



# Magazine Luiza

## Teleconferência de Resultados 1T18

08 de Maio de 2018

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL...

DE



PARA



**VAREJO  
TRADICIONAL  
COM UMA ÁREA  
DIGITAL**



**PLATAFORMA  
DIGITAL COM  
PONTOS  
FÍSICOS E  
CALOR HUMANO**

# ...ESTÁ BASEADA EM 5 PILARES ESTRATÉGICOS



# Destaques 1T18

---

## Vendas

- Vendas totais aumentaram 34%, atingindo R\$4,5 bilhões
- Crescimento de 21% nas vendas lojas físicas (16% nas mesmas lojas)

## E-commerce

- Crescimento de 65% no total (35% das vendas totais)
- Vendas do Marketplace de R\$126 milhões

## Lucro Bruto

- Lucro bruto cresceu 25% (redução de 0,8 p.p. na margem bruta)
- Forte crescimento de vendas com preservação das margens por canal

## Despesas Operacionais

- Diluição das despesas em 1,0 p.p. para 21,2% da receita líquida
- E-commerce, alavancagem operacional, OBZ e GMD

## EBITDA Lucro Líquido

- Evolução do EBITDA de 30% para R\$301 milhões (margem de 8,3%)
- Evolução do lucro líquido para R\$147 milhões (crescimento de 152%)

## Geração de Caixa

- O fluxo de caixa ajustado atingiu R\$1,0 bilhão nos últimos 12 meses
- Capital de giro ajustado contribuiu em R\$228 milhões nos últimos 12 meses

## Estrutura de Capital

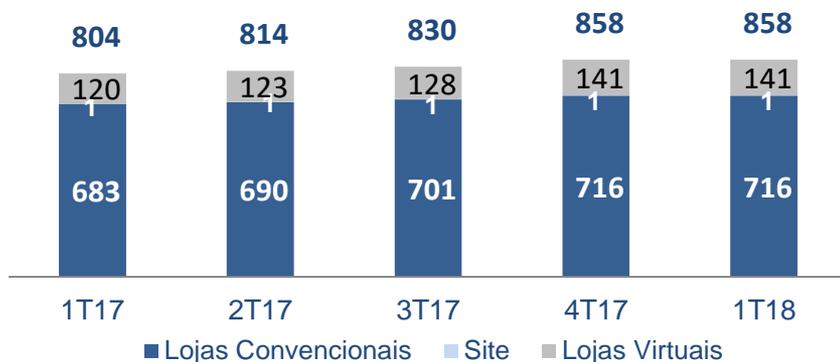
- Redução da dívida líquida ajustada em R\$1,7 bilhão nos últimos 12 meses
- Em mar/18 a posição total de caixa foi de R\$2,1 bilhões

# Desempenho Operacional

## Evolução do Número de Lojas

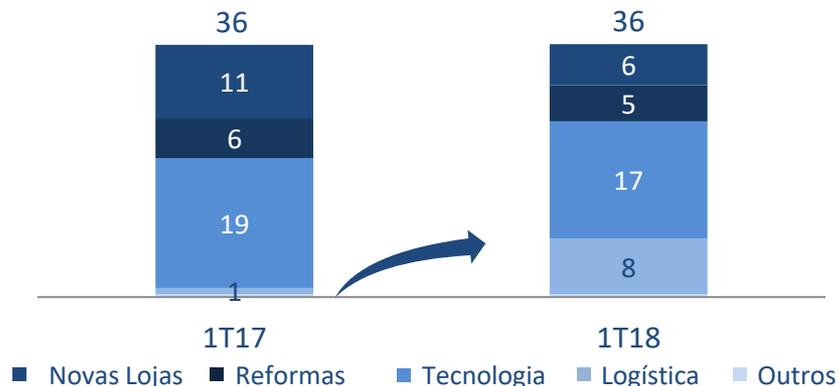
# lojas

+54 lojas

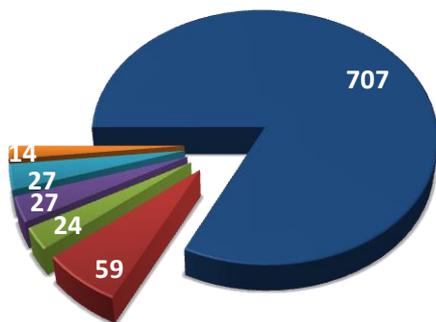


## Investimentos

R\$ milhões



## Idade Média das Lojas



■ Acima de 5 anos   
 ■ Até 1 ano   
 ■ até 2 anos  
■ até 3 anos   
 ■ até 4 anos   
 ■ até 5 anos

