



Teleconferência de Resultados 4T21

15 de Março de 2022

---

Esta teleconferência possui tradução simultânea. Para acessar, basta clicar no botão Interpretation através do ícone do globo na parte inferior da tela.

O Release de Resultados e a Apresentação, versões português e inglês, estão disponíveis para download no site de RI: [ri.magazineluiza.com.br](http://ri.magazineluiza.com.br)

A apresentação em inglês também está disponível no link enviado no chat.

---

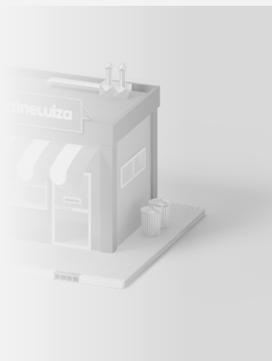
This conference call has simultaneous translation.

To gain access, please click the Interpretation button on the globe icon at the bottom of the screen.

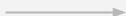
The Earnings Release and the Presentation, Portuguese and English versions, are available for download on the Investor Relations website: [ri.magazineluiza.com.br](http://ri.magazineluiza.com.br)

The presentation in English is also available on the link sent in the chat.

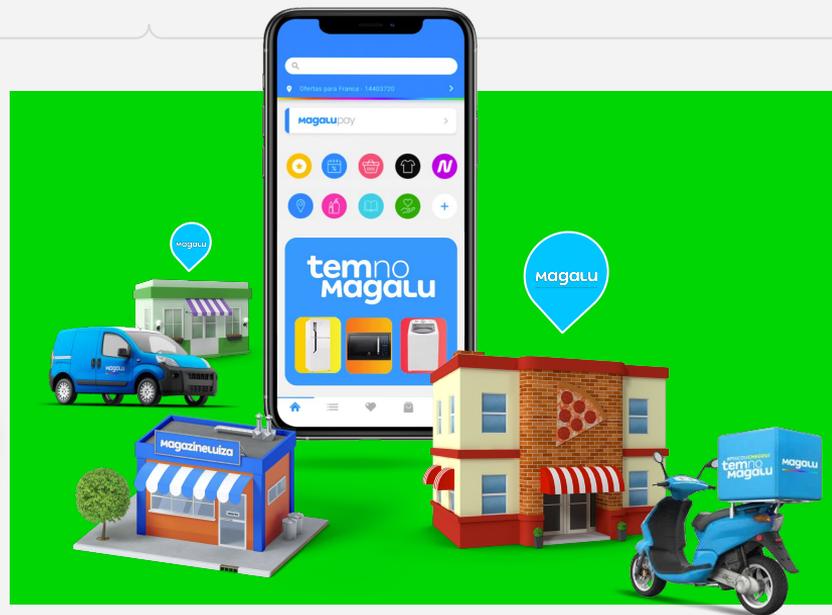
# Digitalizamos o **magalu** vamos digitalizar o **Brasil!**



Varejo tradicional



Operação Omnicanal



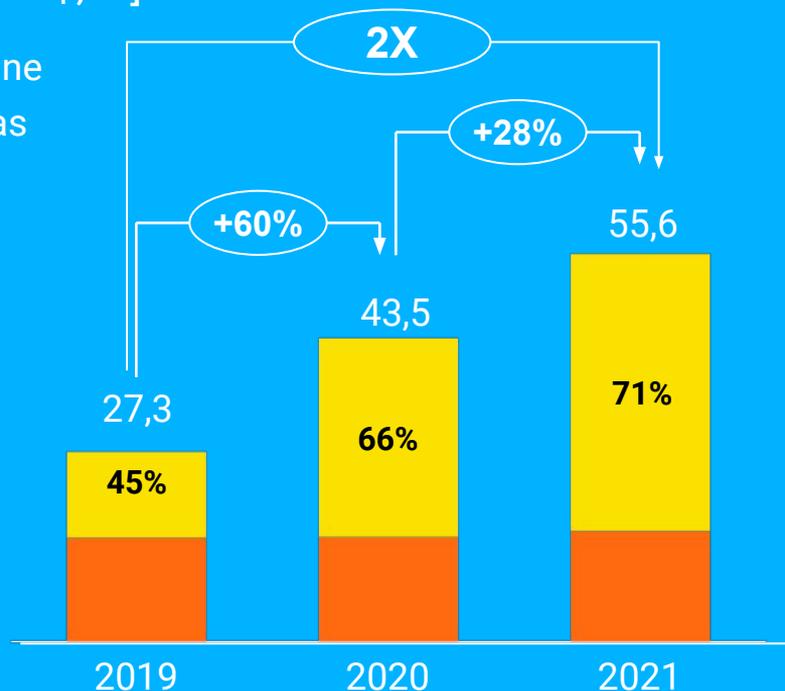
Ecosistema digital multicanal

# Dobramos as vendas totais do Magalu em 2 anos, atingindo R\$56 bilhões em vendas totais em 2021

## Evolução das vendas totais

[Bilhões R\$; %]

Online  
Lojas



**28%**

Crescimento do GMV total  
YoY [%; 21 vs 20]

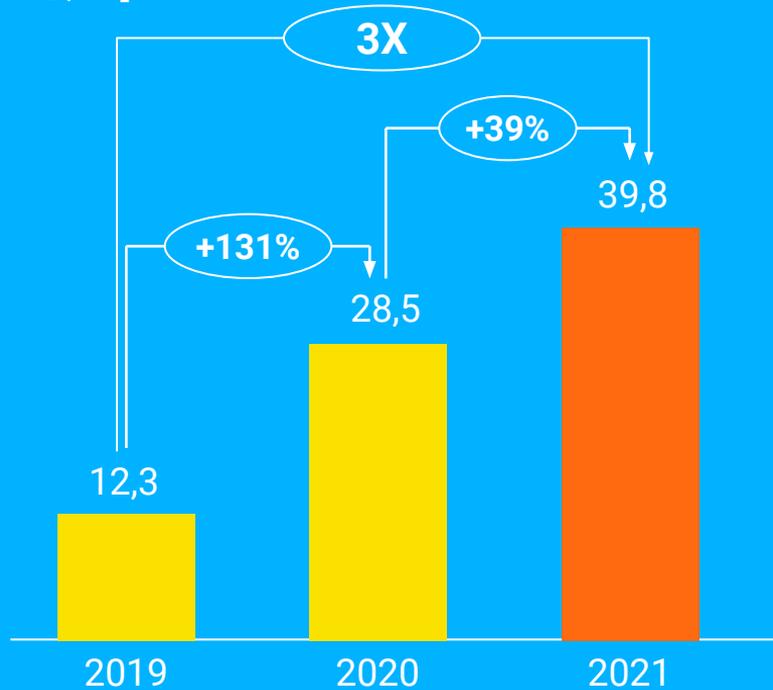
**71%**

Participação das vendas do  
e-commerce [%; 2021]

