



Magazine Luiza

Teleconferência de Resultados 2T17

01 de Agosto de 2017

Destaques 2T17

Vendas

- Vendas totais aumentaram 26%, atingindo R\$3,2 bilhões
- Crescimento de 24% nas vendas mesmas lojas (15% nas lojas físicas)
- Ganho de market-share (*versus* +5% crescimento do mercado)

E-commerce

- Crescimento de 55% *versus* 12% do mercado (E-bit)
- Participação de 28% nas vendas totais

Lucro Bruto

- Lucro bruto cresceu 22%, atingindo R\$835 milhões
- Forte crescimento de vendas com preservação das margens por canal

Despesas Operacionais

- Diluição das despesas em 2,1 p.p. para 22,8% da receita líquida
- Despesas cresceram 15% *versus* crescimento de 26% da receita
- Alavancagem operacional, crescimento do e-commerce, OBZ e GMD

EBITDA Lucro Líquido

- Evolução do EBITDA de 45% para R\$236 milhões (margem de 8,7%)
- Evolução do lucro líquido para R\$72 milhões (ROE de 40%)

Capital de Giro Endividamento

- Melhora na necessidade de capital de giro ajustado em R\$516 milhões
- Redução da dívida líquida ajustada em R\$587 milhões para R\$268 milhões
- Dívida líquida ajustada/EBITDA ajustado de 1,5x para 0,3x

Luizacred

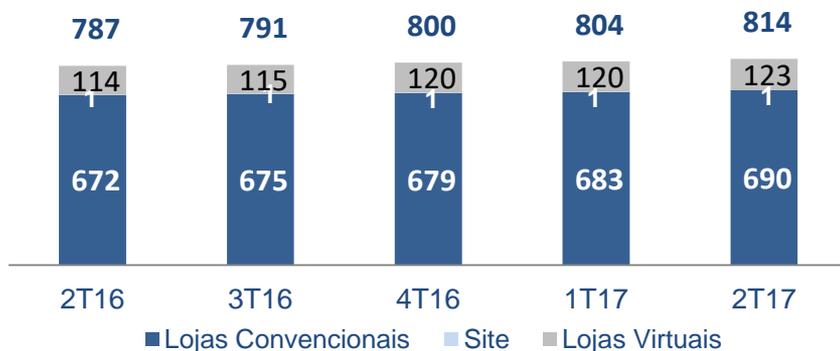
- Redução do NPL 90 em 3,3 p.p. com crescimento do Cartão Luiza
- Lucro líquido de R\$27 milhões com ROE de 19%

Desempenho Operacional

Evolução do Número de Lojas

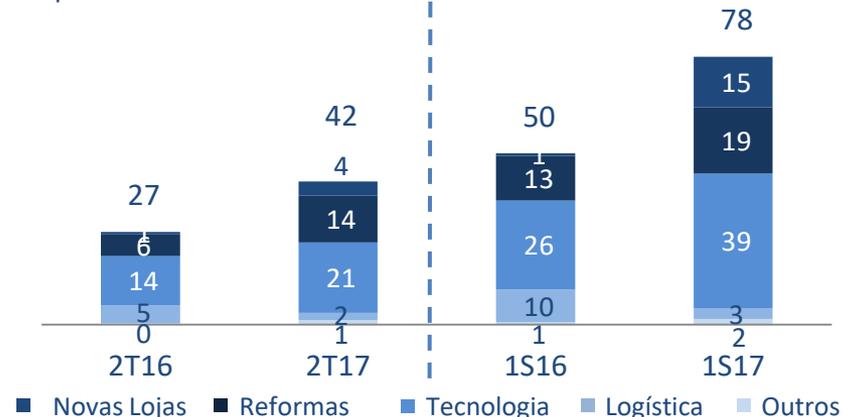
lojas

+27 lojas

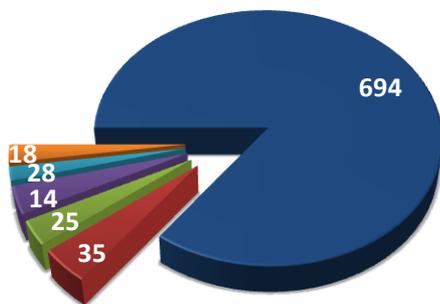


Investimentos

R\$ milhões



Idade Média das Lojas



■ Acima de 5 anos
 ■ Até 1 ano
 ■ até 2 anos
■ até 3 anos
 ■ até 4 anos
 ■ até 5 anos

