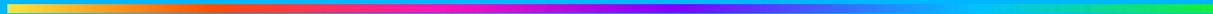




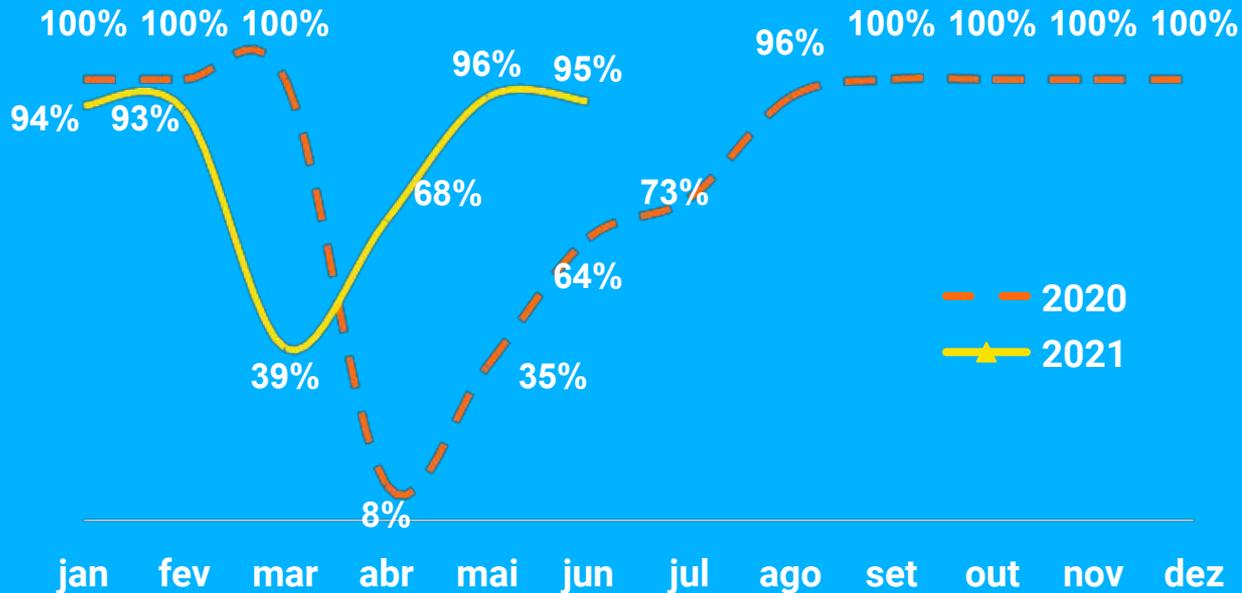
Videoconferência de Resultados 2T21

13 de Agosto de 2021



Iniciamos o 2T21 com parte de nossas lojas ainda fechadas por conta do agravamento dos casos de Covid-19

Percentual de lojas abertas
[% lojas abertas/ total lojas]



Depois de abril com **32% das lojas fechadas**, nossa operação foi praticamente normalizada em maio e junho, com **+95% das lojas abertas**.

O segundo trimestre marca a retomada das lojas físicas, que cresceram 112% versus 2T20

Evolução das vendas lojas físicas
[R\$ Bilhões; YoY]



102%

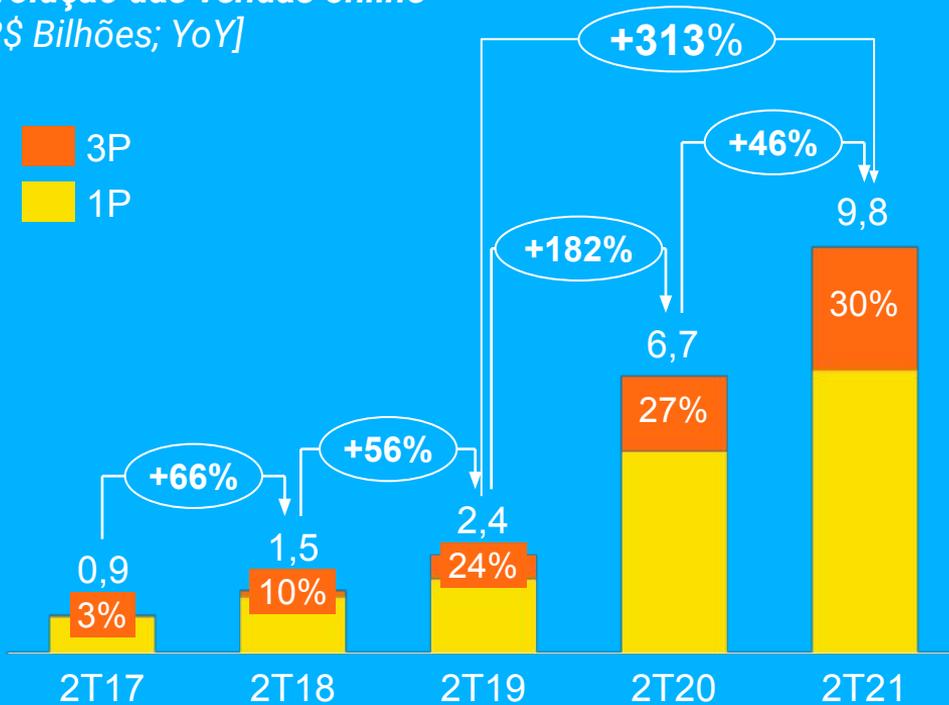
Crescimento de mesmas lojas
[2T21 vs 2T20]