# Triplizamos o tamanho das vendas online em 2 anos, alcançando a marca inédita de 200 milhões de itens vendidos no ecossistema

## Evolução das vendas online

[Bilhões R\$; %]



**200 Milhões**

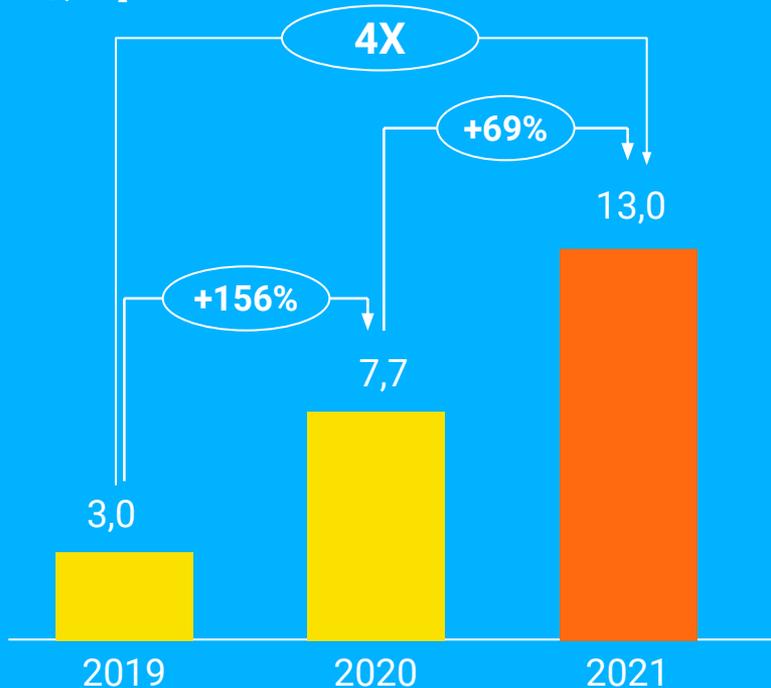
Itens totais vendidos no ecossistema Magalu [2021]

**39%**

Crescimento do GMV online YoY [%; 21 vs 20]

# Quadruplicamos as vendas do 3P em 2 anos, assumindo cada vez mais um papel protagonista na digitalização do varejo brasileiro

## Evolução das vendas marketplace [Bilhões R\$; %]



**332%**

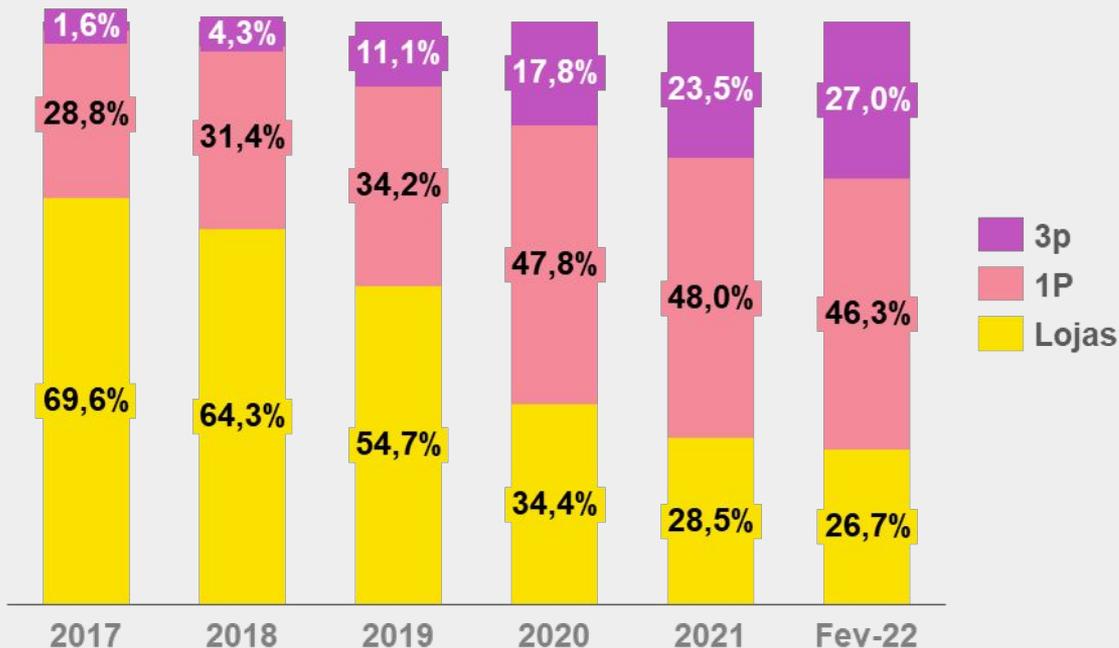
Crescimento acumulado  
em 2 anos

**69%**

Crescimento do GMV 3P YoY  
[%; 21 vs 20]

# Em Fev/22 o marketplace já superou a venda das lojas físicas, mostrando o poder de rede da plataforma

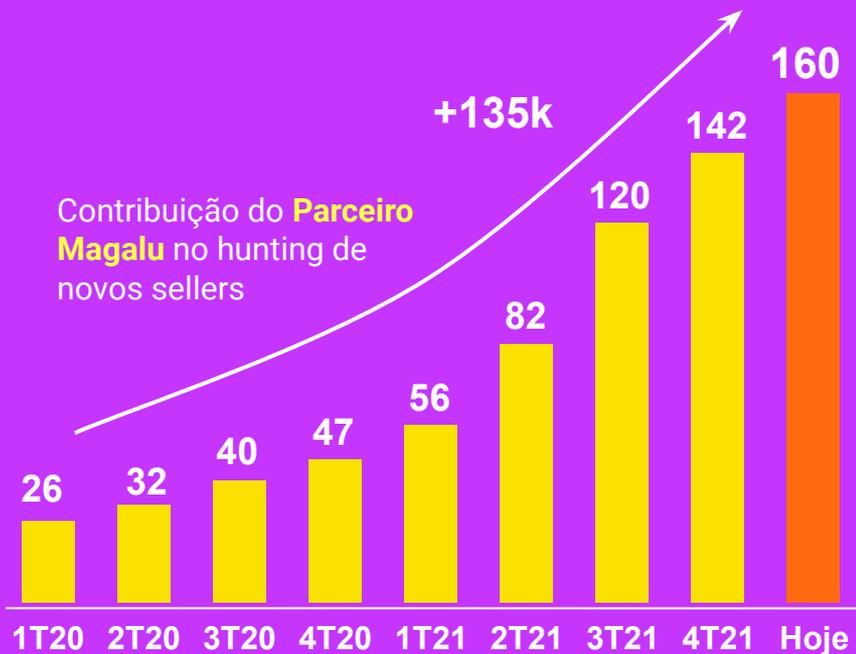
Participação dos canais na venda total  
[%GMV; 2017-Fev/22]



