



Magazine Luiza

Teleconferência de Resultados 4T16 e 2016

20 de Fevereiro de 2017

Destaques 4T16

Vendas e Margem Bruta

- Crescimento das vendas em todos os canais (+14% na receita bruta)
- Melhora no desempenho das lojas físicas (SSS +6%)
- Ganho de market-share com aumento da margem bruta (+0,7 p.p.)

E-commerce

- Participação de 26% nas vendas totais e crescimento de 41%
- Ganho de market-share com preservação de rentabilidade

Despesas Operacionais

- Diluição em 2,3 p.p. para 22% da receita líquida
- Orçamento Base Zero e Gestão Matricial de Despesas

EBITDA e Lucro Líquido

- Evolução do EBITDA em 126% para R\$227 milhões (margem de 8,0%)
- Evolução do Lucro Líquido para R\$46 milhões

Capital de Giro

- Melhora na geração de caixa operacional para R\$654 milhões
- Melhoria na necessidade de capital de giro (redução em R\$570 milhões)

Endividamento

- Redução do endividamento líquido ajustado de R\$750 milhões em set/16 para R\$136 milhões em dez/16
- Dívida líquida ajustada/EBITDA ajustado de 0,2x em dez/16

Luizacred

- Redução do NPL 90 em 3,2 p.p. versus 4T15 (9,5% no 4T16)
- Lucro líquido de R\$25 milhões com ROE de 19%

Destaques 2016

Vendas e Margem Bruta

- Crescimento das vendas em todos os canais (+8% na receita bruta)
- Melhora no desempenho das lojas físicas (SSS +0,3%)
- Ganho de market-share com aumento da margem bruta (+1,3 p.p.)

E-commerce

- Participação de 24% nas vendas totais e crescimento de 32%
- Lançamento da plataforma de Marketplace

Despesas Operacionais

- Diluição em 1,3 p.p. para 24% da receita líquida
- Orçamento Base Zero e Gestão Matricial de Despesas

EBITDA e Lucro Líquido

- Evolução do EBITDA em 54% para R\$715 milhões (margem de 7,5%)
- Evolução do Lucro Líquido para R\$87 milhões

Capital de Giro

- Melhora na geração de caixa operacional para R\$657 milhões
- Melhoria na necessidade de capital de giro (redução em R\$260 milhões)

Endividamento

- Redução da dívida líquida de R\$353 milhões nos últimos 12 meses
- Redução da dívida líquida ajustada/EBITDA ajustado de 1,0x para 0,2x

Luizacred

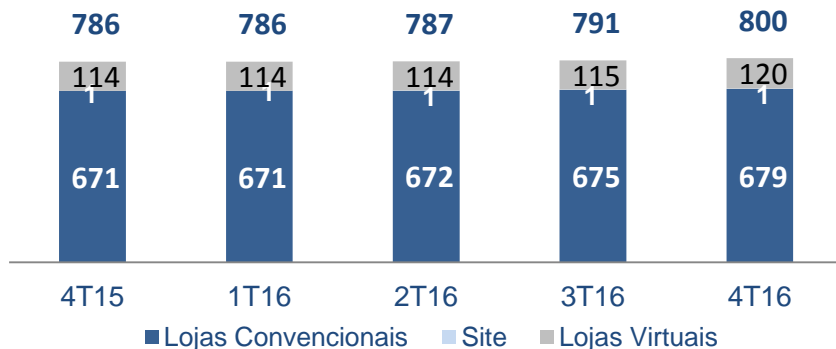
- Aumento expressivo do faturamento do Cartão Luiza (+15%)
- Lucro líquido de R\$102 milhões com ROE de 19%

Desempenho Operacional

Evolução do Número de Lojas

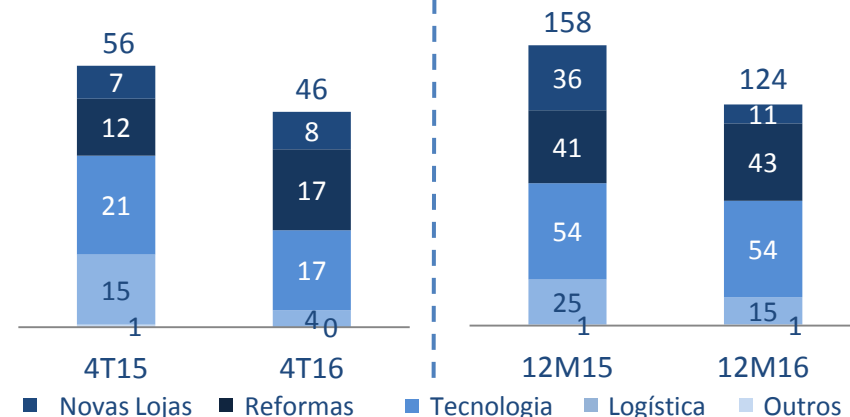
lojas

+14 lojas

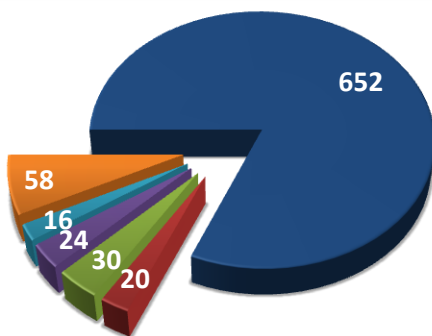


Investimentos

R\$ milhões



Idade Média das Lojas



■ Acima de 5 anos
 ■ Até 1 ano
 ■ até 2 anos
■ até 3 anos
 ■ até 4 anos
 ■ até 5 anos

