



# Magazine Luiza

## Teleconferência de Resultados 2T18

07 de Agosto de 2018

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL...

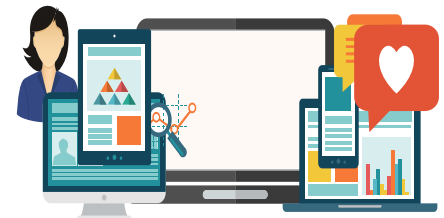
DE



PARA



**VAREJO  
TRADICIONAL  
COM UMA ÁREA  
DIGITAL**



**PLATAFORMA  
DIGITAL COM  
PONTOS  
FÍSICOS E  
CALOR HUMANO**

# ...ESTÁ BASEADA EM 5 PILARES ESTRATÉGICOS



1º



**MULTICANALIDADE**

2º



**INCLUSÃO  
DIGITAL**

3º



**DIGITALIZAÇÃO  
DAS LOJAS FÍSICAS**

4º



**CULTURA  
DIGITAL**

5º



**PLATAFORMA  
DIGITAL**

# FOCO NO CLIENTE

MAIS DE  
20 KPIs



# Destaques 2T18

---

## Vendas

- Vendas totais aumentaram 43%, atingindo R\$4,6 bilhões
- Crescimento de 34% nas vendas lojas físicas (27% nas mesmas lojas)

## E-commerce

- Crescimento de 66% no total (33% das vendas totais)
- Vendas do Marketplace de R\$150 milhões

## Lucro Bruto

- Lucro bruto cresceu 33% (redução de 0,9 p.p. na margem bruta)
- Forte crescimento do e-commerce e Copa do Mundo

## Despesas Operacionais

- Diluição das despesas em 1,0 p.p. para 21,8% da receita líquida
- Investimentos na aquisição de novos clientes e aumento do nível de serviço

## EBITDA Lucro Líquido

- Evolução do EBITDA de 32% para R\$312 milhões (margem de 8,5%)
- Lucro líquido de R\$141 milhões (crescimento de 94%)

## Geração de Caixa

- O fluxo de caixa ajustado atingiu R\$1,0 bilhão nos últimos 12 meses
- Capital de giro ajustado contribuiu em R\$192 milhões

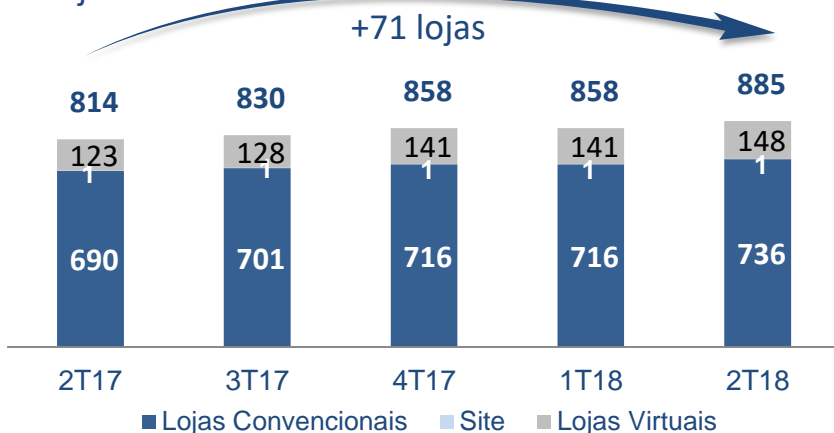
## Estrutura de Capital

- Redução da dívida líquida ajustada em R\$1,6 bilhão nos últimos 12 meses
- A posição total de caixa foi de R\$1,9 bilhão em jun/18