## Destaques

- Abertura de 54 lojas nos últimos 12 meses com fechamento 3 lojas e abertura de 3 lojas no 1T18
- Aproximadamente 18% das lojas ainda encontram-se em processo de maturação
- Capex de R\$36 milhões no 1T18, sendo 68% dos investimentos destinados para projetos de tecnologia e logística em função da estratégia de transformação digital

# Evolução das Vendas

## Vendas Totais

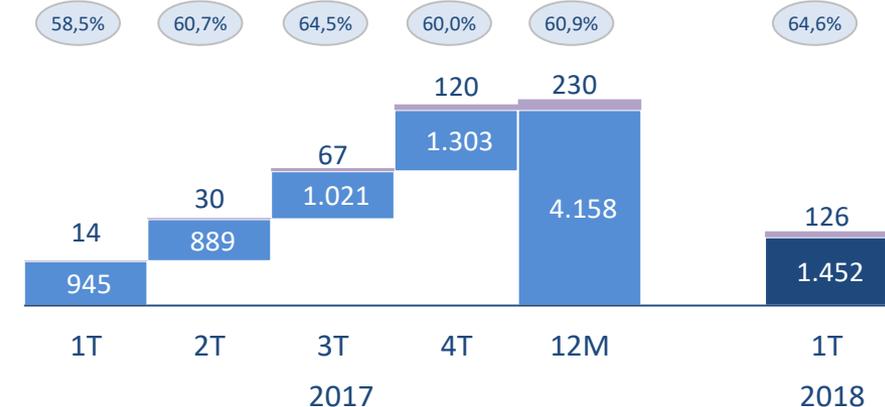
R\$ bilhões



## Vendas – E-commerce Total\*

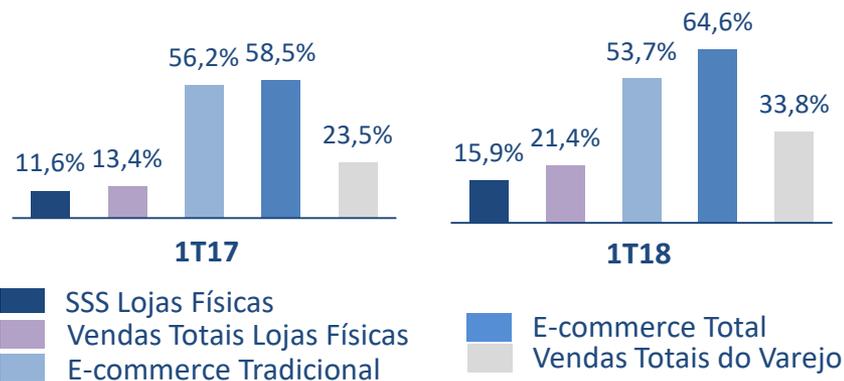
R\$ milhões

\* Site, App e Marketplace



Marketplace

## Crescimento das Vendas

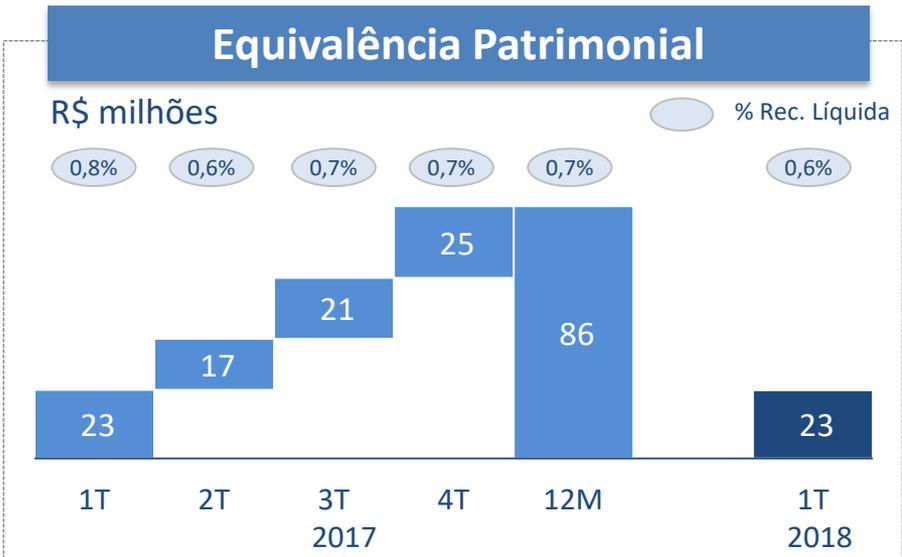
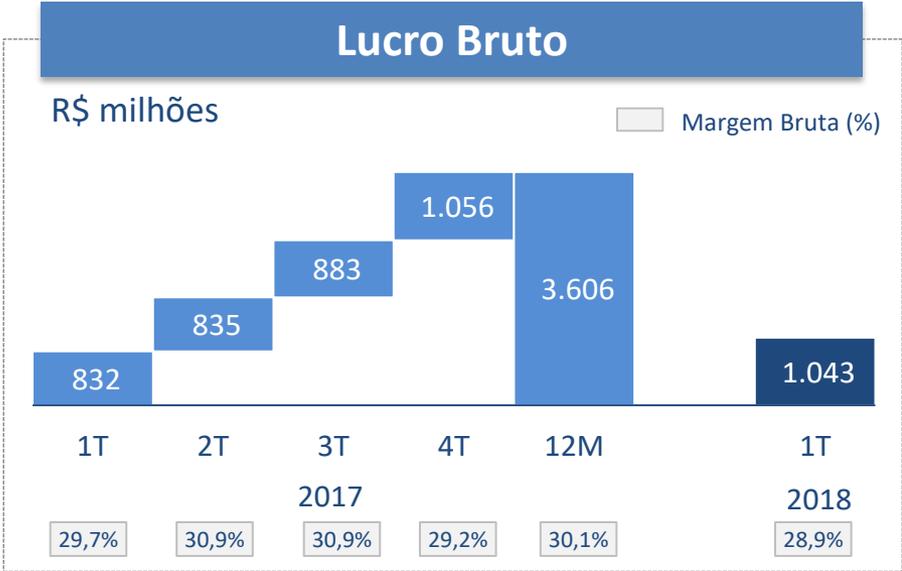


