

# Magazine Luiza

## Teleconferência de Resultados 3T17

01 de Novembro de 2017

# Destaques 3T17

---

## Vendas

- Vendas totais aumentaram 27%, atingindo R\$3,4 bilhões
- Crescimento de 25% nas vendas mesmas lojas (15% nas lojas físicas)
- Ganho de market-share (*versus* +7% crescimento do mercado)

## E-commerce

- Crescimento de 55% *versus* 9% do mercado (E-bit)
- Participação de 30% nas vendas totais

## Lucro Bruto

- Lucro bruto cresceu 23%, atingindo R\$883 milhões
- Forte crescimento de vendas com preservação das margens por canal

## Despesas Operacionais

- Diluição das despesas em 1,6 p.p. para 22,9% da receita líquida
- Despesas cresceram 18% *versus* crescimento de 26% da receita
- Alavancagem operacional, crescimento do e-commerce, OBZ e GMD

## EBITDA Lucro Líquido

- Evolução do EBITDA de 39% para R\$250 milhões (margem de 8,8%)
- Evolução do lucro líquido para R\$92 milhões (ROE de 43%)

## Geração de Caixa

- Geração de caixa operacional de R\$974 milhões nos últimos 12 meses
- Melhora no giro de estoques e prazo médio de compras
- Variação do capital de giro contribuiu em R\$390 milhões

## Endividamento

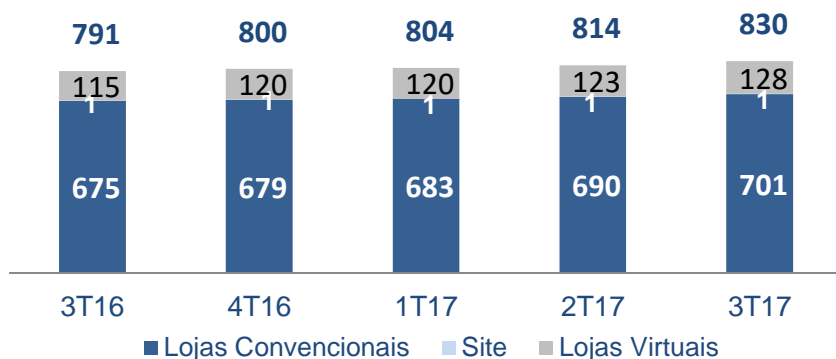
- Redução da dívida líquida ajustada em R\$722 milhões nos últimos 12 meses
- Redução da dívida líquida ajustada em R\$239 milhões no 3T17

