



Teleconferência de Resultados 2T11

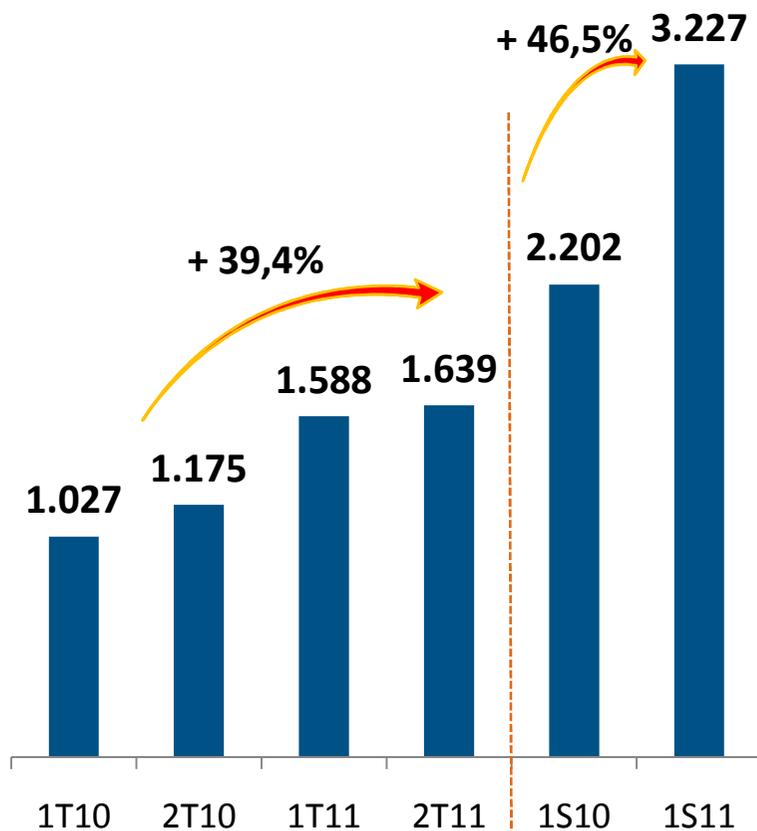
12 de agosto de 2011

magazineluiza
vem ser feliz

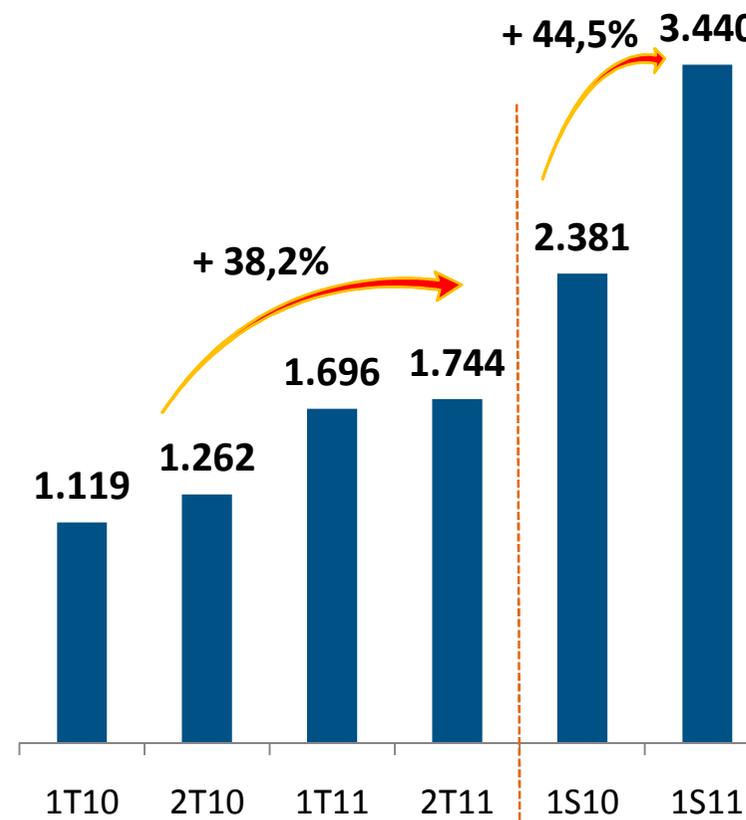
Performance de Vendas

Receita Bruta (R\$ milhões)