## Destaques

- Maior crescimento trimestral dos últimos 5 anos, mesmo considerando uma forte base de comparação
- Aumento da participação do e-commerce de 29% no 1T17 para 35% nas vendas totais no 1T18
- Mercado de móveis e eletro cresceu 1,7% (PMC/IBGE)
- Mercado de e-commerce cresceu 11% (Ebit)

Crescimento vs o mesmo período do ano anterior

# Lucro Bruto, Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial



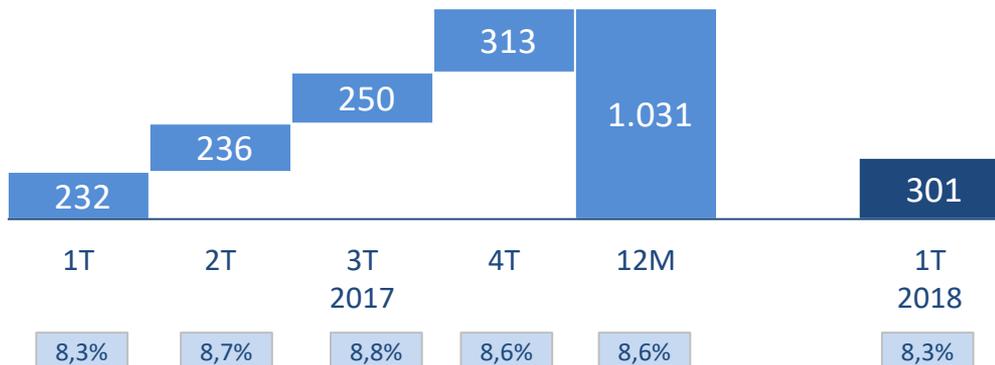
- ### Destaques
- **Lucro Bruto**  
Crescimento de 25% com margem bruta de 28,9%
  - **Despesas Operacionais**  
Redução em 1,0 p.p. (21,2% da Receita Líquida)
  - **Equivalência Patrimonial**  
Luizacred: R\$19MM  
Luizaseg: R\$4MM

