



Teleconferência de Resultados 3T11

11 de novembro de 2011

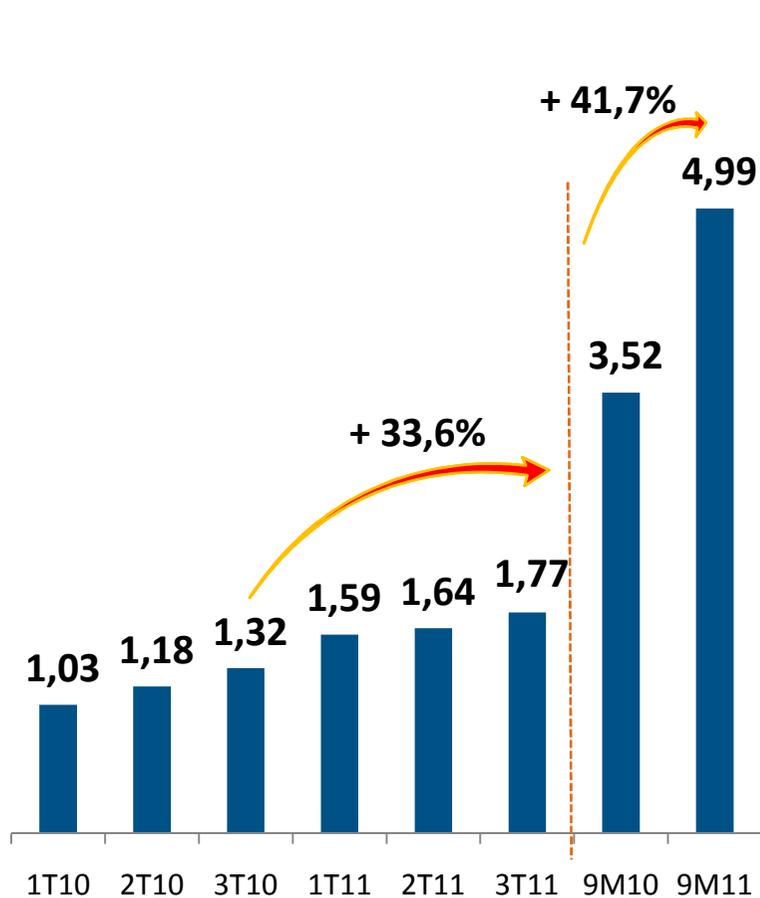
magazineluiza
vem ser feliz

Destaques do Período (3T11)

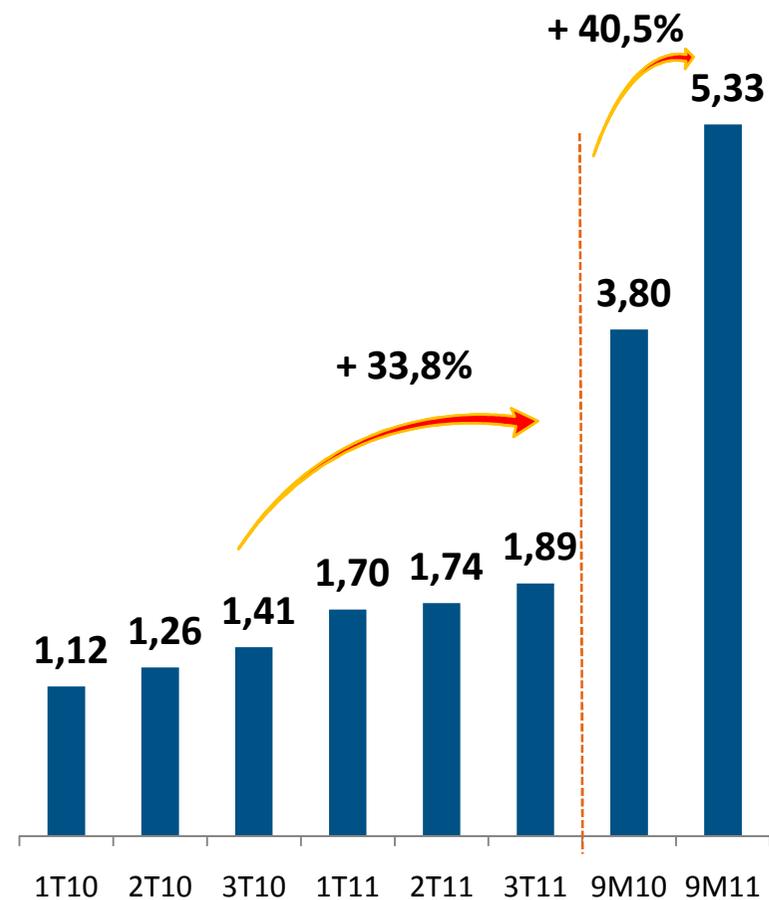
- ✓ **Crescimento de vendas acima da média do mercado (+34%)**
- ✓ **Aumento nas vendas mesmas lojas (+20%)**
- ✓ **Crescimento da Internet (+48%) e Inovação (“Magazine Você”)**
- ✓ **Desempenho da Lojas Maia (+58%)**
- ✓ **Grande virada da marca na região do Recife**
- ✓ **Velocidade na integração administrativa das lojas do Baú**
- ✓ **Sucesso na inauguração das lojas virtuais no Paraná**
- ✓ **Expansão orgânica: 11 lojas até set/11 + 13 lojas até dez/11**
- ✓ **Crescimento da base de cartões da Luizacred (4,2 milhões)**
- ✓ **Redução dos indicadores de atraso da carteira**
- ✓ **Margem EBITDA ajustado de 5,7%**

Receita Bruta (R\$ bilhões)