Varejo



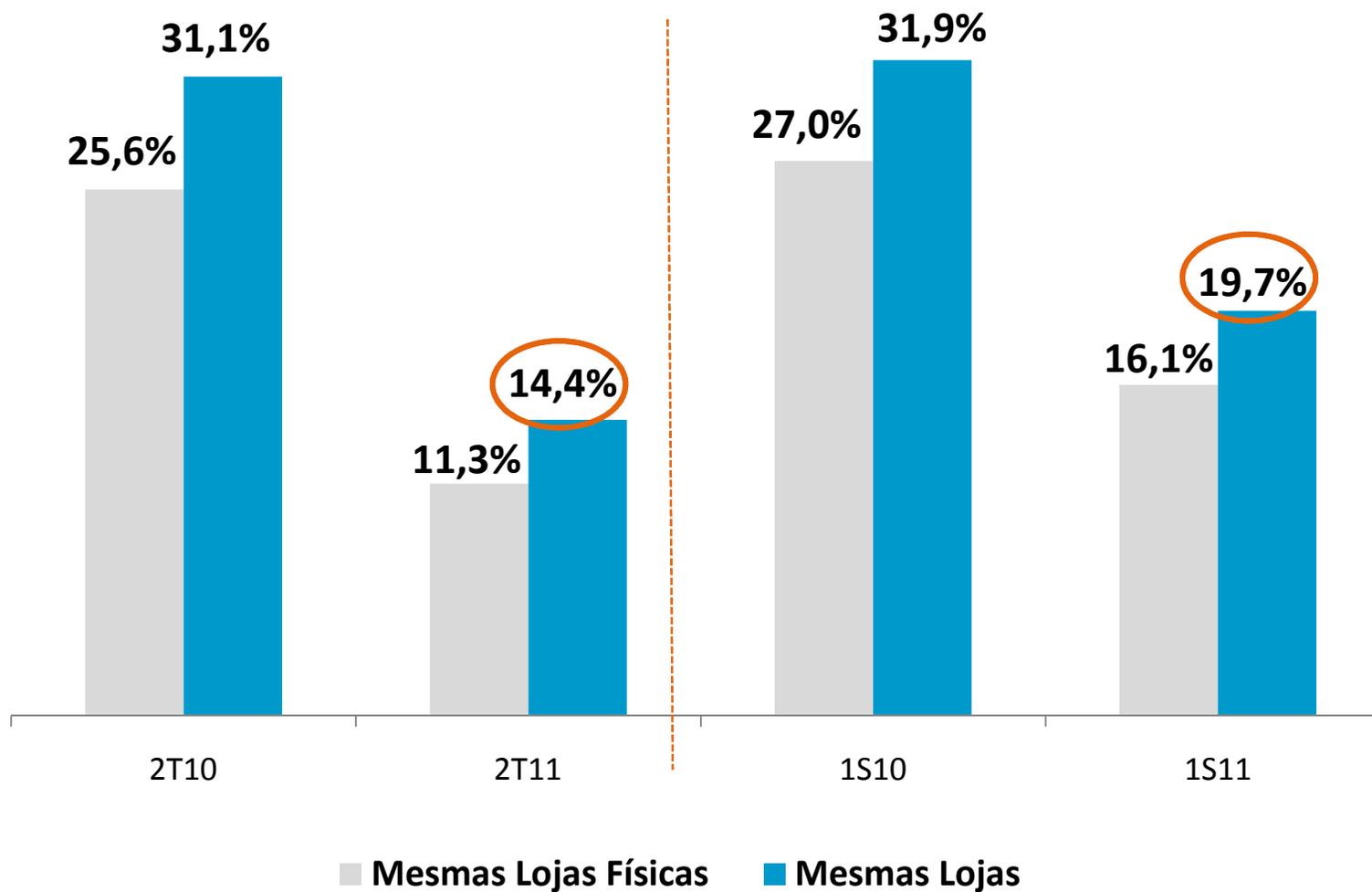
Total



(*) Crescimento da receita bruta de Lojas Maia no 2T11 vs. 2T10.