# EBITDA

## EBITDA

R\$ milhões

% Rec. Líquida



## Destaques

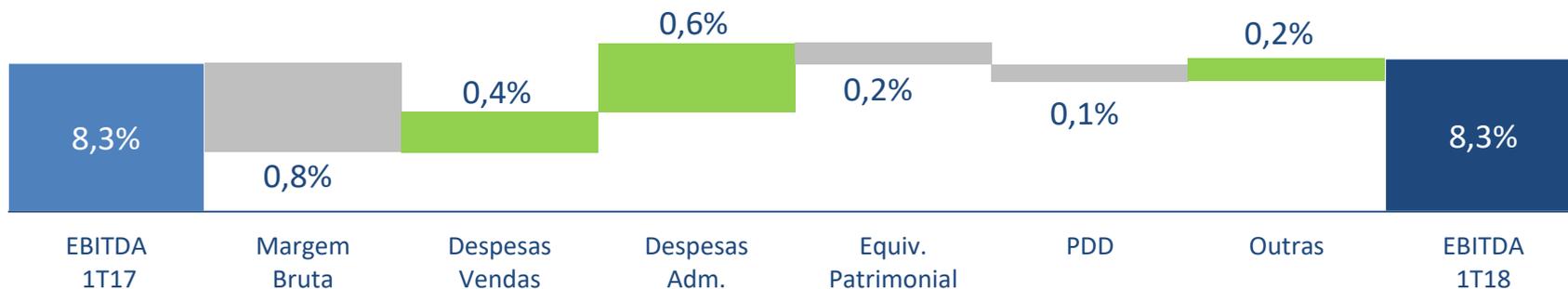
### EBITDA

- Evolução do EBITDA em 30%
- Margem EBITDA de 8,3%
- Fatores que explicam:
  - Crescimento das vendas
  - Contribuição positiva do e-commerce
  - Diluição das despesas operacionais

## Evolução do EBITDA

% sobre a Receita Líquida

1T17 x 1T18



# Resultado Financeiro e Capital de Giro

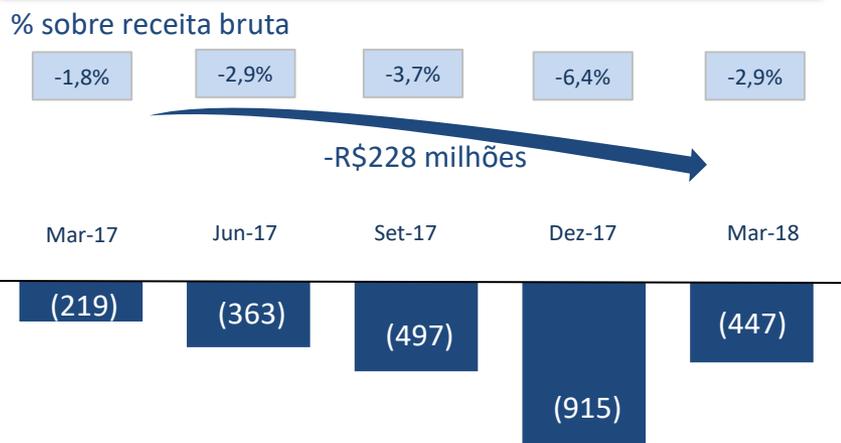
## Despesas Financeiras\*



## Caixa Líquido Ajustado \*\*



## Capital de Giro Ajustado



## Destaques

- **Resultado Financeiro**  
Redução de 57% das despesas financeiras
- **Capital de Giro**  
A variação do capital de giro ajustada contribuiu em R\$228 milhões para a geração de caixa operacional
- **Caixa Líquido**  
Posição total de caixa de R \$ 2,1 bilhões, sendo R\$ 1,1 bilhão em caixa e R\$ 1,0 bilhão em recebíveis de cartão de crédito