# Desempenho Operacional

## Evolução do Número de Lojas

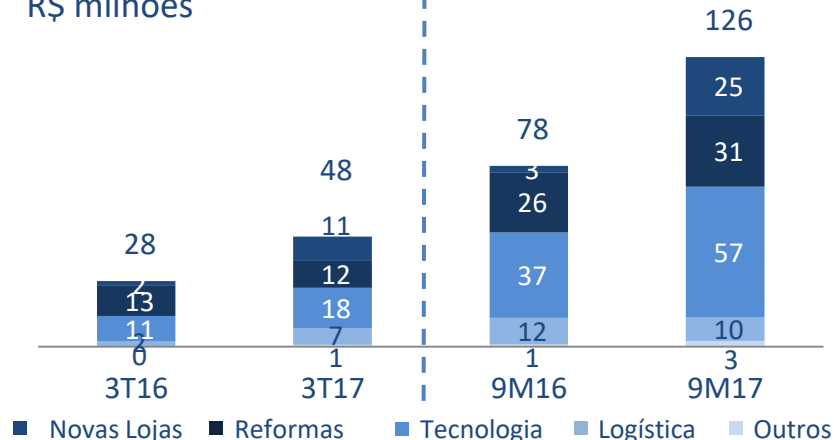
# lojas

+39 lojas

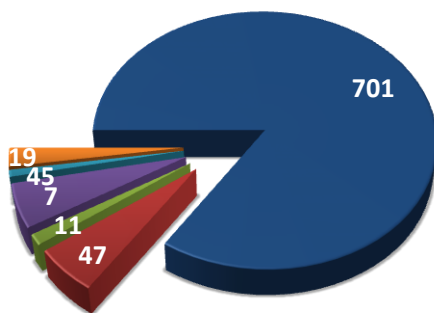


## Investimentos

R\$ milhões



## Idade Média das Lojas



■ Acima de 5 anos   
 ■ Até 1 ano   
 ■ até 2 anos  
■ até 3 anos   
 ■ até 4 anos   
 ■ até 5 anos

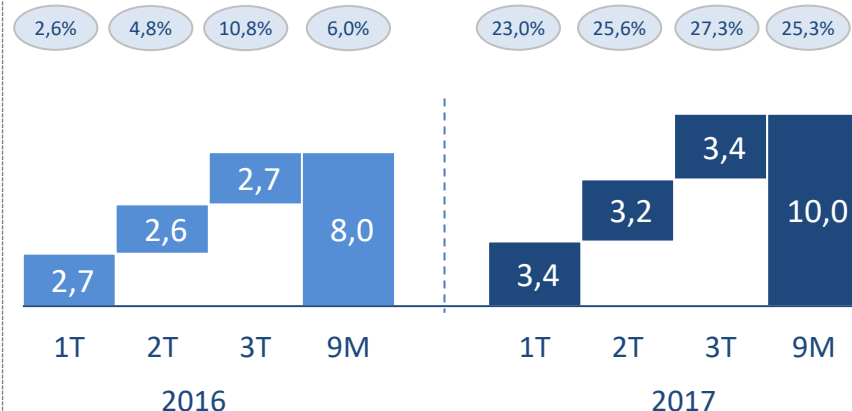
## Considerações

- Abertura de 39 lojas nos últimos 12 meses
- Aproximadamente 16% das lojas ainda encontram-se em processo de maturação
- Capex de R\$48 milhões no 3T17, sendo 37% dos investimentos destinados para projetos de tecnologia em função da estratégia de transformação digital