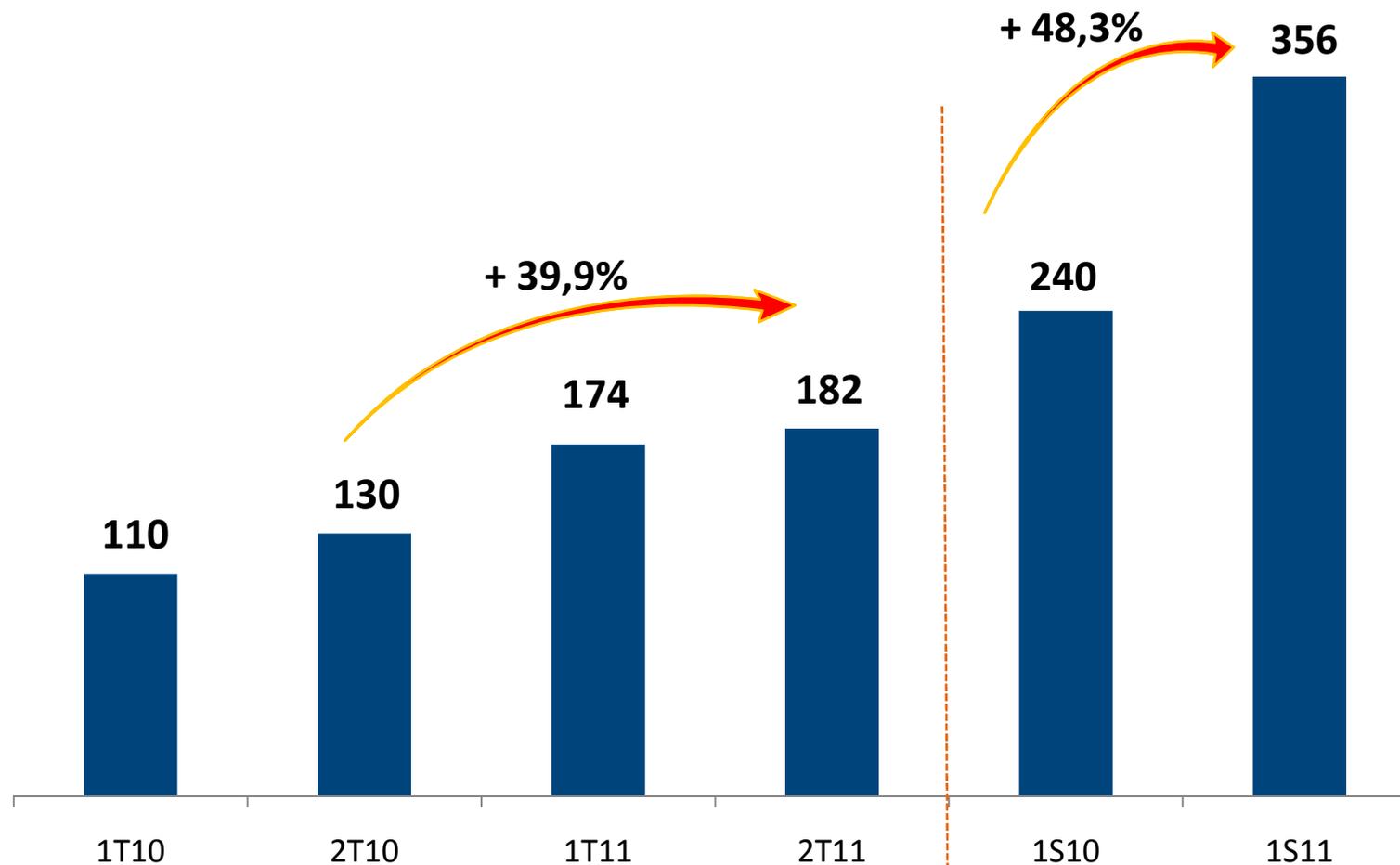
Performance de Vendas

Mesmas Lojas (%)