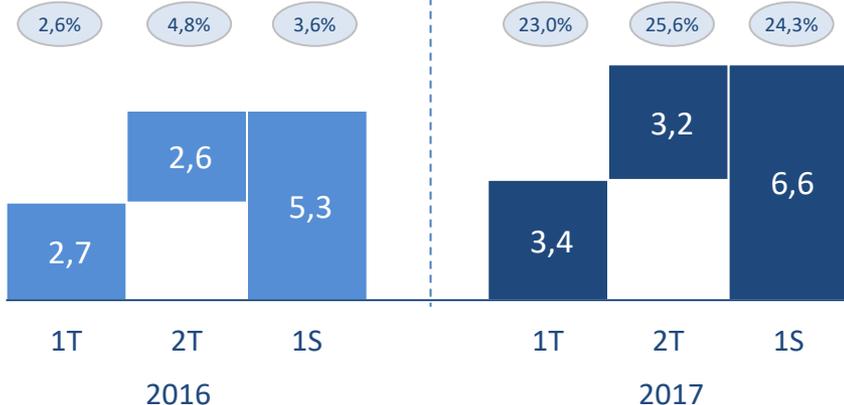
Considerações

- Abertura de 27 lojas nos últimos 12 meses
- Aproximadamente 15% das lojas ainda encontram-se em processo de maturação
- Capex de R\$42 milhões no 2T17, sendo 49% dos investimentos destinados para projetos de tecnologia em função da estratégia de transformação digital