# Desempenho Operacional

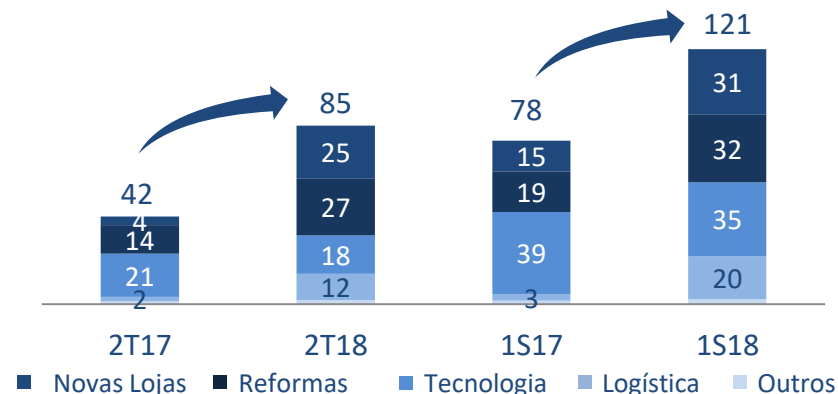
## Evolução do Número de Lojas

# lojas

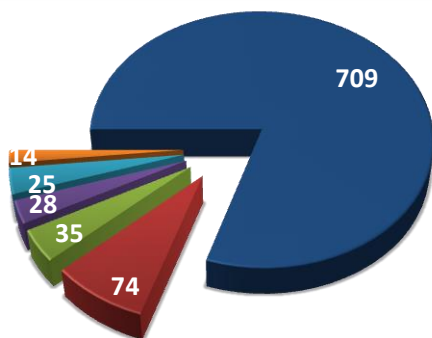


## Investimentos

R\$ milhões



## Idade Média das Lojas



■ Acima de 5 anos ■ Até 1 ano ■ até 2 anos  
 ■ até 3 anos ■ até 4 anos ■ até 5 anos

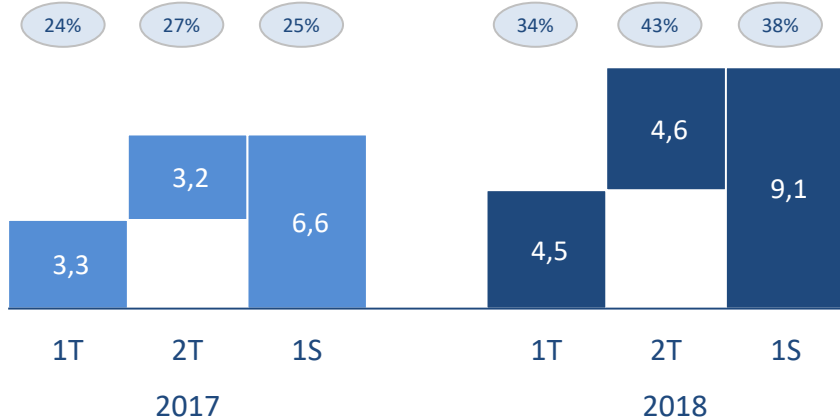
## Destaques

- Abertura de 27 lojas no 2T18
- Aproximadamente 20% das lojas ainda encontram-se em processo de maturação
- Investimentos de R\$85 milhões no 2T18, em projetos relacionados ao crescimento e à estratégia de transformação digital

