



# Resultados 1T11

16.Maio.2011

**magazine luiza**  
vem ser feliz

# Aviso legal

---

Este documento contém algumas afirmações e informações relacionadas à Companhia que refletem a atual visão e/ou expectativa da Companhia e de sua administração a respeito de suas atividades. Algumas afirmações e informações são baseadas em previsões, projeções, indicam ou implicam resultados, performance ou realizações futuras, podendo conter palavras como "acreditar", "prever", "esperar", "contemplar", "provavelmente resultará" ou outras palavras ou expressões de aceção semelhante. Tais afirmações estão sujeitas a uma série de riscos, incertezas e premissas. Advertimos que diversos fatores importantes podem fazer com que os resultados reais diverjam de maneira relevante dos planos, objetivos, expectativas, estimativas e intenções expressas neste documento, de forma que não há qualquer garantia de que as projeções ou conclusões aqui mencionadas serão realizadas e/ou atingidas. Em nenhuma hipótese a Companhia ou seus conselheiros, diretores, representantes ou empregados serão responsáveis perante quaisquer terceiros (inclusive investidores) por decisões ou atos de investimento ou negócios tomados com base nas informações e afirmações constantes desta apresentação, e tampouco por danos indiretos, lucros cessantes ou afins. A Companhia não tem intenção de fornecer aos eventuais detentores de ações uma revisão das afirmações ou análise das diferenças entre as afirmações e os resultados reais.

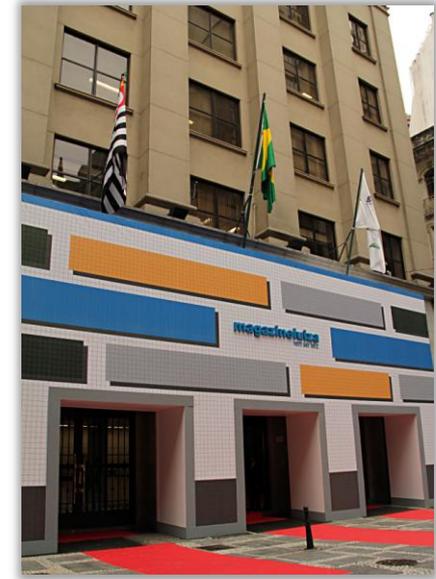
**ENCONTRA-SE EM CURSO A DISTRIBUIÇÃO PÚBLICA INICIAL PRIMÁRIA DE AÇÕES ORDINÁRIAS (“AÇÕES”) DE EMISSÃO DO MAGAZINE LUIZA S.A. (“COMPANHIA” E “OFERTA”, RESPECTIVAMENTE). O PRESENTE COMUNICADO NÃO DEVE EM NENHUMA CIRCUNSTÂNCIA, SER CONSIDERADO UMA RECOMENDAÇÃO DE INVESTIMENTO NAS AÇÕES. ANTES DE INVESTIR NAS AÇÕES, OS POTENCIAIS INVESTIDORES DEVERÃO REALIZAR SUA PRÓPRIA ANÁLISE E AVALIAÇÃO DA COMPANHIA, DE SEUS NEGÓCIOS E SUAS ATIVIDADES, DE SUA CONDIÇÃO FINANCEIRA E DOS RISCOS DECORRENTES DO INVESTIMENTO NAS AÇÕES. OS INVESTIDORES DEVEM LER ATENTAMENTE O PROSPECTO DA OFERTA, EM ESPECIAL A SEÇÃO “FATORES DE RISCO”.**

# A abertura de capital



Início da negociação das ações no  
BM&F Bovespa no dia 02/maio/2011

- ✓ **Novo Mercado:** congrega os mais altos níveis de Governança Corporativa
- ✓ **Preço inicial da ação:** R\$16,00
- ✓ **Valor de mercado na data:** R\$ 3,0 bi
- ✓ **Participação do varejo**
- ✓ **Campanha histórica:** foco na educação, clareza e transparência
- ✓ **Incentivo aos colaboradores**



*Fachada da Bovespa “vestida” de loja Magazine Luiza*

*Exemplo da Campanha*

**magazineluiza**  
vem ser feliz

# Nosso modelo de negócio diferenciado

- ✓ Forte cultura corporativa centrada na valorização das pessoas
- ✓ Ampla base de clientes, com gestão de relacionamento voltada para a fidelização e retenção
- ✓ Plataforma de vendas integrada por meio da Multicanalidade
- ✓ Portfolio amplo e competitivo de serviços e produtos financeiros



# Estrutura de Negócio



(1) JV com Itaú Unibanco

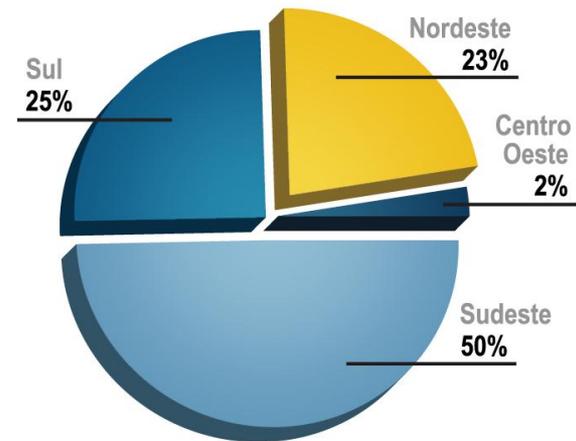
(2) JV com Cardif

# Nossa presença geográfica

604 lojas que estão presentes nas principais regiões do país (75% do PIB)