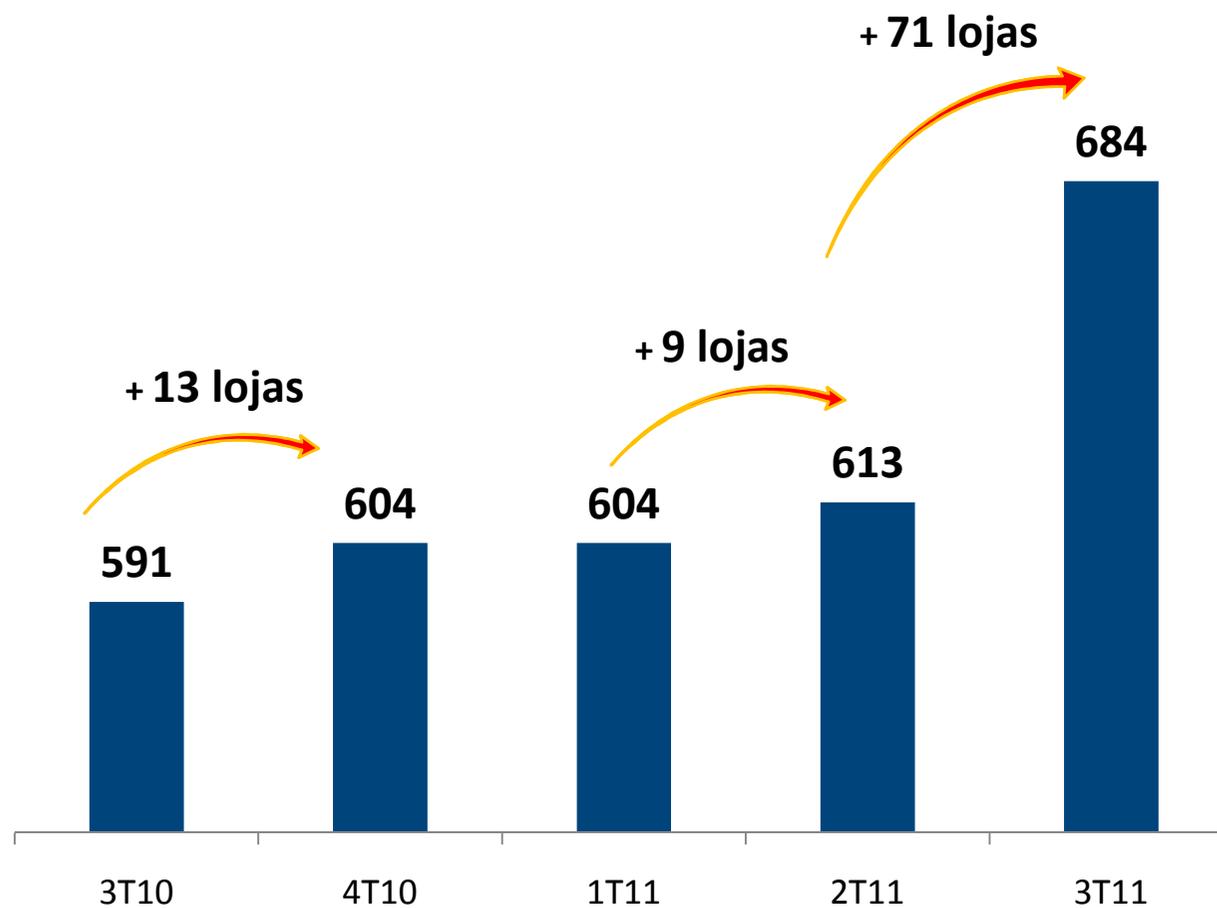
Varejo



Total

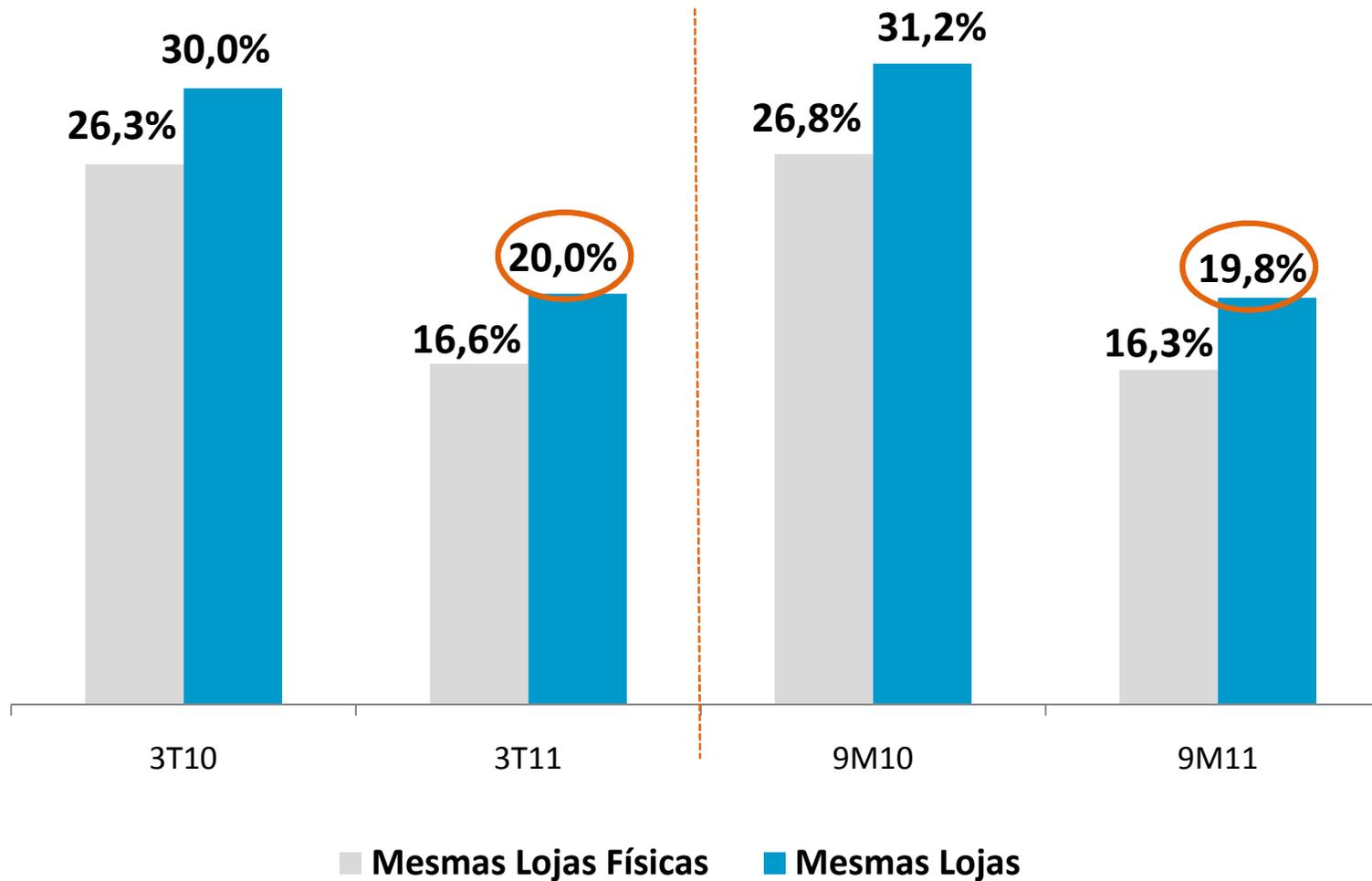


Quantidade de Lojas (final do período)