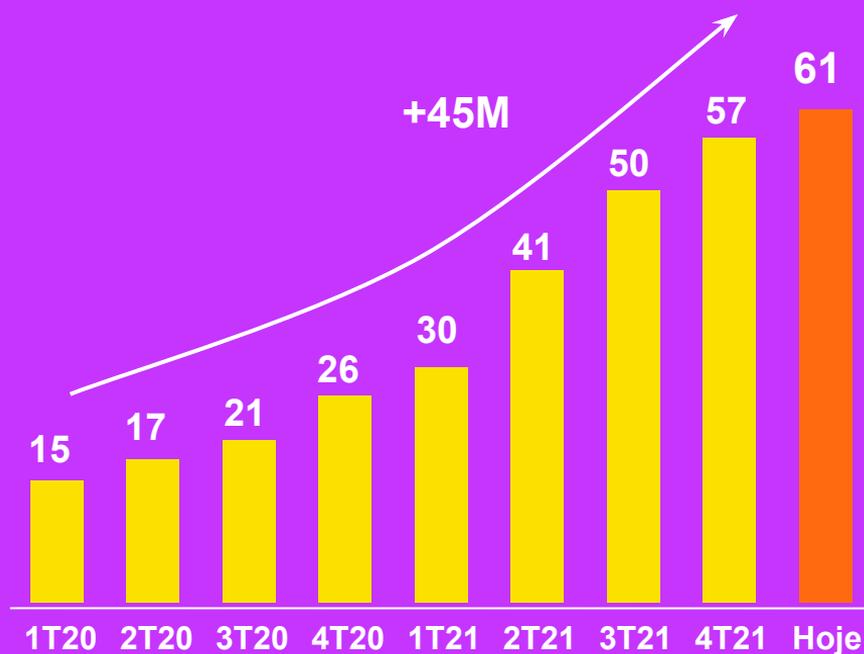
Em apenas 5 anos o Marketplace Magalu atingiu um volume de vendas maior que das lojas físicas

# O marketplace tem sido o motor de crescimento acelerado do e-commerce, são 160k sellers vendendo de forma legal e formal

*Evolução da quantidade de sellers  
[‘000 sellers; publicados]*

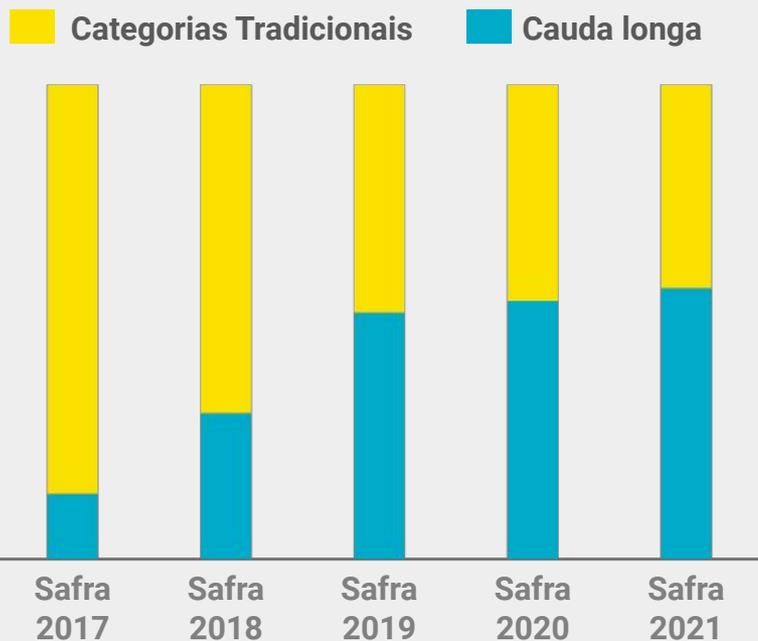


*Evolução da quantidade de ofertas 1P+3P  
[Milhões de ofertas]*

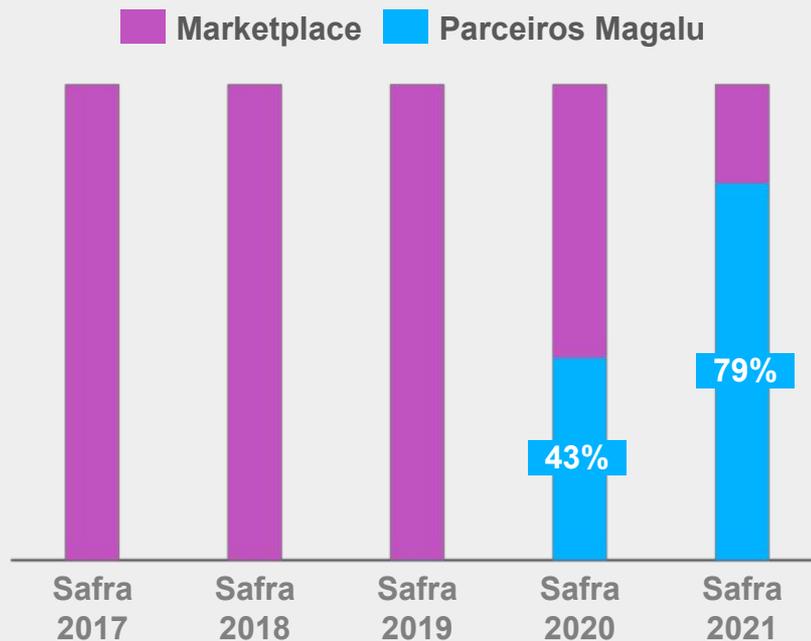


# A cada nova safra nosso 3P se diversifica mais em **categorias de cauda longa** impulsionando a venda de parceiros na plataforma

*Evolução do GMV em Core e Long Tail por safras*  
[GMV total por safra]



*Participação de Parceiros Magalu por safra*  
[Quantidade de sellers por safra; %]

