



Teleconferência de Resultados 2T13

07 de agosto de 2013



▪ Destaques 2T13

- Indicadores Operacionais
- Indicadores Financeiros
- Expectativas para 2013

Destaques do 2T13

1

Desempenho Operacional

- **Crescimento da receita bruta total: 11,2% versus 2T12 – R\$2,2 bilhões**
 - Crescimento mesmas lojas: 9,3% versus 2T12
 - Forte base de comparação do 2T12 (SSS de 9,0% nas lojas físicas e de 45,0% no *e-commerce*)
 - Ambiente econômico mais desafiador (desaquecimento econômico e manifestações)
- **Aumento de 0,2 ponto percentual na margem bruta consolidada versus 2T12**
 - Aumento da margem bruta nas lojas do Nordeste
 - Manutenção da margem nas demais regiões
- **Significativo aumento da rentabilidade na Luizacred**
 - Melhoria da margem bruta, inadimplência sobre controle e redução das despesas operacionais
 - Aumento da margem EBITDA para 10,2% no 2T13 (3,1% no 2T12) e da margem líquida para 5,6% no 2T13 (1,2% no 2T12)
- **Conclusão da venda na participação de 76,7% no centro de distribuição em Louveira/SP**
 - Valor de R\$205,5 milhões, com ganho operacional líquido de outras despesas não recorrentes de R\$65,3 milhões no 2T13
 - Objetivo de capitalizar o negócio principal da Companhia, aumentando o retorno para os acionistas

2

Rentabilidade

- **EBITDA consolidado de R\$160,1 milhões, com margem EBITDA de 8,7%**
 - EBITDA consolidado ajustado de R\$94,8 milhões, com margem EBITDA ajustada de 5,1% (3,6% no 1T13)
 - Redução das despesas com vendas, gerais e administrativas em 0,7 pp em relação ao 1T13
 - Menor contribuição do *e-commerce* (crescimento de 13,3% no 2T13, abaixo das expectativas iniciais)
 - Maior esforço de marketing
- **Lucro líquido consolidado de R\$54,7 milhões, com margem líquida de 3,0%**
 - Lucro líquido consolidado ajustado de R\$11,5 milhões, com margem líquida de 0,6%
 - Evolução em relação ao lucro de R\$0,8 milhão reportado no 1T13

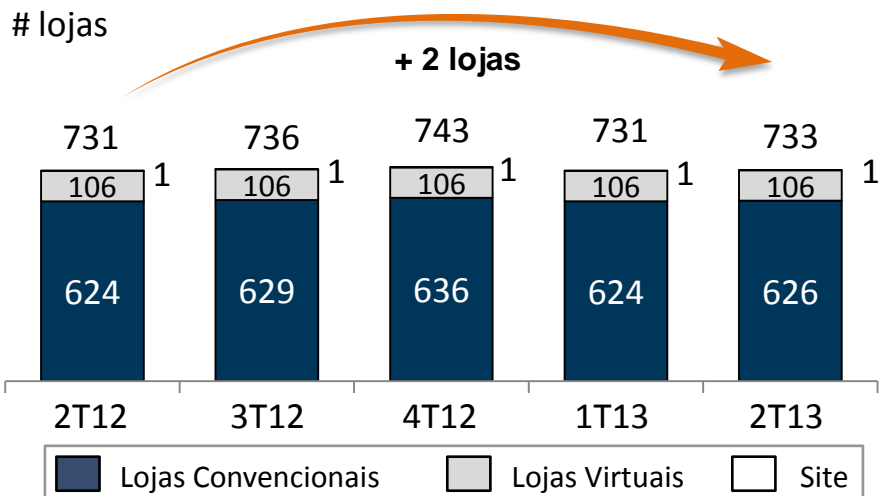
-
- Destaques 2T13

- **Indicadores Operacionais**

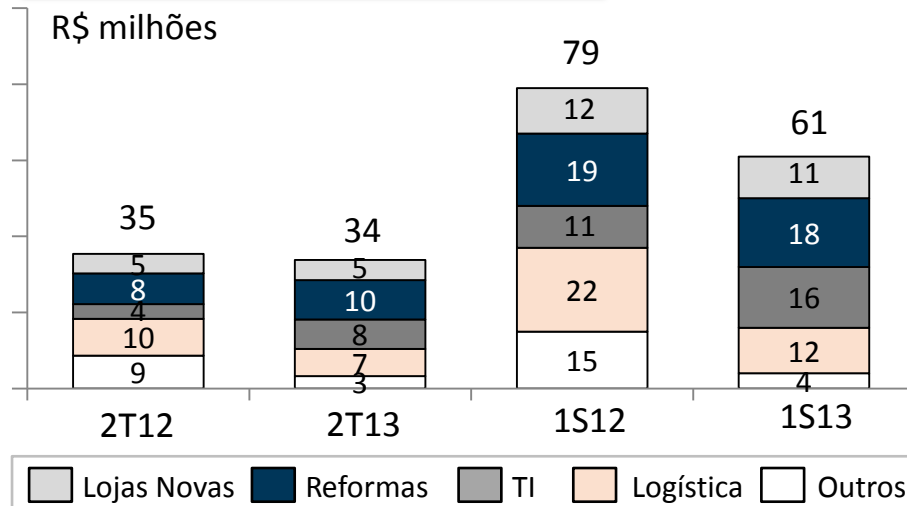
- Indicadores Financeiros
- Expectativas para 2013