16%

Crescimento vs 2T19
[2T21 vs 2T19]

Nosso e-commerce vendeu um total de R\$ 9,8 bi ganhando 4 pp de market share comparado ao ano anterior

Evolução das vendas online
[R\$ Bilhões; YoY]



R\$ 3 Bilhões

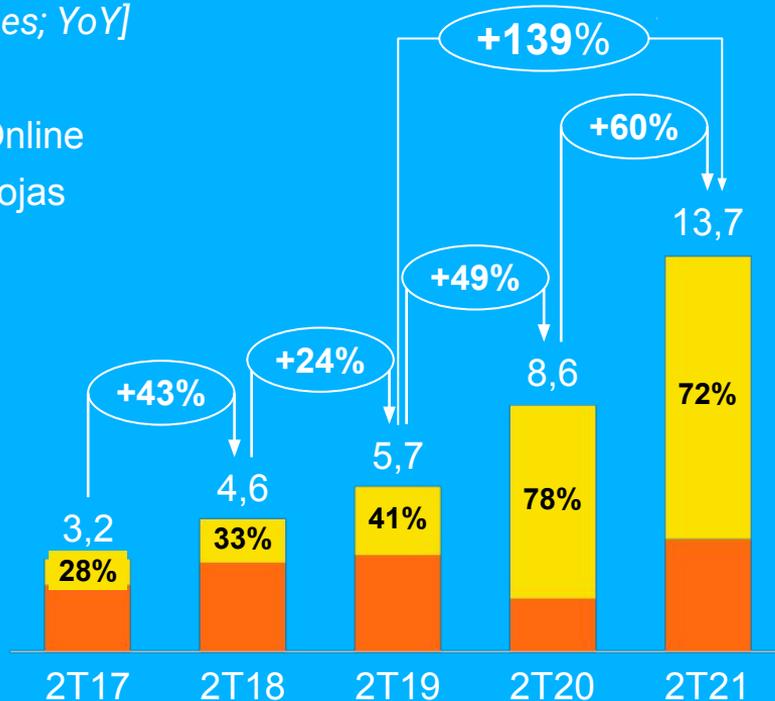
Vendas do Marketplace
[R\$ Bilhões; 2T21]

63%
Crescimento das vendas do Marketplace
[2T21 vs 2T20]

+4 pp
Ganho de market share
[2T21 vs 2T20; Neotrust]

As vendas totais Magalu cresceram 60% sobre um crescimento de 49% relativo ao trimestre anterior

Evolução das vendas totais
[R\$ Bilhões; YoY]



60%

Crescimento vs 2T20
[2T21 vs 2T20]

139%

Crescimento vs 2T19
[2T21 vs 2T19]

E mais uma vez, combinamos o crescimento exponencial com rentabilidade e geração de caixa

EBITDA ajustado
[R\$ MM; %; 2T20 vs 2T21]



Lucro líquido ajustado
[R\$ MM; 2T20 vs 2T21]



+2,5 pp

Expansão na margem EBITDA
[2T21 vs 2T20]

R\$ 10 bi

Posição de caixa ajustado após a oferta subsequente de ações
[jun/21 - ajustado]

Com a abertura de **lojas físicas no RJ** vamos ampliar significativamente nosso share no mercado nacional