# Evolução da Receita Bruta

## Receita Bruta - Consolidado

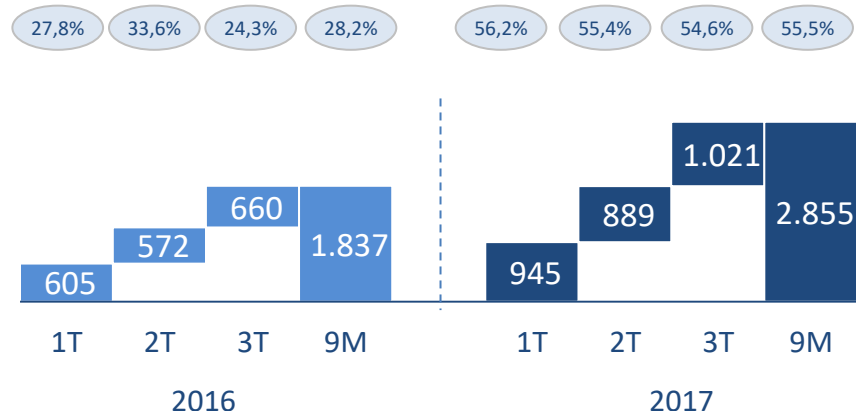
R\$ bilhões



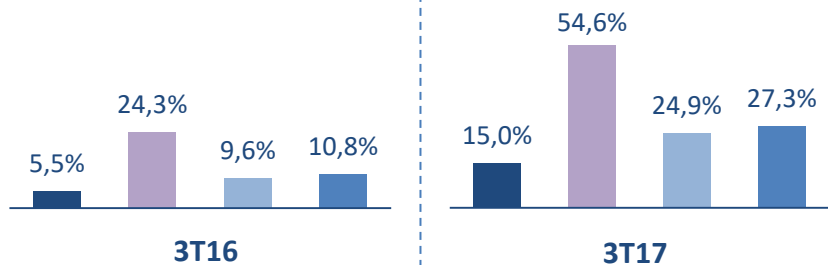
## Receita Bruta – E-commerce\*

R\$ milhões

\* Site e App



## Crescimento das Vendas Mesmas Lojas

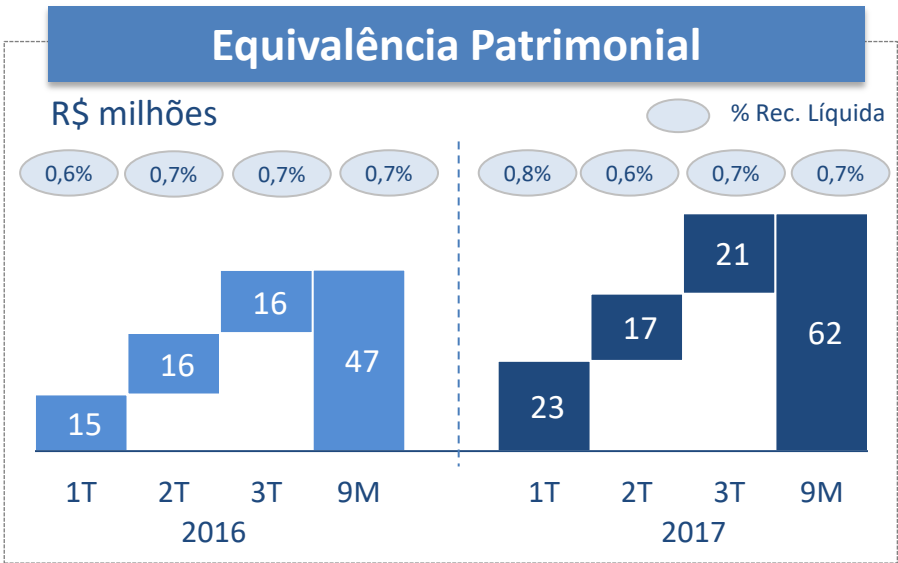
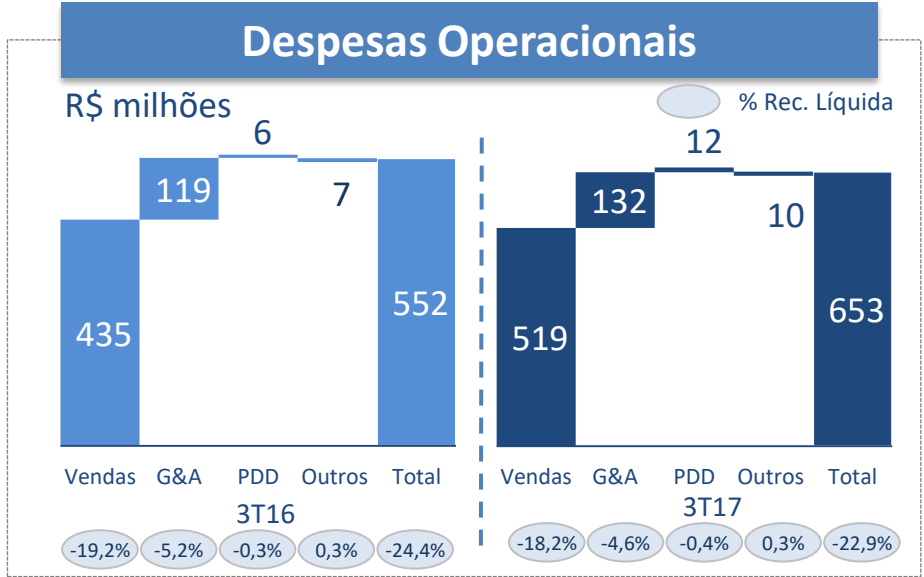
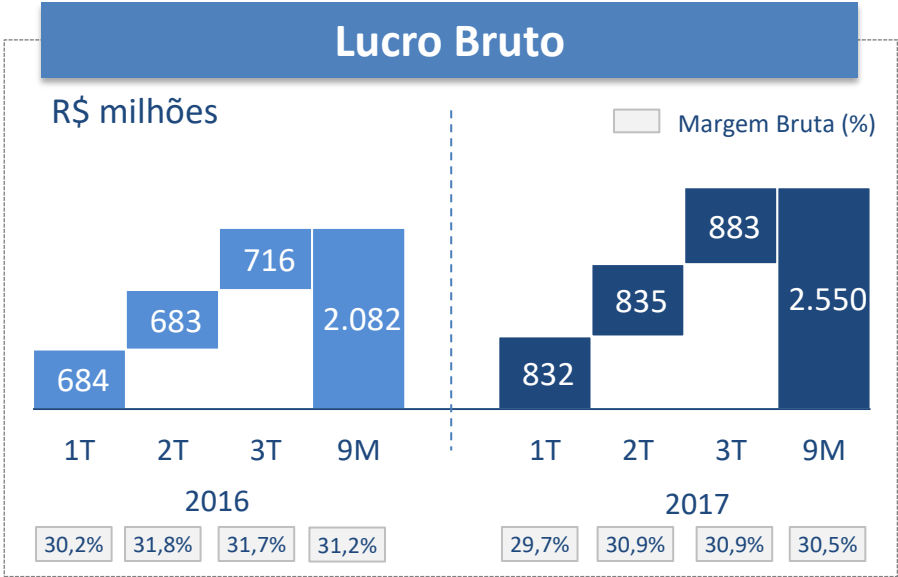