# Evolução das Vendas

## Vendas Totais

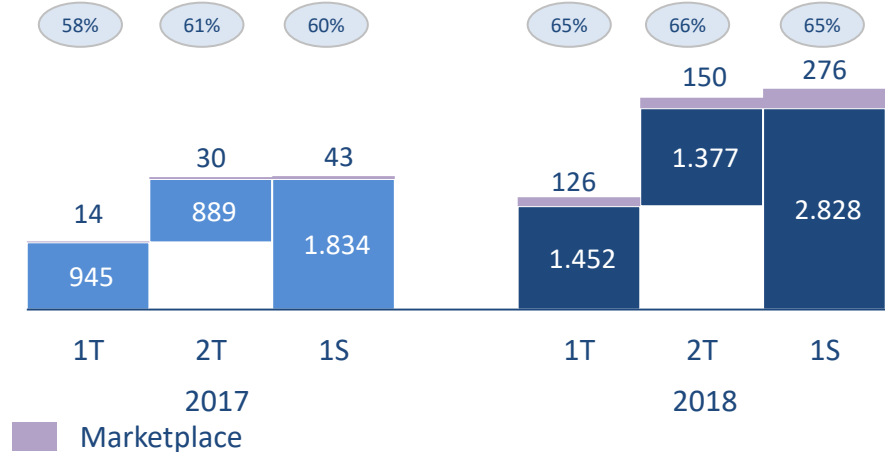
R\$ bilhões



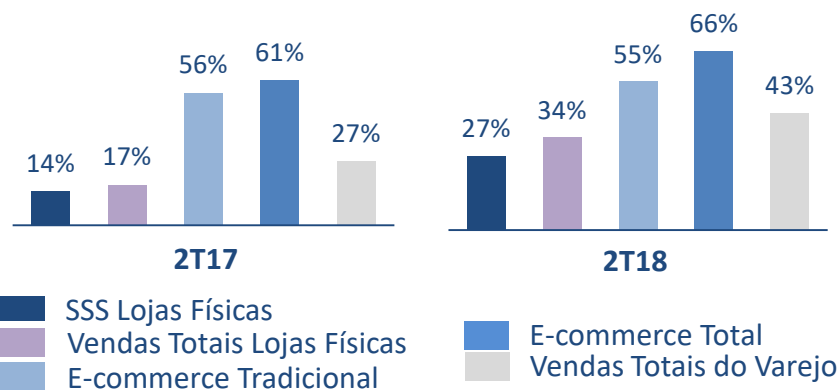
## Vendas – E-commerce Total\*

R\$ milhões