Desempenho Operacional – Lojas

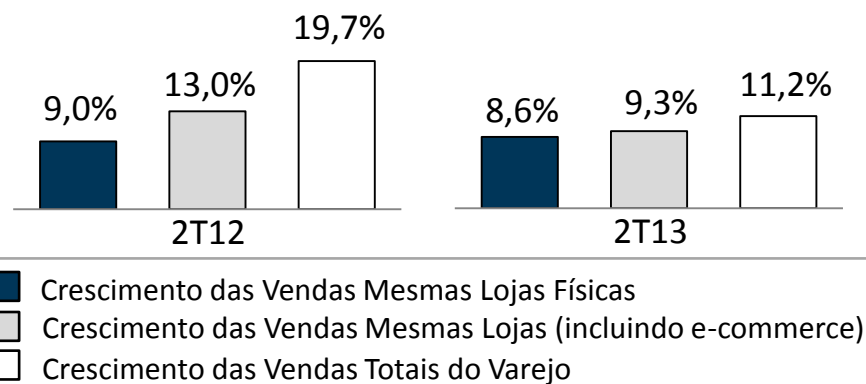
Evolução do Número de Lojas



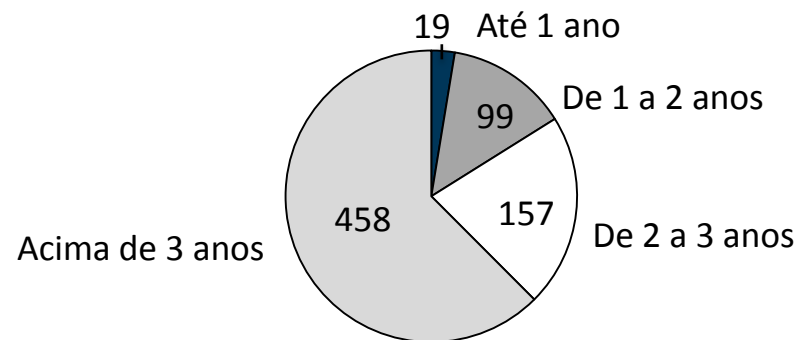
Investimentos



Crescimento das Vendas Mesmas Lojas



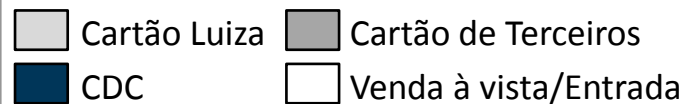
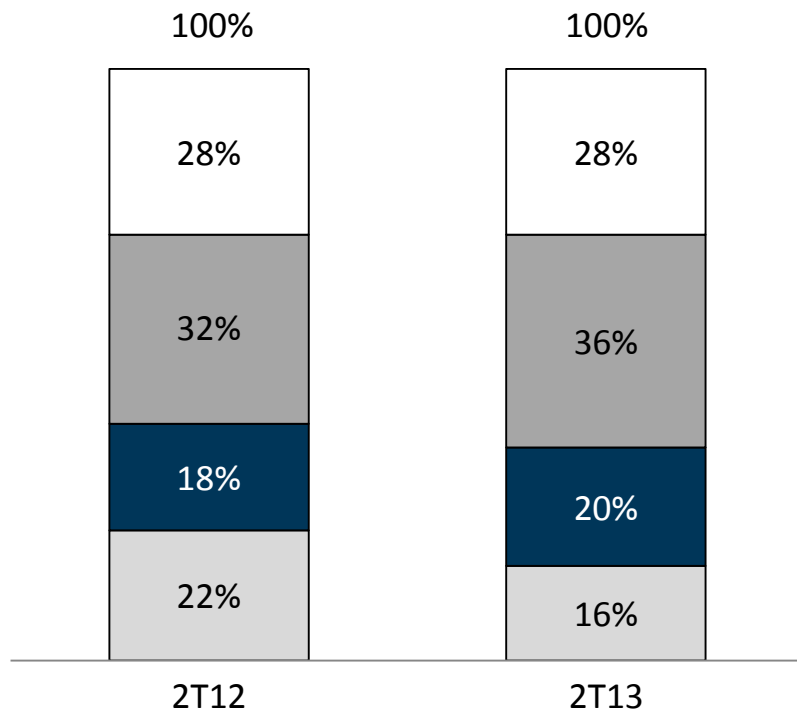
Idade Média das Lojas



Desempenho Operacional – Luizacred

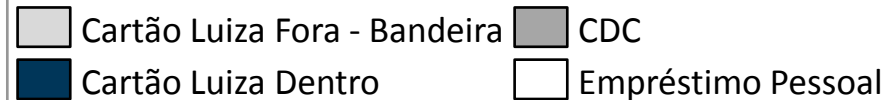
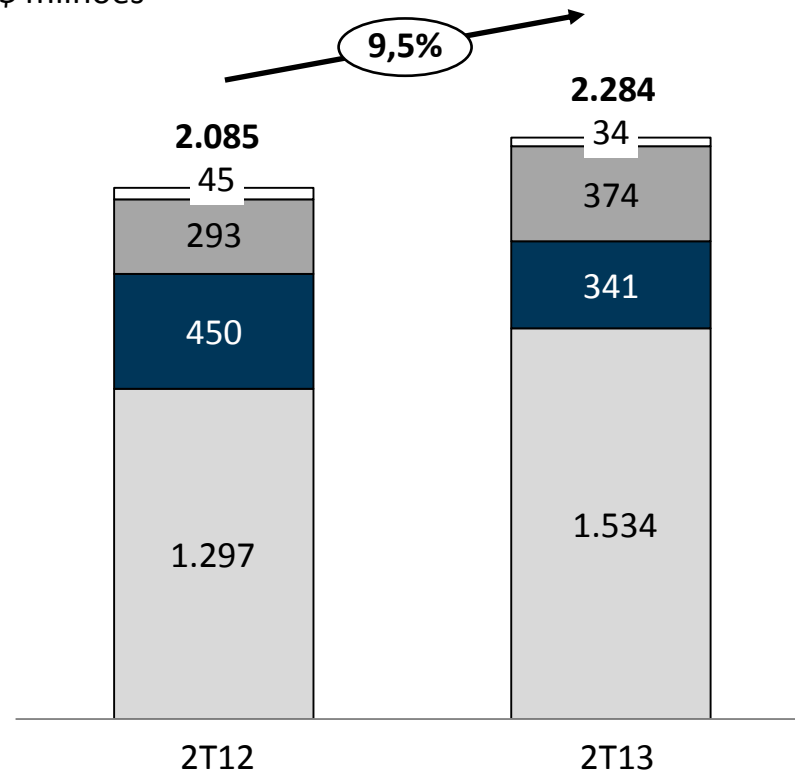
Mix de Vendas Financiadas