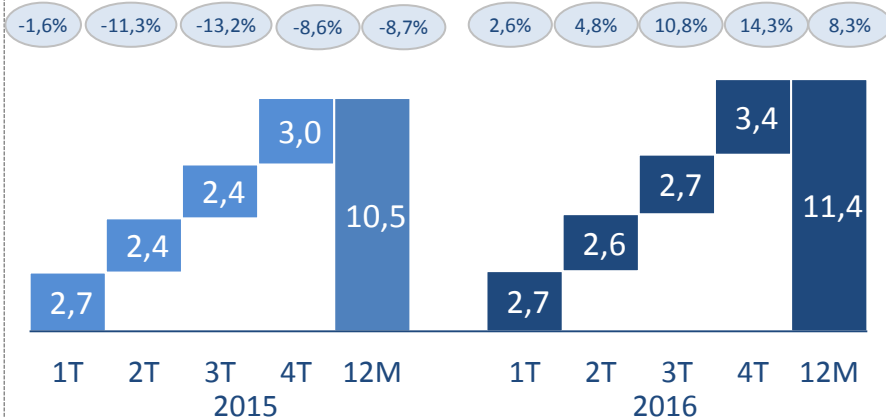
Considerações

- Abertura de 20 lojas e fechamento de 6 lojas em 2016
- Aproximadamente 19% das lojas ainda encontram-se em processo de maturação
- Capex de R\$124 milhões no ano, sendo 56% dos investimentos destinados a projetos de tecnologia e logística