Aquisição em Ago/2010

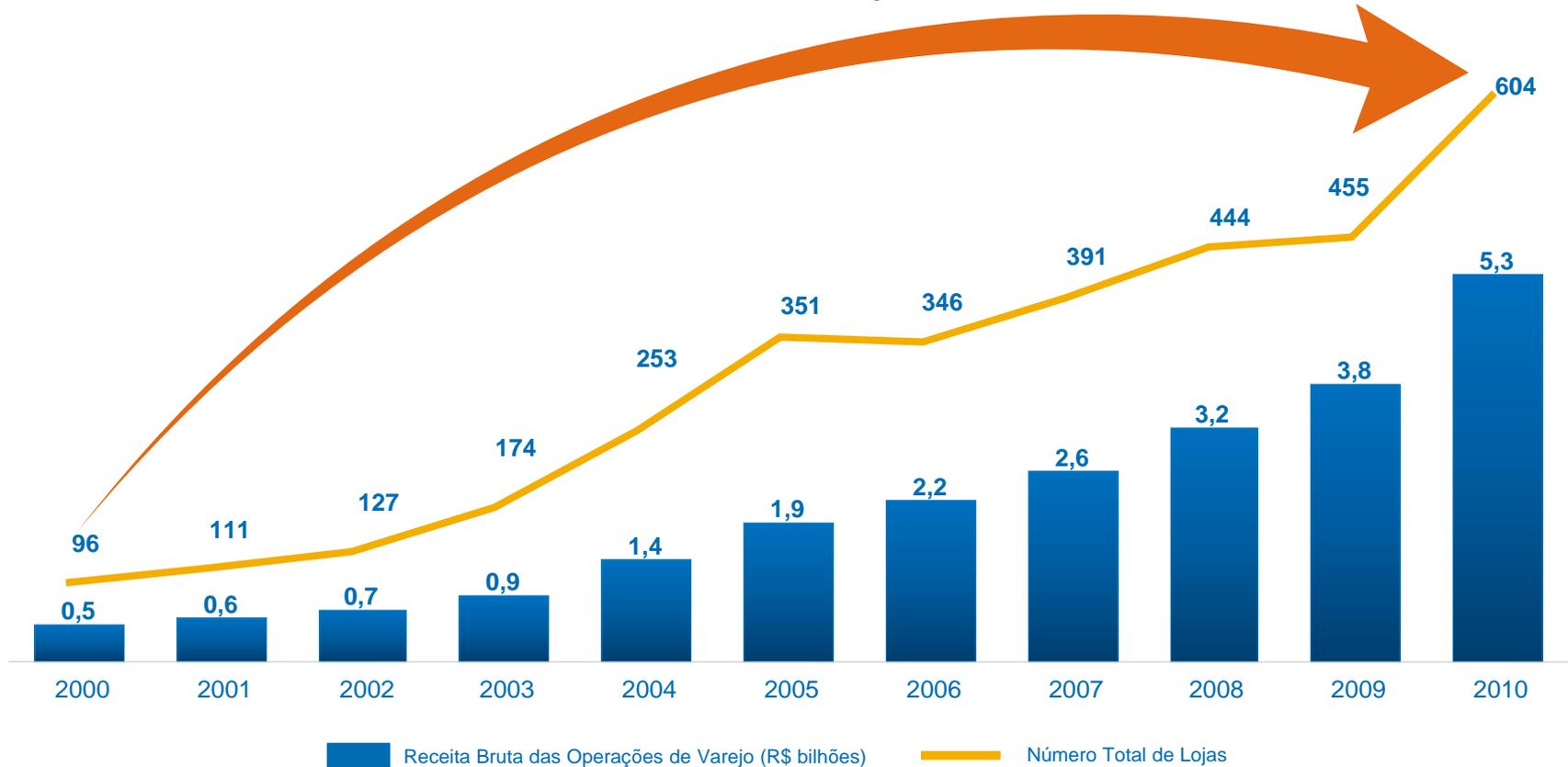


- Estados com Lojas (604)
- 🏠 Centro de Distribuição (8)

# Histórico de crescimento comprovado alinhando forte crescimento orgânico com aquisições de sucesso

Crescimento contínuo em condições econômicas adversas

CAGR da Receita Bruta de Varejo 2000-2010: 25,8%



# O atendimento Magazine Luiza



**O Magazine Luiza é eleito o 5ª melhor em atendimento na pesquisa Exame/IBRC (maio/2011)**



FONTE: Revista Exame, 04/maio/2011

# Destaques do período 1T11



Receita Bruta de **R\$ 1.696 MM** no trimestre  
(**↑ +51,6%** em relação a 1T10)



**↑** Crescimento nas vendas de **25,6%**  
de mesmas lojas no segmento de varejo



EBITDA de **R\$ 84 MM** (**↑ +38,9%** em  
relação a 1T10), com margem EBITDA de  
**5,9%**

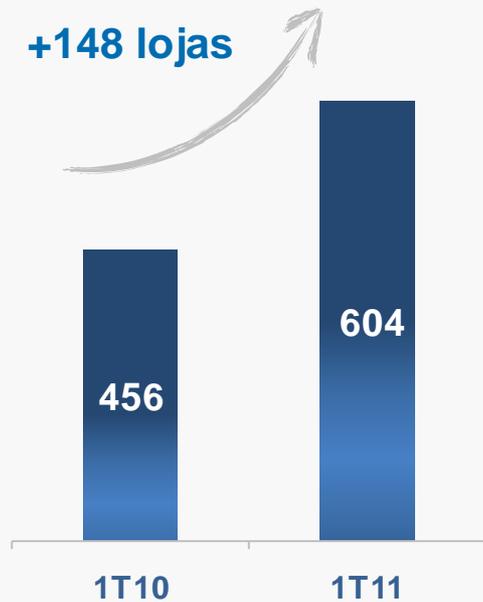


Lucro Líquido de **R\$ 12,3 MM**  
(em relação a 1T10 **↑ +31,7%**)