% da venda total



Faturamento Luizacred

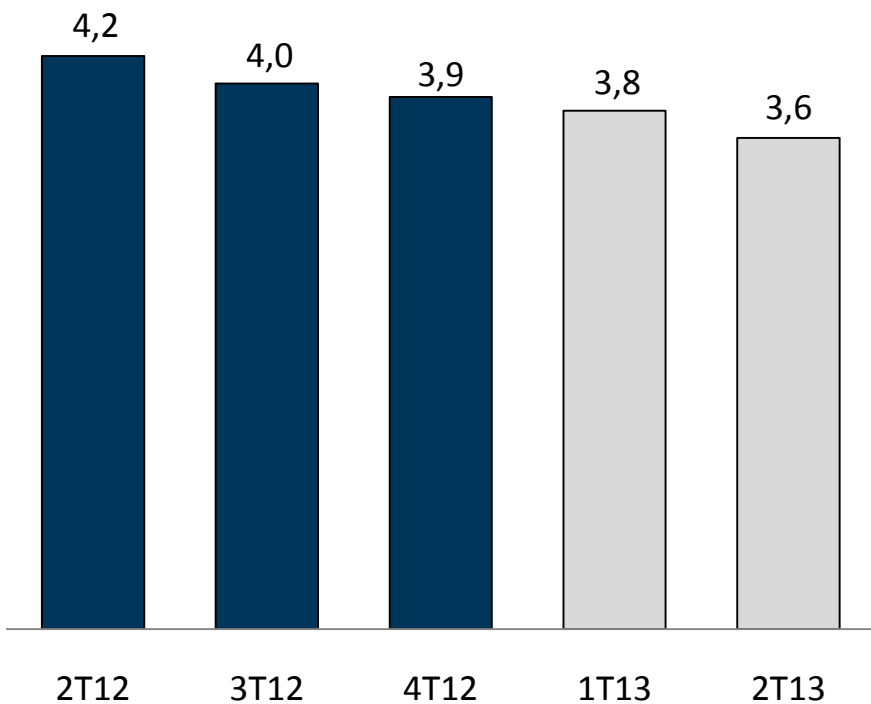
R\$ milhões



Desempenho Operacional – Composição da Carteira

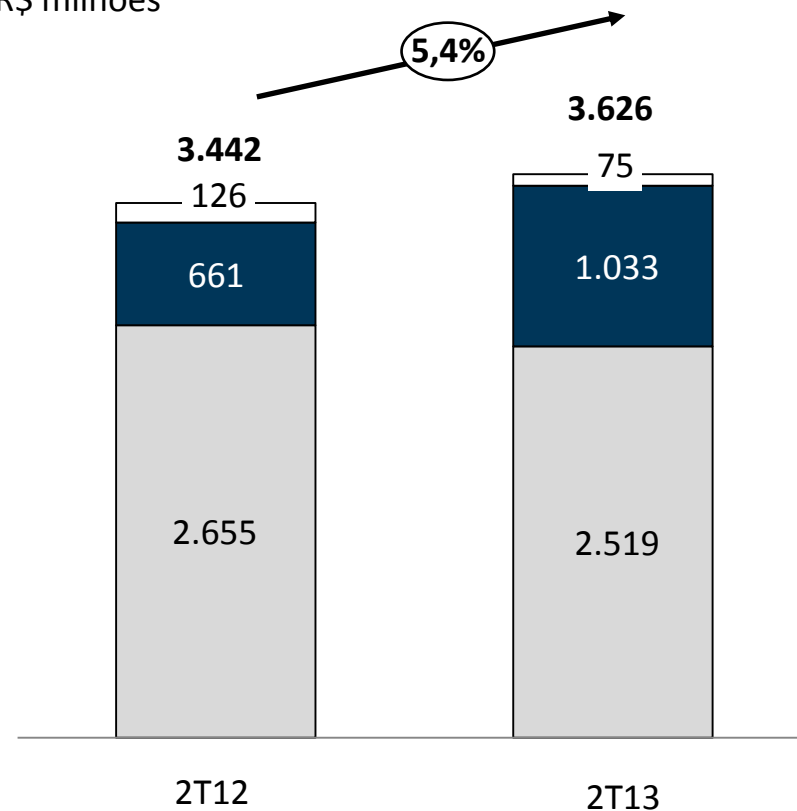
Base de Cartões Luiza

milhões



Composição da carteira

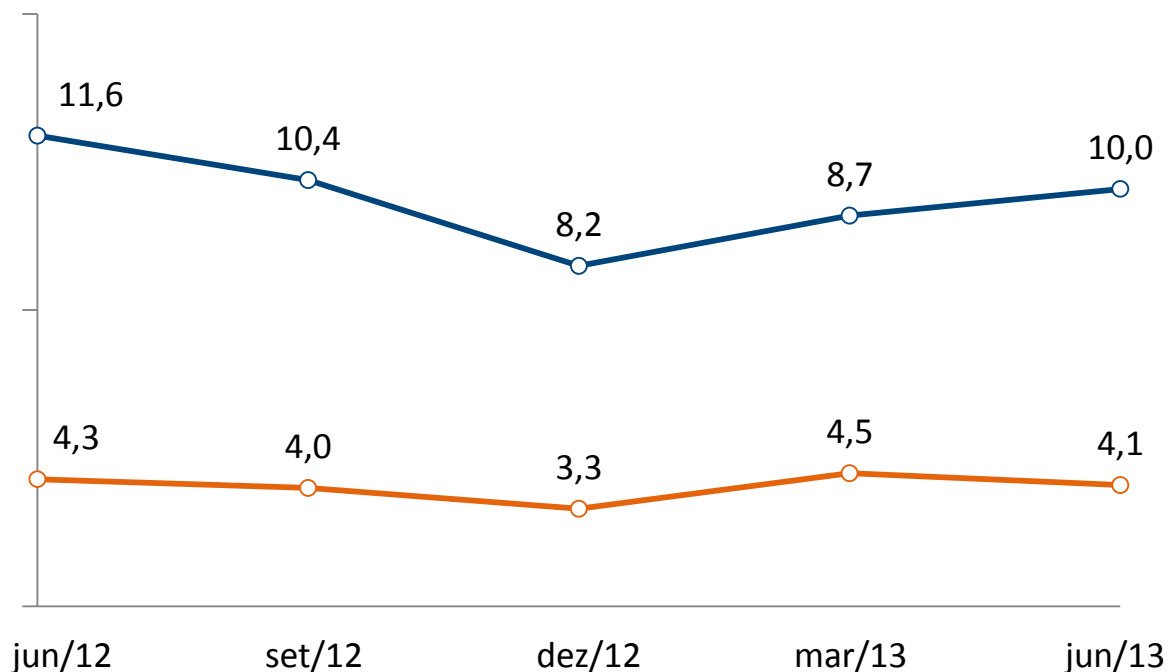
R\$ milhões



Carteira da Luizacred

Visão Atraso

% carteira



117%

129%

153%

147%

126%

— Atraso de 15 a 90 dias — Atraso maior a 90 dias

Índice de cobertura(%)