Evolução da Receita Bruta

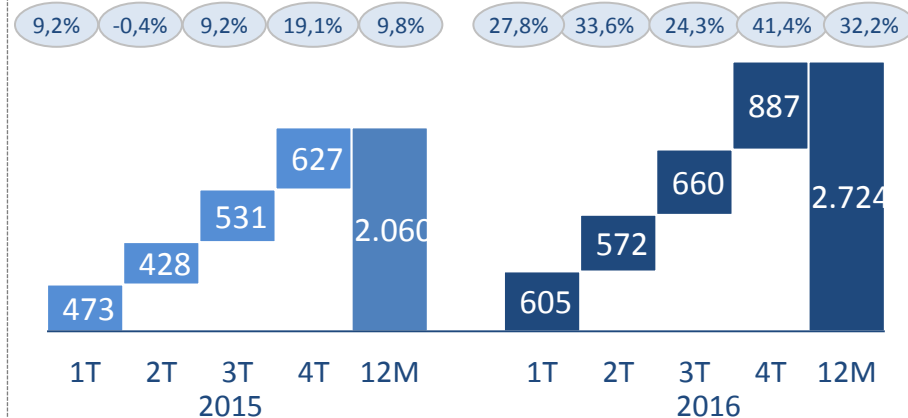
Receita Bruta - Consolidado

R\$ bilhões

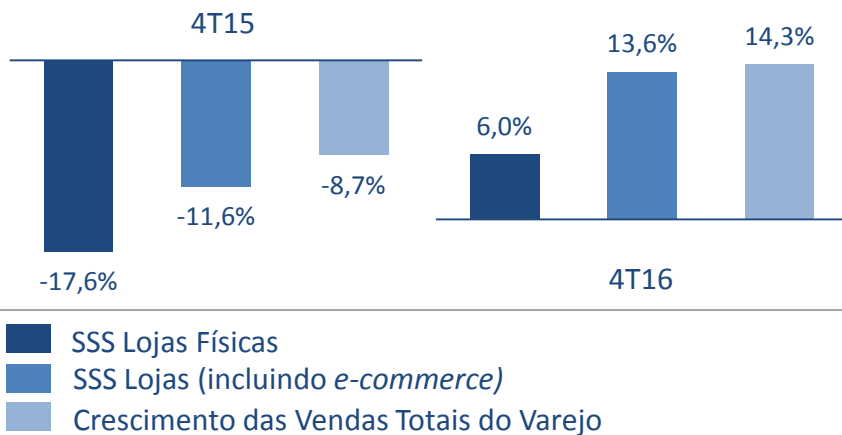


Receita Bruta - Internet

R\$ milhões



Crescimento das Vendas Mesmas Lojas



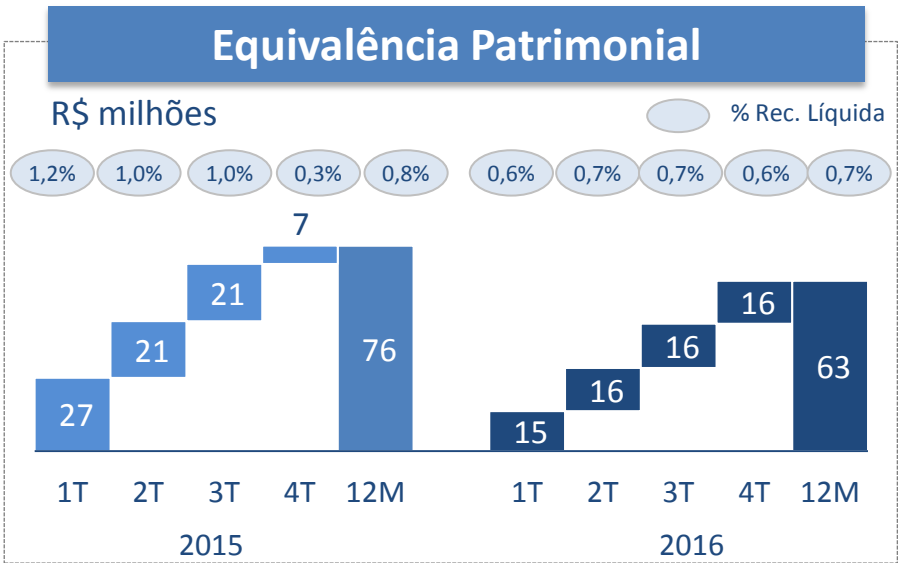
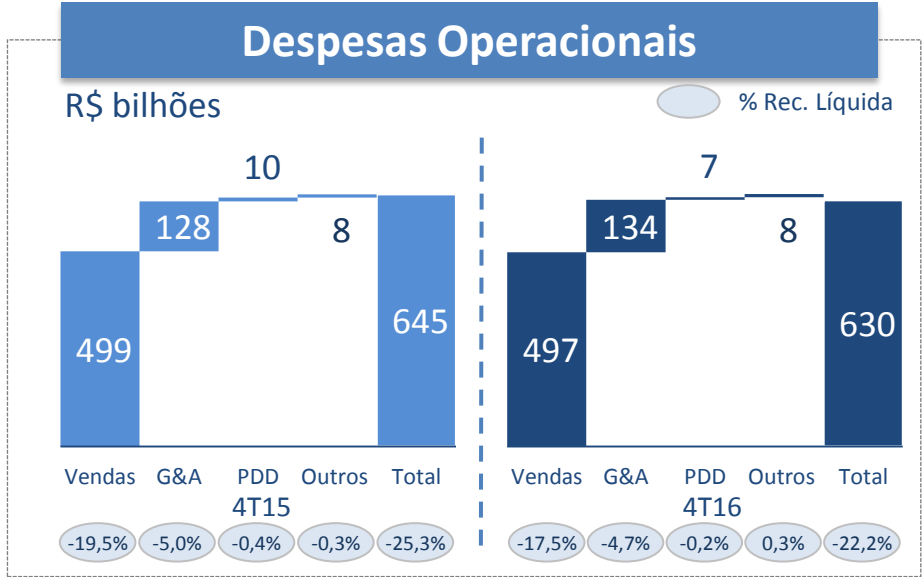
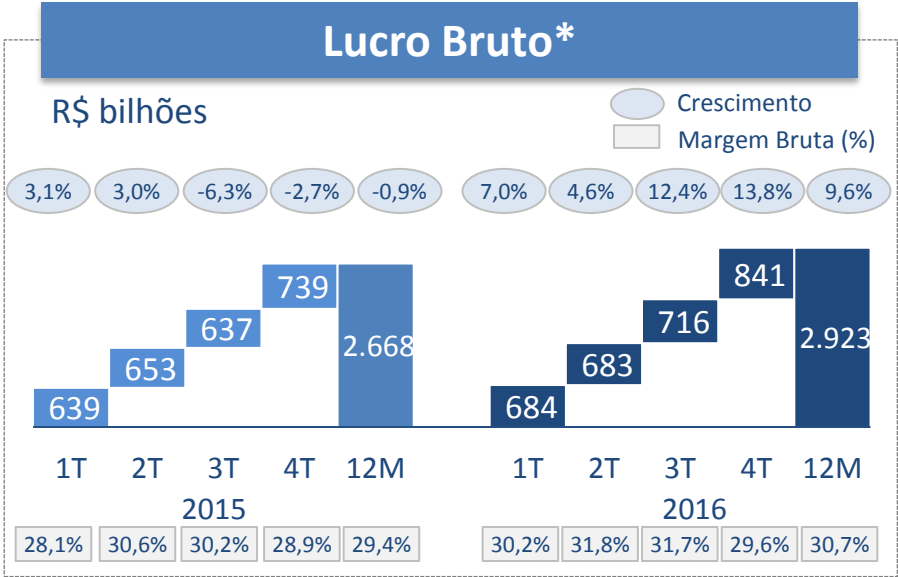
- SSS Lojas Físicas
- SSS Lojas (incluindo e-commerce)
- Crescimento das Vendas Totais do Varejo

○ Crescimento vs o mesmo período do ano anterior

Considerações

- Ganho de mkt-share nas principais categorias
- Melhora significativa no SSS loja física (+6%) no 4T16
- Participação de 26% do e-commerce nas vendas e crescimento de 41% no 4T16
- Mercado de móveis e eletro encolheu -7% no ano (PMC/IBGE), e a Companhia cresceu +8%
- Mercado de e-commerce cresceu +7% no ano (Ebit), e o e-commerce do Magazine Luiza cresceu +32%

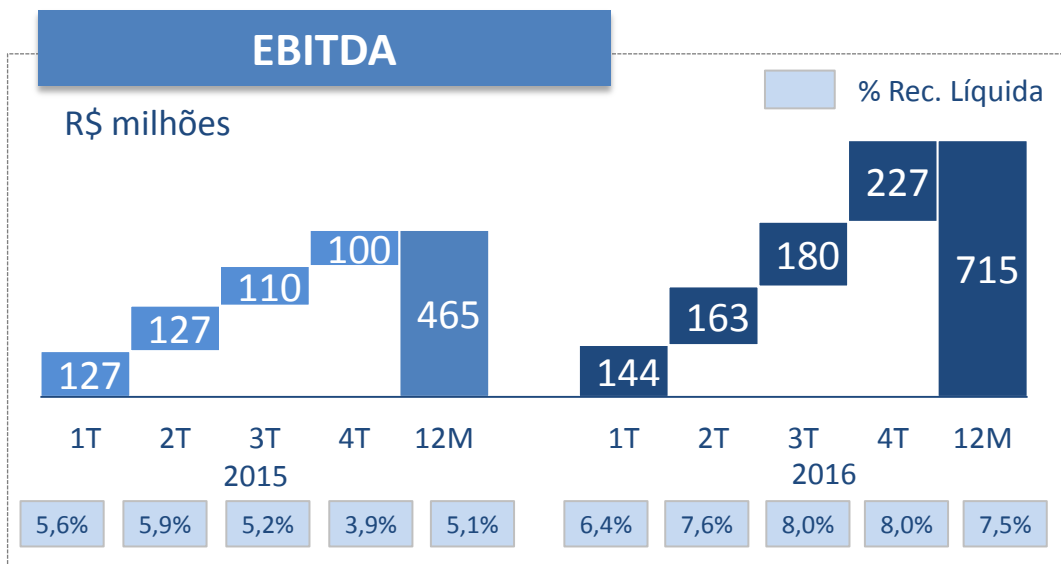
Lucro Bruto, Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial



- ### Considerações
- **Margem Bruta**
Elevação de +1,3 p.p. em 2016 (30,7%)
i) maior racionalidade de preços no site e lojas físicas,
ii) cobrança de frete e montagem e (iii) melhor mix
 - **Despesas Operacionais**
Redução em 2,3 p.p. para 22,2% da Receita Líquida no 4T16
 - **Equivalência Patrimonial**
Luizacred: Lucro de R\$25MM no 4T16 e R\$102MM no ano
Luizaseg: Lucro de R\$6MM no 4T16 e R\$24MM no ano

* Devido ao término da desoneração da folha de pagamento, os encargos de 2015 foram reclassificados de impostos sobre a receita bruta para as despesas.