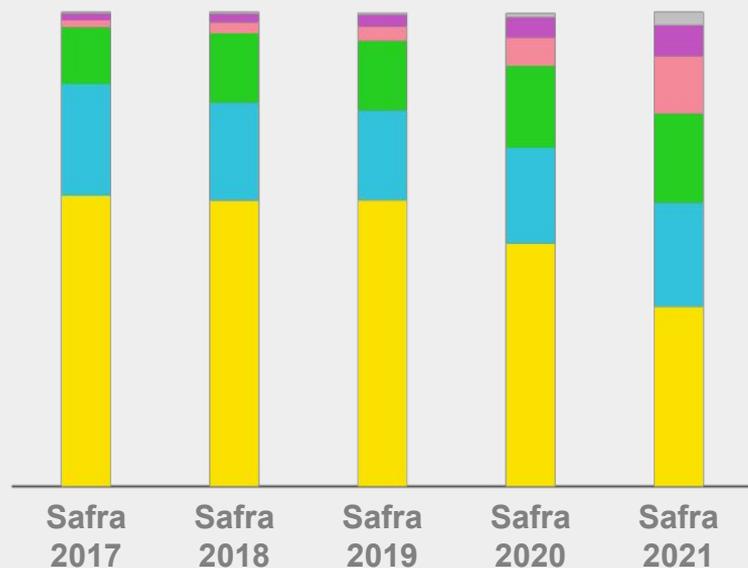


# Grande parte dos sellers são **parceiros locais** que trazem diversificação através dos **milhões de itens vendidos**

*Evolução de sellers por região por safras anuais*

[Quantidade de sellers por safra]

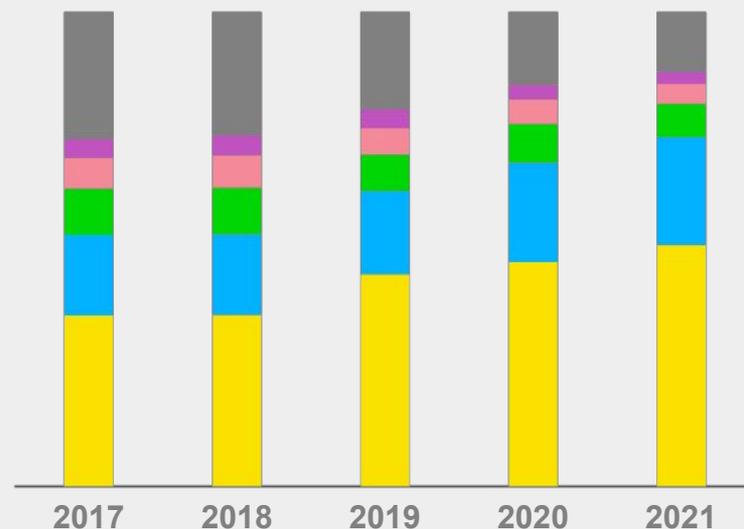
■ N ■ CO ■ NE ■ SE (ex SP) ■ S ■ SP



*Itens vendidos por faixa de preço médio unitário*

[% itens no ano; 17-21]

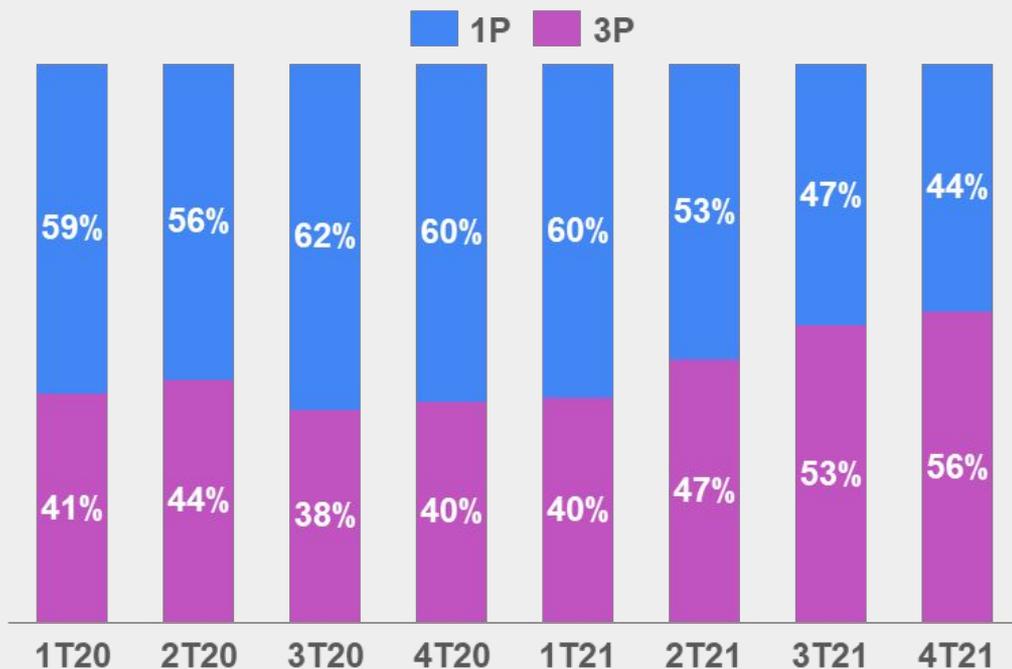
■ +R\$ 500 ■ R\$ 300 - 400 ■ R\$ 100 - 200  
■ R\$ 400 - 500 ■ R\$ 200 - 300 ■ Até R\$ 100



# Além disso, o marketplace já é o principal canal de entrada de clientes novos no e-commerce

## Participação dos clientes novos por canal

[% Novos por trimestre; 1T20-4T21]