Considerações

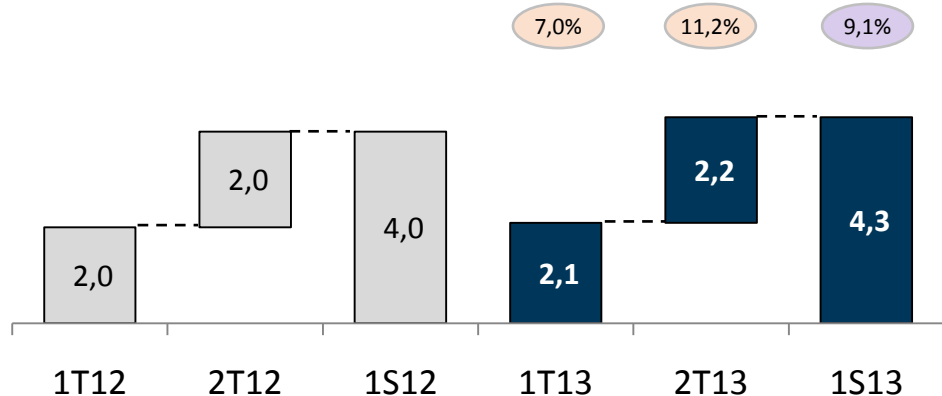
- **NPL 90: melhoria 1,6 pp versus jun/12**
- PDD sobre a receita total: **queda** de 48,4% no 2T12 para 45,7% no 2T13
- PDD sobre carteira total: **queda** de 4,7% no 2T12 para 4,5% no 2T13
- **Manutenção do conservadorismo**
- **Índice de cobertura:** acima de jun/12, equivalente a **126%**

-
- Destaques 2T13
 - Indicadores Operacionais
 - **Indicadores Financeiros**
 - Expectativas para 2013

Evolução da Receita Bruta e Líquida

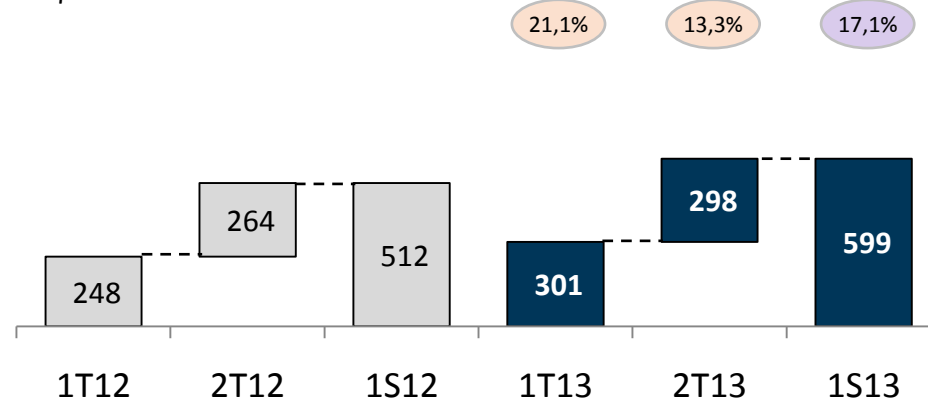
Receita Bruta - Consolidado

R\$ bilhões



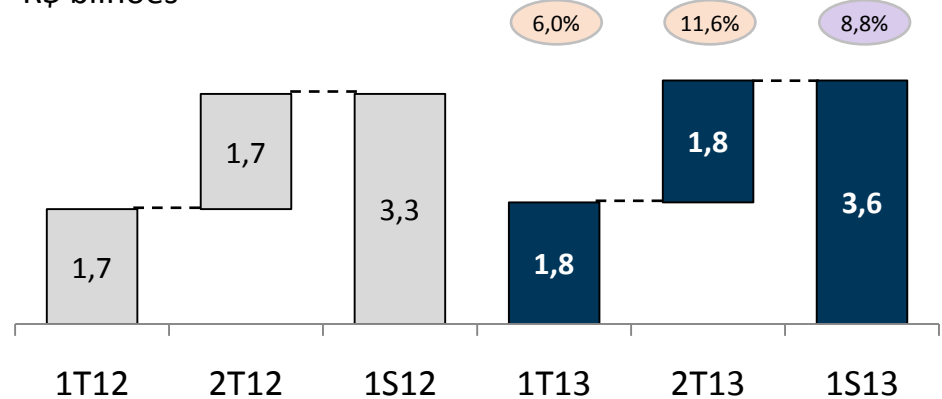
Receita Bruta - Internet

R\$ milhões



Receita Líquida - Consolidado

R\$ bilhões



Considerações

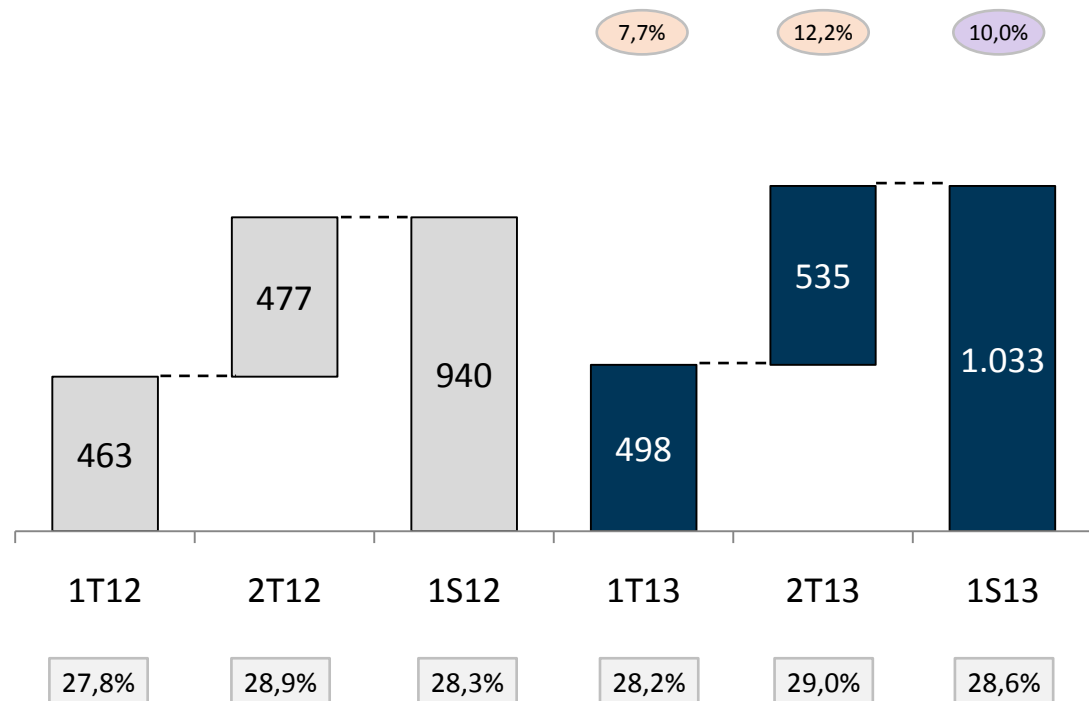
- Receita bruta consolidada: avanço de 11,2% no 2T13
 - 9,3% de crescimento no conceito mesmas lojas
 - Forte base de comparação do 2T12 (SSS de 9,0% nas lojas físicas e de 45,0% no e-commerce)
- Evolução de 9,1% da receita bruta consolidada no 1S13 versus 1S12