EBITDA



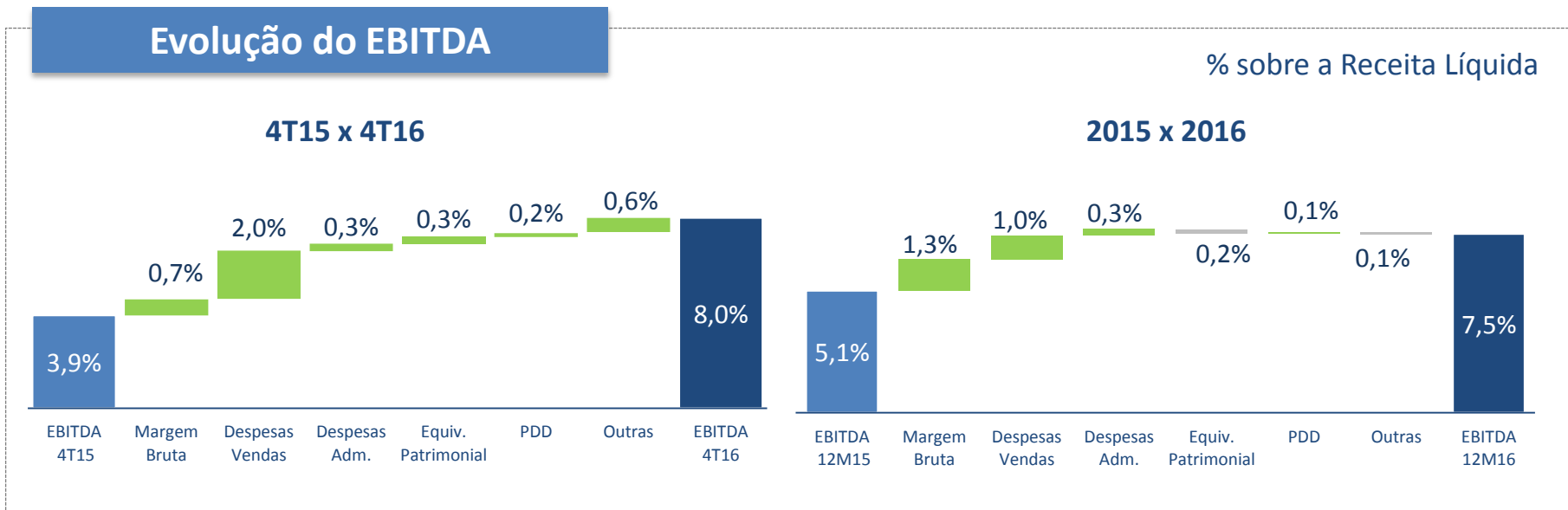
Considerações

EBITDA

4T16: margem EBITDA de 8,0% (+4,1p.p.)
 2016: margem EBITDA de 7,5% (+2,4p.p.)

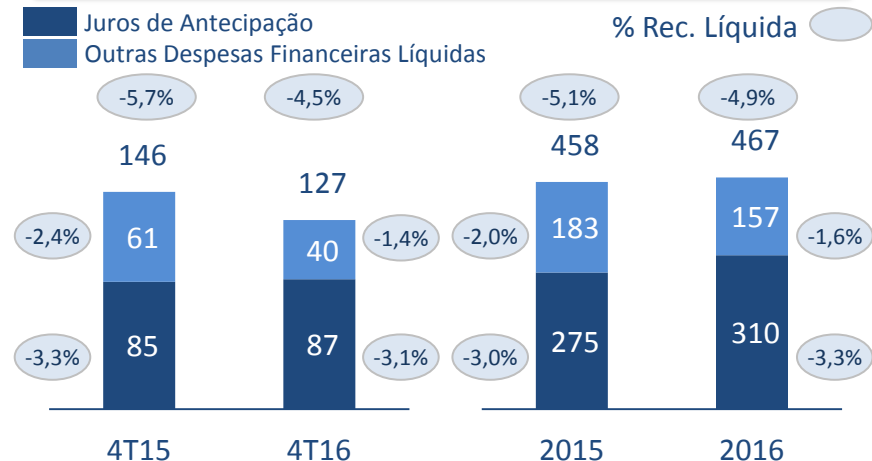
Fatores que contribuíram:

- i) crescimento das vendas
- ii) aumento da margem bruta
- iii) diluição das despesas
- iv) contribuição positiva do e-commerce