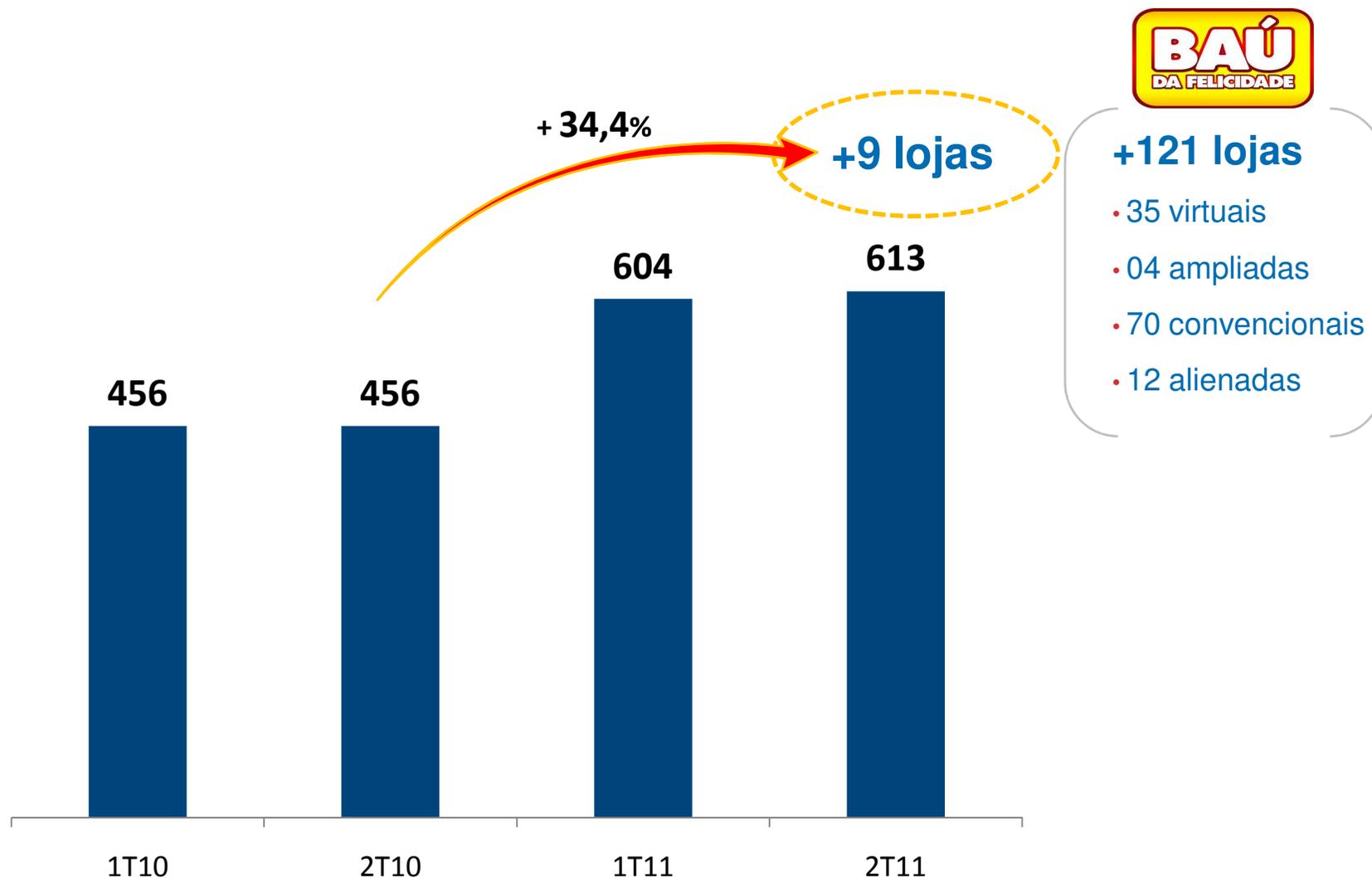
Performance de Vendas

Internet (R\$ milhões)



Crescimento Orgânico e Aquisições

Quantidade de Lojas (final do período)