\* Site, App e Marketplace



## Crescimento das Vendas

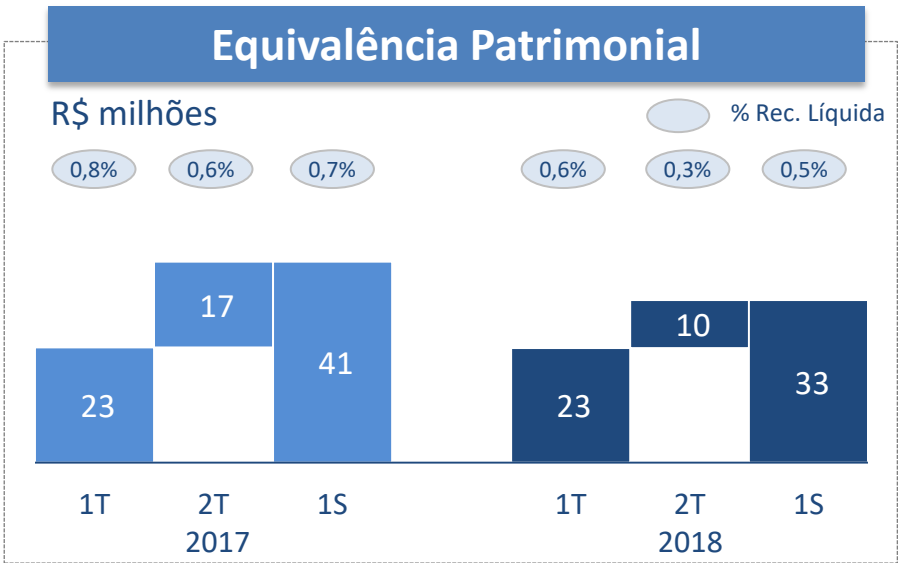
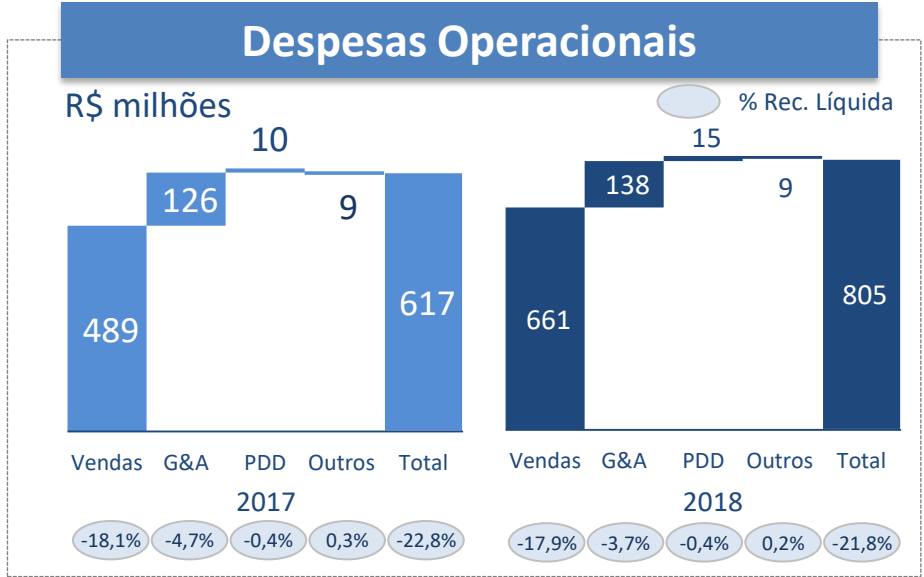
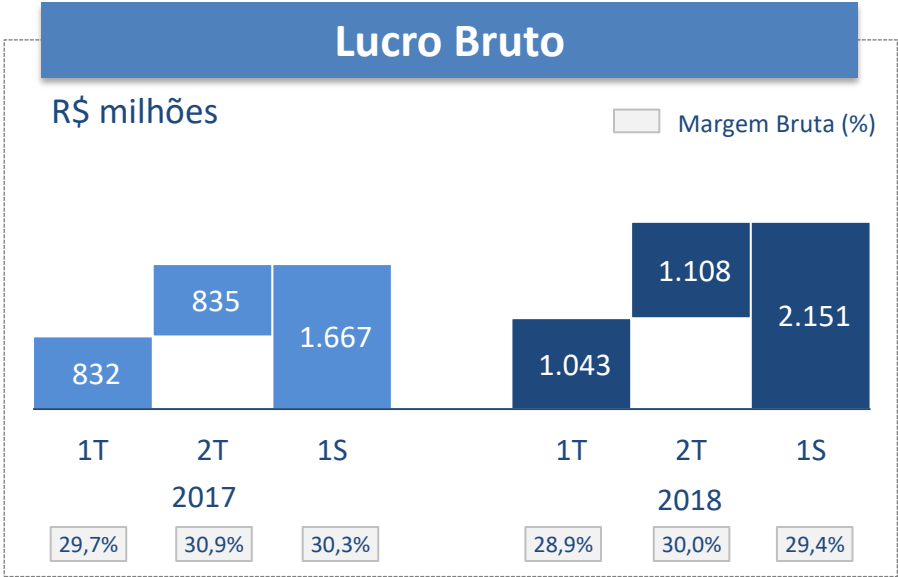