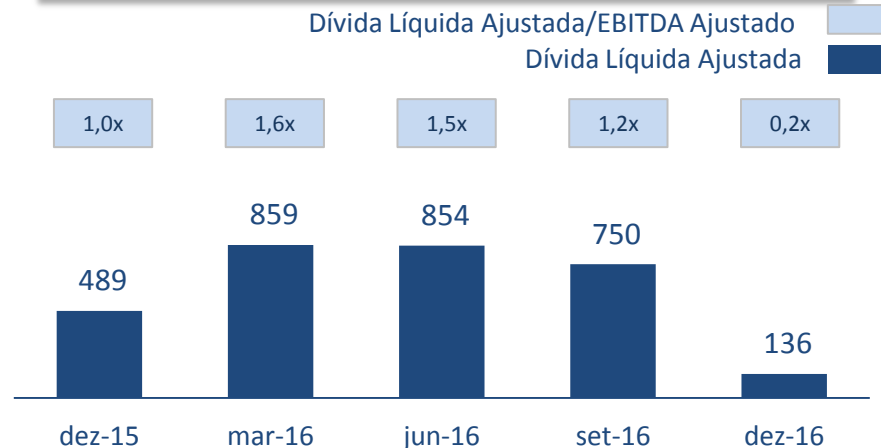


Resultado Financeiro e Capital de Giro

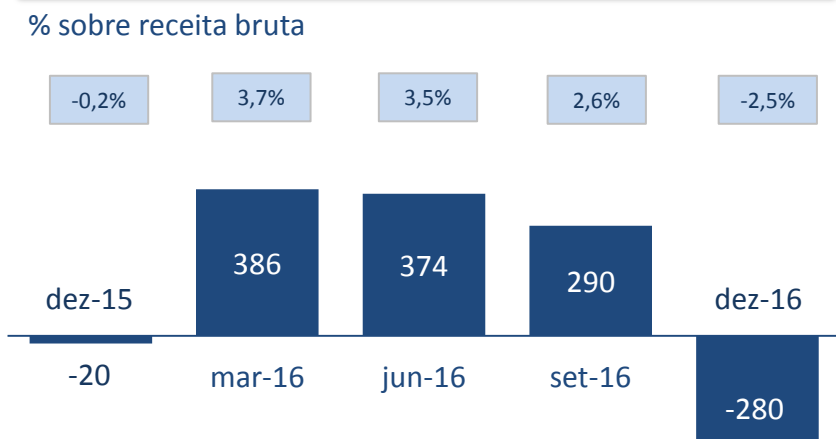
Resultado Financeiro*



Endividamento Líquido Ajustado **



Capital de Giro



Considerações

- Resultado Financeiro**
 Melhoria de 1,2 p.p. no 4T16 para 4,5%, devido a redução da dívida líquida e início do ciclo de queda da Selic
- Capital de Giro**
 Necessidade de capital de giro negativo em R\$280 milhões
 Melhora na relação estoques x fornecedores
- Endividamento Líquido**
 Redução de R\$354 milhões nos últimos 12 meses
 Dívida líquida ajustada/EBITDA ajustado de 1,0x para 0,2x

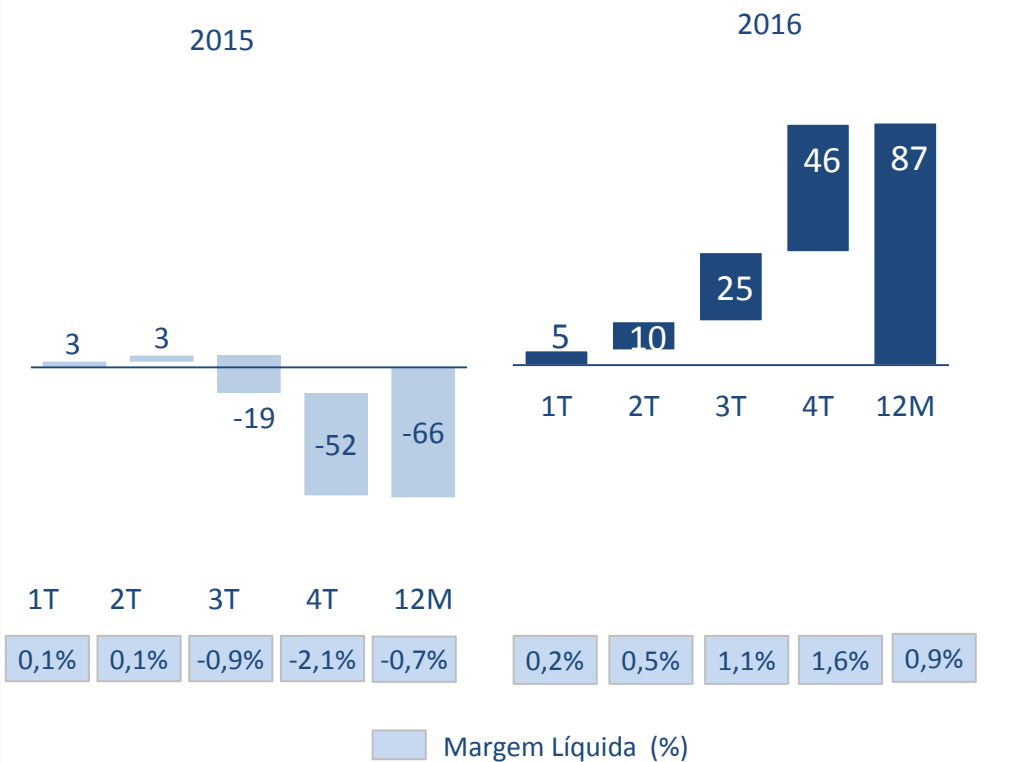
* Ajustado pelos rendimentos dos fundos exclusivos

