vieira

Especialista de RI

André Junqueira

Especialista de RI

Tel.: +55 11 3504-2727

ri@magazineluiza.com.br

Sobre o Magazine Luiza

O Magazine Luiza, fundado em 1957, é uma das maiores redes varejistas com foco em bens duráveis com grande presença nas classes populares do Brasil. Em 2001, com o objetivo de aumentar o relacionamento com os clientes, o Magazine Luiza foi pioneiro ao formar uma parceria com o Itaú Unibanco, criando a Luizacred. Em 2005, o Magazine Luiza também inovou ao se tornar o primeiro varejista a controlar uma empresa de seguros, a Luizaseg, em conjunto com a Cardif, do grupo BNP Paribas. Finalmente, em 2010, o Magazine Luiza adquiriu a Lojas Maia, umas das maiores redes de varejo com presença em todos os estados do Nordeste, a região que mais cresce no Brasil. Em jun/11 a Companhia adquiriu as lojas do Baú da Felicidade.

EBITDA, EBITDA Ajustado e Lucro Líquido Ajustado

O EBITDA (lucro antes de juros, imposto de renda e contribuição social, receitas e despesas financeiras, depreciação e amortização) não é uma medida de desempenho financeiro segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil. Por não considerar despesas intrínsecas ao negócio, o EBITDA apresenta limitações que afetam seu uso como indicador de rentabilidade ou liquidez. O EBITDA não deve ser considerado como alternativa ao lucro líquido ou fluxo de caixa operacional. Além disso, o EBITDA não possui significado padrão, e nossa definição pode não ser comparável com a definição adotada por outras Companhias. Os resultados extraordinários considerados para efeito de cálculo do EBITDA Ajustado e do Lucro Líquido Ajustado também não devem ser considerados como alternativa ao EBITDA e ao lucro líquido, conforme as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.