# Expansão acelerada

## Evolução número de lojas

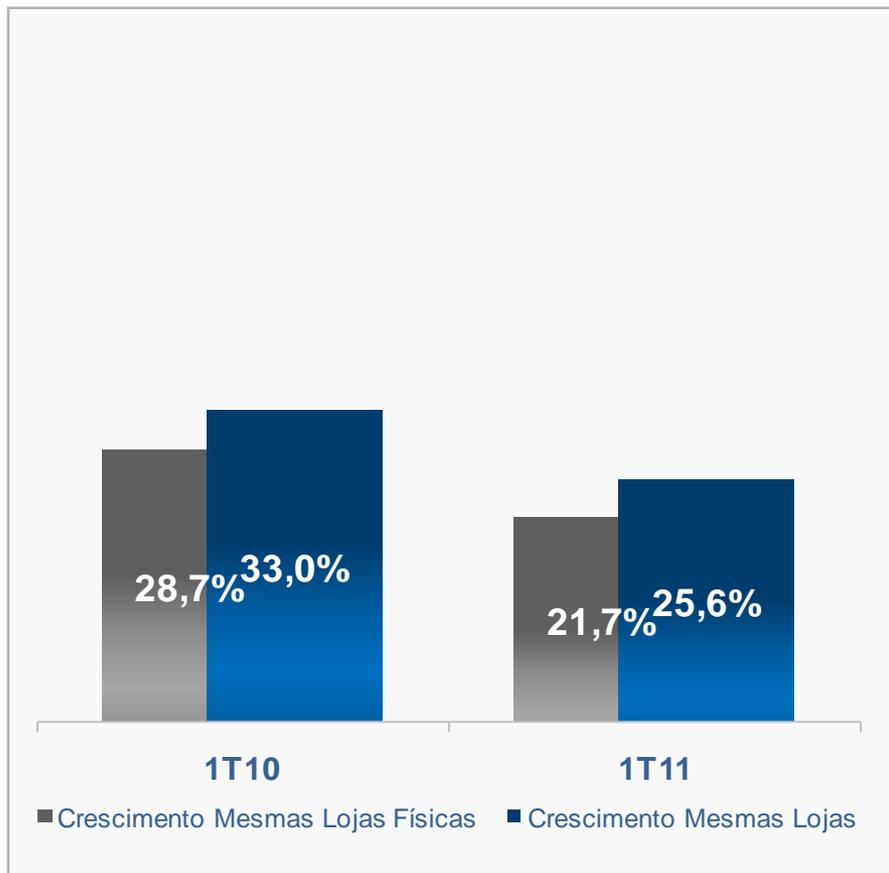


## Idade média das lojas

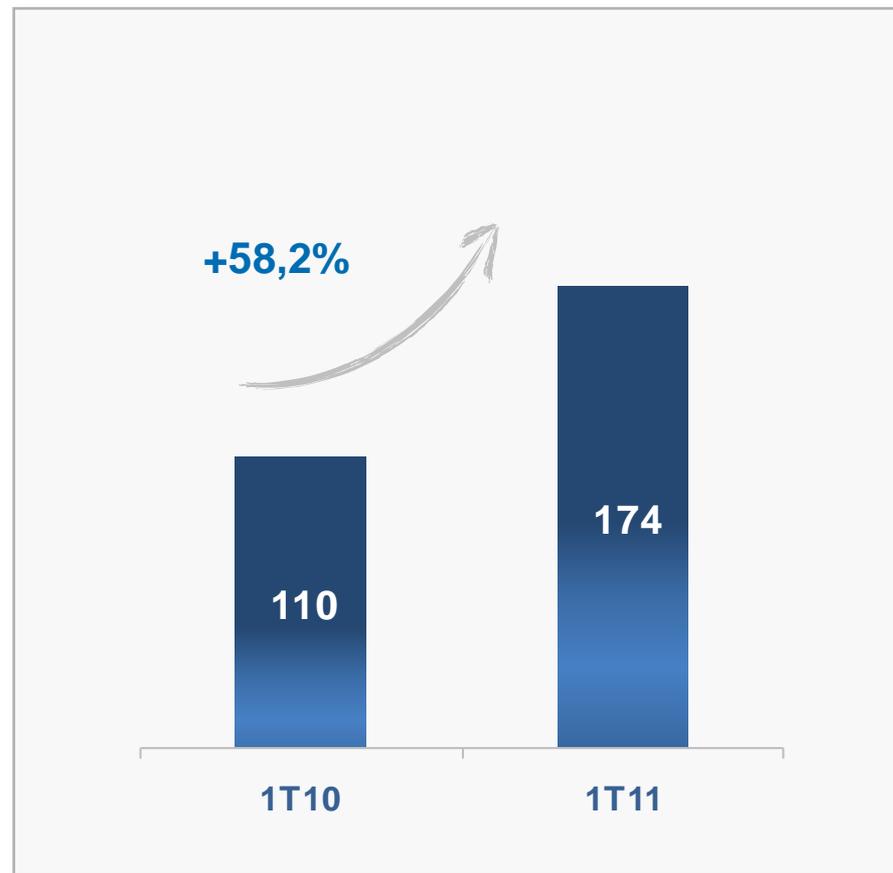


# Crescimento elevado

## Crescimento