** Líquido de cartão de crédito não descontado

Lucro Líquido

Lucro Líquido

R\$ milhões



Considerações

▪ Lucro líquido

Lucro líquido totalizou R\$46 milhões no 4T16 e R\$87 milhões em 2016

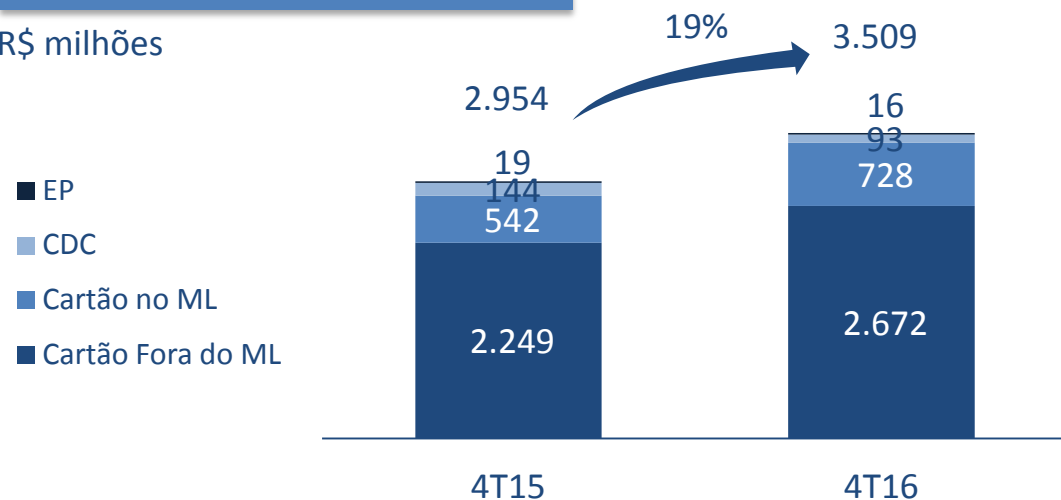
Rentabilidade impactada pelo:

- melhor desempenho de vendas
- melhoria da margem bruta
- diluição de despesas operacionais
- melhoria do resultado financeiro

Luizacred – Faturamento

4T15 x 4T16

R\$ milhões

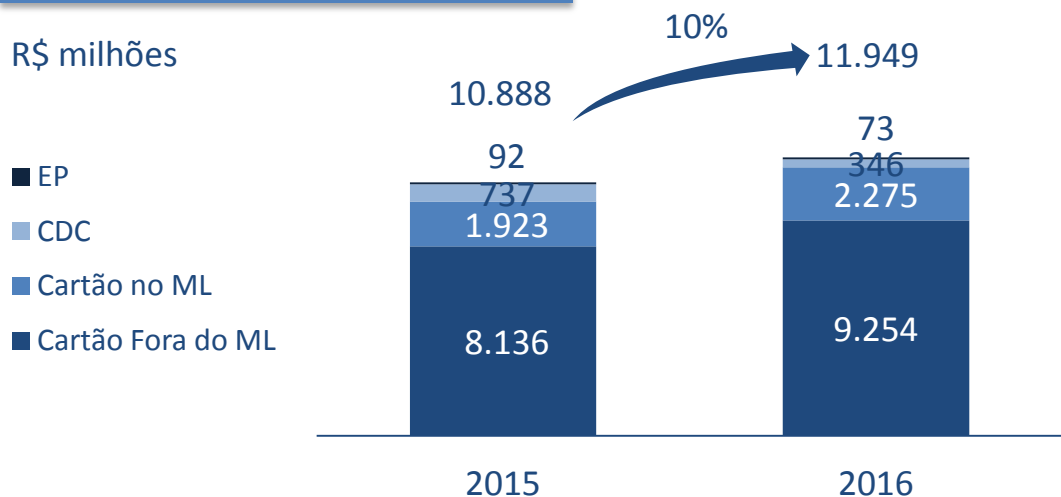


Considerações

- Aumento de 19% no faturamento total
- Aumento do Cartão Luiza dentro do ML em 34% e fora do ML em 19%

2015 x 2016

R\$ milhões



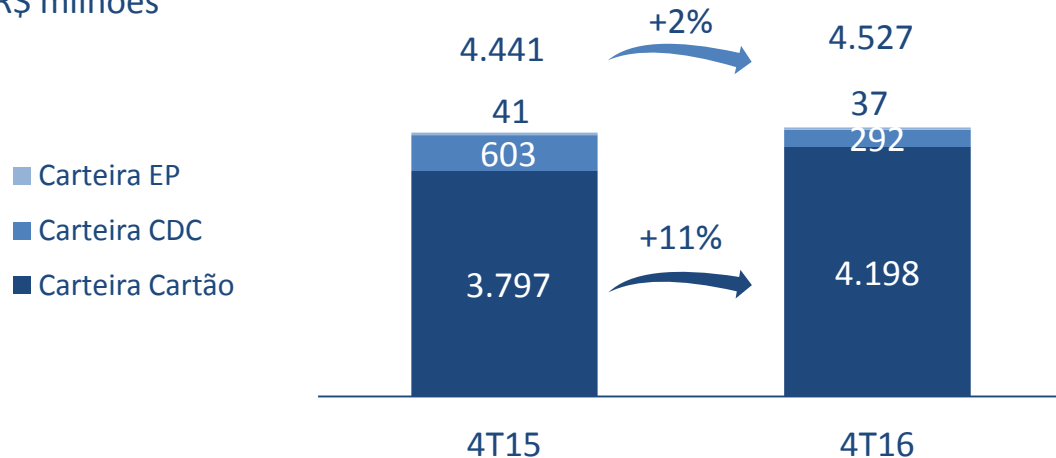
Considerações

- Aumento de 10% no faturamento total
- Aumento do Cartão Luiza dentro do ML em 18% e fora do ML em 14%