○ Crescimento vs o mesmo trimestre do ano anterior ○ Crescimento vs o mesmo semestre do ano anterior

Evolução do Lucro Bruto

Lucro Bruto – Consolidado

R\$ milhões



Considerações

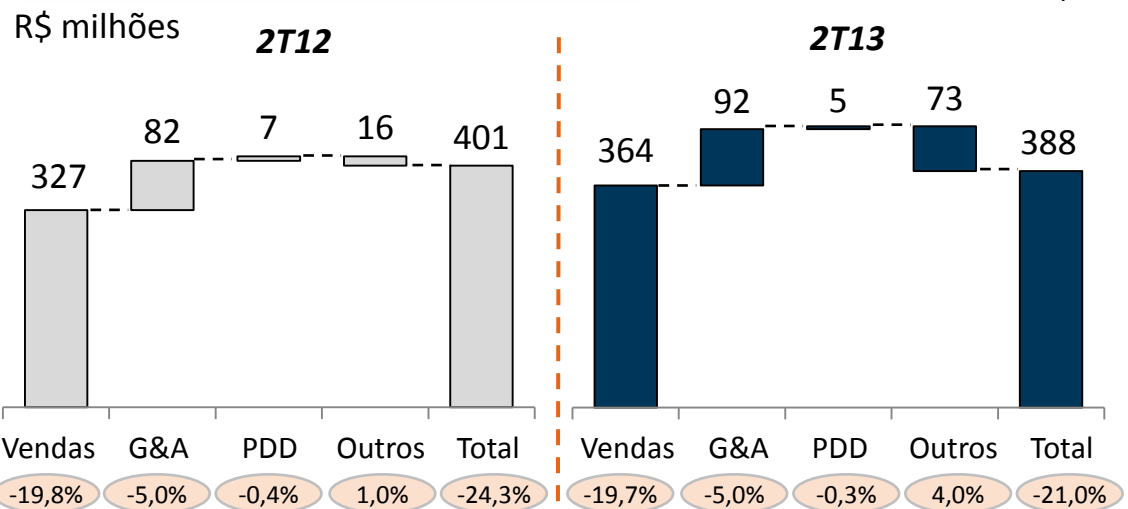
- **Aumento de 0,2 pp versus 2T12**
 - Melhoria da margem bruta das lojas do Nordeste (integração completa das operações)
 - Preservação de margens nas demais regiões
 - Maior participação de vendas pela internet

- **Crescimento de 0,3 pp versus 1S12**

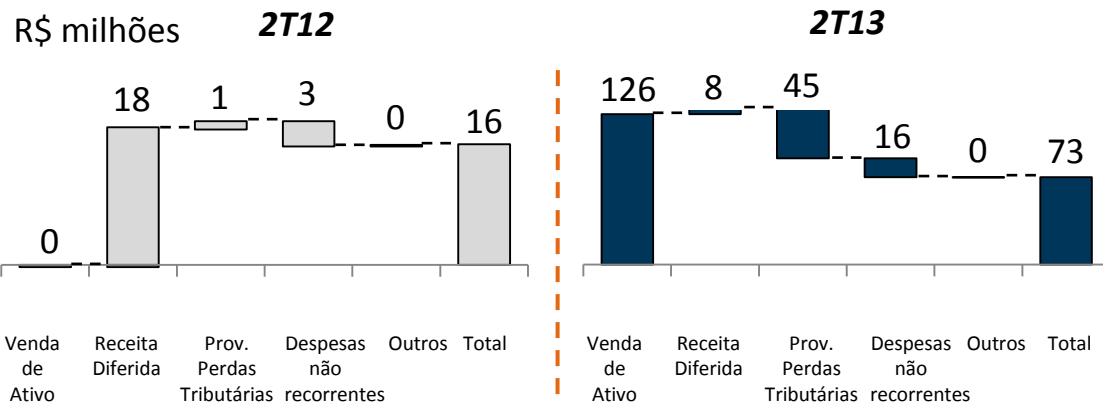
Crescimento vs o mesmo trimestre do ano anterior
 Crescimento vs o mesmo semestre do ano anterior
 Margem Bruta (%)

Despesas Operacionais e Outras Despesas (Receitas)