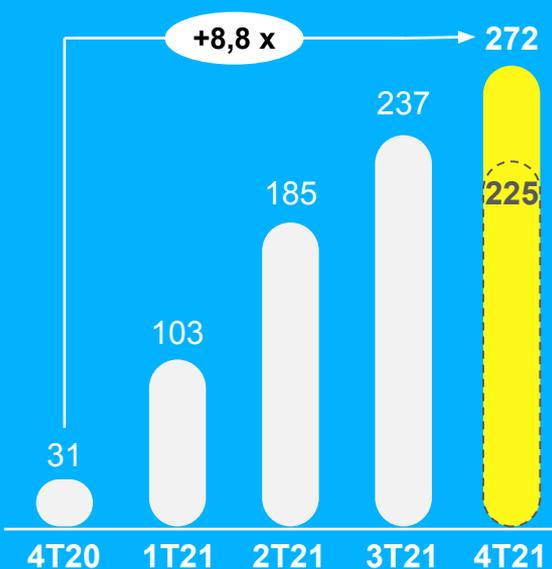


**56% dos clientes novos** no e-commerce são provenientes de produtos do marketplace

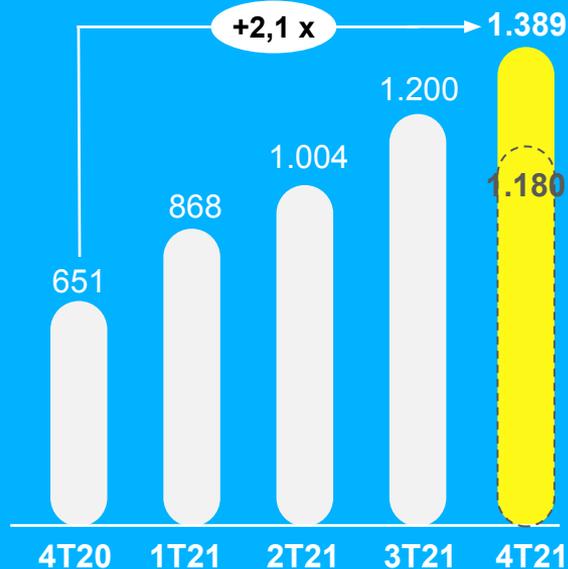
# Ultrapassamos as projeções de expansão da nossa malha logística, fortalecendo dia-a-dia a capacidade de entrega Magalu

**Total de unidades logísticas**  
[# CDs e XDs]

 Projeção inicial



**Área total de armazenagem**  
[km<sup>2</sup>]



**1.481**

Número total de lojas físicas



**3.600**

Municípios cobertos pela malha Magalu

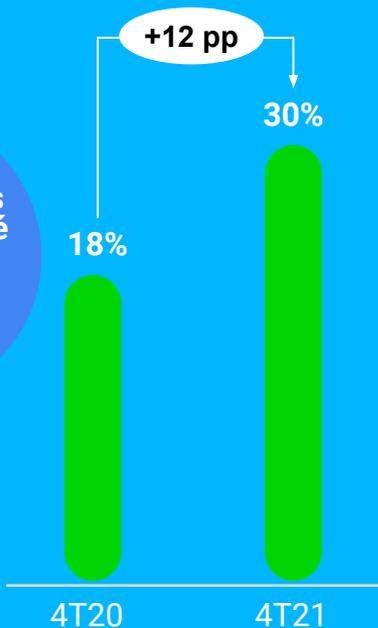
# A entrega mais rápida e a operação mais eficiente já levaram um aumento de 50% na conversão no 3P



## Entrega rápida 3P

Pedidos 3P  
Magalu Entregas  
entregues em até

**48h**



**80%**

dos pedidos do 3P  
passaram pelo **Magalu  
Entregas**

**78%**

dos pedidos 1P são  
entregues em até 48hrs

## Entrega ultra rápida 3P



**+1k**

Sellers adeptos ao  
**Ship-from-Seller** com  
entrega em 24hrs

**21**

Capitais com  
cobertura de  
**Ship-from-Seller**

# Lojas físicas tem sido chave para **melhorias na logística e no recrutamento de novos sellers** e ativação dos mesmos na plataforma

## Logística

**Entrega mais rápida** para o 1P e 3P

## Sortimento

**Produtos mais vendidos** de cada categoria

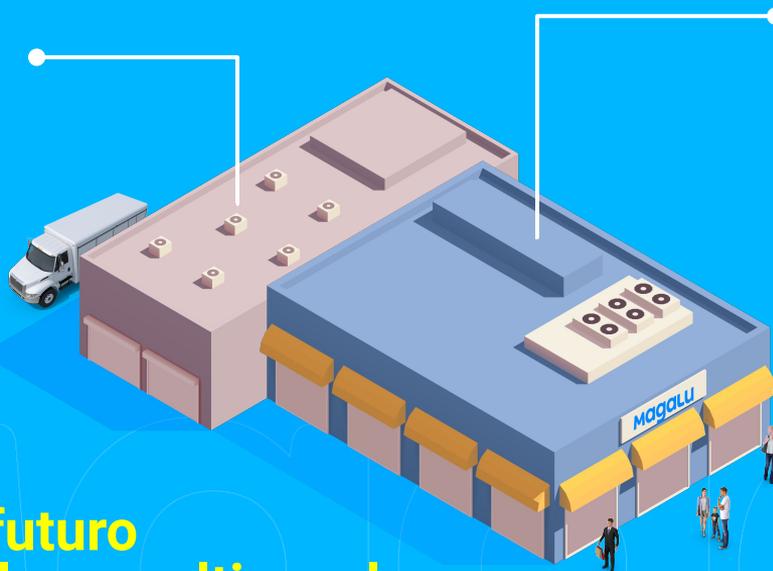
Aumento da **frequência dos clientes**

## Marketplace

**Crescimento exponencial** do 3P

Atração de novos sellers no marketplace via **Parceiro Magalu**

**Loja do futuro**  
**Marketplace multicanal**



As lojas físicas exercem papel fundamental em tornar o **marketplace multicanal**, entregando o melhor serviço aos nossos parceiros