## Considerações

- Ganho de market-share nas principais categorias
- Destaque para o SSS loja física (+15%) no 3T17
- Crescimento da participação do e-commerce de 25% para 30% nas vendas totais
- Mercado de móveis e eletro cresceu +7% (PMC/IBGE)
- Mercado de e-commerce cresceu +9% (Ebit)

Crescimento vs o mesmo período do ano anterior

# Lucro Bruto, Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial

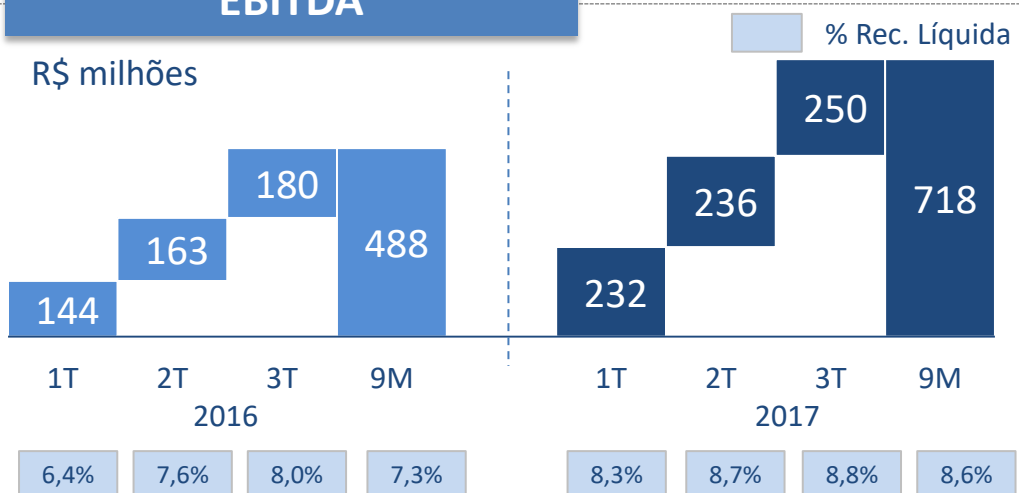


- ### Considerações
- **Lucro Bruto**  
Crescimento de 23,3% com margem bruta de 30,9%
  - **Despesas Operacionais**  
Redução em 1,5 p.p. (22,9% da Receita Líquida no 3T17)
  - **Equivalência Patrimonial**  
Luizacred: R\$16,5MM no 3T17 (+33%)  
Luizaseg: R\$4,3MM no 3T17 (+10%)