Evolução da Receita Bruta

Receita Bruta - Consolidado

R\$ bilhões

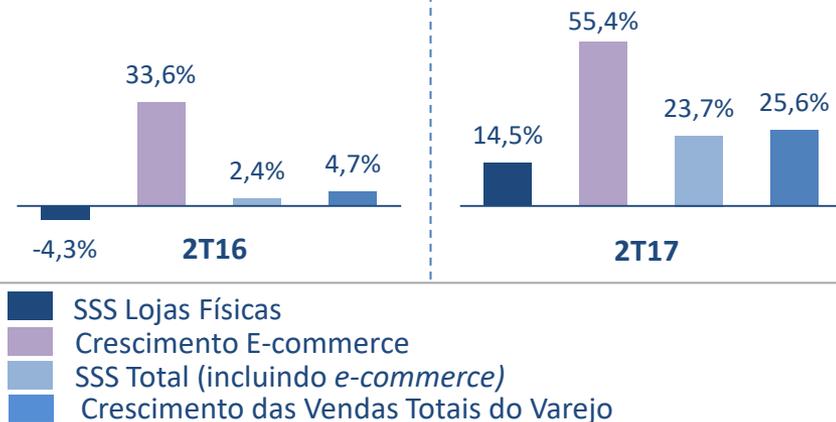


Receita Bruta - Internet

R\$ milhões



Crescimento das Vendas Mesmas Lojas

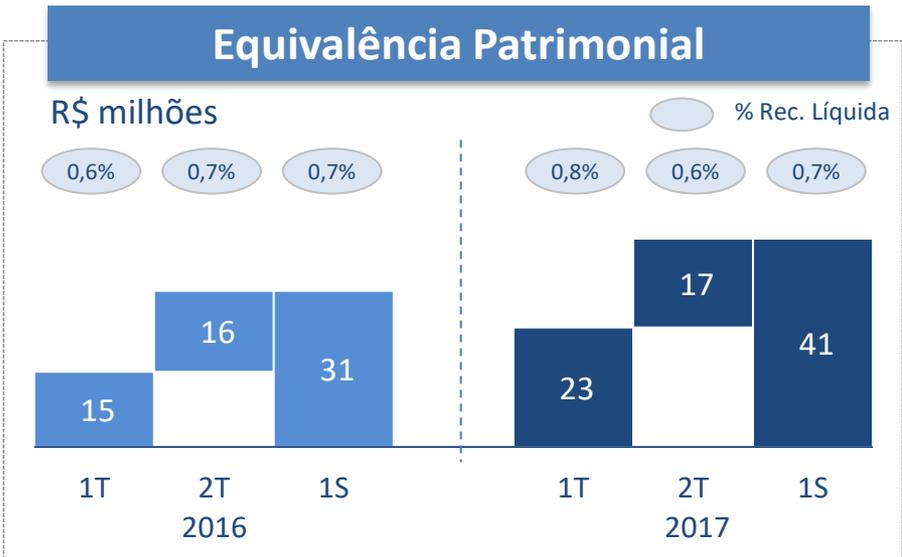
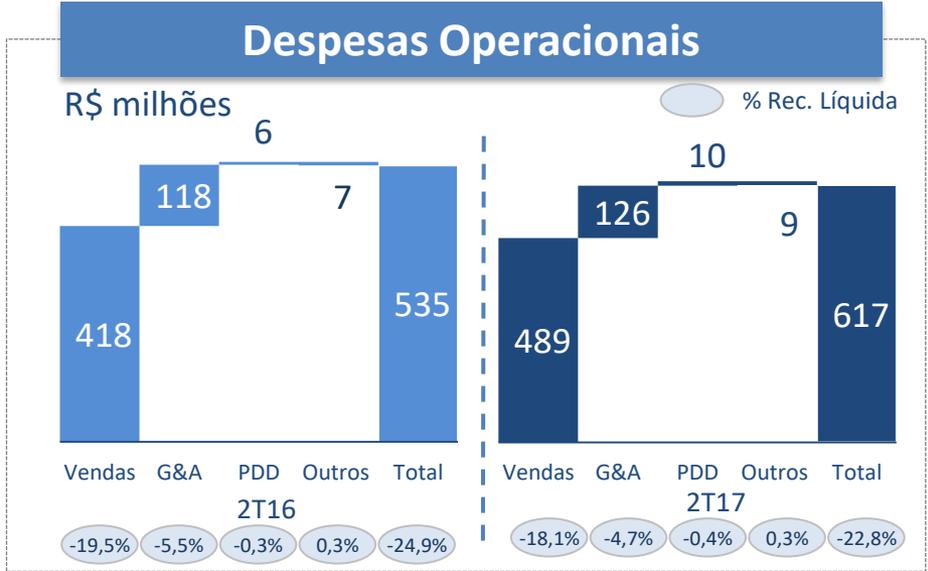
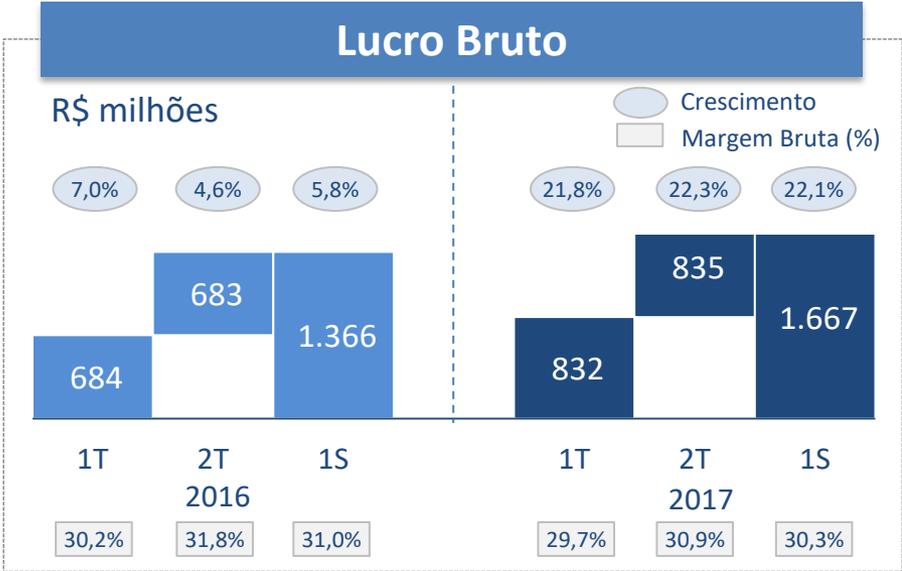