Despesas Operacionais



Outras Despesas (Receitas) Operacionais



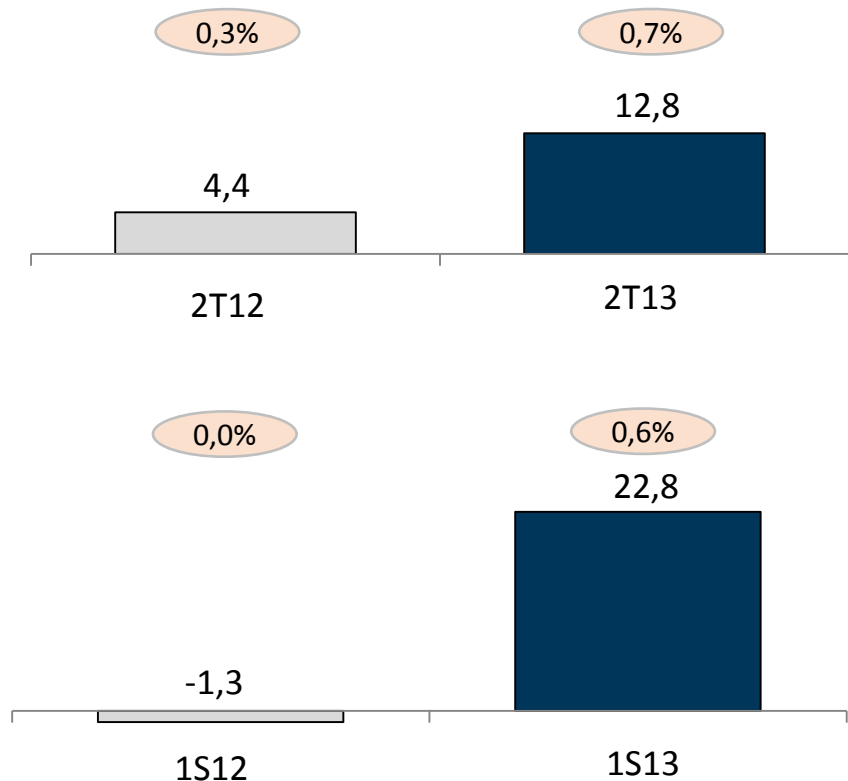
Considerações

- **Redução de 3,3pp versus 2T12**
 - Despesas com vendas, gerais e administrativas em linha com o crescimento da receita líquida (0,7 pp abaixo do 1T13)
- **Outras despesas (receitas) operacionais:**
 - Venda de Ativo (CD de Louveira/SP): valor de R\$205,5 milhões com ganho líquido de R\$126,4 milhões no 2T13
 - Receita Diferida: valor recorrente de R\$8,3 milhões no 2T13
 - Provisão perdas tributárias: aumento nas provisões para perdas tributárias de R\$45,3 milhões no 2T13 (não recorrente)
 - Outras despesas não recorrentes: provisões e baixas contábeis de R\$15,8 milhões

Evolução da Equivalência Patrimonial

Equivalência Patrimonial

R\$ milhões



 % Rec. Líquida

Considerações

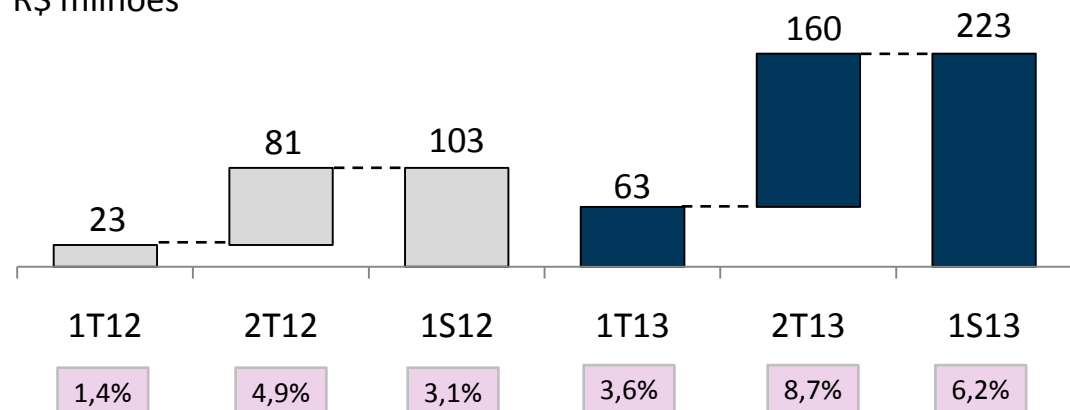
▪ Equivalência Patrimonial

- Aumento da margem líquida da Luizacred de 1,2% no 2T12 para 5,6% no 2T13.
- Margem líquida da Luizaseg praticamente estável, equivalente a 11,5% no 2T13.

Evolução do EBITDA e EBITDA Ajustado

EBITDA

R\$ milhões

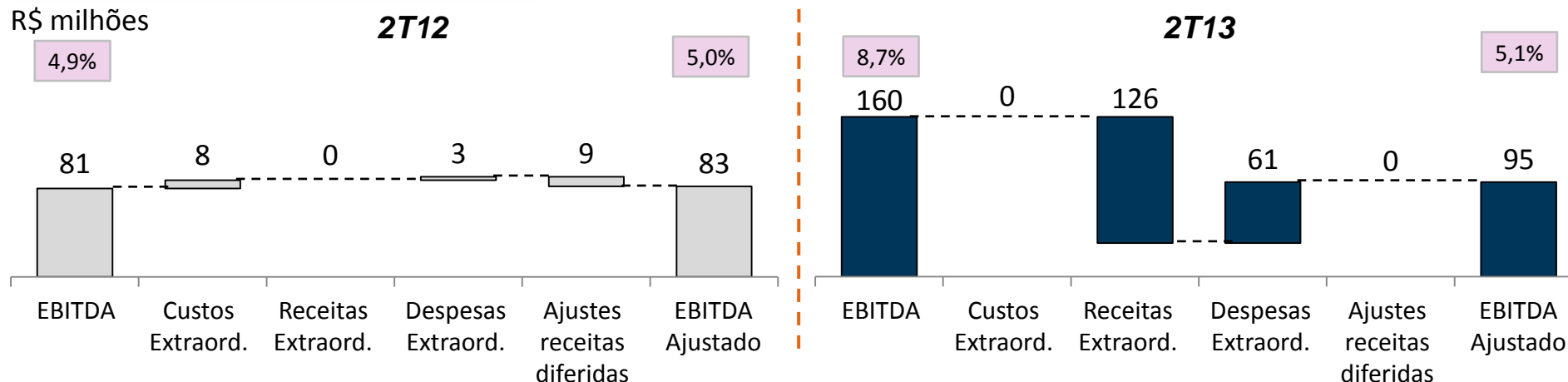


Considerações

- **Aumento da margem EBITDA de 3,8 pp versus 2T12**
- Impactos: i) aumento da margem bruta; ii) aumento da equivalência patrimonial e iii) venda de ativo
- **Margem EBITDA recorrente** no trimestre em linha com a tendência de melhoria gradativa na rentabilidade esperada pela Companhia para o ano de 2013