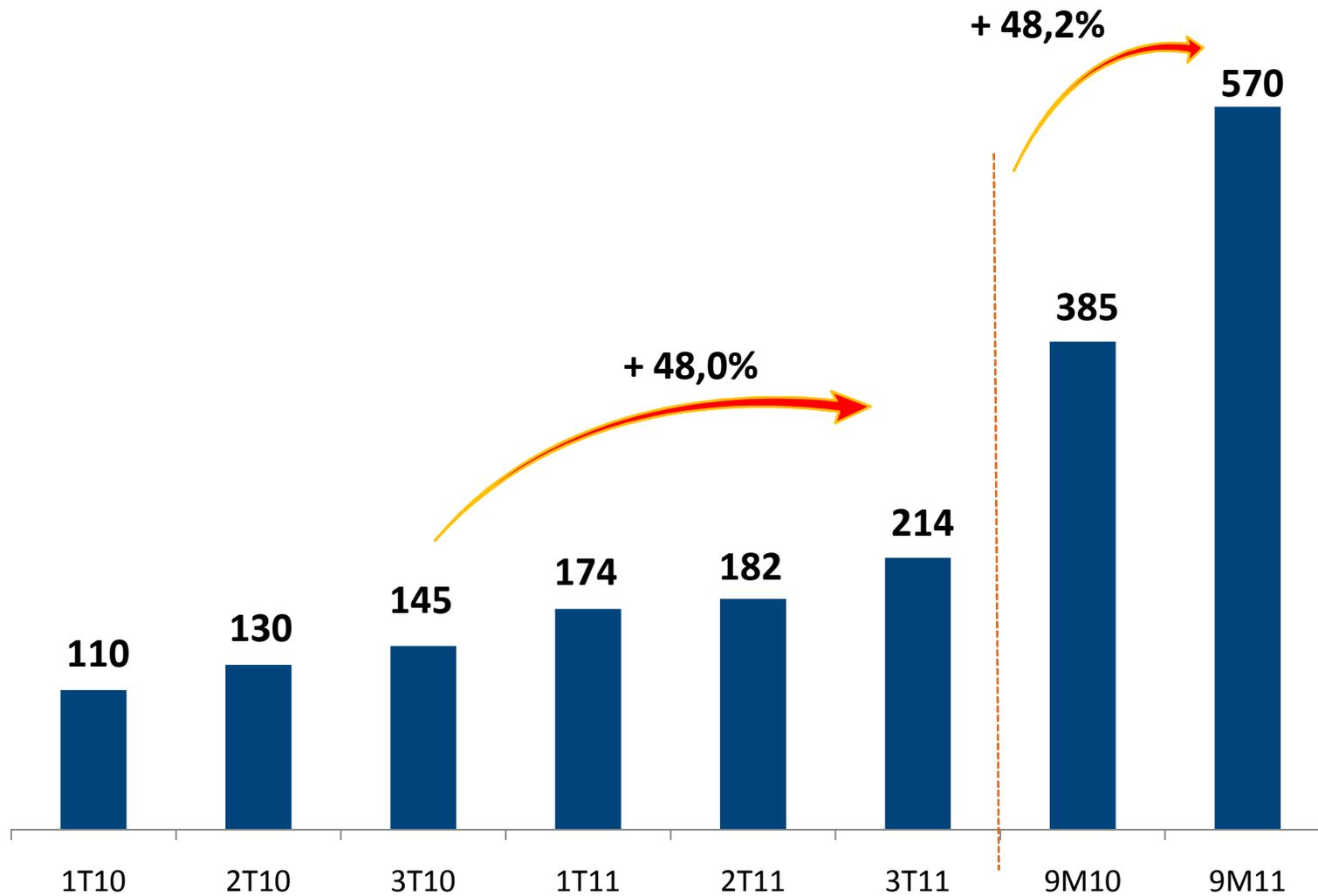


(*) Em 29 de julho de 2011 foi concluída a operação de aquisição das Lojas do Baú.

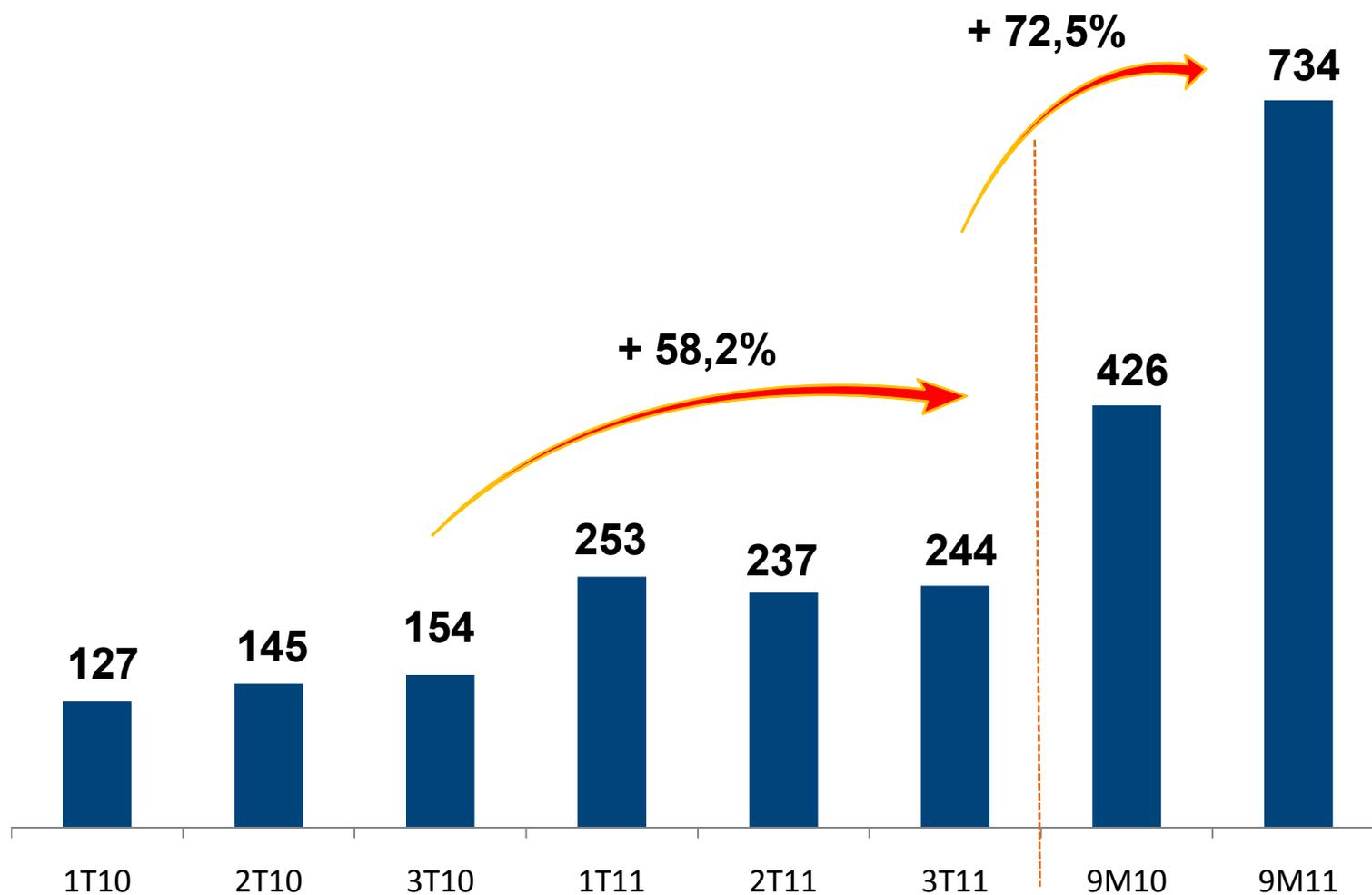
Mesmas Lojas (%)