50 lojas

cobertura de 80% da população no RJ

85k m²

vs 30k m² em 2020 de área em centros logísticos no RJ

13 hubs

Dentre CDs e Cross Dockings atendendo lojas e online

2x

Nosso market share nos estados com lojas é o dobro do RJ

2x

Nosso prazo de entrega em SP é 2x mais rápido que no RJ



Com o Parceiro Magalu, plataforma que digitaliza sellers analógicos, exponencializamos o crescimento do marketplace

Evolução da quantidade de sellers *[‘000 sellers; publicados]*



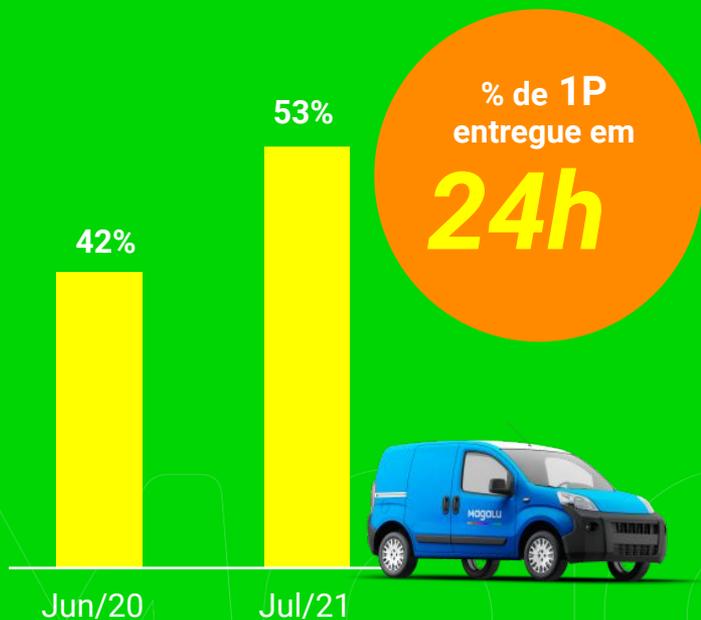
+43k

*Sellers digitalizados por meio do **Parceiro Magalu** desde o lançamento da plataforma*

+34k

Quantidade de sellers incluídos no ecossistema entre abril e julho, impulsionados pelas lojas

A entrega 1P do Magalu é a entrega mais rápida do Brasil



Entrega **1h**

140 lojas habilitadas em **30** cidades
[# Julho/21]

62% aumento da conversão da entrega 1Hora vs 48 horas
[Fev-Abr/21]



Aquisição da Sode, empresa especialista em **entregas ultra-rápidas**

Estamos na direção de levar todos os diferenciais da nossa logística para os sellers do marketplace



590

lojas habilitadas para
Retira Loja do 3P



57%

dos pedidos 3P no **Magalu**
Entregas com logística própria
(coleta)

Iniciativas para o marketplace



Agência Magalu

Drop-off nas lojas Magalu



Entrega local

Super Expresso

Expandiremos nossa malha logística e lojas para aumentar nossa estrutura multicanal para estoque próprio e para terceiros

2019



651k m²
31 Hubs e CDs
1.112 Lojas

2T21



1.004k m²
185 Hubs e CDs
1.339 Lojas

2023



2.000k m²
450 Hubs e CDs
1.680 Lojas

ILUSTRATIVO

Com a aquisição da **KaBuM!** teremos ainda mais força na categoria de tecnologia, periféricos e no mundo Gamer



Uma das maiores plataformas de e-commerce de **tecnologia e games** do Brasil

R\$312 Mi

Lucro Líquido
[Mai/21 - LTM]



+2 Milhões

Clientes ativos
[31 de dezembro de 2020]

R\$3,4 Bi

Receita bruta
[Maio/21 - LTM]

O ecossistema Magalu dá escala para a fintech e a fintech monetiza o ecossistema

Ecossistema digital multicanal



Escala

Monetização

Plataforma Fintech



O Magalu
possui soluções
financeiras
completas
repletas de
benefícios
para clientes

Cientes

Conta digital
3,3 MM de contas criadas

Cartão de crédito
6 MM de cartões

Carteira de crédito total
R\$ 13,5 Bi

Empréstimo pessoal no cartão
R\$1,0 Bi

TPV Cartão de Crédito
R\$ 10 Bi (2T21)