Considerações

- Ganho de market-share nas principais categorias
- Destaque para o SSS loja física (+15%) no 2T17
- Crescimento da participação do e-commerce de 23% para 28% nas vendas totais
- Mercado de móveis e eletro cresceu +5% (PMC/IBGE)
- Mercado de e-commerce cresceu +12% (Ebit)

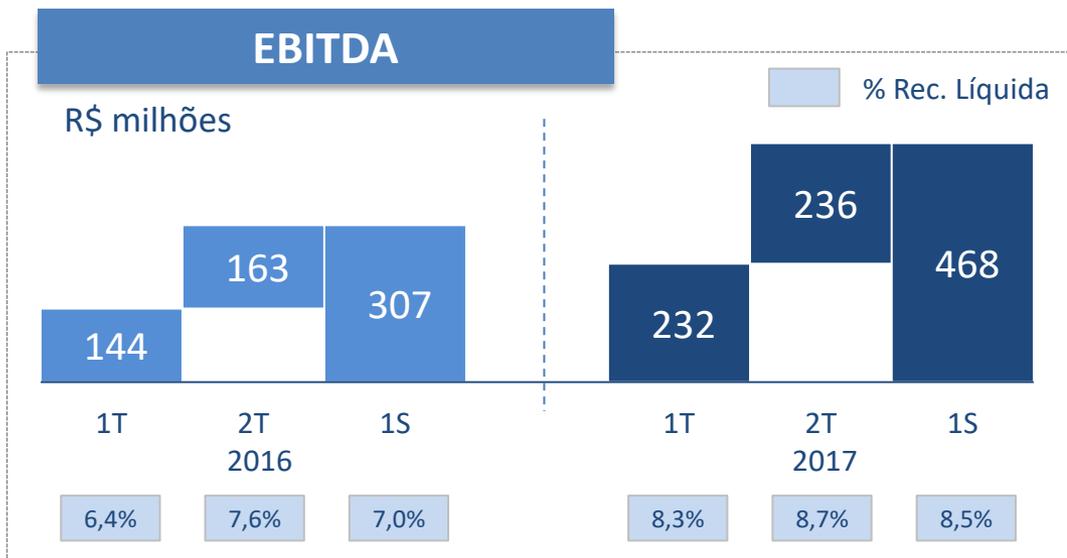
○ Crescimento vs o mesmo período do ano anterior

Lucro Bruto, Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial



- ### Considerações
- **Lucro Bruto**
Manutenção na margem bruta por canal
 - **Despesas Operacionais**
Redução em 2,1 p.p. (22,8% da Receita Líquida no 2T17)
 - **Equivalência Patrimonial**
Luizacred: R\$13,6MM no 2T17 (+8%)
Luizaseg: R\$3,9MM no 2T17 (+16%)

EBITDA



Considerações

EBITDA

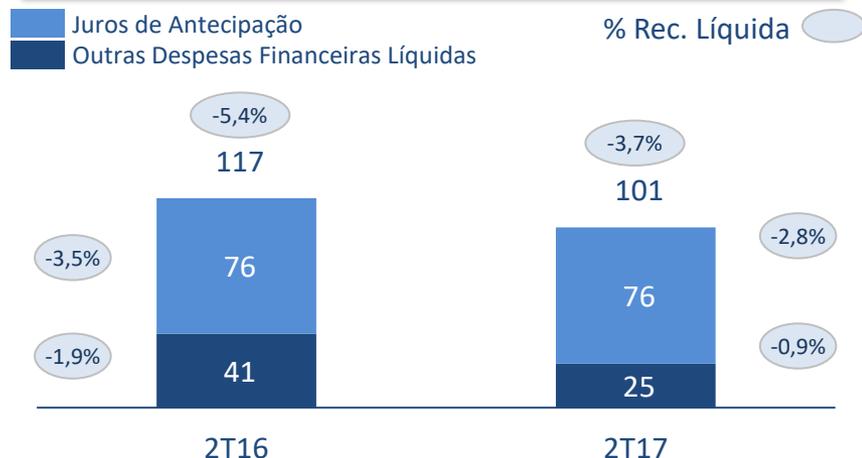
- Evolução do EBITDA em 45%
- Margem EBITDA de 8,7% no 2T17
- Fatores que explicam:
 - i) Crescimento das vendas,
 - ii) Contribuição positiva do e-commerce,
 - iii) Alavancagem operacional,
 - iv) Maturação dos projetos da Transformação Digital