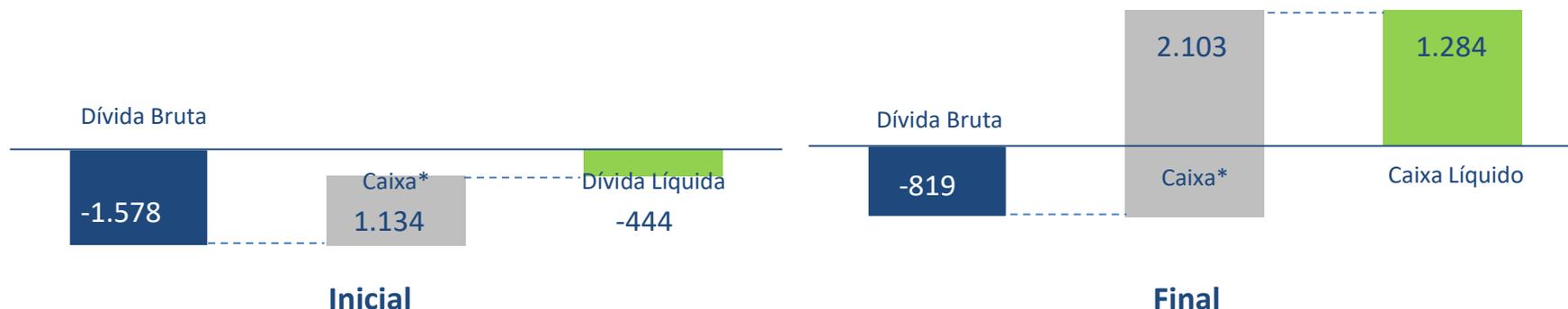
\* Ajustado pelos rendimentos dos fundos exclusivos

\*\* Ajustado pelos recebíveis de cartão de crédito

# Estrutura de Capital e Lucro Líquido

## Estrutura de Capital

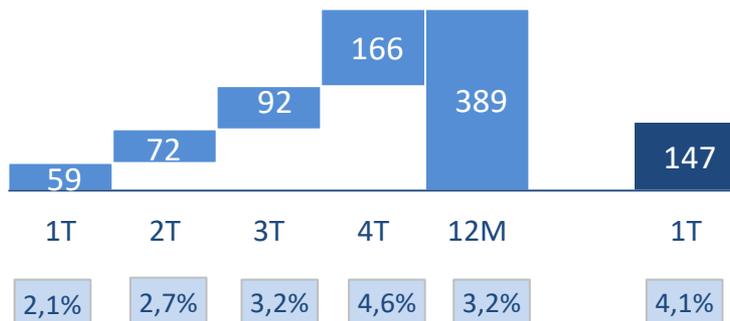
Últimos 12 meses



\* Caixa e Recebíveis de cartão de crédito

## Lucro Líquido

■ Margem Líquida (%)



## Destques

### ■ Estrutura de Capital

Melhora de R\$1.728 milhões nos últimos 12 meses  
Em mar/18 posição de caixa de R\$2,1 bilhões, sendo R\$1,1 bilhão de caixa e R\$1,0 bilhão em recebíveis de cartões