Sellers

Antecipação de recebíveis

FIDC / Empréstimos

+300 sellers

Conta Digital

Cartão de crédito e pré-pago

Maquininhas



E também
oferece serviços
financeiros para
todos os tipos
de sellers

TPV Magalu Pagamentos
R\$ 4 Bi (2T21)

MAGALU

Destaques Financeiros

Destques Financeiros - 2T21

60% Crescimento nas Vendas Totais [2T21]

R\$13,7 Bilhões em Vendas Totais [2T21]

46% Crescimento do E-commerce [2T21]

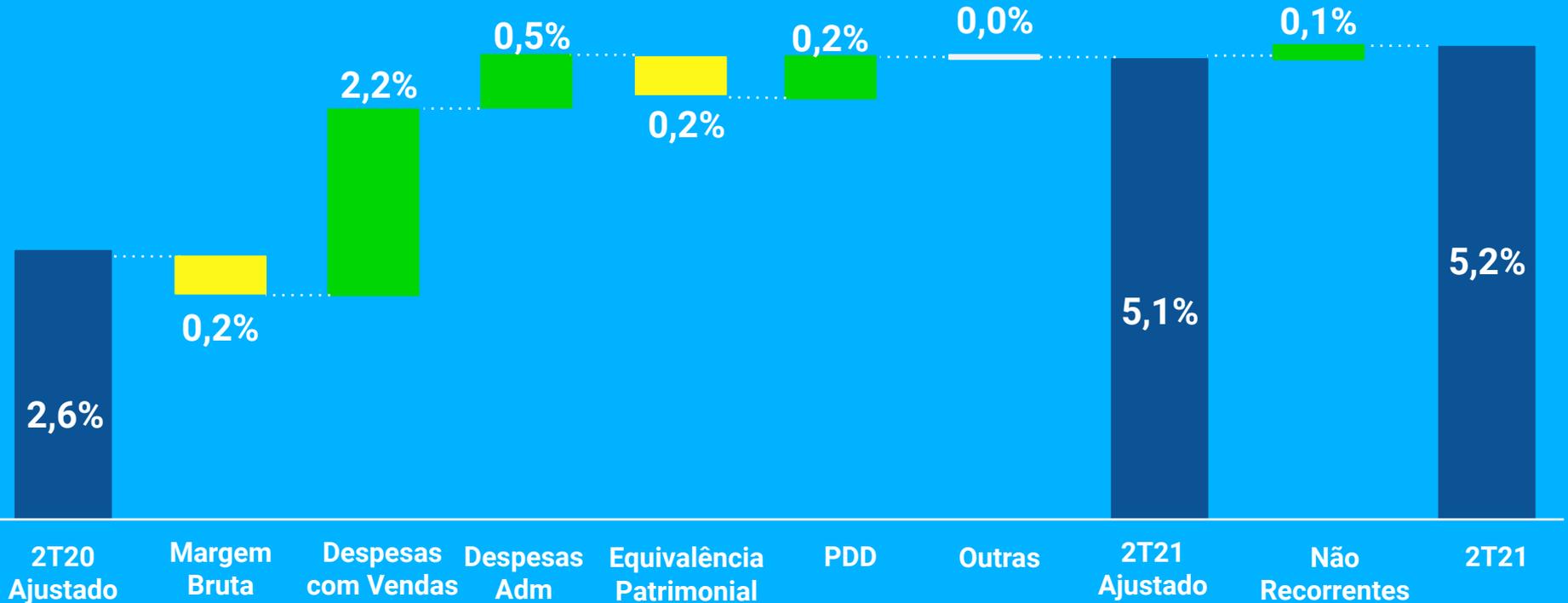
R\$455 Milhões EBITDA Ajustado [2T21] (5,1% de margem)

112% Crescimento Total das Lojas Físicas [2T21]

R\$89 Milhões Lucro Líquido Ajustado [2T21]