Internet (R\$ milhões)



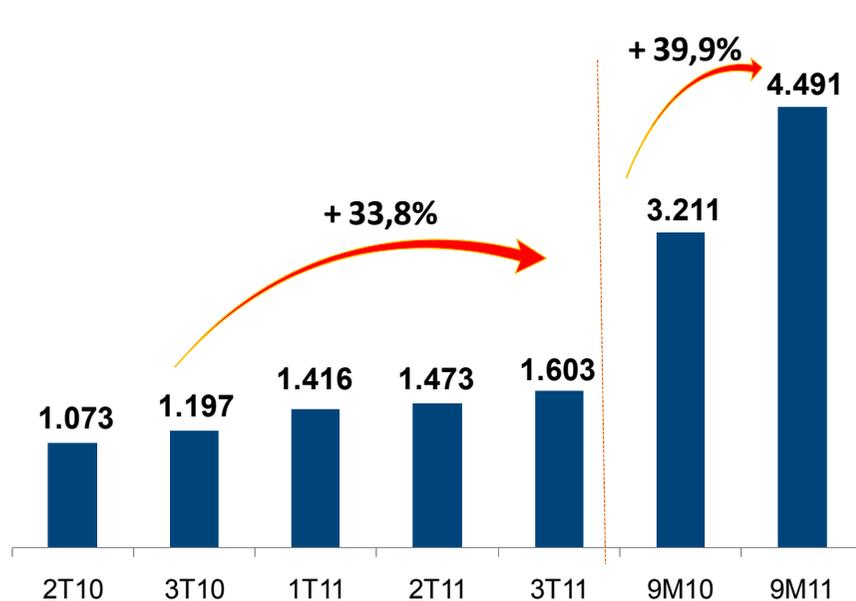
Lojas Maia – Receita Bruta (R\$ milhões)



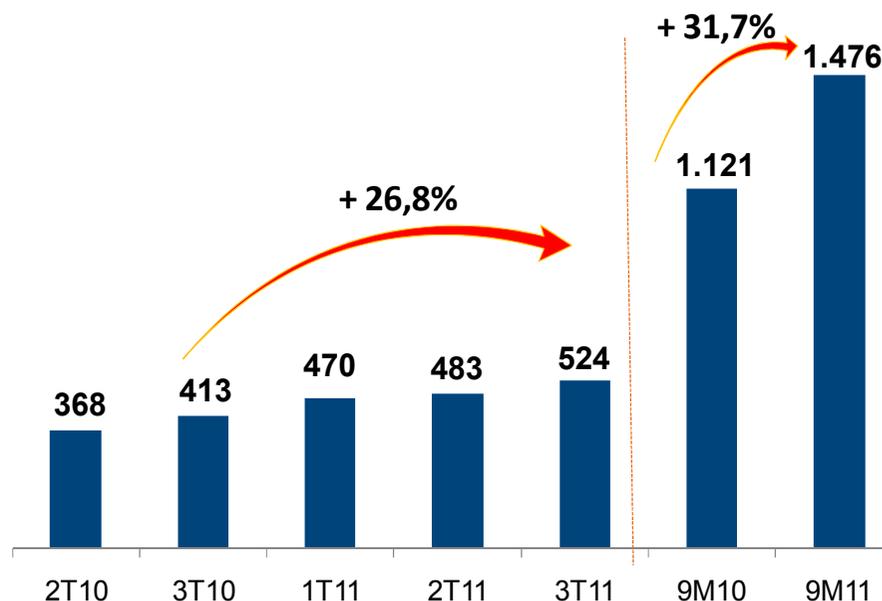
Nota: Dados 2010 pro-forma, aquisição das Lojas Maia em Ago/10.