## Destaques

- Maior crescimento trimestral dos últimos 5 anos, mesmo considerando uma forte base de comparação
- Aumento da participação do e-commerce de 28,5% no 2T17 para 33,0% nas vendas totais no 2T18
- Mercado de móveis e eletro diminuiu 1,3% (PMC/IBGE)
- Mercado de e-commerce cresceu 13,2% (Ebit)

Crescimento vs o mesmo período do ano anterior

# Lucro Bruto, Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial



- ### Destaques
- **Lucro Bruto**  
Crescimento de 33% com margem bruta de 30,0%
  - **Despesas Operacionais**  
Redução em 1,0 p.p. (21,8% da Receita Líquida)
  - **Equivalência Patrimonial**  
Luizacred: R\$8MM  
Luizaseg: R\$2MM

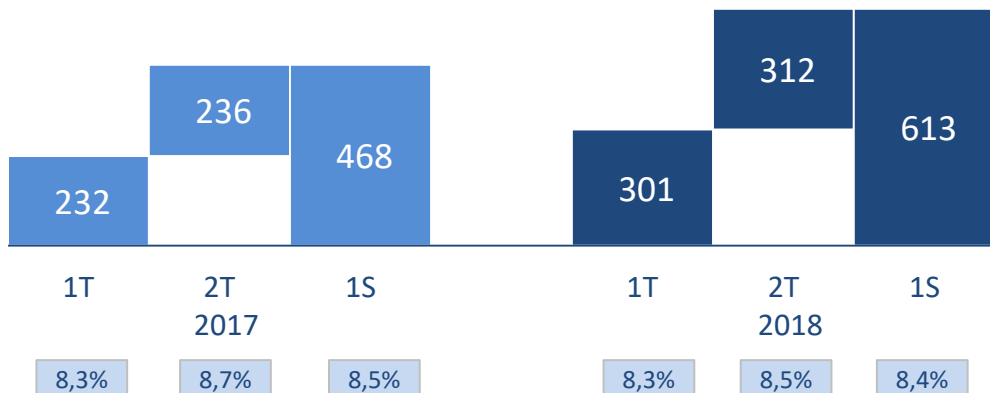


# EBITDA

## EBITDA

R\$ milhões

% Rec. Líquida



## Destaques

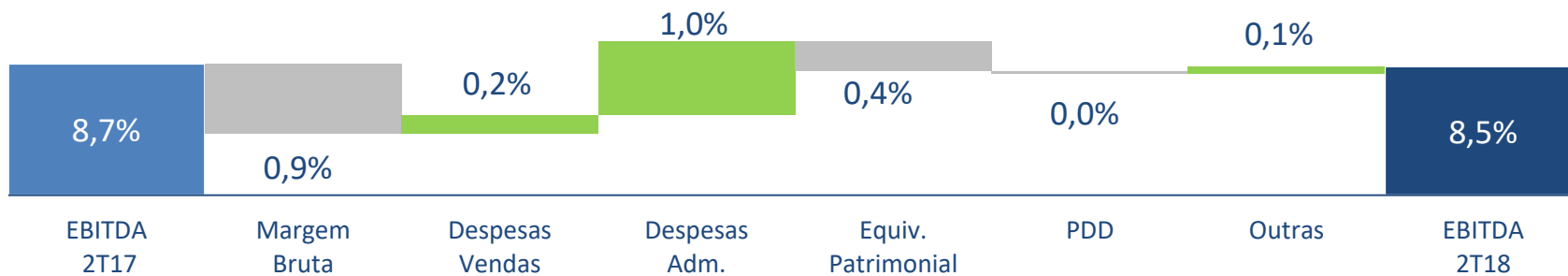
### EBITDA

- Evolução do EBITDA em 33%
- Margem EBITDA de 8,5%
- Fatores que explicam:
  - i) Crescimento das vendas
  - ii) Contribuição positiva do e-commerce
  - iii) Diluição das despesas operacionais