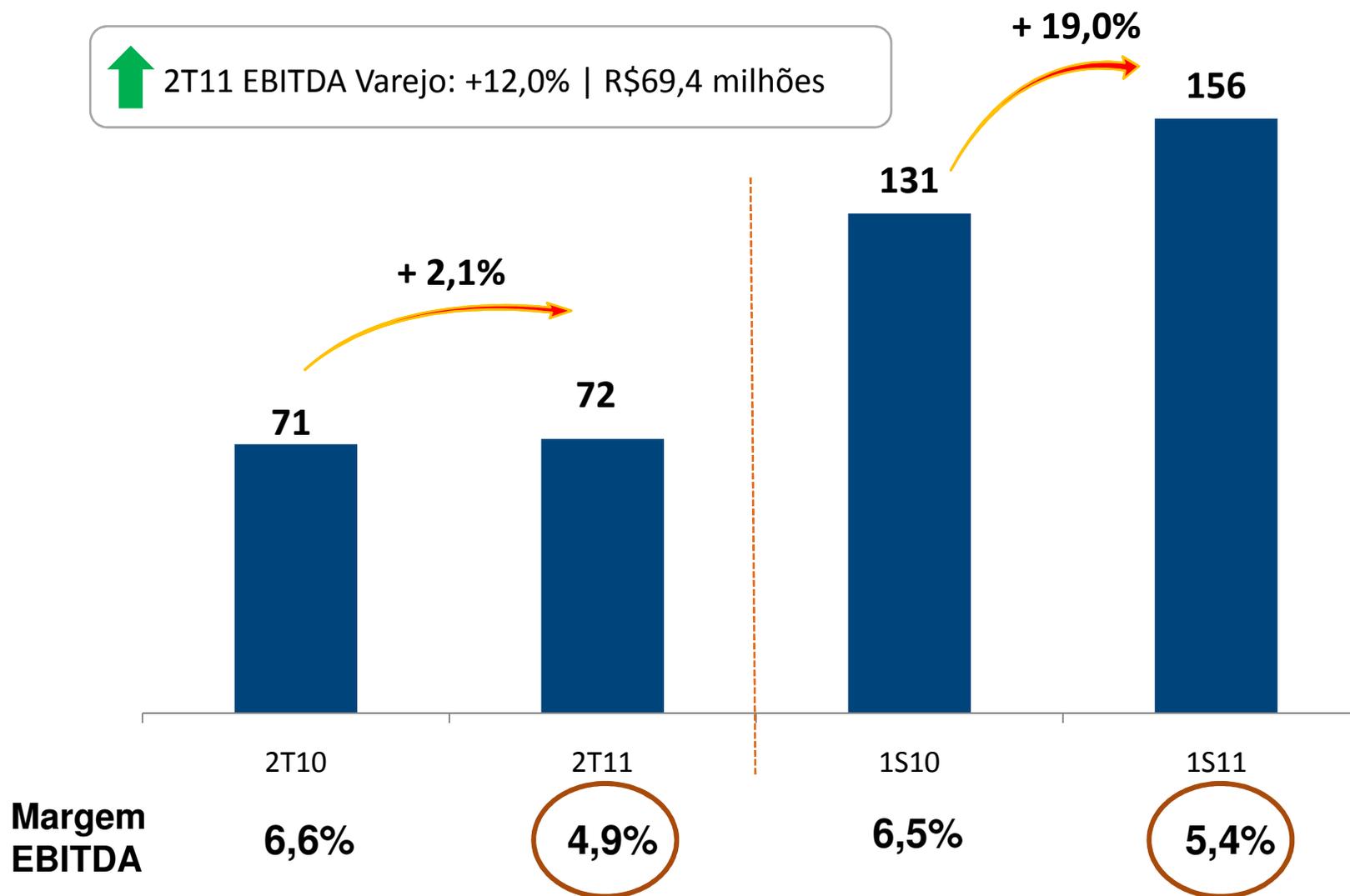


(*) Em 29 de julho de 2011 foi concluída a operação de aquisição das Lojas do Baú.