## Drop-off

**+400** Agências Magalu habilitadas para drop-off

**9,5k** Sellers utilizando as lojas como agência



**Agência Magalu multicanal**

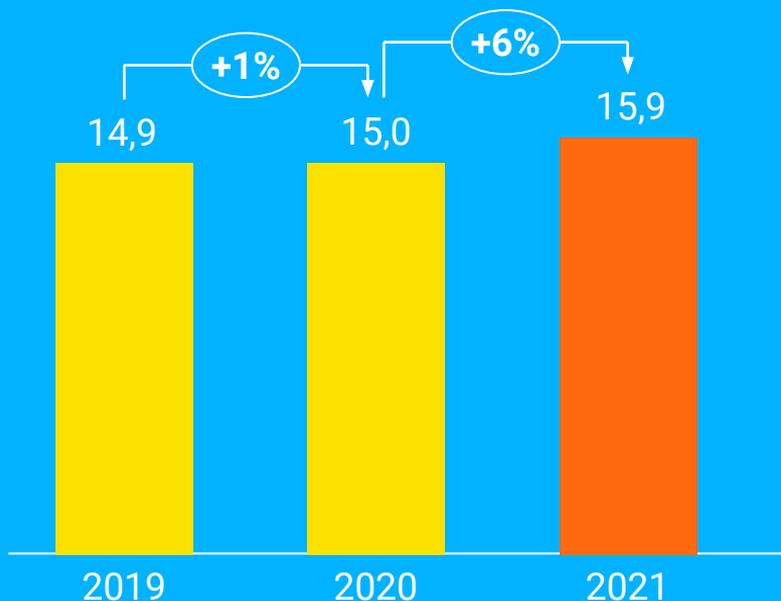
## Retira Loja 3P

**1,1k** lojas habilitadas para Retira Loja do 3P

**13%** participação de Retira Loja 3P em pedidos no Marketplace

# As lojas seguem resilientes, superando a venda do período pré pandemia

## Evolução das vendas lojas físicas anual [Bilhões R\$; %]



**+1,3pp**

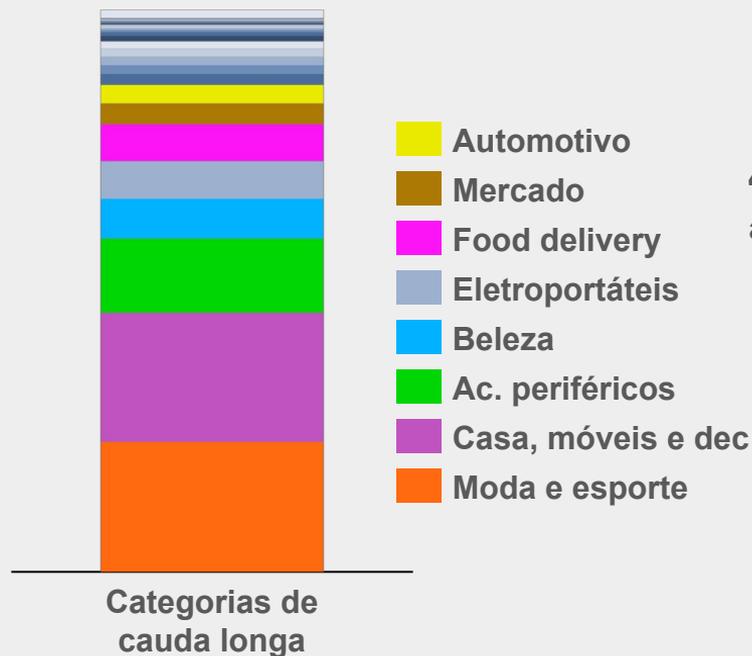
**Ganho de market share no ano de 2021 [2021 vs 2020]**

Apesar do fechamento de lojas devido à pandemia durante períodos de 2020 e 2021, as **lojas físicas continuaram crescendo**

Já alcançamos em 2021, uma participação de +45% de vendas em categorias de cauda longa, representando **R\$20bi anualizados**

**R\$ 20 Bilhões**  
GMV anualizado de  
categorias de cauda longa

*Participação das categorias na cauda longa no online Magalu*  
[% GMV; 2021]



**45% do GMV**  
anualizado é de cauda longa

A KaBuM! é uma das **maiores plataformas online de tecnologia** do Brasil com sortimento dedicado ao **público gamer**



**R\$ 4 bilhões**

GMV [2021]

**R\$ 300 milhões**

Lucro [2021]



**+2 Milhões**

Clientes ativos

[31 de dezembro de 2021]

**20k itens**

Sortimento

[2021]

# As categorias de lifestyle já representam um total de **R\$ 6 bilhões** em vendas

## **NETSHOES**

GMV de **R\$4 bi** em 2021

**R\$ 135 Milhões de lucro**

**250k itens** no sortimento

**7 Milhões** de clientes ativos

**10 Milhões** de pares de calçados esportivos vendidos

**1 Milhão** de camisas de times de futebol

## **MODA**

GMV de **R\$1 bi** no Magalu

**+170%** YoY do GMV

**+300 marcas** disponíveis

**3,5 Milhões** de itens no sortimento

**Lançamento da Vista**, nossa marca própria

**30k sellers** na categoria

## **BELEZA**

GMV de **R\$1 bi** em 2021

**+60%** YoY do GMV

**+3pp** de ganho de share na categoria

**1° live commerce** com a marca francesa *Dior*

Junto à VIPcommerce, o **Magalu** vendeu **R\$ 1,1 bi** na categoria de mercado, sendo a **maior em itens vendidos**

**VIP**  
COMMERCE

**R\$ 330 M**  
GMV

**+200%**  
YoY do GMV

**190 M**  
itens vendidos

**+280**  
Cidades atendidas



**R\$ 1,1bi**

GMV de mercado em 2021 em todo o ecossistema

# Em Food delivery, o Magalu gerou R\$1,3 Bi de GMV e se consolidou como **segundo maior player do mercado**



tonolucro



**#2**

maior food delivery  
do mercado

**1,3Bi**

GMV total em  
2021

**5,3M**

Total clientes

**+700**

Cidades

**~30k**

Restaurantes  
ativos

# O Magalu possui uma das **maiores audiências no Brasil** que já está em **processo de monetização**

Tecnologia



Moda Beleza Decoração

STEAL THE LOOK

Cultura Geek



## 450 Milhões

de acessos em todos os canais do **ecossistema Magalu** [dez/21]