Evolução do EBITDA

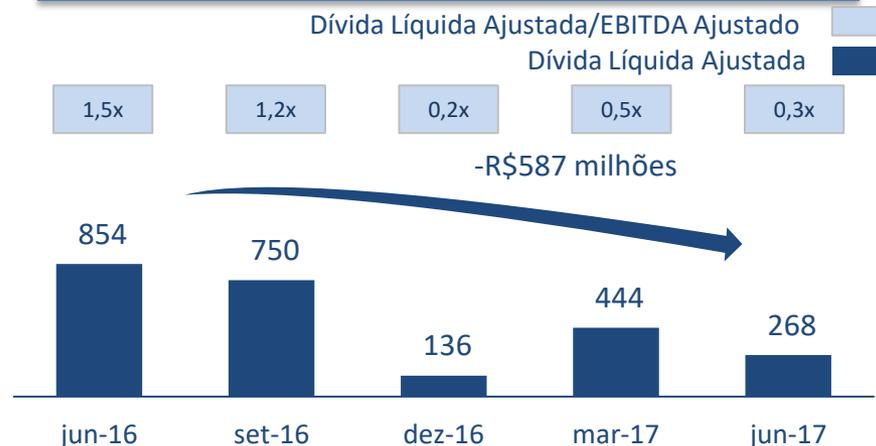


Resultado Financeiro e Capital de Giro

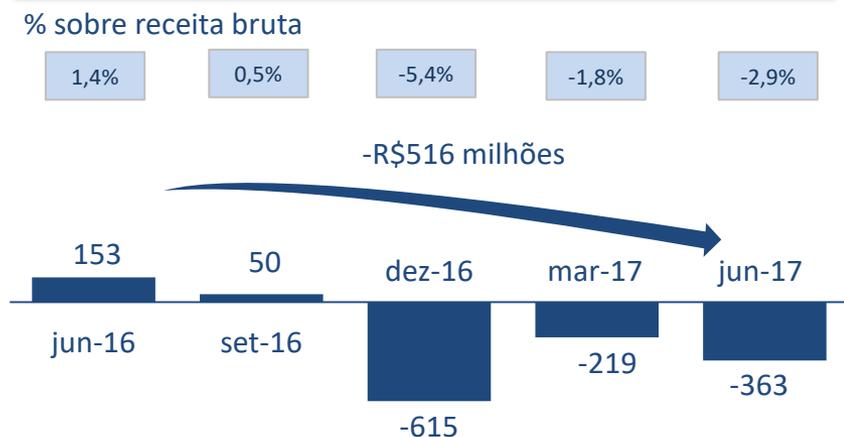
Resultado Financeiro*



Endividamento Líquido Ajustado **



Capital de Giro Ajustado



Considerações

- Resultado Financeiro**
 Melhoria de 1,7 p.p. no 2T17 para 3,7%, devido a redução da dívida líquida e continuidade da queda da Selic
- Capital de Giro**
 Melhoria do capital de giro ajustado em R\$516 milhões nos últimos 12 meses
 Melhoria no giro dos estoques e prazo de compras
- Endividamento Líquido**
 Redução de R\$587 milhões nos últimos 12 meses