Performance Financeira

EBITDA Consolidado (R\$ milhões)

↑ 2T11 EBITDA Varejo: +12,0% | R\$69,4 milhões



Performance Financeira

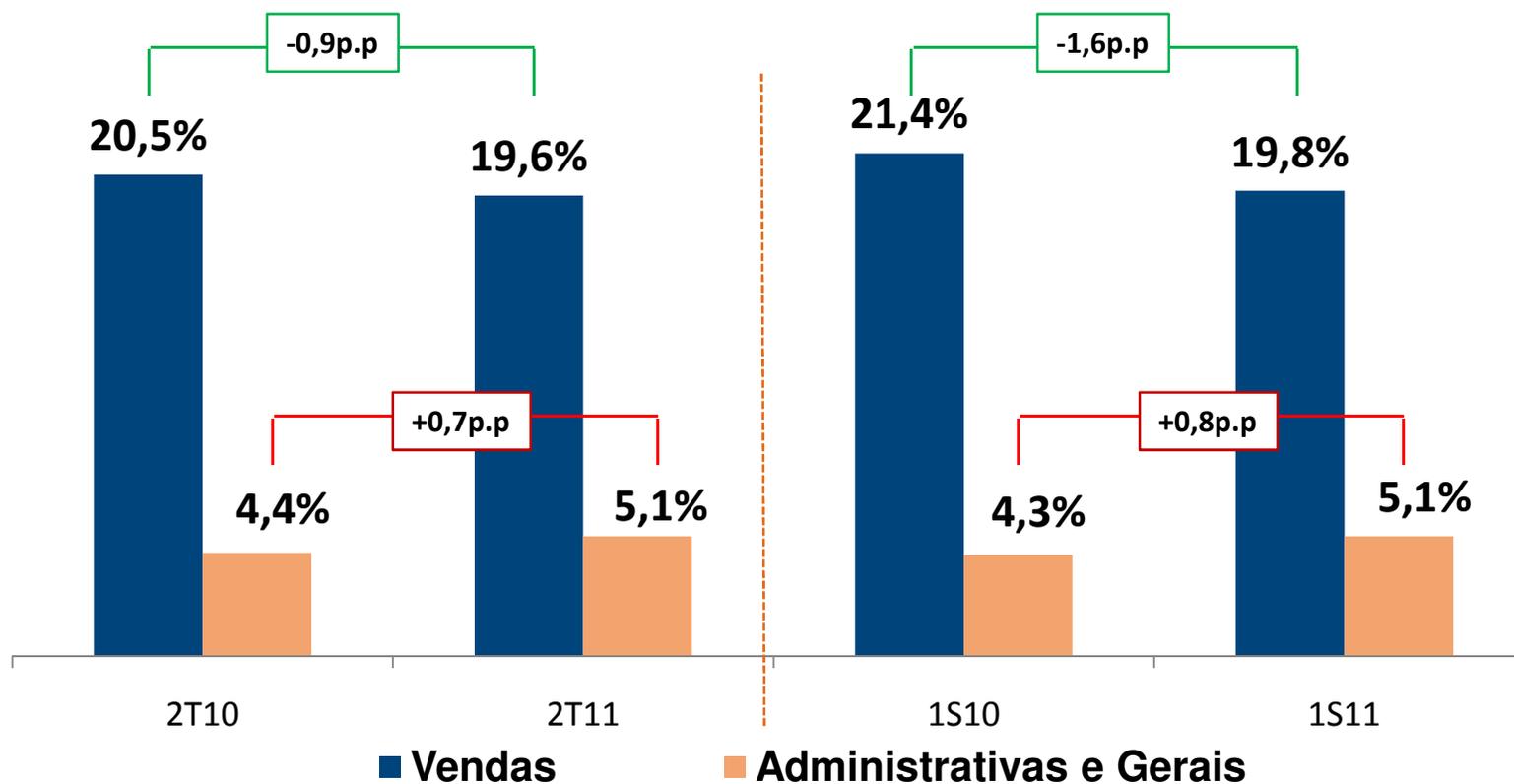
Despesas % da Receita Líquida (Consolidado)