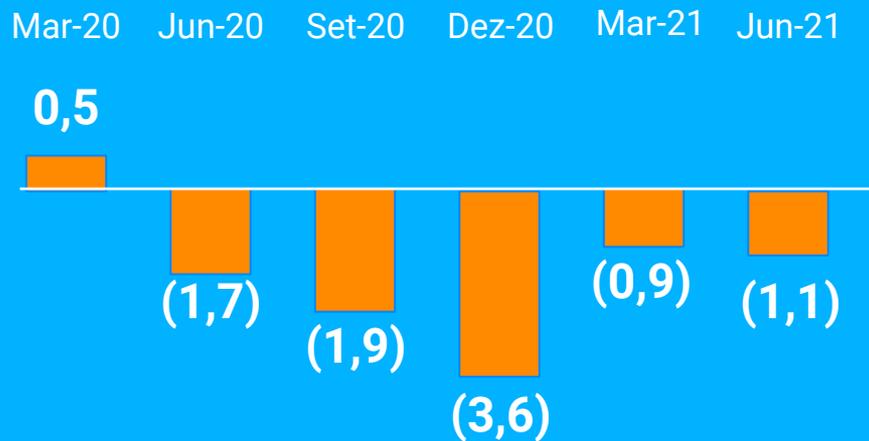
Evolução da Margem EBITDA

Margem EBITDA (em % da Receita Líquida)

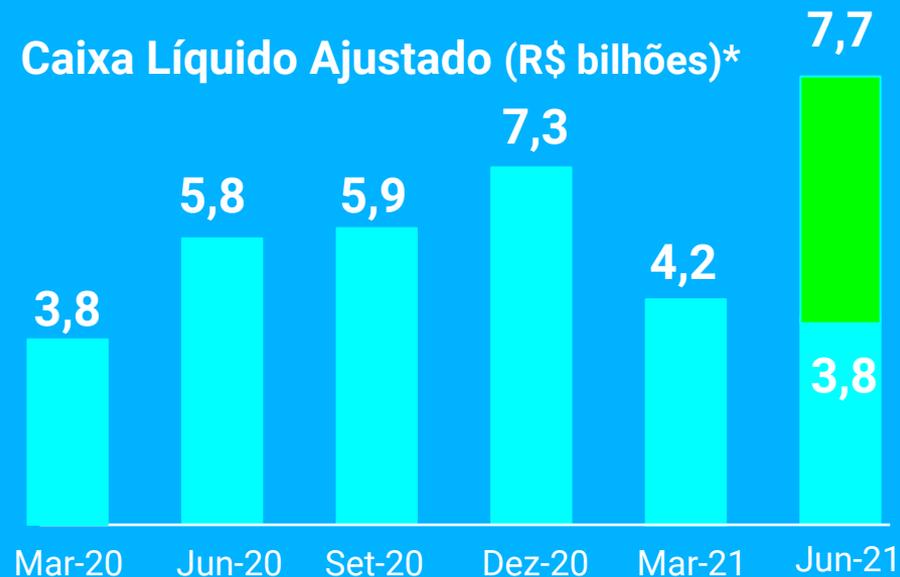


Sólida Estrutura de Capital

Capital de Giro Ajustado (R\$ bilhões)