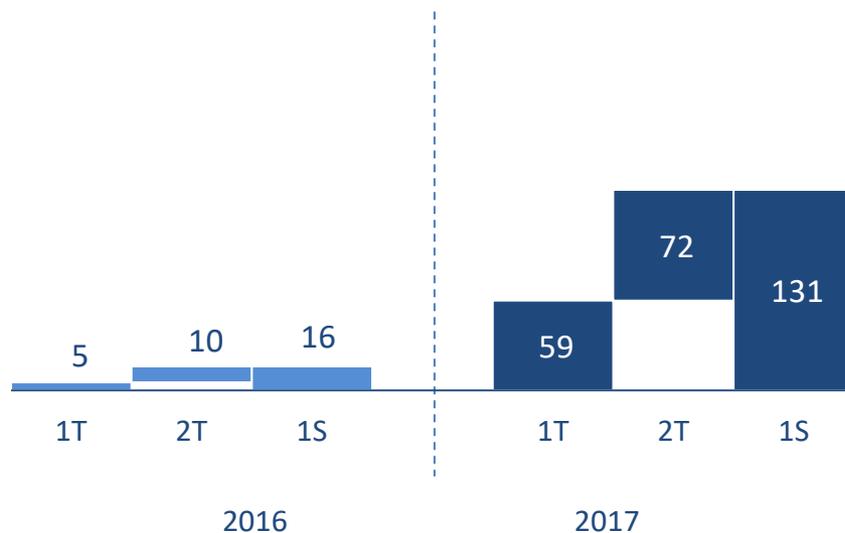
* Ajustado pelos rendimentos dos fundos exclusivos

** Ajustado pelos recebíveis de cartão de crédito não descontado

Lucro Líquido

Lucro Líquido

R\$ milhões



0,2%

0,5%

0,4%

2,1%

2,7%

2,4%

Margem Líquida (%)

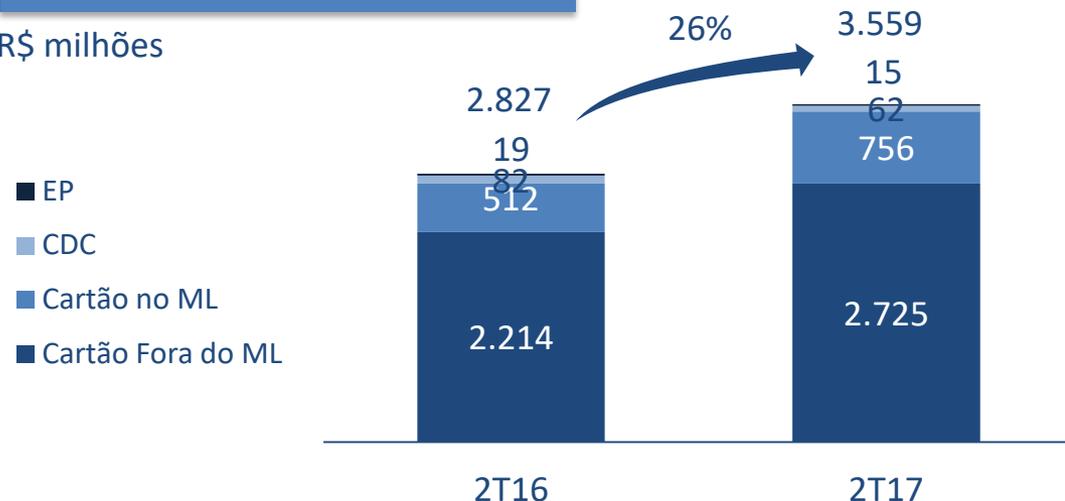
Considerações

- Lucro líquido totalizou R\$72 milhões no 2T17 (margem líquida de 2,7%)
- ROE anualizado de 39%
- Rentabilidade impactada pelo:
 - i) melhor desempenho de vendas
 - ii) diluição de despesas operacionais
 - iii) melhoria do resultado financeiro