# EBITDA

## EBITDA

R\$ milhões



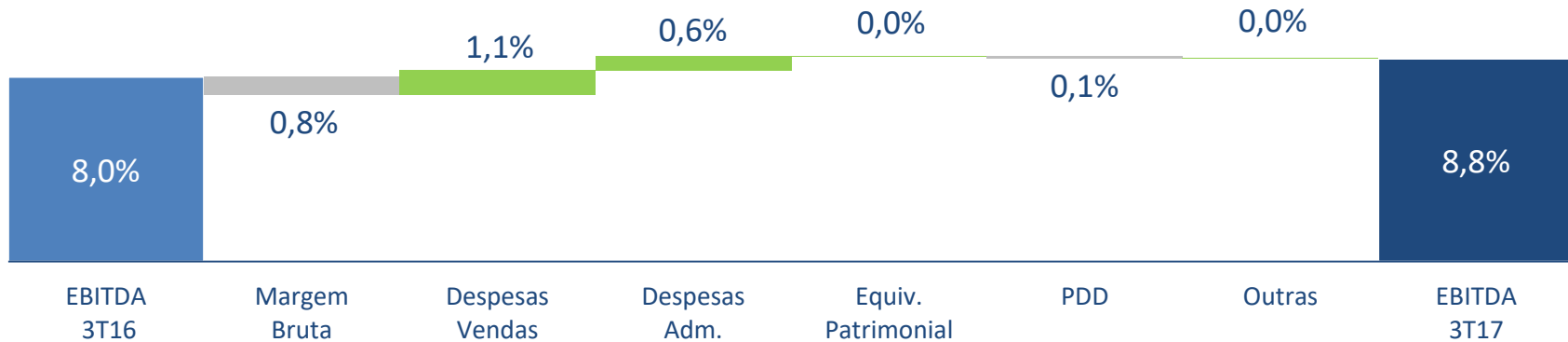
## Considerações

### EBITDA

- Evolução do EBITDA em 39%
- Margem EBITDA de 8,8% no 3T17
- Fatores que explicam:
  - i) Crescimento das vendas,
  - ii) Contribuição positiva do e-commerce,
  - iii) Diluição das despesas operacionais