Luizacred – Carteira e NPL

Carteira

R\$ milhões

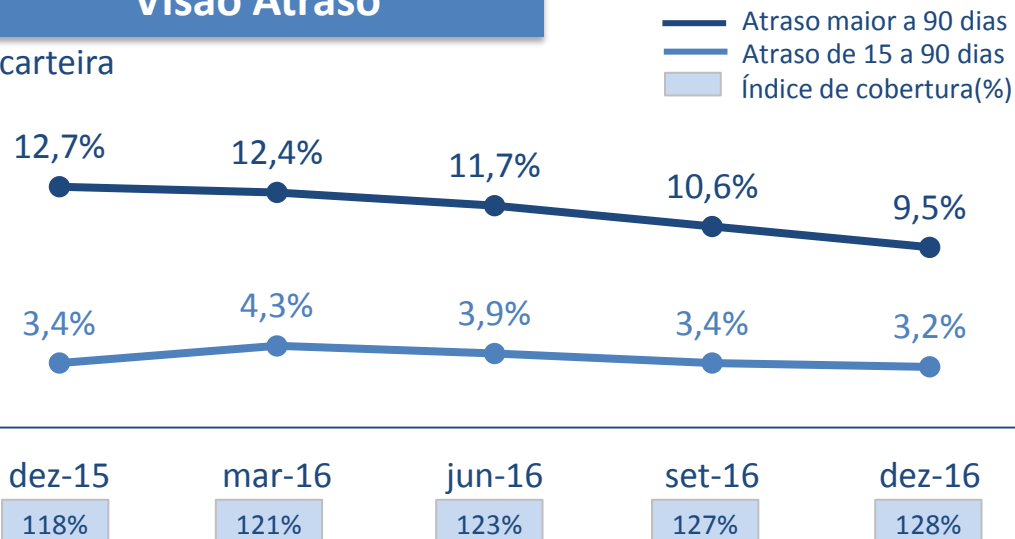


Considerações

- Carteira do Cartão Luiza cresceu 11% no 4T16 para R\$4,2 bilhões
- Redução da carteira do CDC em 52% para R\$0,3 bilhão

Visão Atraso

% carteira



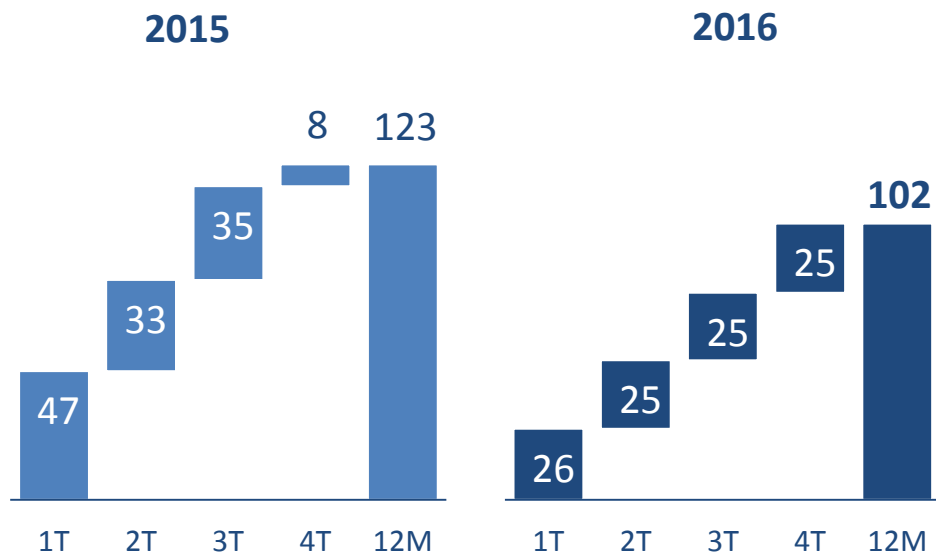
Considerações

- Aumento do Índice de cobertura para 128% em dez/16
- Redução no NPL 90 em 3,2p.p. para 9,5%
- Manutenção do conservadorismo nas políticas de concessão de crédito

Luizacred – Lucro Líquido

Lucro Líquido

R\$ milhões



Considerações

- Crescimento da carteira de cartão de crédito do Cartão Luiza (+11%) versus redução na carteira do CDC (-52%)
- Melhoria nos indicadores de atraso de curto e longo prazo em 2016
- Crescimento do lucro operacional em 17% de R\$161 milhões para R\$188 milhões
- Lucro líquido de R\$102 milhões com ROE de 19%