## R\$ 100 Milhões

em receita de publicidade no Magalu e suas coligadas

# O TPV de R\$ 65,0 bilhões coloca a operação financeira do Magalu entre as **maiores fintechs** do Brasil

## Sellers



### Conta PJ

Totalmente gratuita



### Magalu pay maquininhas

solução completa aos nossos parceiros



### +R\$156M

Lucro Líquido do Magalu Pagamentos 2021

## Clientes



### +4,8M

contas digitais criadas



### +3,0M

novos cartões de crédito no ano



### +R\$17,5Bi

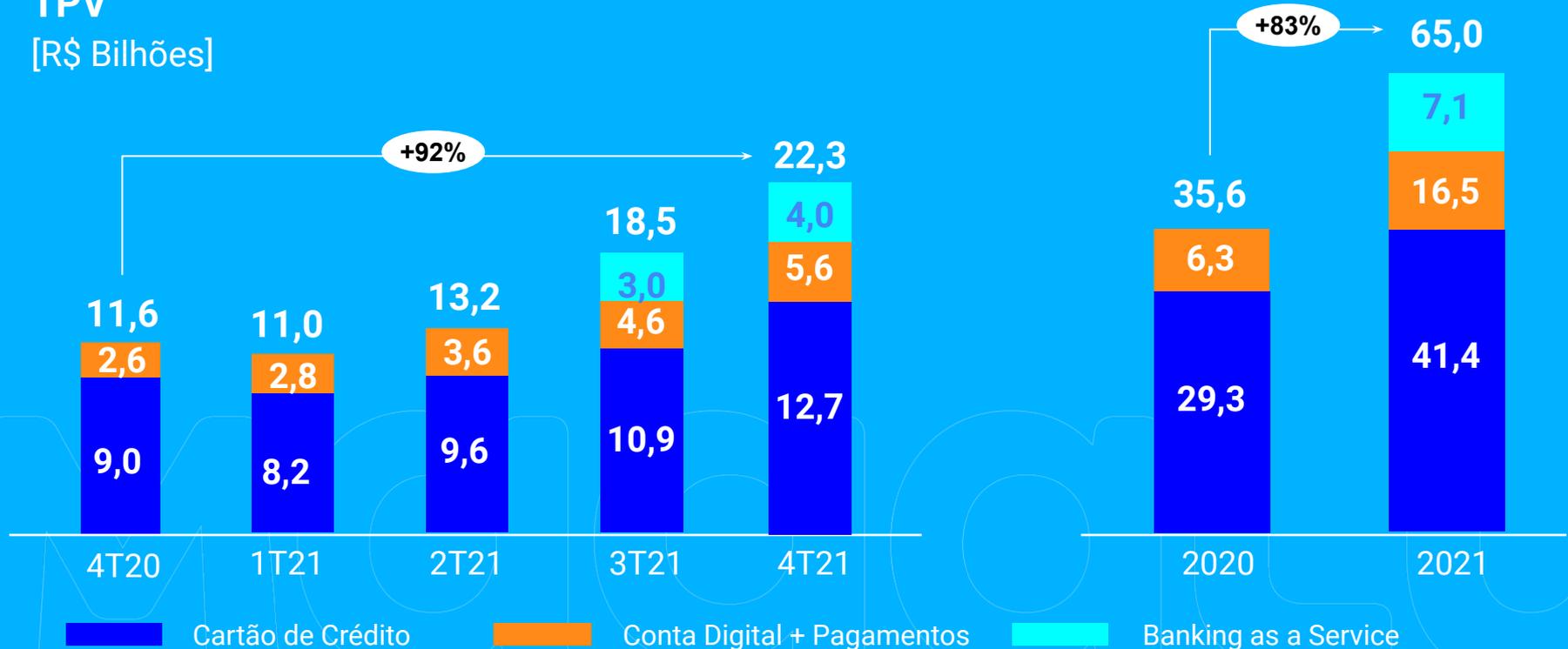
carteira de crédito

# TPV - Volume Total de Pagamentos

O TPV total atingiu R\$65,0 bilhões em 2021, sendo R\$22,3 bilhões no 4T21

## TPV

[R\$ Bilhões]



# MAGALU

Destaques Financeiros

---

# Destaques Financeiros - 2021

**69%** Crescimento do Marketplace  
[2021]

**R\$55,6** Bilhões em Vendas Totais  
[2021]

**39%** Crescimento do E-commerce  
[2021]

**R\$1,5** Bilhão EBITDA Ajustado  
[2021] (4,2% de margem)

**6%** Crescimento nas Vendas  
das Lojas Físicas  
[2021]

**R\$114** Milhões Lucro Líquido Ajustado  
[2021]

**28%** Crescimento nas Vendas  
Totais  
[2021]

**R\$591** Milhões Lucro Líquido  
[2021]

# Destaques Financeiros - 4T21

**60%** Crescimento do Marketplace  
[4T21]

**17%** Crescimento do E-commerce  
[4T21]

**-18%** Crescimento nas Vendas  
das Lojas Físicas  
[4T21]

**4%** Crescimento nas Vendas Totais  
[4T21]

**R\$15,5** Bilhões em Vendas Totais  
[4T21]

**R\$243** Milhões EBITDA Ajustado  
[4T21] (2,6% de margem)

**-R\$79** Milhões Resultado Líquido  
Ajustado  
[4T21]

**R\$93** Milhões Lucro Líquido  
[4T21]

# Evolução da Margem EBITDA

Menor diluição das despesas, em função da desaceleração mais acentuada nas vendas das lojas físicas no trimestre.

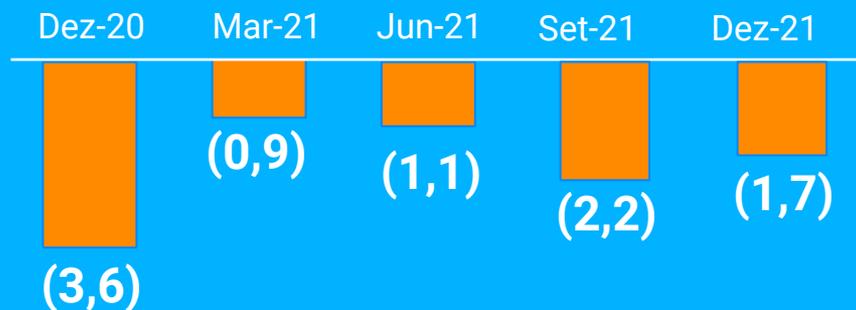
## Margem EBITDA (em % da Receita Líquida)



# Sólida Estrutura de Capital

Necessidade de capital de giro negativa, contribuindo para a estrutura de capital do Magalu