Receita Líquida e Lucro Bruto (R\$ milhões)

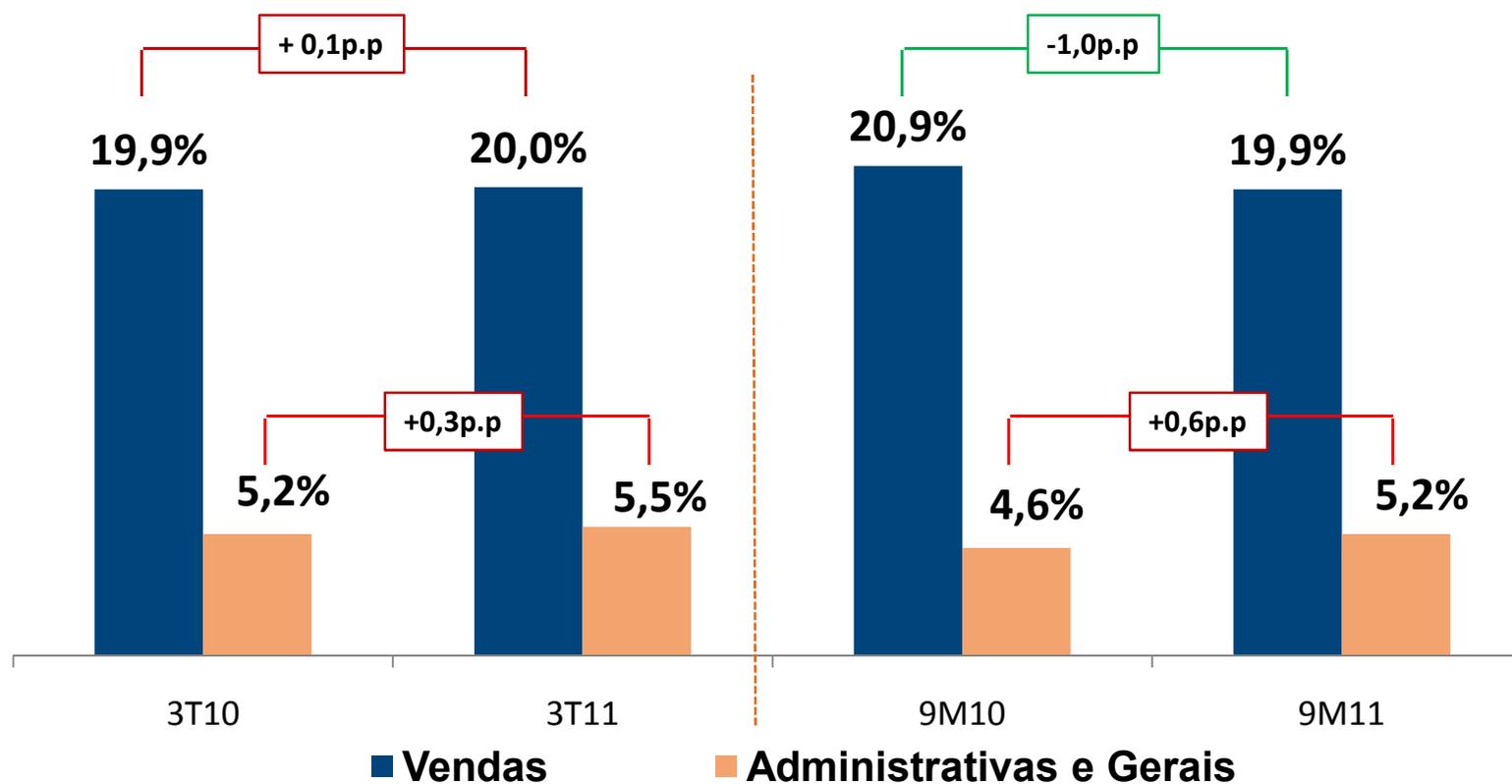
Receita Líquida Consolidada



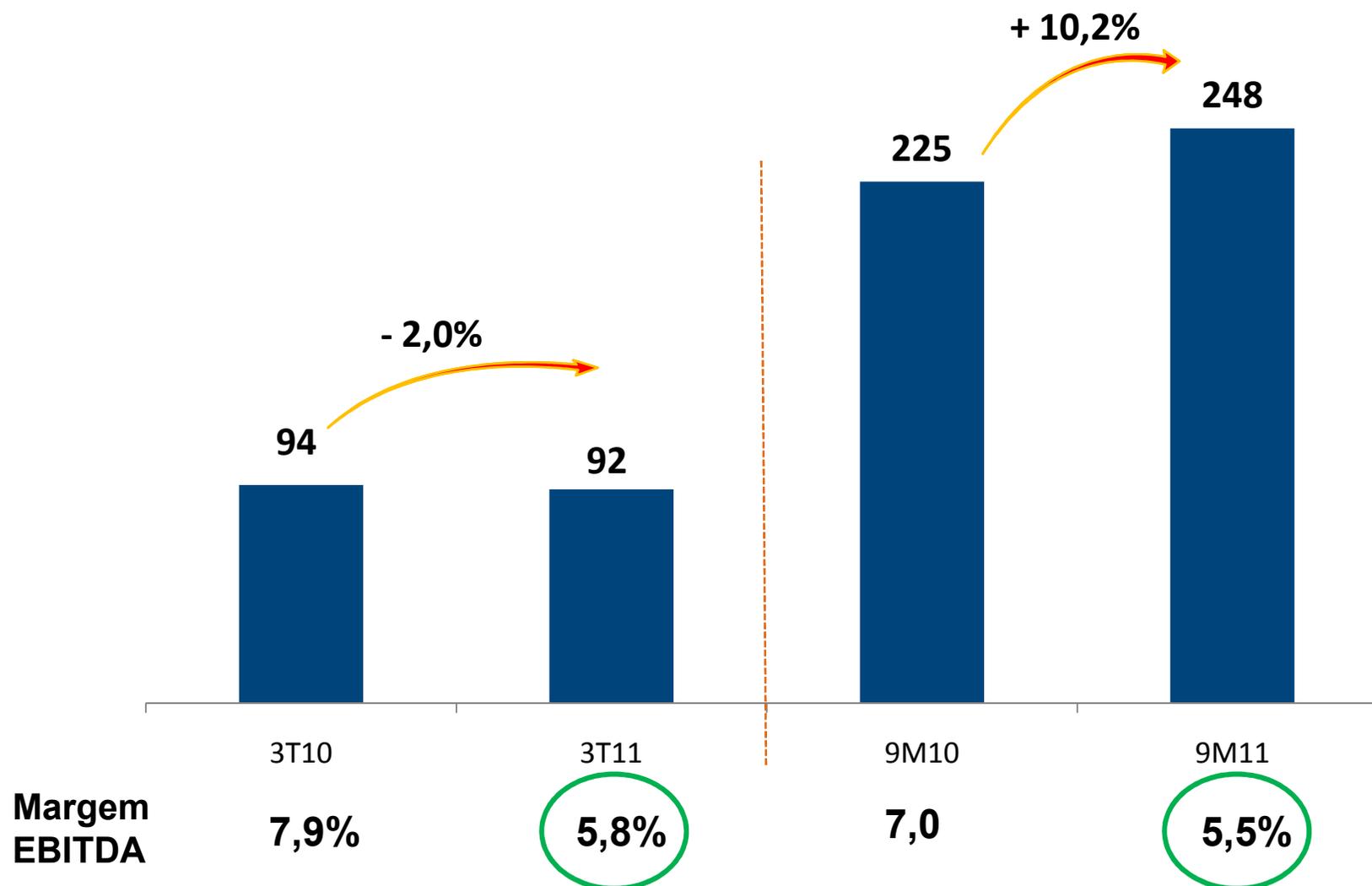
Lucro Bruto Consolidado



Despesas Operacionais (% RL)