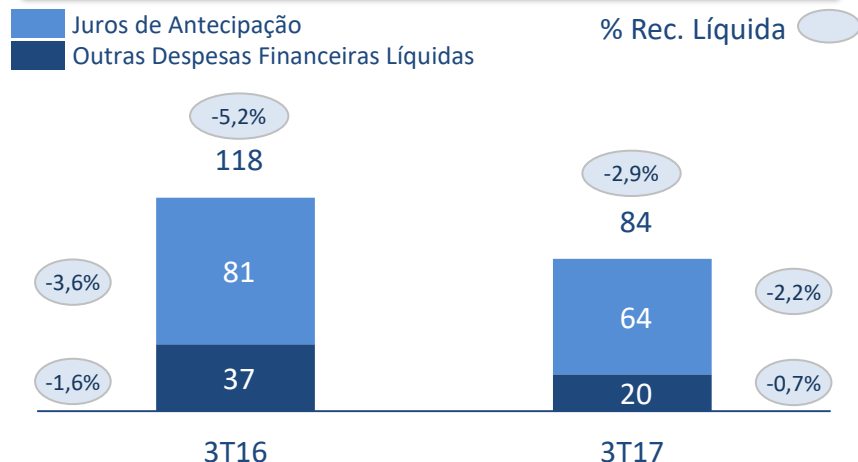
## Evolução do EBITDA

% sobre a Receita Líquida

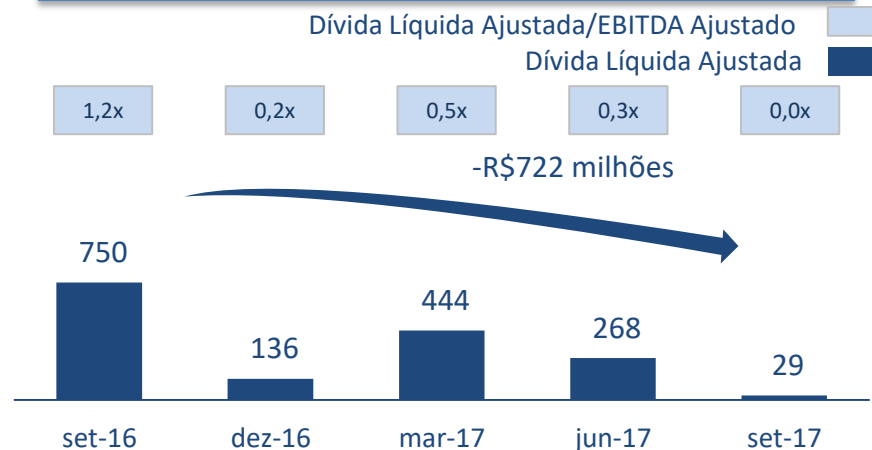


# Resultado Financeiro e Capital de Giro

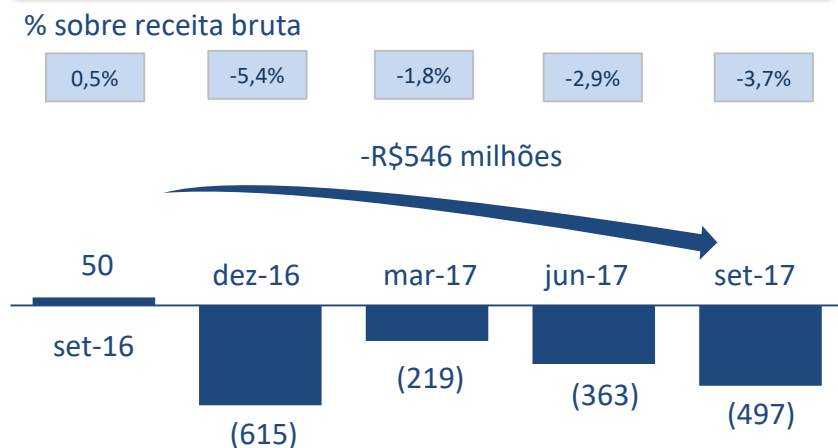
## Resultado Financeiro\*



## Endividamento Líquido Ajustado \*\*



## Capital de Giro Ajustado



## Considerações

- Resultado Financeiro**  
 Melhoria de 2,3 p.p. no 3T17 para 2,9%, devido a redução da dívida líquida e continuidade da queda da Selic
- Capital de Giro**  
 Melhoria do capital de giro ajustado em R\$546 milhões nos últimos 12 meses  
 Melhoria no giro dos estoques e prazo de compras
- Endividamento Líquido**  
 Redução de R\$722 milhões nos últimos 12 meses

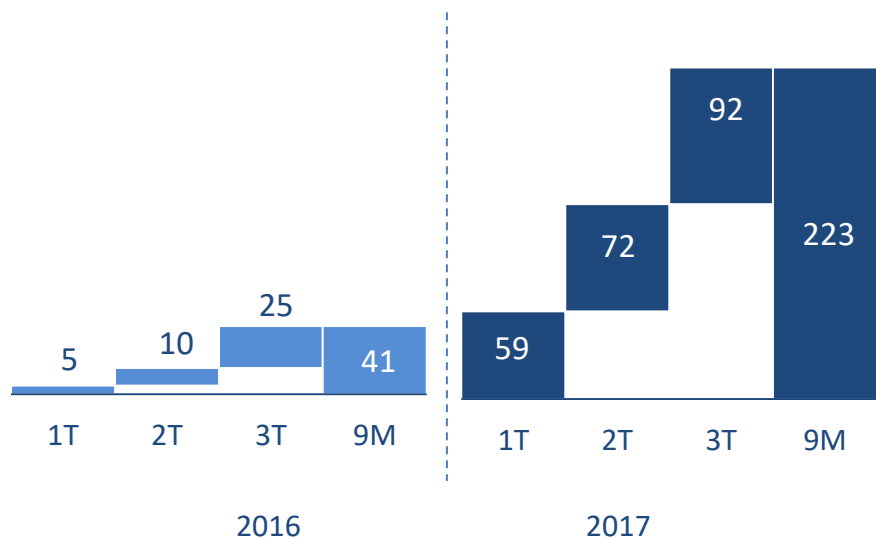
\* Ajustado pelos rendimentos dos fundos exclusivos