Caixa Líquido Ajustado (R\$ bilhões)*



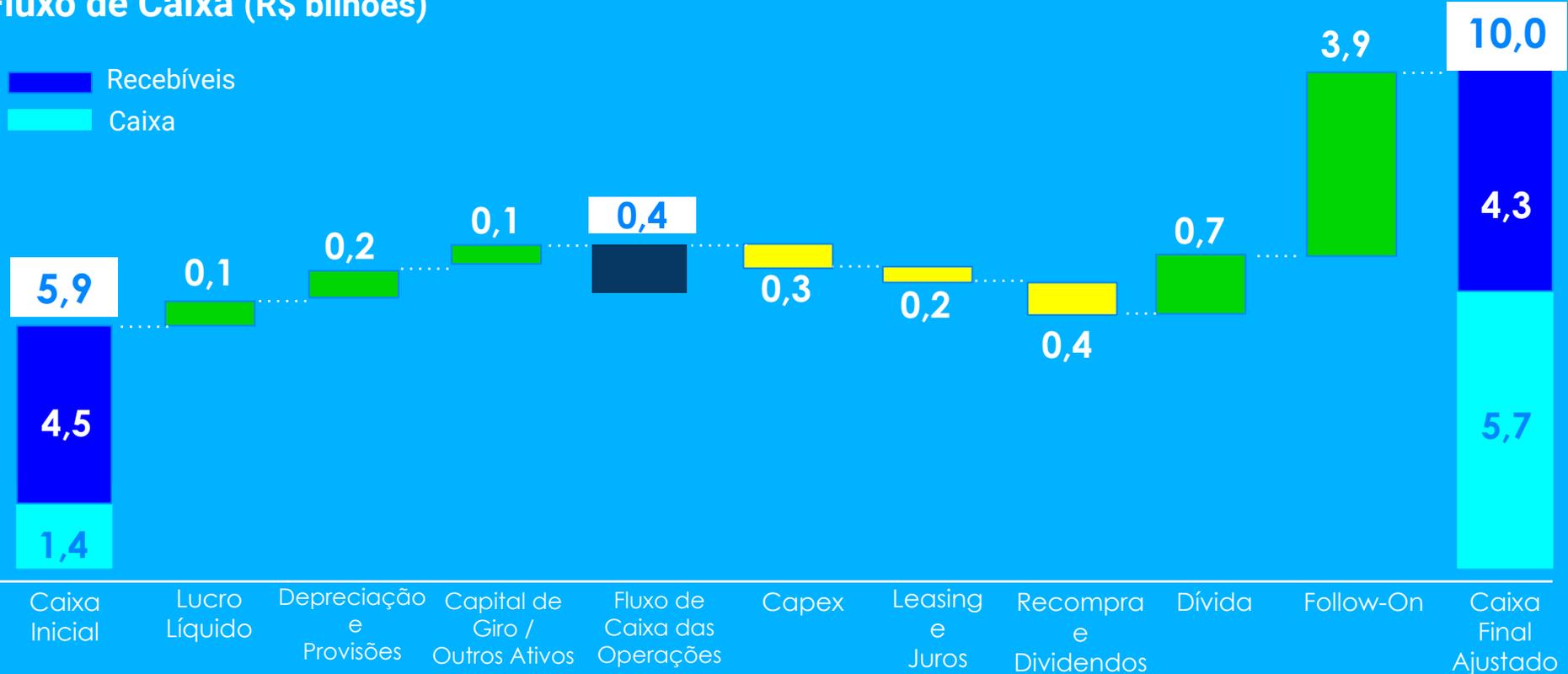
*Incluindo os recursos do Follow-on

Geração de Caixa

2T21

Fluxo de Caixa (R\$ bilhões)