## Capital de Giro Ajustado (R\$ bilhões)



## Caixa Líquido Ajustado (R\$ bilhões)



**Melhoria no giro e redução dos estoques no curto prazo**

# Maior posição de caixa da nossa história: R\$12,3 bilhões

## Fluxo de Caixa 4T21 (R\$ bilhões)

Recebíveis  
Caixa



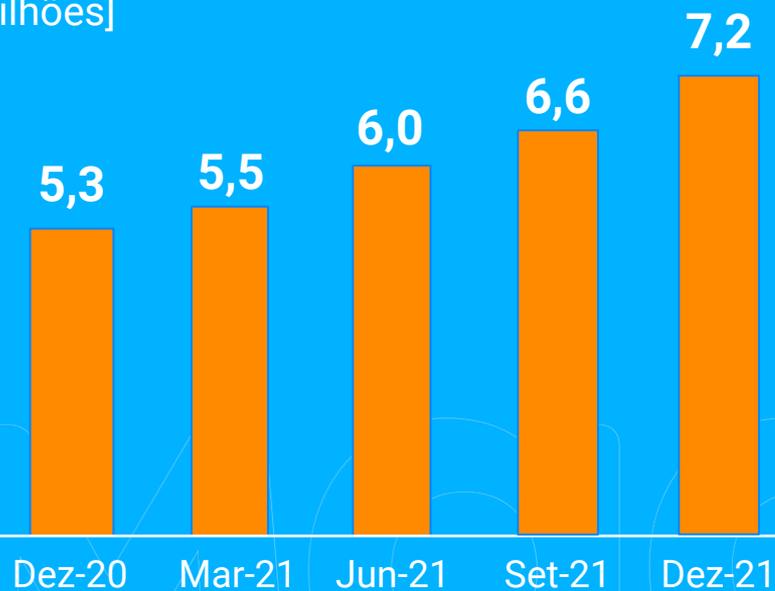
# Luizacred

7,2 milhões de cartões emitidos



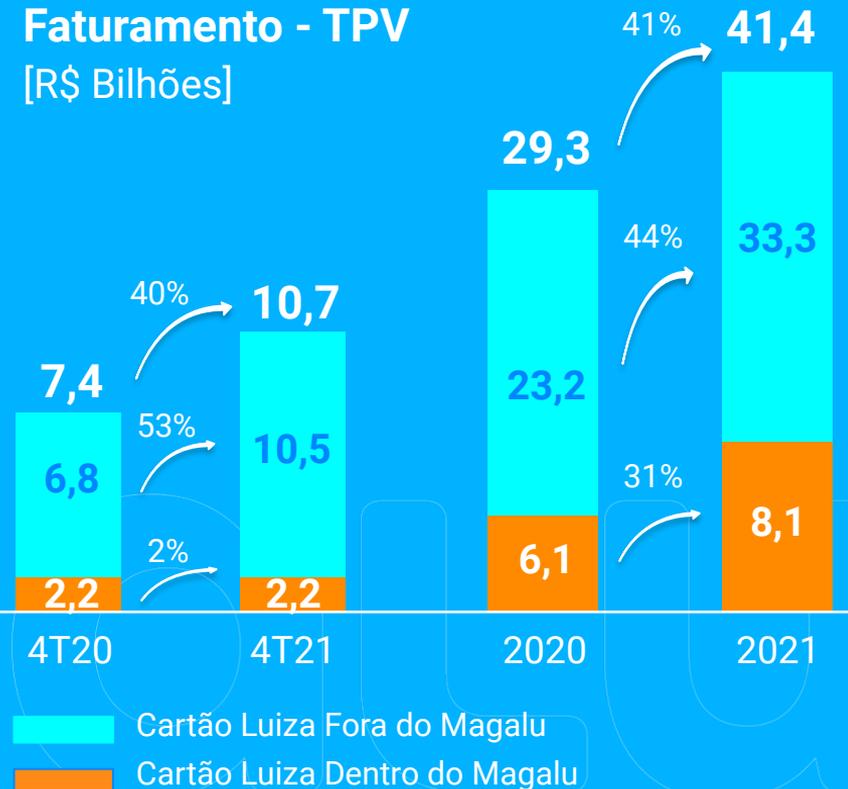
## Evolução da Base do Cartão Luiza

[milhões]



## Faturamento - TPV

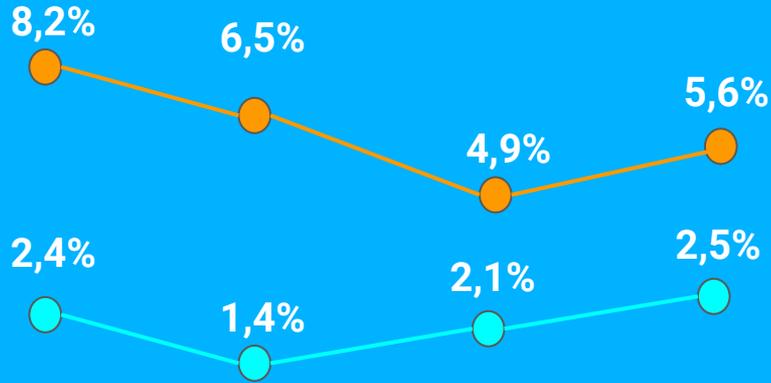
[R\$ Bilhões]



# Luizacred

Inadimplência em um dos menores níveis históricos

## Abertura da Carteira (%)



Dez-19

170%

Dez-20

176%

Set-21

198%

Dez-21

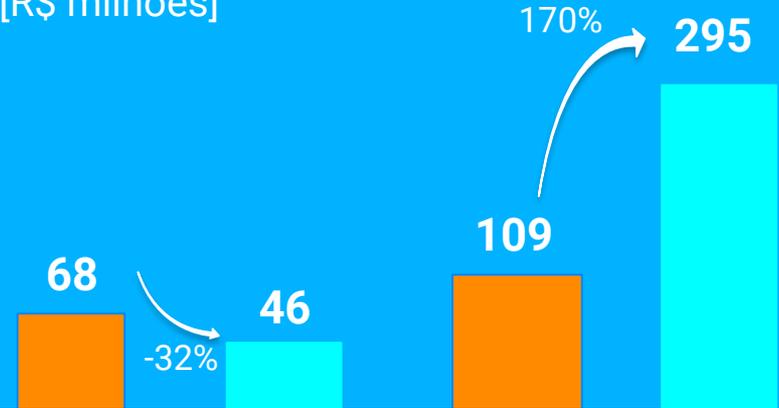
183%

NPL 15-90

NPL > 90

Cobertura (%)

## Lucro Líquido [R\$ milhões]



4T20

53

4T21

(15)

2020

205

2021

153

Lucro em Bacia  
Gaap

Lucro em IFRS

# Ecosistema Magalu

SERVIÇOS FINANCEIROS

magalupay  
consórcio  
Magalu  
magalu  
pagamentos  
hub  
fintech

VIP  
COMMERCE

Magaluads

MAAS

LUIZACRED

luizaseg

VAREJO

Magalu

parceiro  
Magalu

stoa

com  
school

SmartHint

HUBSALES

grand  
chef

bit55

LOGÍSTICA

magalu  
Entregas

logbee

NETSHOES

KaBUM! >>

Canaltech

STEAL  
THE  
LOOK

CONTEÚDO

ZATTINI

aiqfome

tonolucro

plus

shoestock

ÉPOCA  
COSMÉTICOS · PERFUMARIA

estante  
virtual

LOVE  
TELO



CONSUMIDOR



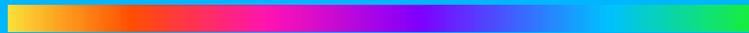
SELLERS

GFL

Sinclog

SODE  
SOLUÇÕES DE ENTREGA

# MAGALU



## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

RI@MAGAZINELUIZA.COM.BR  
MAGAZINELUIZA.COM.BR/RI

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.