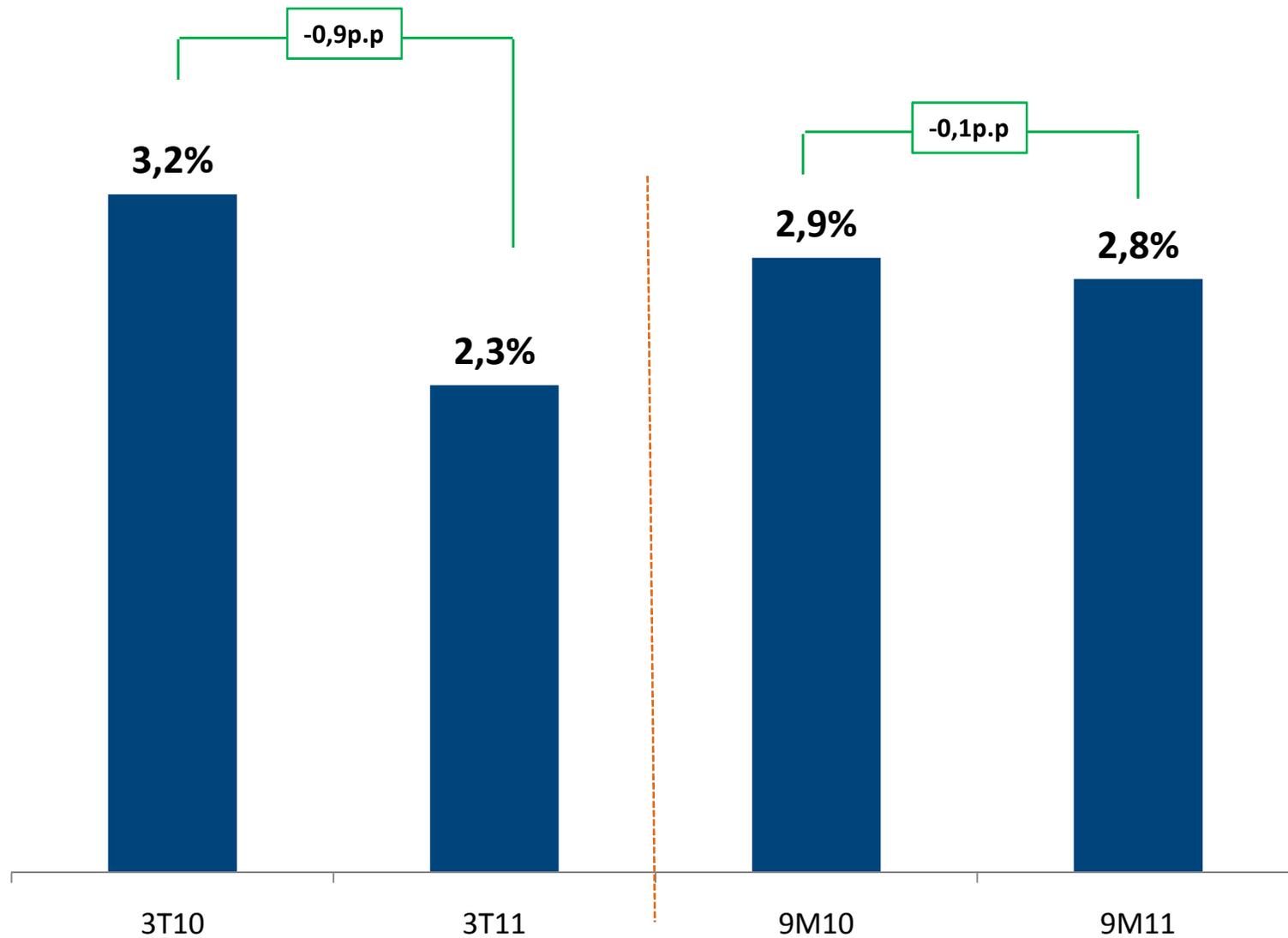
EBITDA Consolidado (R\$ milhões)



EBITDA Ajustado (R\$ milhões)