## Evolução do EBITDA

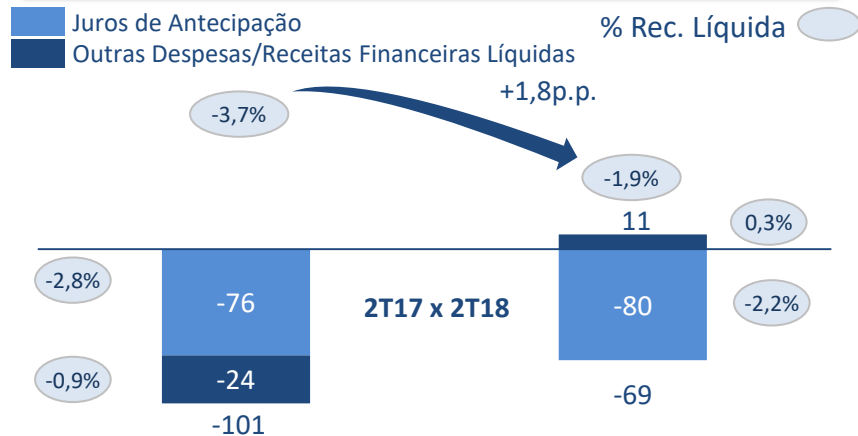
% sobre a Receita Líquida

2T17 x 2T18

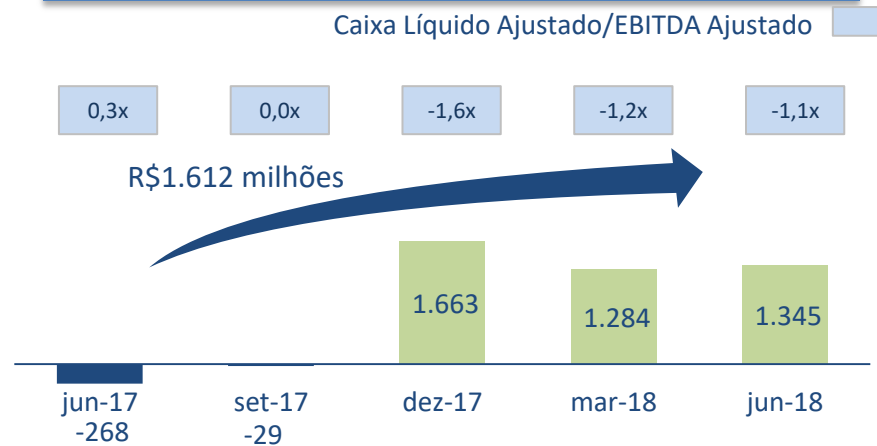


# Resultado Financeiro e Capital de Giro

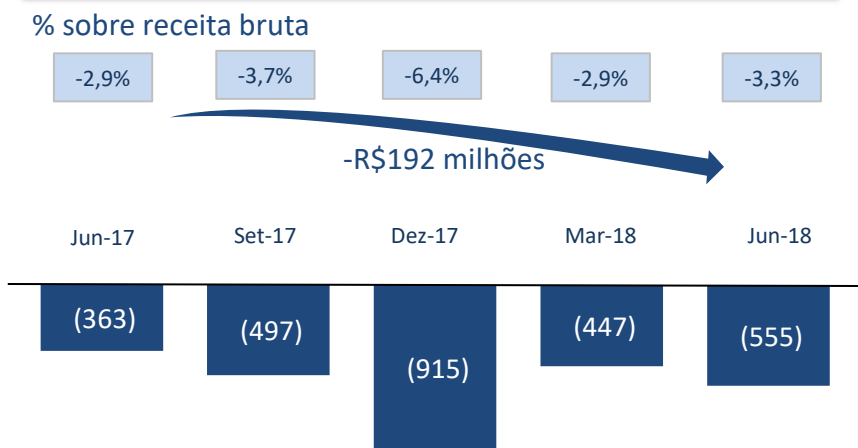
## Despesas Financeiras\*



## Caixa Líquido Ajustado \*\*



## Capital de Giro Ajustado



## Destques

- **Resultado Financeiro**  
Redução de 31% das despesas financeiras
- **Capital de Giro**  
A variação do capital de giro ajustada contribuiu em R\$192 milhões para a geração de caixa operacional
- **Caixa Líquido**  
Posição total de caixa de R\$1,9 bilhão, sendo R\$ 0,9 bilhão em caixa e R\$ 1,0 bilhão em recebíveis de cartão de crédito

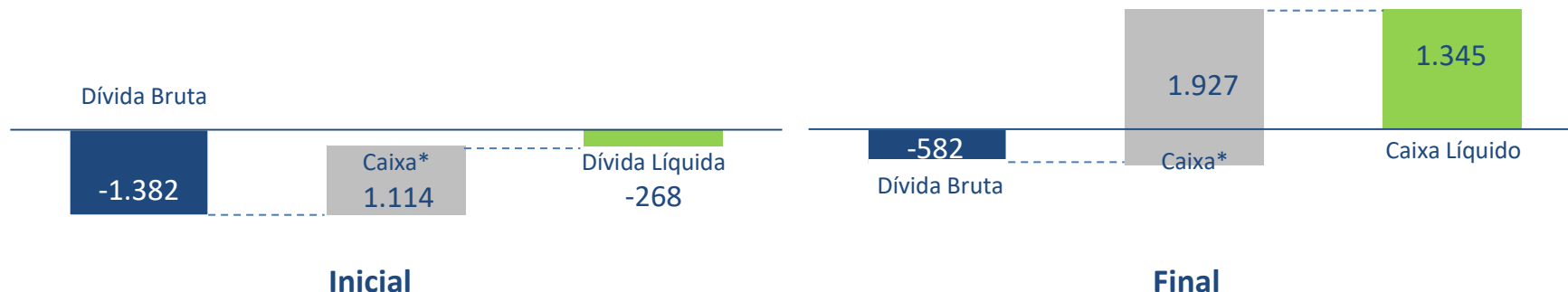
\* Ajustado pelos rendimentos dos fundos exclusivos