Vendas Mesmas Lojas (em %)

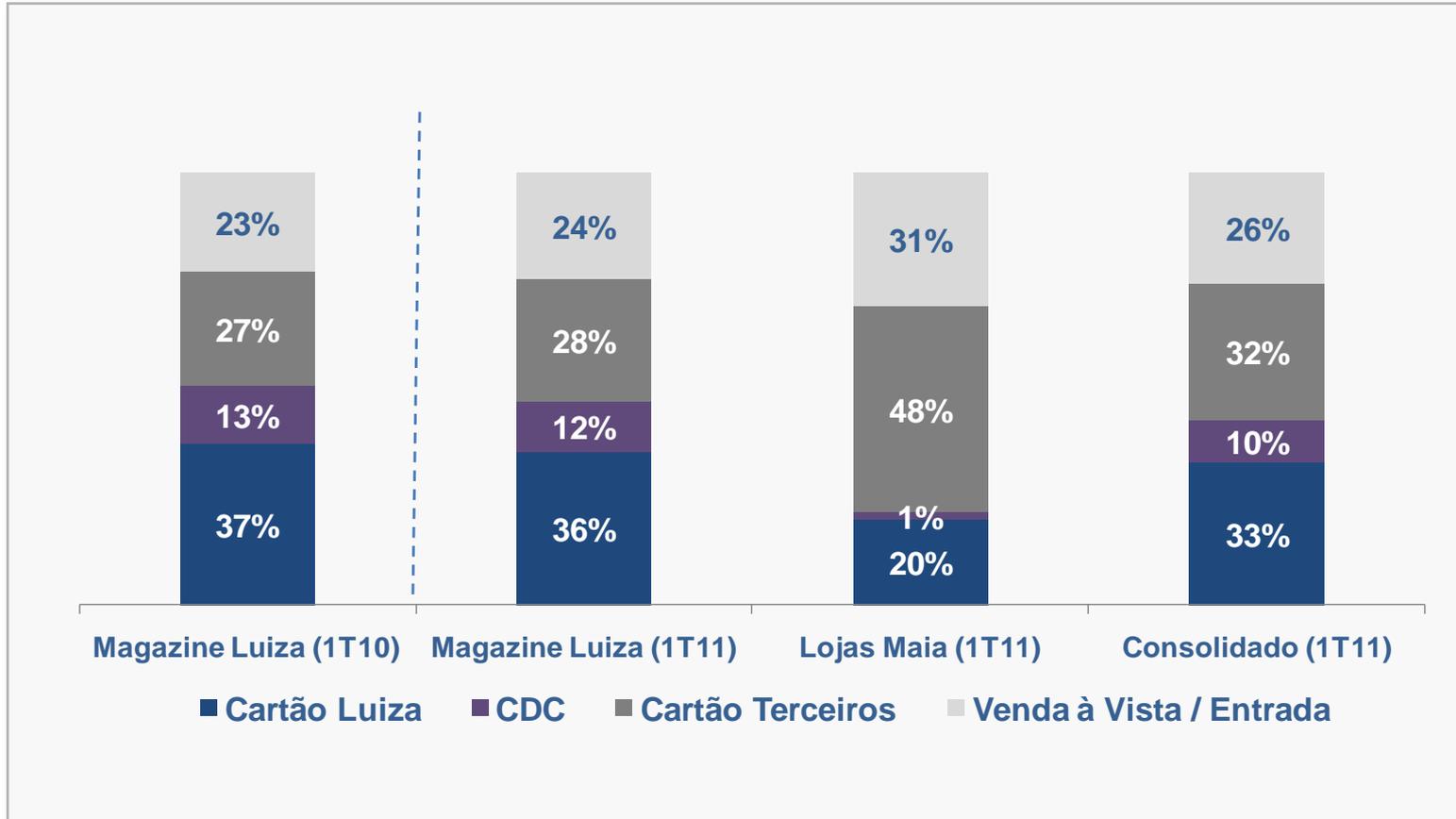


## Faturamento na Internet (R\$ MM)



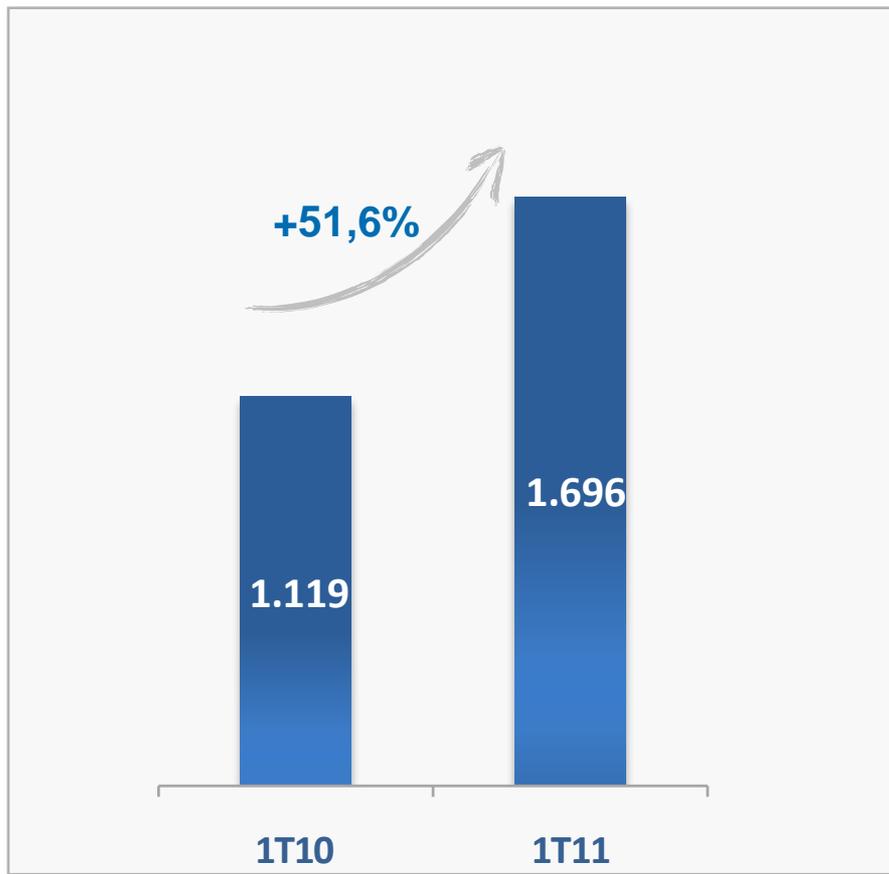
# Alta participação do Cartão Luiza

## Modalidade