Transformação Digital

1°



MULTI
CANALIDADE

2°



INCLUSÃO
DIGITAL

3°



LOJA
DIGITAL

4°



PLATAFORMA
DIGITAL

5°

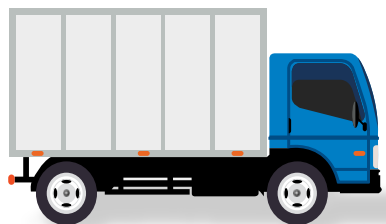


CULTURA
DIGITAL

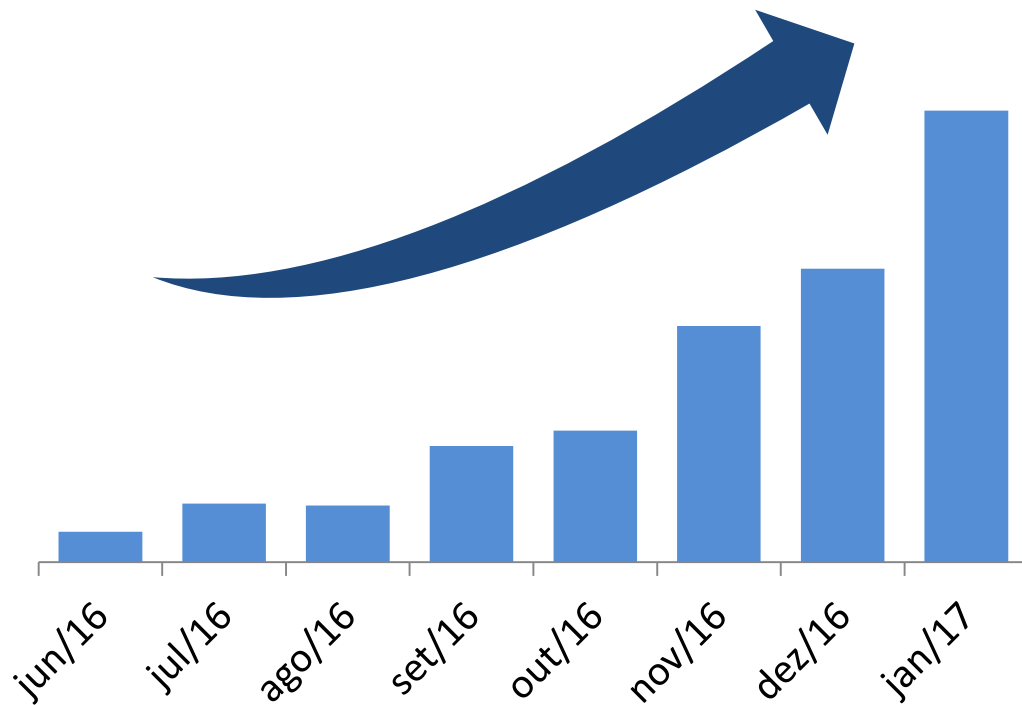
Multicanalidade – Retira Loja



100%
Das lojas



+100 mil
Produtos
entregues



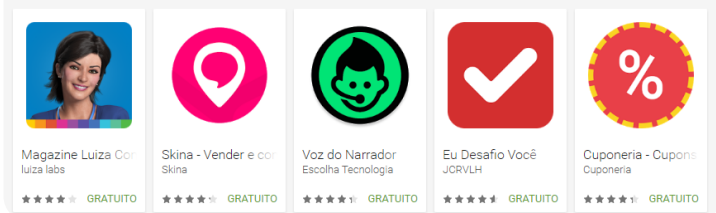
Plataforma Digital - App



Melhor App Nacional de varejo
segundo o Google



Os melhores nacionais



Melhor App de E-commerce



BRASIL 2016

Plataforma Digital – Marketplace

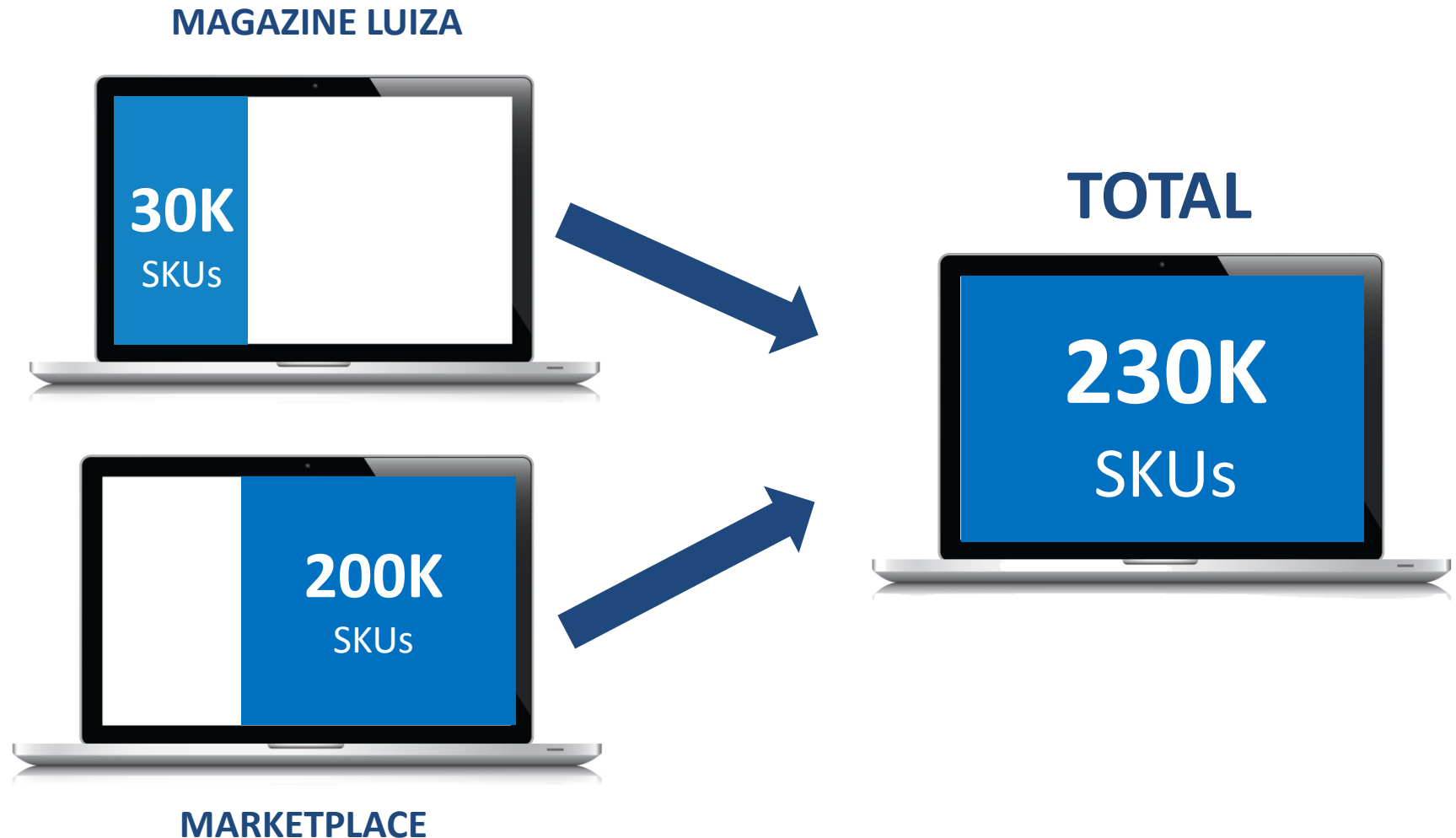
Atuais



Novos



Plataforma Digital – Sortimento Atual



Expectativas para 2017

- Acelerar e capturar os ganhos dos projetos de transformação digital
- Focar na evolução da plataforma de Marketplace
- Continuar ganhando participação de mercado de forma sustentável
- Manter as iniciativas de redução das despesas operacionais
- Continuar os esforços para melhorar a geração de caixa
- Intensificar a abertura de novas lojas
- Redução das despesas financeiras com queda da SELIC e endividamento



Relações com Investidores

ri@magazineluiza.com.br
www.magazineluiza.com.br/ri

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.