Luizacred

Faturamento

R\$ milhões



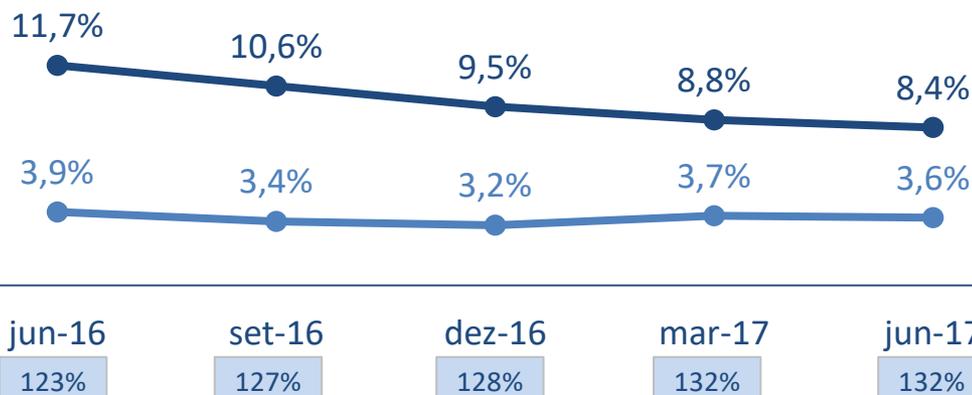
Considerações

- Aumento de 26% no faturamento total
- Aumento do Cartão Luiza dentro do ML em 48% e fora do ML em 23%

Visão Atraso

% carteira

— Atraso maior a 90 dias
 — Atraso de 15 a 90 dias
 □ Índice de cobertura(%)



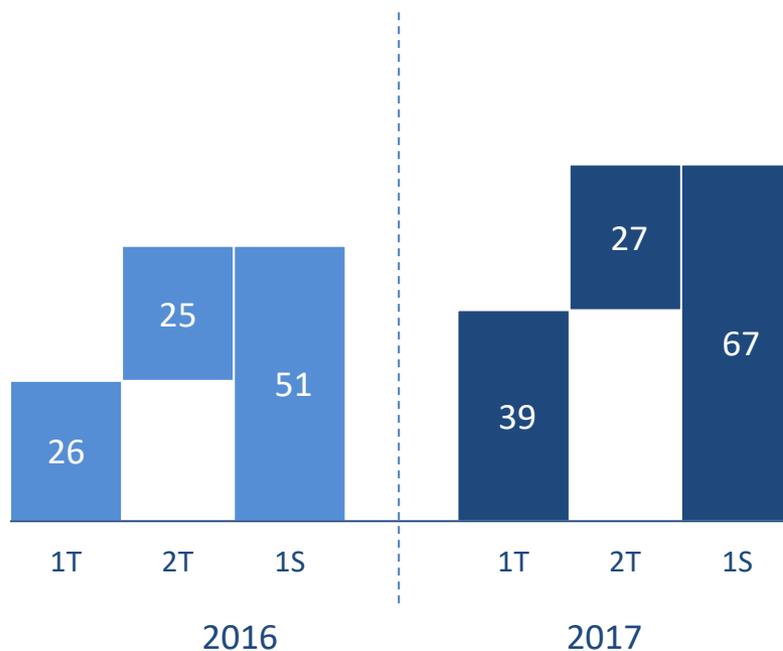
Considerações

- NPL 90 atingiu 8,4% da carteira total, uma redução de 3,3 p.p. em relação a jun/16
- Índice de cobertura da carteira permaneceu estável em 132%

Luizacred – Lucro Líquido

Lucro Líquido

R\$ milhões



Considerações

- Crescimento da carteira do Cartão Luiza (+21%) *versus* redução na carteira do CDC (-37%)
- Melhoria nos indicadores de atraso de curto e longo prazo no 2T17
- Redução nas despesas com provisões para devedores duvidosos
- Lucro líquido de R\$27 milhões no 2T17 com ROE de 19%

Expectativas 2017

- Acelerar e capturar os ganhos dos projetos de transformação digital
- Focar na evolução da plataforma de Marketplace
- Continuar ganhando participação de mercado de forma sustentável
- Manter as iniciativas de redução das despesas operacionais
- Continuar os esforços para melhorar a geração de caixa
- Intensificar a abertura de novas lojas
- Redução das despesas financeiras com queda da SELIC e endividamento



Relações com Investidores

ri@magazineluiza.com.br
www.magazineluiza.com.br/ri

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.