EBITDA Ajustado

R\$ milhões

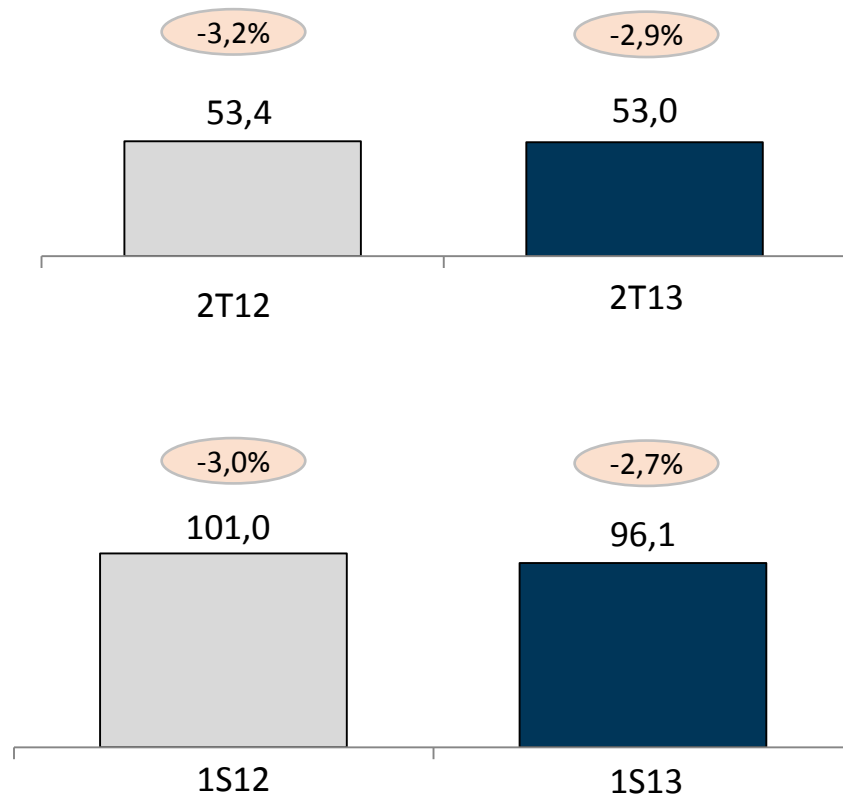


Margem EBITDA (%)

Despesas Financeiras – Consolidado

Despesa Financeira Ajustada

R\$ milhões



 % Rec. Líquida

Considerações

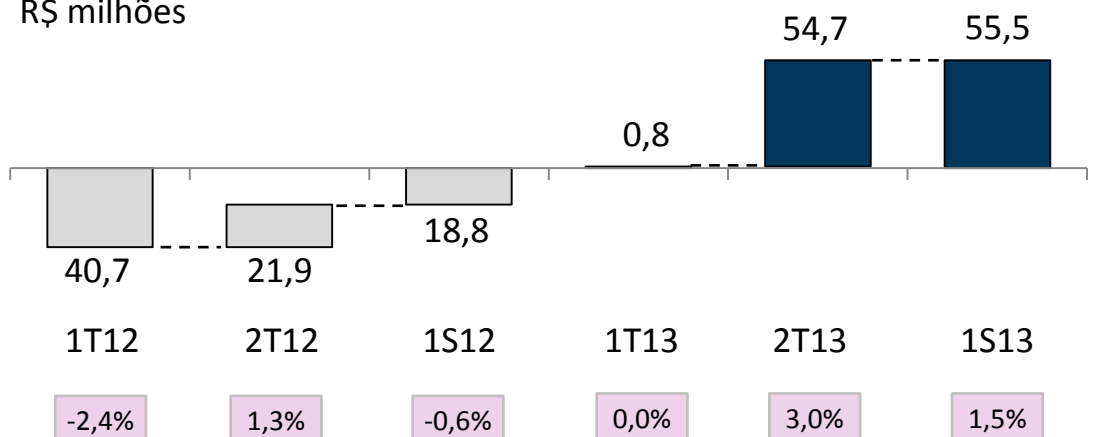
▪ Resultado Financeiro Ajustado:

- Redução de 0,3 pp *versus* 2T12
 - ✓ Redução do CDI
 - ✓ Queda da necessidade de capital de giro no período
 - ✓ Aumento das aplicações financeiras
- Redução de 0,3 pp *versus* 1S12

Lucro Líquido e Lucro Líquido Ajustado

Lucro Líquido

R\$ milhões



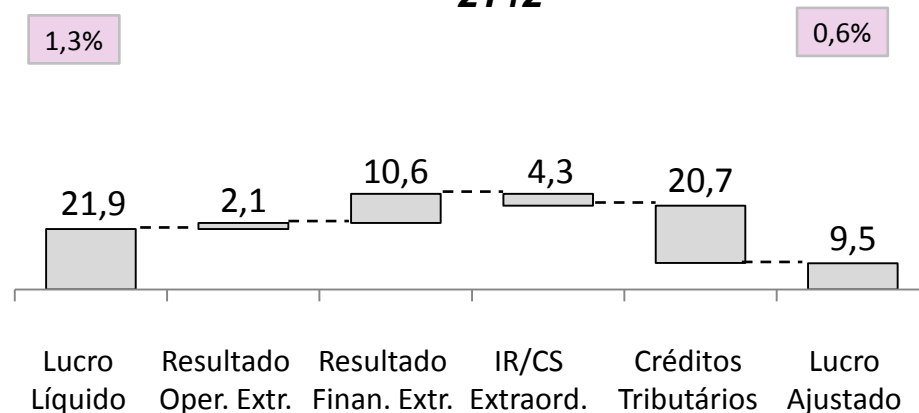
Considerações

- **Lucro líquido** no 2T13 de R\$54,7 com margem de 3,0%, totalizando R\$55,5 milhões no 1S13, revertendo o prejuízo de R\$ 18,8 milhões do 1S12
- **Lucro Líquido Ajustado** no trimestre em linha com a tendência de melhoria gradativa na rentabilidade esperada pela Companhia para o ano de 2013

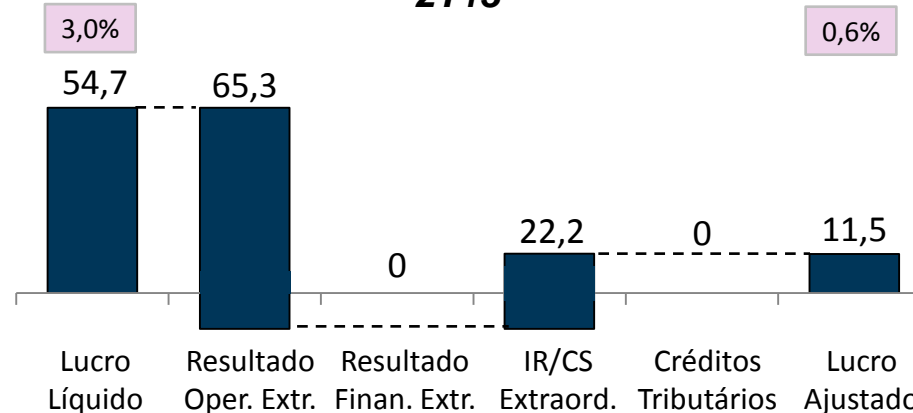
Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões

2T12



2T13

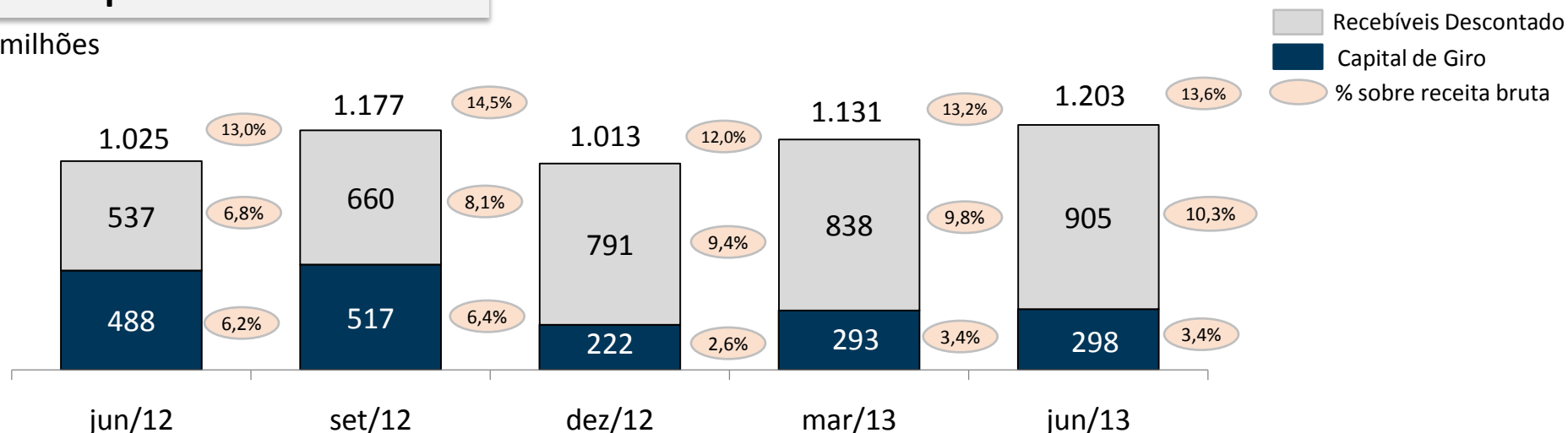


Margem Líquida (%)

Capital de Giro e Endividamento Líquido

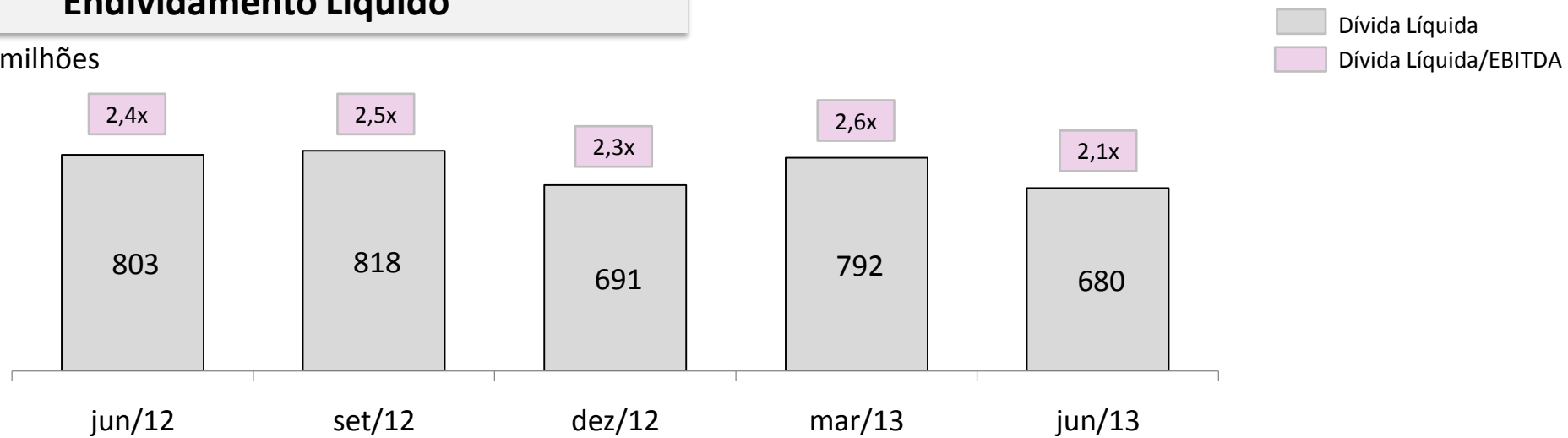
Capital de Giro

R\$ milhões



Endividamento Líquido

R\$ milhões



-
- Destaques 2T13
 - Indicadores Operacionais
 - Indicadores Financeiros

- **Expectativas para 2013**

Expectativas para os próximos trimestres de 2013

1

Expectativa de crescimento de vendas para 2013

- Manutenção da expectativa do crescimento de vendas
- Programa Minha Casa Melhor
- Desoneração de *smartphones*
- Iniciativas com foco no aumento da satisfação do cliente

2

Manutenção da margem bruta

- Aumento da margem bruta nas lojas do Nordeste
- Manutenção da margem bruta nas demais regiões
- Projeto de Gestão de Preços (*Pricing*) – visa incrementar a inteligência na precificação por canal, região e família de produtos

3

Racionalização de custos e despesas

- Ganhos mais significativos a partir do 2S13, principalmente no 4T13, período de operacionalização de grande parte das iniciativas
- Políticas de controle mais rigorosas para 2013 (OBZ - Orçamento Base Zero)
- Aumento da produtividade das lojas
- Redução de custos logísticos (Projeto Multicanal do *e-commerce*)
- Maturação das lojas, inclusive daquelas adquiridas do Baú e da Maia

Relações com Investidores
ri@magazineluiza.com.br
www.magazineluiza.com.br/ri

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



Teleconferência de Resultados 2T13

07 de agosto de 2013

magazineluiza
vem ser feliz