de Pagamentos (em %)

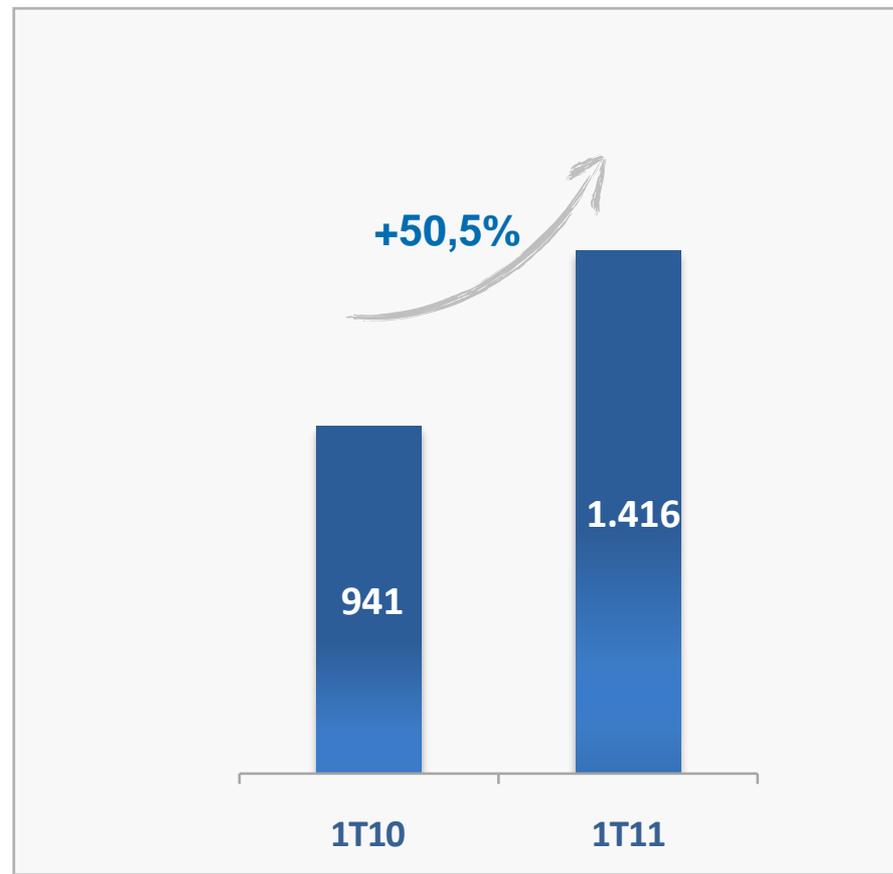


# Crescimento da Receita acima de 50%

Receita Bruta (R\$ MM)

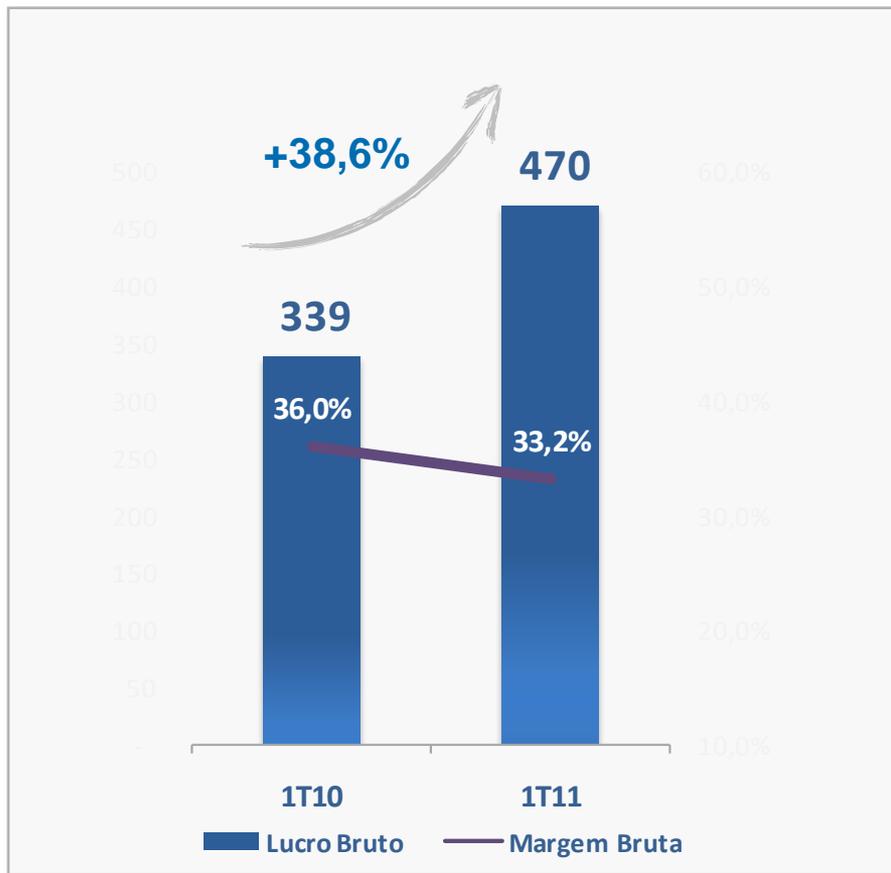


Receita Líquida (R\$ MM)