\*\* Ajustado pelos recebíveis de cartão de crédito não descontado

# Lucro Líquido

## Lucro Líquido

R\$ milhões



0,2%

0,5%

1,1%

0,6%

2,1%

2,7%

3,2%

2,7%

Margem Líquida (%)

## Considerações

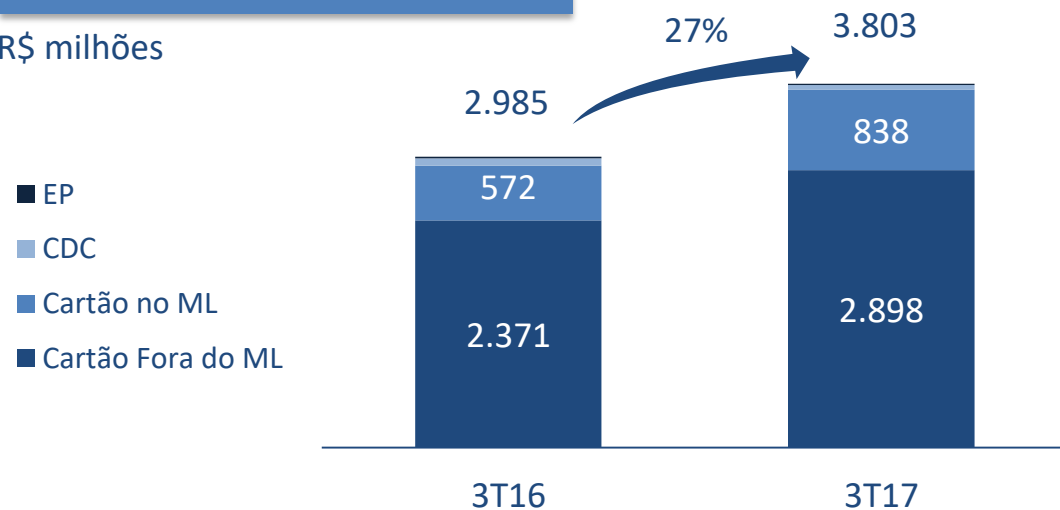
- Lucro líquido totalizou R\$92 milhões no 3T17 (margem líquida de 3,2%) e R\$223 milhões nos 9M17.
- ROE de 43% e ROIC de 36%
- Rentabilidade impactada pelo:
  - i) melhor desempenho de vendas
  - ii) diluição de despesas operacionais
  - iii) melhoria do resultado financeiro