\*\* Ajustado pelos recebíveis de cartão de crédito

# Estrutura de Capital e Lucro Líquido

## Estrutura de Capital

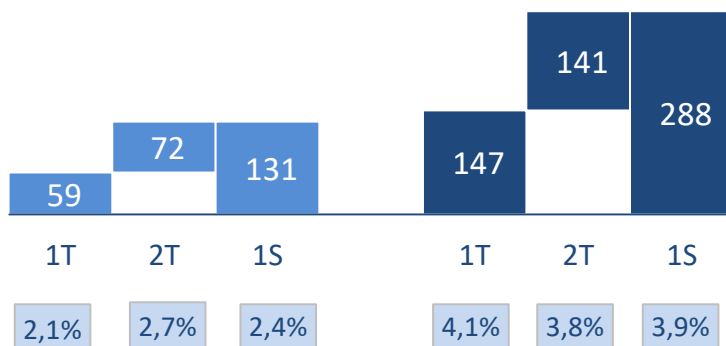
Últimos 12 meses



\* Caixa e Recebíveis de cartão de crédito

## Lucro Líquido

■ Margem Líquida (%)



## Destaques

### Estrutura de Capital

Melhora de R\$1.612 milhões nos últimos 12 meses  
Em jun/18 posição de caixa de R\$1,9 bilhão, sendo R\$0,9 bilhão de caixa e R\$1,0 bilhão em recebíveis de cartões

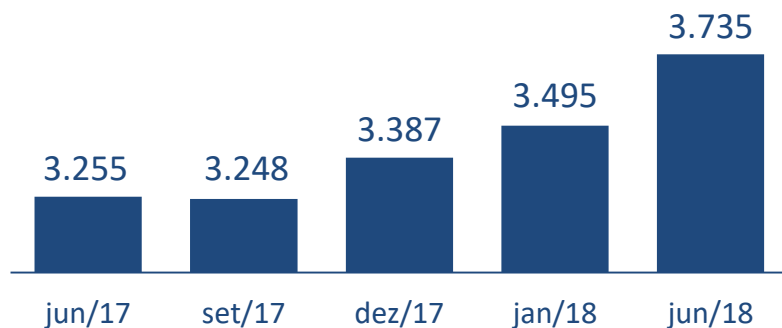
### Lucro Líquido

Lucro líquido de R\$141 milhões no 2T18  
ROIC de 29% e ROE de 26%

# Luizacred

## Base do Cartão Luiza

Milhares de cartões

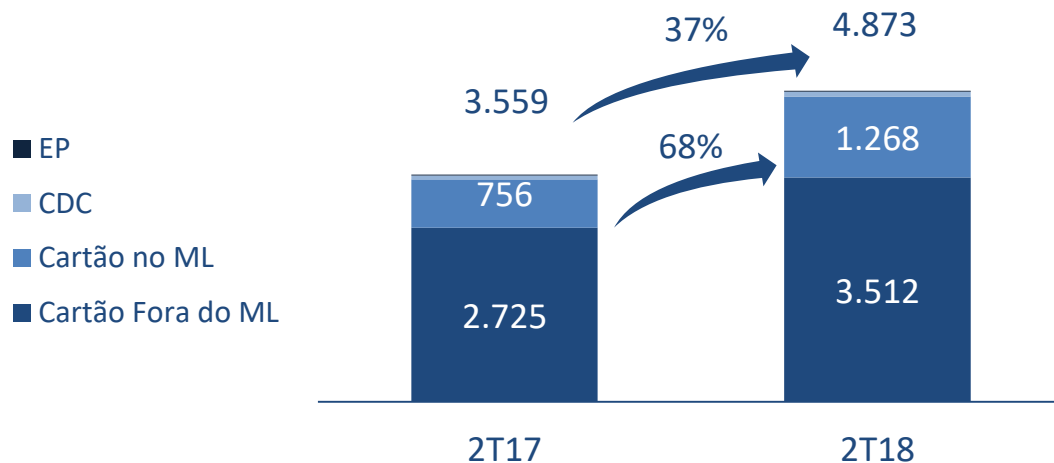


## Destaques

- Cartão Luiza: clientes mais fiéis, maior recompra, ticket médio e frequência
- Crescimento da base do Cartão Luiza de 15% nos últimos 12 meses
- Crescimento líquido de 240 mil cartões no 2T18