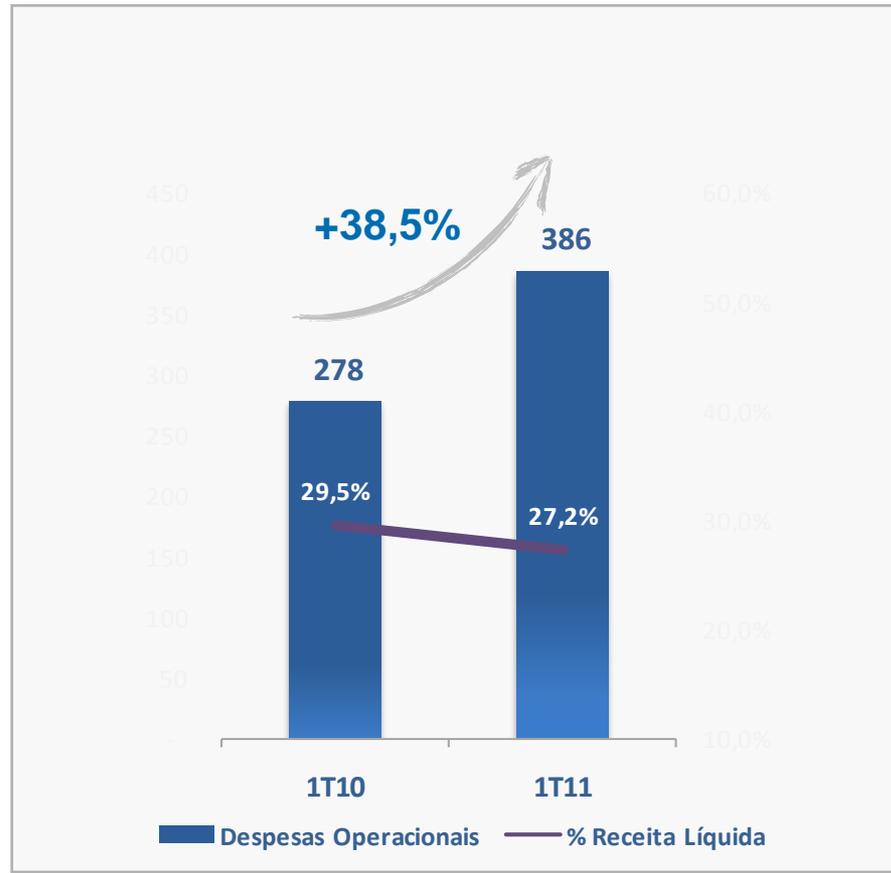


# Lucro bruto e despesas operacionais

## Lucro bruto (R\$ MM)

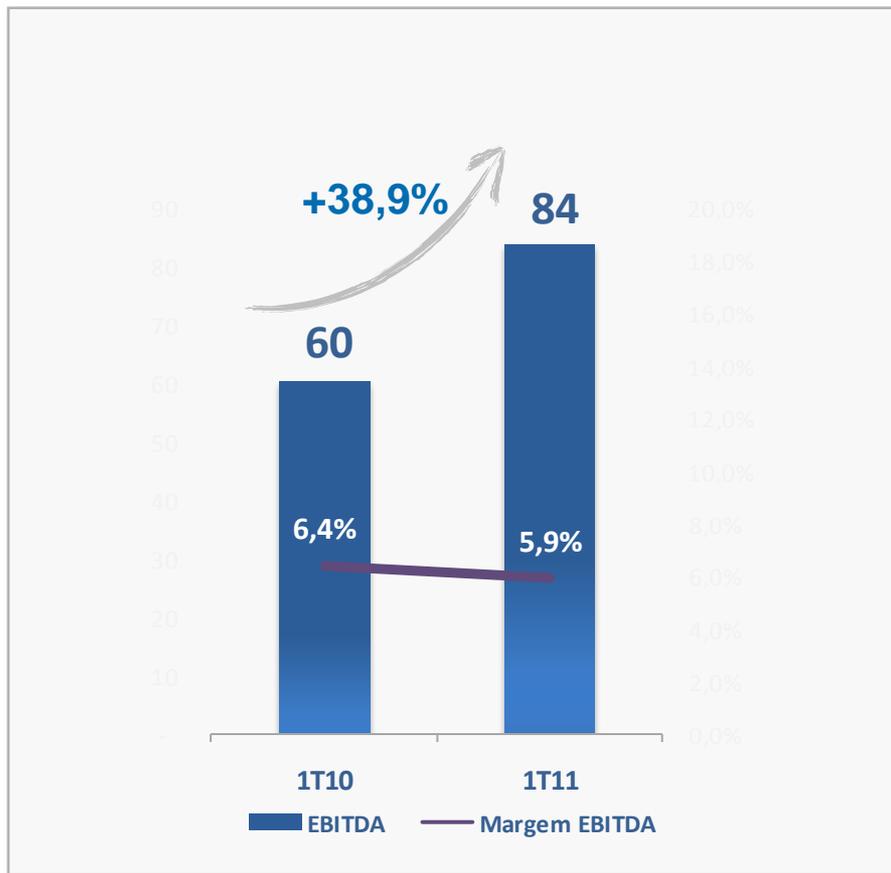


## Despesas operacionais (R\$ MM)

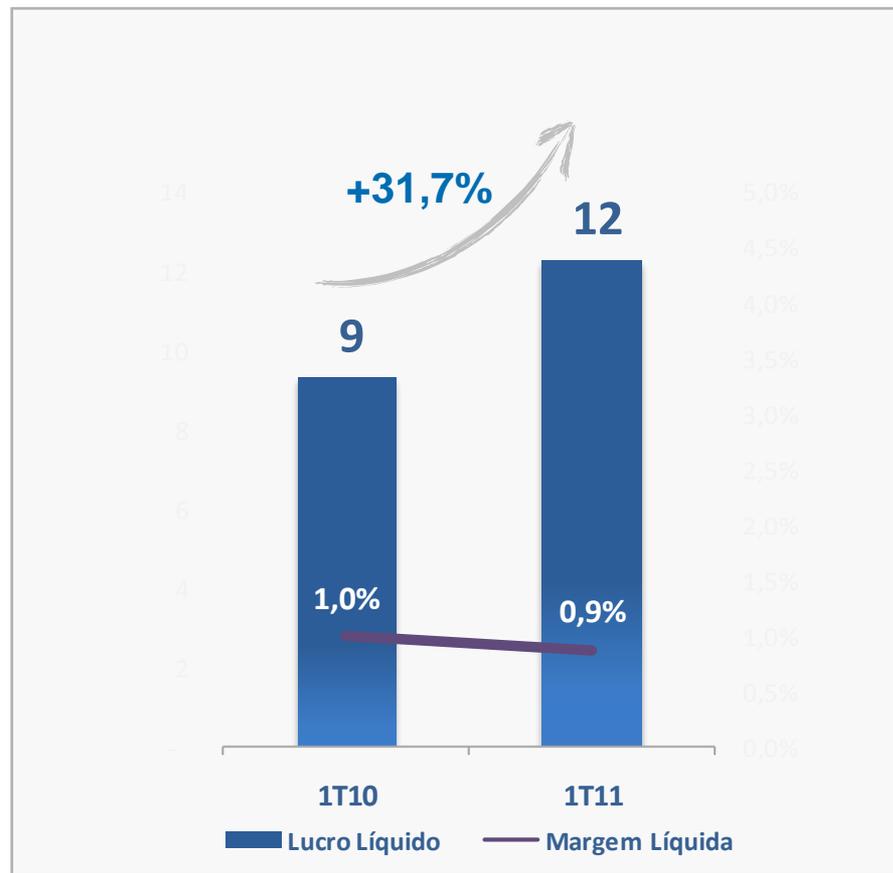


# EBITDA e Lucro Líquido

## EBITDA (R\$ MM)

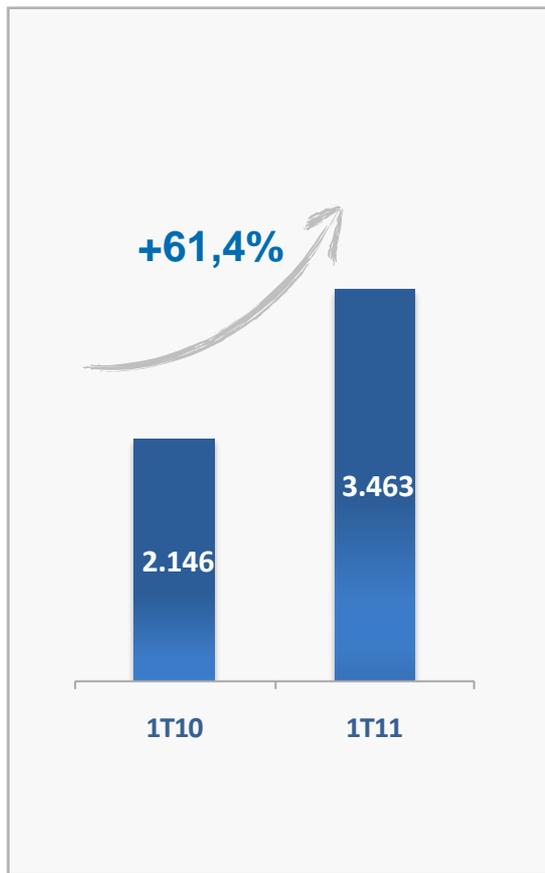


## Lucro líquido (R\$ MM)

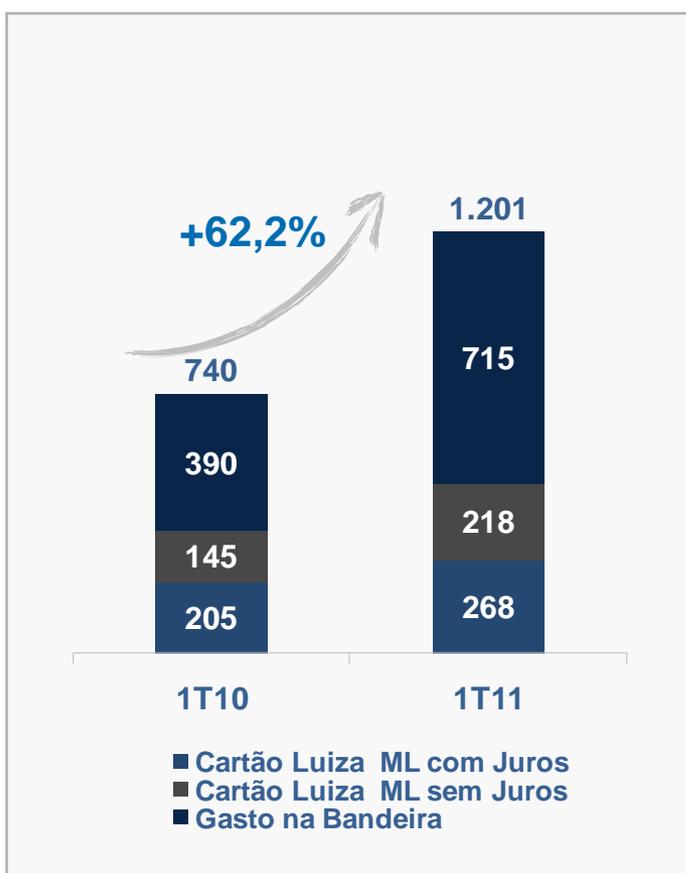