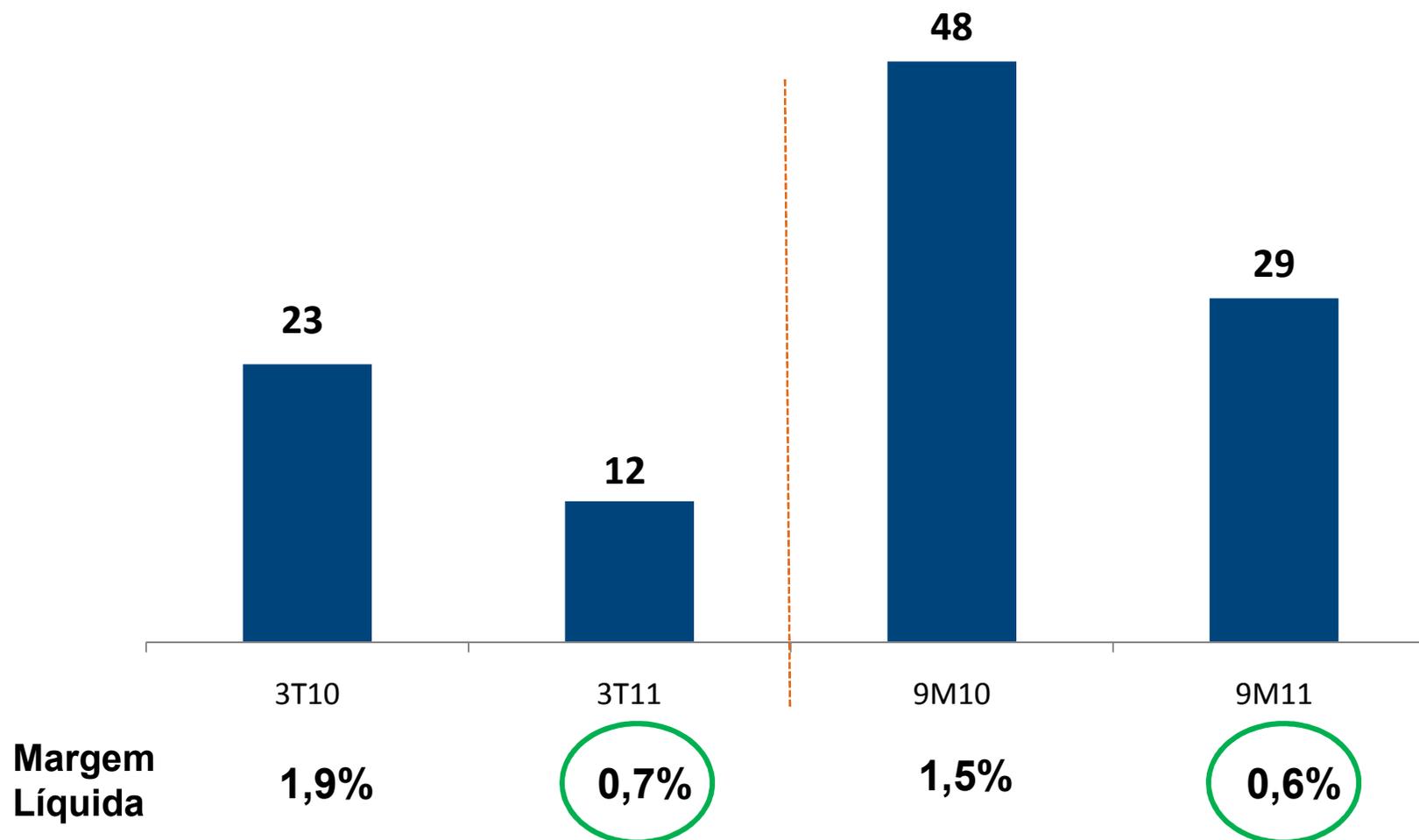
(=) EBITDA contábil	R\$ 92,2 mm
(+) Despesa pré-operacional das lojas do Baú	R\$ 14,1 mm
(+) Reconhecimento de receita na Luizacred	R\$ 11,7 mm
(+) Liquidações na Lojas Maia	R\$ 4,0 mm
(+) Despesas pré-operacionais lojas novas	R\$ 2,2 mm
(+) Gastos com consultoria no Magazine Luiza	R\$ 5,8 mm
(+) Despesa pré-operacional no Consórcio	R\$ 1,6 mm
(-) Reversão de provisão fiscal na Lojas Maia	R\$ 32,6 mm
(-) Verbas de marketing na Luizacred	R\$ 21,4 mm
(+) Outras despesas de integração das redes	R\$ 13,9 mm
(=) EBITDA ajustado	R\$ 91,5 mm

Despesas Financeiras (% RL)



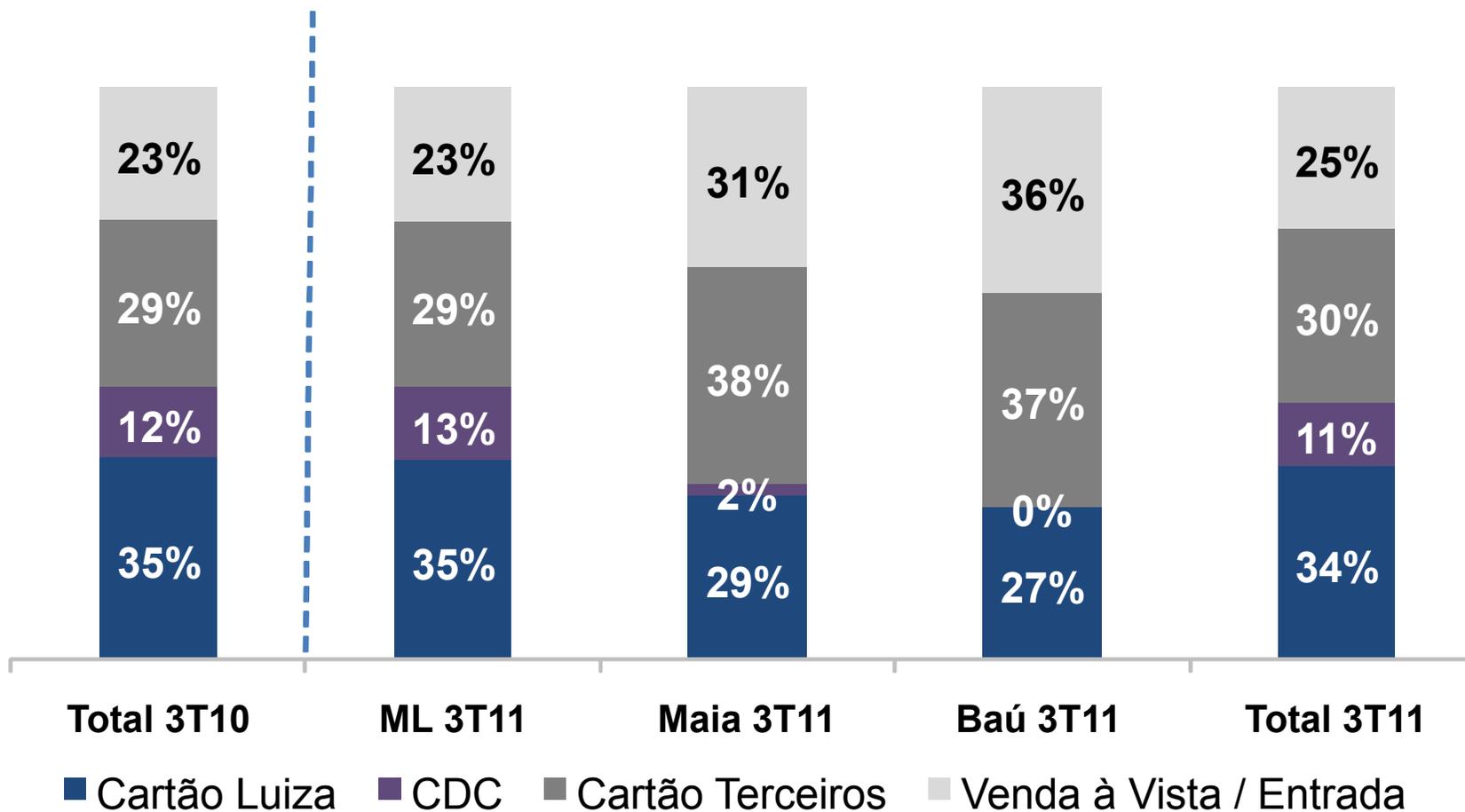
Lucro Líquido Consolidado (R\$ milhões)