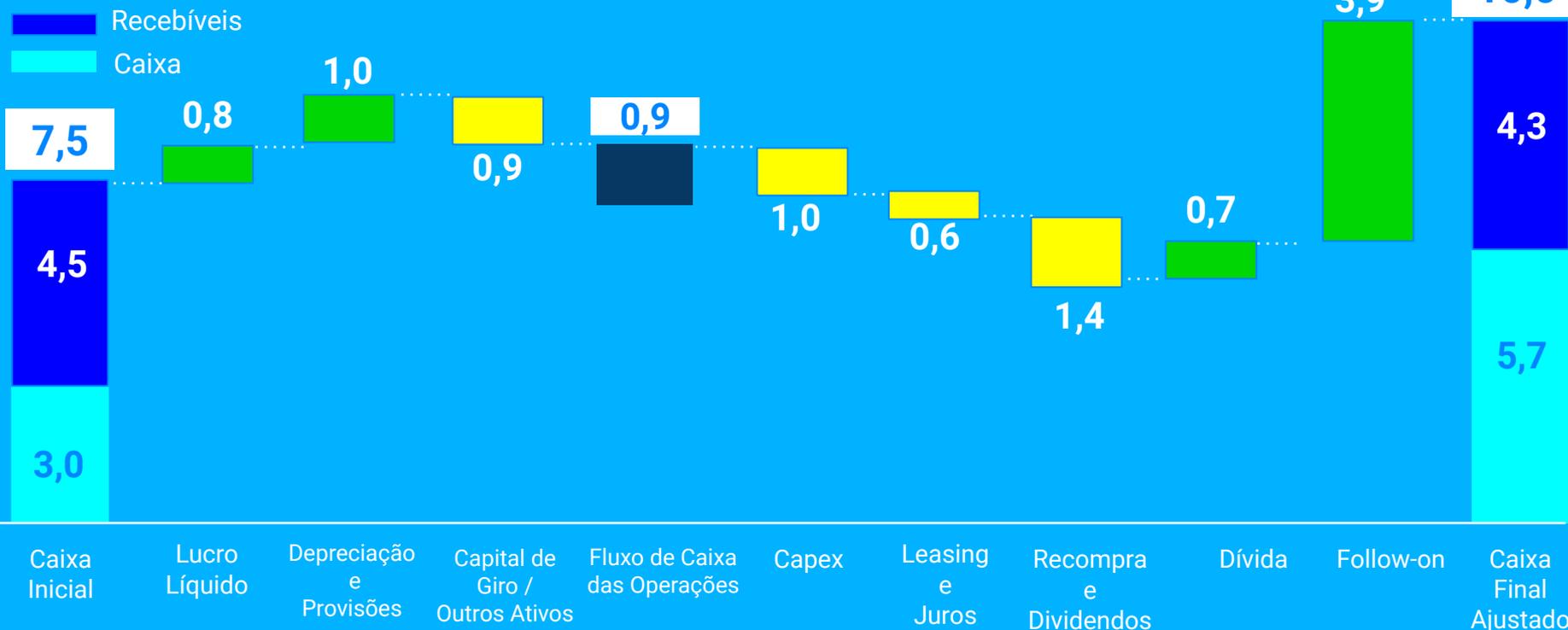
Recebíveis
Caixa



Geração de Caixa

Últimos 12 meses

Fluxo de Caixa (R\$ bilhões)



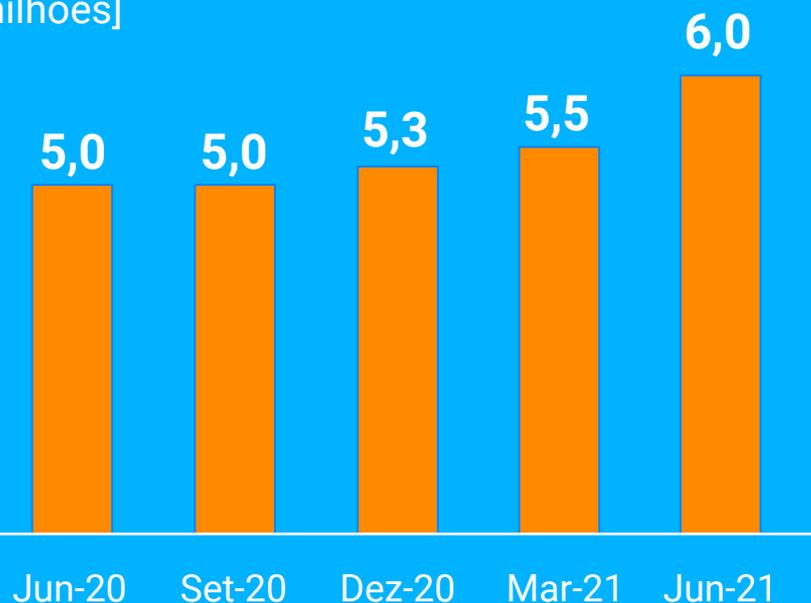
Luizacred

6,0 milhões de cartões emitidos



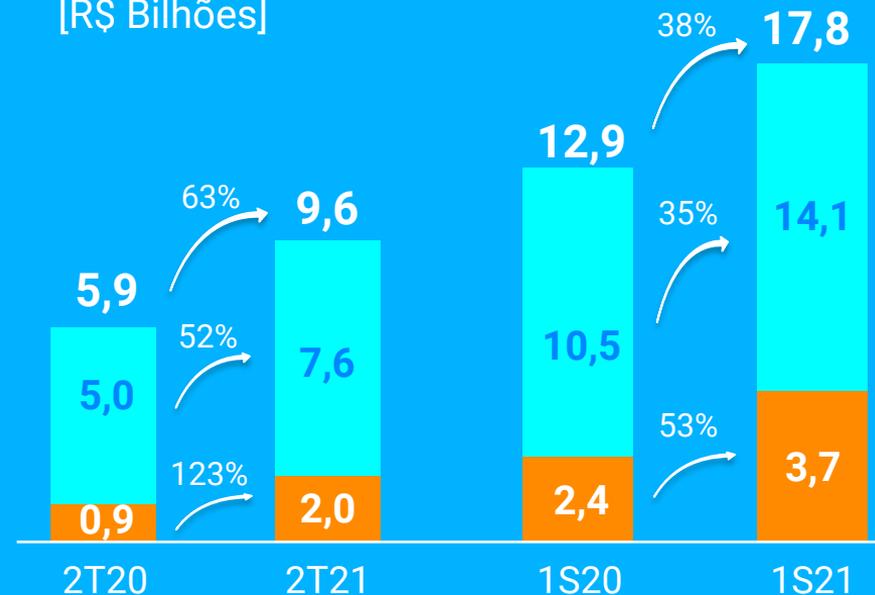
Evolução da Base do Cartão Luiza

[milhões]