# Cartão Luiza

## Base Total (mil)



## Faturamento (R\$ MM)

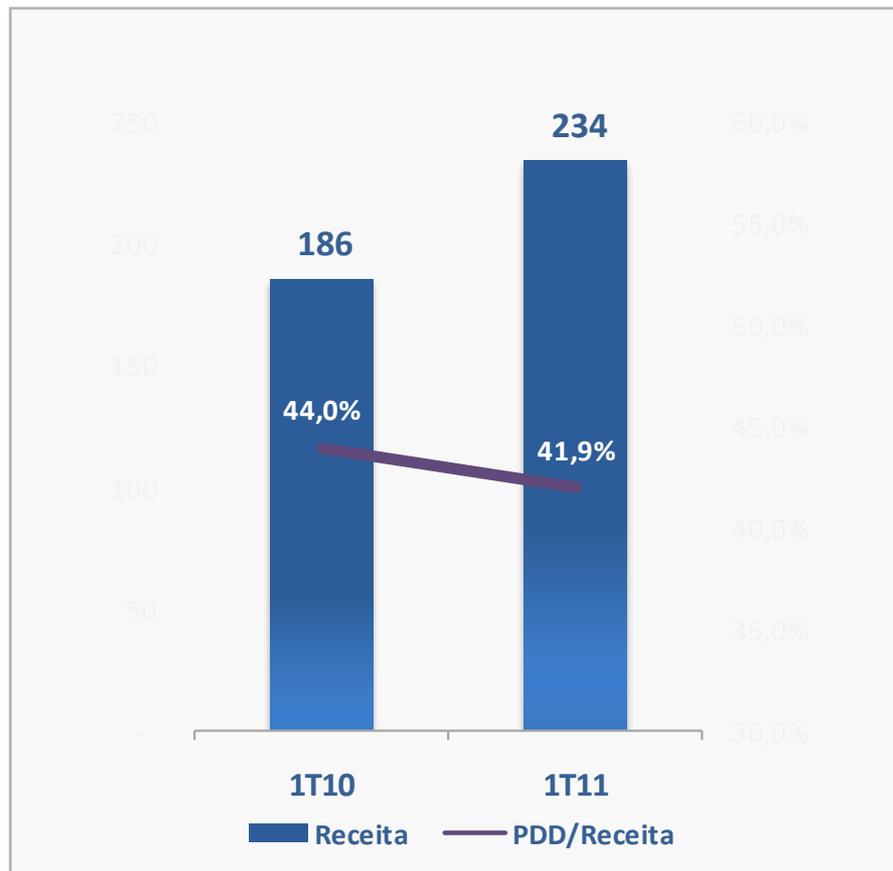


- ✓ 86% dos cartões são ativos
- ✓ Venda Sem Juros maioria no Cartão Luiza e representam **menos de 15%** da venda total da companhia

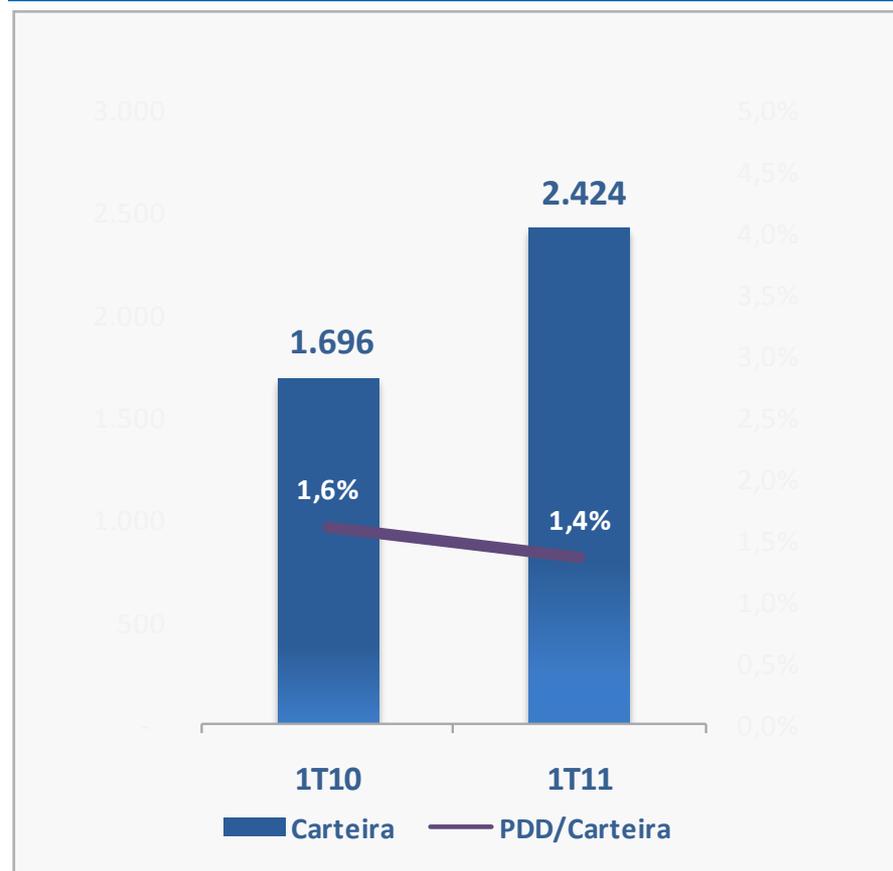


# Luizacred

## Receita (R\$ MM) e PDD/Receita (%)



## Carteira (R\$ MM) e PDD/Carteira (% ao mês)



# Contatos

---



**Roberto Bellissimo Rodrigues**

Diretor Financeiro e Relações com Investidores

**Anderson Rezende**

Analista de Relações com Investidores

## Contatos

**Fone:** 55-11-3504-2727

**E-mail:** [ri@magazineluiza.com.br](mailto:ri@magazineluiza.com.br)

**Website:** [www.magazineluiza.com.br/ri](http://www.magazineluiza.com.br/ri)