Lucro Líquido ajustado*: R\$18 milhões / R\$ 35 milhões

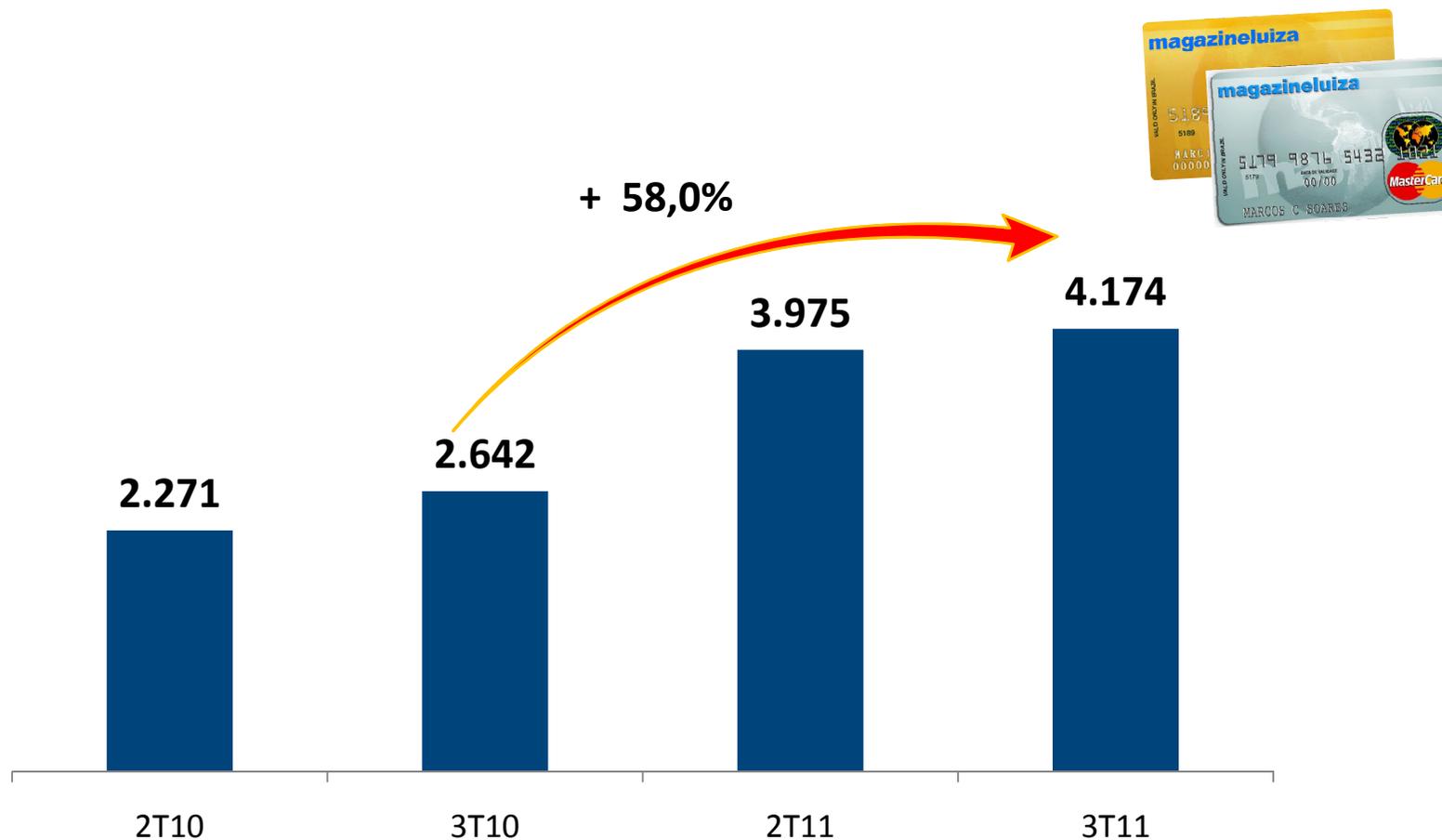


(*) ajustado por IR/CS não contabilizados na Lojas Maia e Baú

Mix de Vendas Financiadas (% vendas totais)



Cartão Luiza – Base de Cartões Total (mil)



Carteira da Luizacred (R\$ milhões)

CARTEIRA (R\$ milhões)		set/11		jun/11		mar/11		dez/10		set/10	
Carteira Total		3.011,7	100,0%	2.668,3	100,0%	2.424,2	100,0%	2.359,7	100,0%	1.994,9	100,0%
000 à 014 dias	A	2.309,5	76,7%	2.020,5	75,7%	1.771,8	73,1%	1.825,4	77,4%	1.554,3	77,9%
015 à 030 dias	B	80,5	2,7%	119,6	4,5%	128,1	5,3%	130,8	5,5%	88,2	4,4%
031 à 060 dias	C	71,6	2,4%	75,4	2,8%	76,6	3,2%	87,2	3,7%	51,2	2,6%
061 à 090 dias	D	73,8	2,4%	65,3	2,4%	72,4	3,0%	44,5	1,9%	38,9	2,0%
091 à 120 dias	E	67,8	2,3%	55,3	2,1%	83,2	3,4%	36,9	1,6%	35,3	1,8%
121 à 150 dias	F	53,6	1,8%	51,8	1,9%	63,3	2,6%	31,8	1,3%	32,2	1,6%
151 à 180 dias	G	53,6	1,8%	64,6	2,4%	44,8	1,8%	29,3	1,2%	30,8	1,5%
180 à 360 dias	H	301,3	10,0%	215,9	8,1%	184,0	7,6%	173,7	7,4%	163,9	8,2%
Atraso de 15 a 90 dias		225,9	7,5%	260,2	9,8%	277,1	11,4%	262,6	11,1%	178,3	8,9%
Atraso maior 90 dias		476,3	15,8%	387,6	14,5%	375,3	15,5%	271,7	11,5%	262,3	13,1%
Atraso Total		702,2	23,3%	647,8	24,3%	652,4	26,9%	534,3	22,6%	440,6	22,1%

-1,0p.p

Relações com Investidores
ri@magazineluiza.com.br
www.magazineluiza.com.br/ri

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.