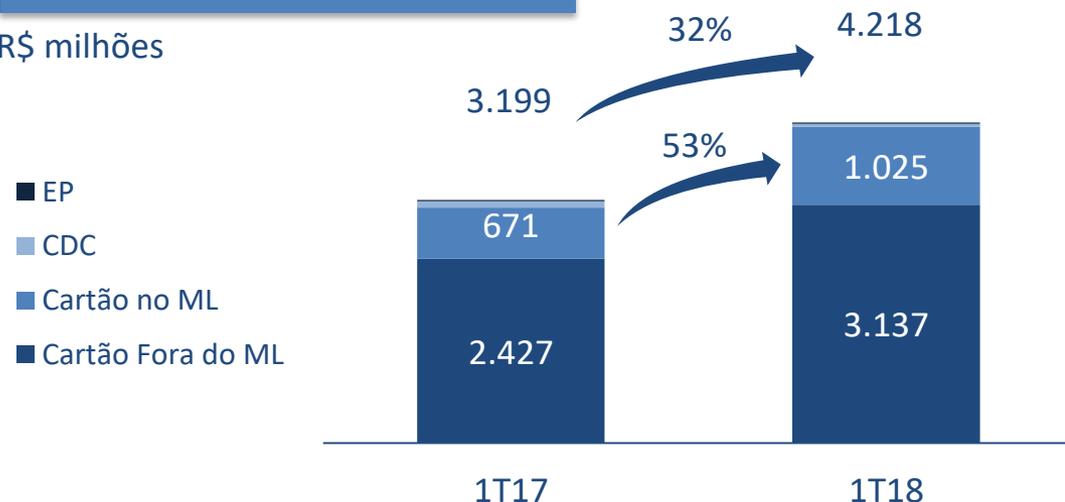
### ■ Lucro Líquido

Lucro líquido de R\$147 milhões no 1T18  
ROIC de 31% e ROE de 29%

# Luizacred

## Faturamento

R\$ milhões



## Destques

- Aumento de 32% no faturamento total
- Aumento do Cartão Luiza dentro do ML em 53% e fora do ML em 30%
- Carteira de crédito alcançou R\$5,9 bilhões crescendo 31% nos últimos 12 meses
- Base do Cartão Luiza aumentou para 3,5 milhões

## Visão Atraso

% carteira



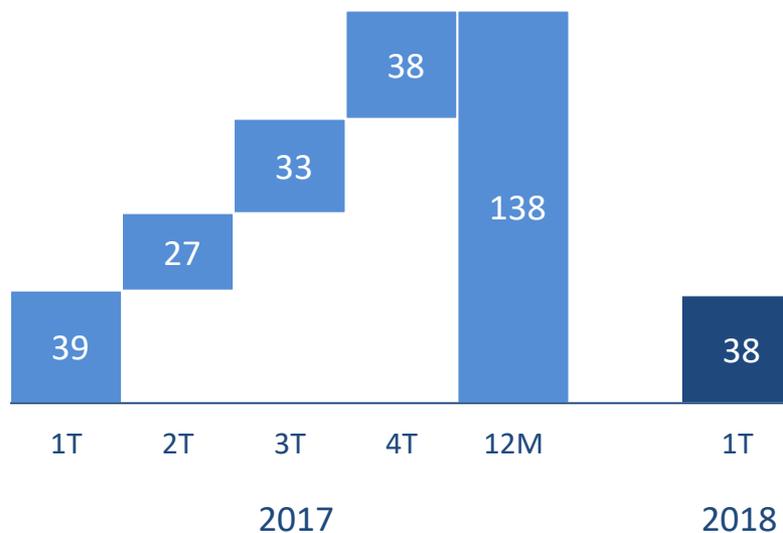
## Destques

- NPL 90 atingiu 7,1% da carteira total, uma redução de 1,7 p.p. em relação a mar/17
- Menor nível nos últimos 5 anos
- Índice de cobertura da carteira aumentou para 158% em mar/18 em função do IFRS 9 (132% em mar/17)

# Luizacred – Lucro Líquido

## Lucro Líquido

R\$ milhões



## Destaques

- Crescimento da carteira do Cartão Luiza (+35%) versus redução na carteira do CDC (-35%)
- Melhoria nos indicadores de atraso de curto e longo prazo no 1T18
- Lucro líquido de R\$38 milhões no 1T18 com ROE de 27%



**Fortalecer a  
Plataforma de  
Tecnologia  
Logística**

1

**Acelerar Entrega Expressa**

2

**Lançar Shipping from Store**

3

**Lançar Fullfilment by Magalu**

4

**Acelerar Magalu Entregas**

5

**Fortalecer Malha Luiza**



# Relações com Investidores

[ri@magazineluiza.com.br](mailto:ri@magazineluiza.com.br)  
[www.magazineluiza.com.br/ri](http://www.magazineluiza.com.br/ri)

## **Aviso Legal**

*As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.*