# Luizacred

## Faturamento

R\$ milhões



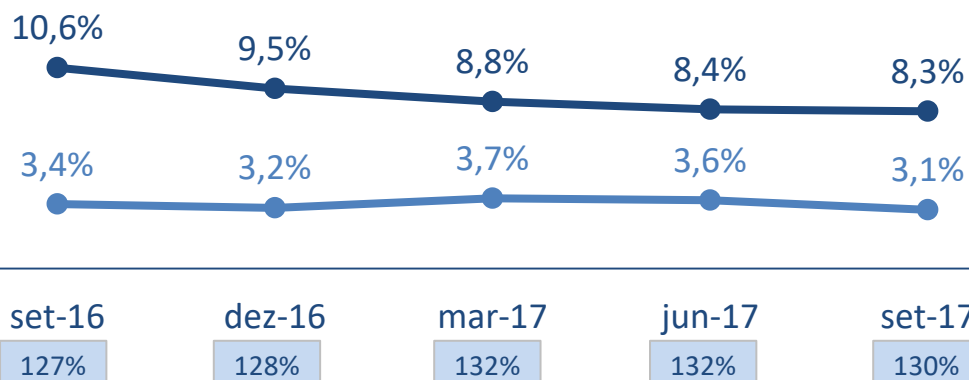
## Considerações

- Aumento de 27% no faturamento total
- Aumento do Cartão Luiza dentro do ML em 47% e fora do ML em 25%

## Visão Atraso

% carteira

— Atraso maior a 90 dias  
— Atraso de 15 a 90 dias  
□ Índice de cobertura(%)



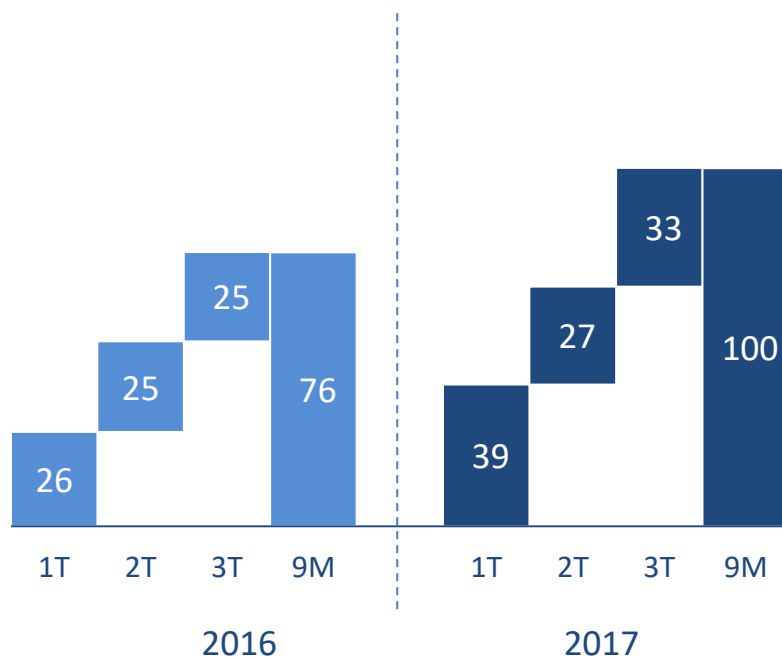
## Considerações

- NPL 90 atingiu 8,3% da carteira total, uma redução de 2,3 p.p. em relação a set/16. Menor nível nos últimos 5 anos.
- Índice de cobertura da carteira aumentou para 130% em set/17 (127% em set/16)

# Luizacred – Lucro Líquido

## Lucro Líquido

R\$ milhões



## Considerações

- Crescimento da carteira do Cartão Luiza (+25%) versus redução na carteira do CDC (-33%)
- Melhoria nos indicadores de atraso de curto e longo prazo no 3T17
- Redução nas despesas com provisões para devedores duvidosos
- Lucro líquido de R\$33 milhões no 3T17 com ROE de 23%

# Expectativas 2017

---

- Acelerar e capturar os ganhos dos projetos de transformação digital
- Focar na evolução da plataforma de Marketplace
- Continuar ganhando participação de mercado de forma sustentável
- Manter as iniciativas de redução das despesas operacionais
- Continuar os esforços para melhorar a geração de caixa
- Intensificar a abertura de novas lojas
- Redução das despesas financeiras com queda da SELIC e endividamento



# Relações com Investidores

[ri@magazineluiza.com.br](mailto:ri@magazineluiza.com.br)  
[www.magazineluiza.com.br/ri](http://www.magazineluiza.com.br/ri)

## **Aviso Legal**

*As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.*