Faturamento - TPV

[R\$ Bilhões]

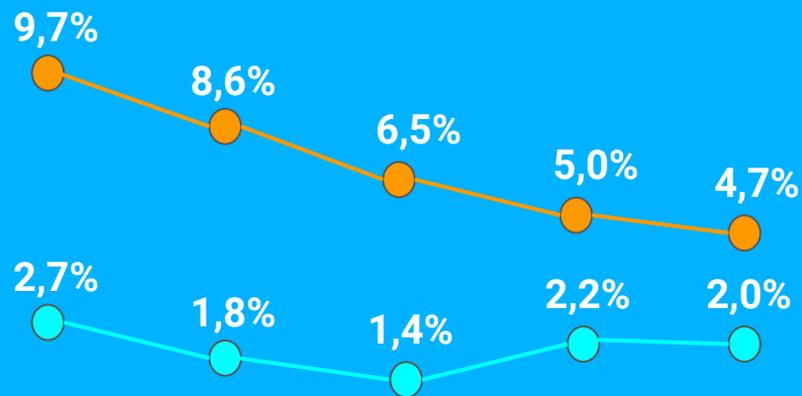


- Cartão Luiza Fora do Magalu
- Cartão Luiza Dentro do Magalu

Luizacred

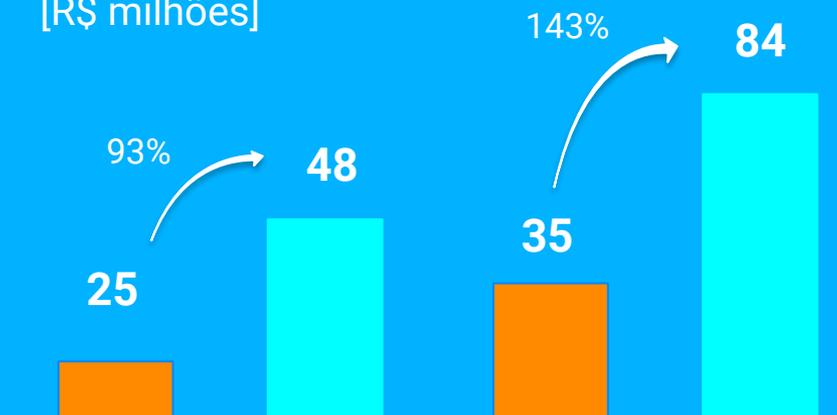
Inadimplência no menor nível histórico e lucros crescentes

Abertura da Carteira (%)



■ NPL 15-90
 ■ NPL > 90
 Cobertura (%)

Lucro Líquido [R\$ milhões]



■ Lucro em IFRS
 Lucro em Bacen Gaap

Follow on: uso dos recursos terá foco na ampliação da logística, tecnologia e novas aquisições para o ecossistema Magalu



Logística

Expansão da entrega mais rápida

Novos centros de distribuição/cross dockings



Tecnologia

Inovação, pesquisa e desenvolvimento



Aquisições

Fortalecer os drivers estratégicos, com destaque para novas categorias e fintech

Captamos cerca de **R\$ 4 Bilhões** na oferta subsequente de ações

Ecosistema magalu

SERVIÇOS FINANCEIROS

magalupay
consórcio magalu
magalu pagamentos
hub fintech

VIP
COMMERCE

Magaluads

MAAS

parceiro magalu

stoa

com school

LUIZACRED

luizaseg

SmartHint

HUBSALES

VAREJO

MAGALU

SISTEMA
GrandChef

LOGÍSTICA

magalu
Entregas

logbee

NETSHOES

Canaltech

CONTEÚDO

ZATTINI

KaBum!>>

STEAL
THE
LOOK

GFL

shoestock

aiqfome

Sinclog

ÉPOCA
COSMÉTICOS · PERFUMARIA

estante
virtual

LOVE
TELO

SODE
SOLUÇÕES DE ENTREGA



CONSUMIDOR



SELLERS

MAGALU



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

RI@MAGAZINELUIZA.COM.BR
MAGAZINELUIZA.COM.BR/RI

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.