## Faturamento

R\$milhões



## Destaques

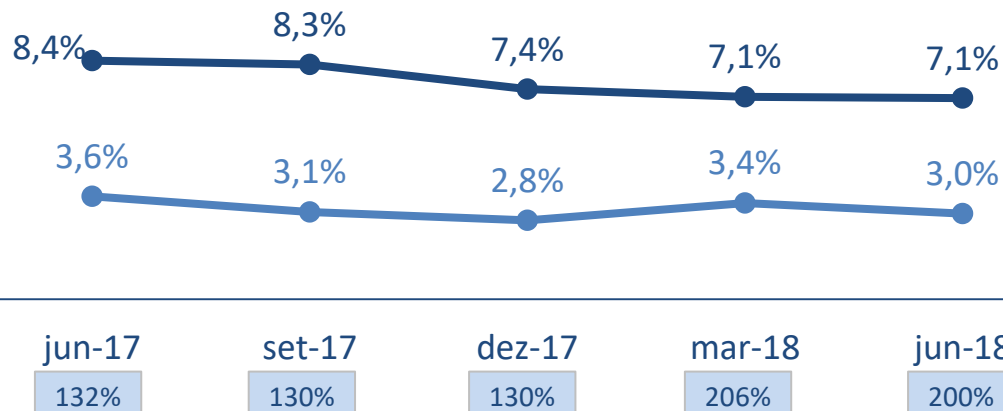
- Aumento de 37% no faturamento total
- Aumento do Cartão Luiza dentro do ML em 68% e fora do ML em 29%
- Carteira de crédito alcançou R\$6,6 bilhões crescendo 38% nos últimos 12 meses

# Luizacred – Lucro Líquido

## Visão Atraso

% carteira

— Atraso maior a 90 dias  
— Atraso de 15 a 90 dias  
■ Índice de cobertura(%)

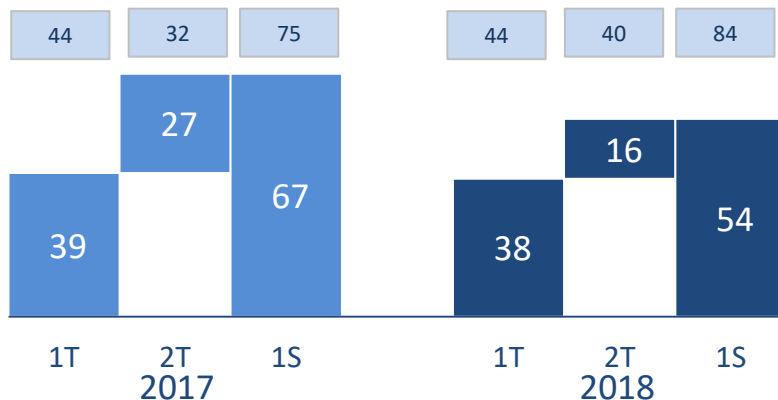


## Destaques

- NPL 90 atingiu 7,1% da carteira total, uma redução de 1,3 p.p. em relação a jun/17
- Menor nível nos últimos 5 anos
- Índice de cobertura da carteira aumentou de 132% para 200% em função do IFRS 9

## Lucro Líquido

R\$ milhões



Lucro em BRGAAP

## Destaques

- Aumento das provisões devido ao IFRS 9 (incluindo provisões para limite de crédito)
- Lucro líquido de R\$16 milhões no 2T18 com ROE de 12%
- Lucro Líquido em BRGAAP de R\$ 40 milhões com ROE de 22%



# Relações com Investidores

[ri@magazineluiza.com.br](mailto:ri@magazineluiza.com.br)  
[www.magazineluiza.com.br/ri](http://www.magazineluiza.com.br/ri)

## **Aviso Legal**

*As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.*