Com vendas: diluição em função das vendas mesmas lojas e internet



Gerais e administrativas: aumento em função do escritório de SP, integração Lojas Maia



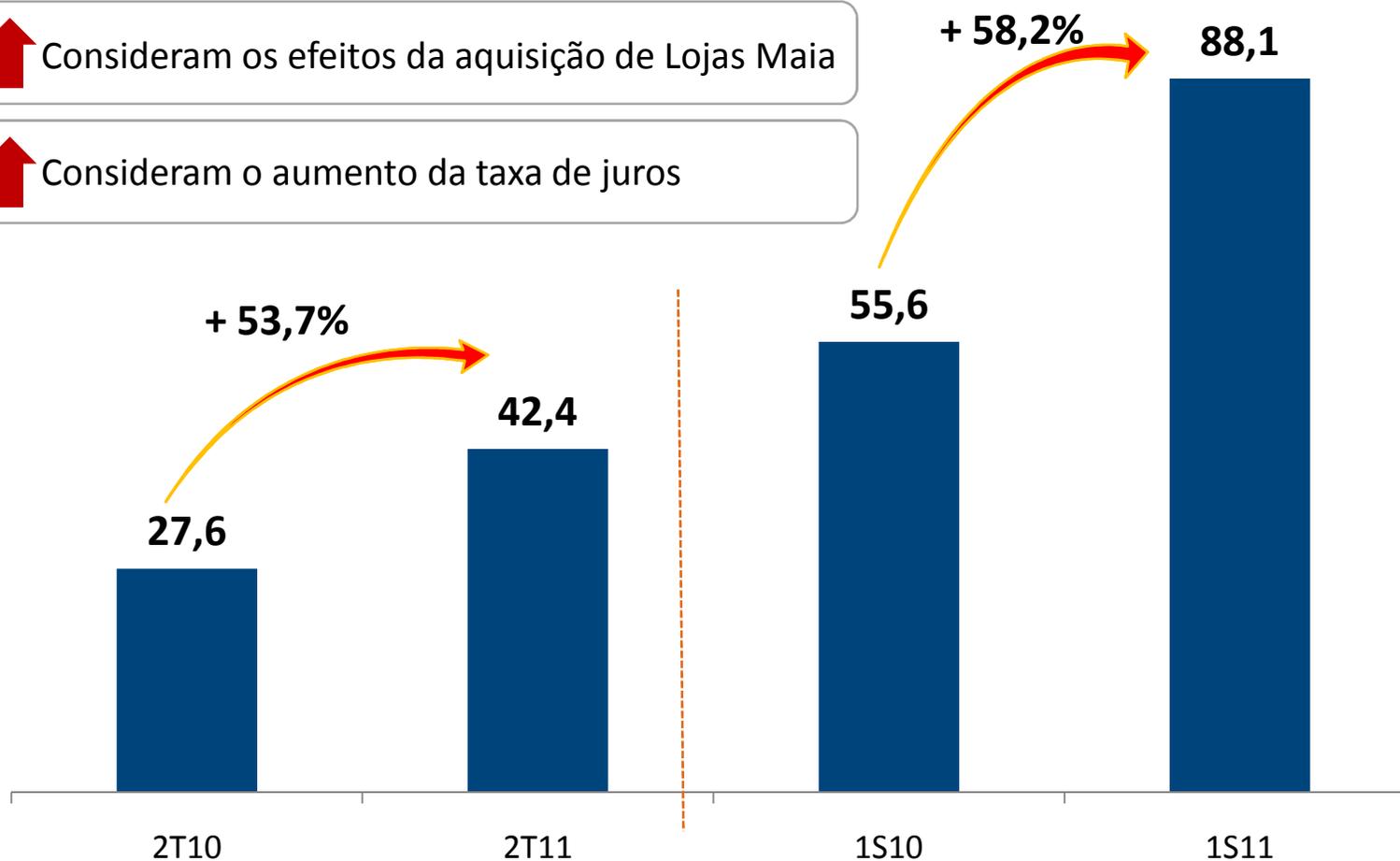
Performance Financeira

Despesas Financeiras (R\$ milhões)

↑ Não refletem os efeitos do IPO

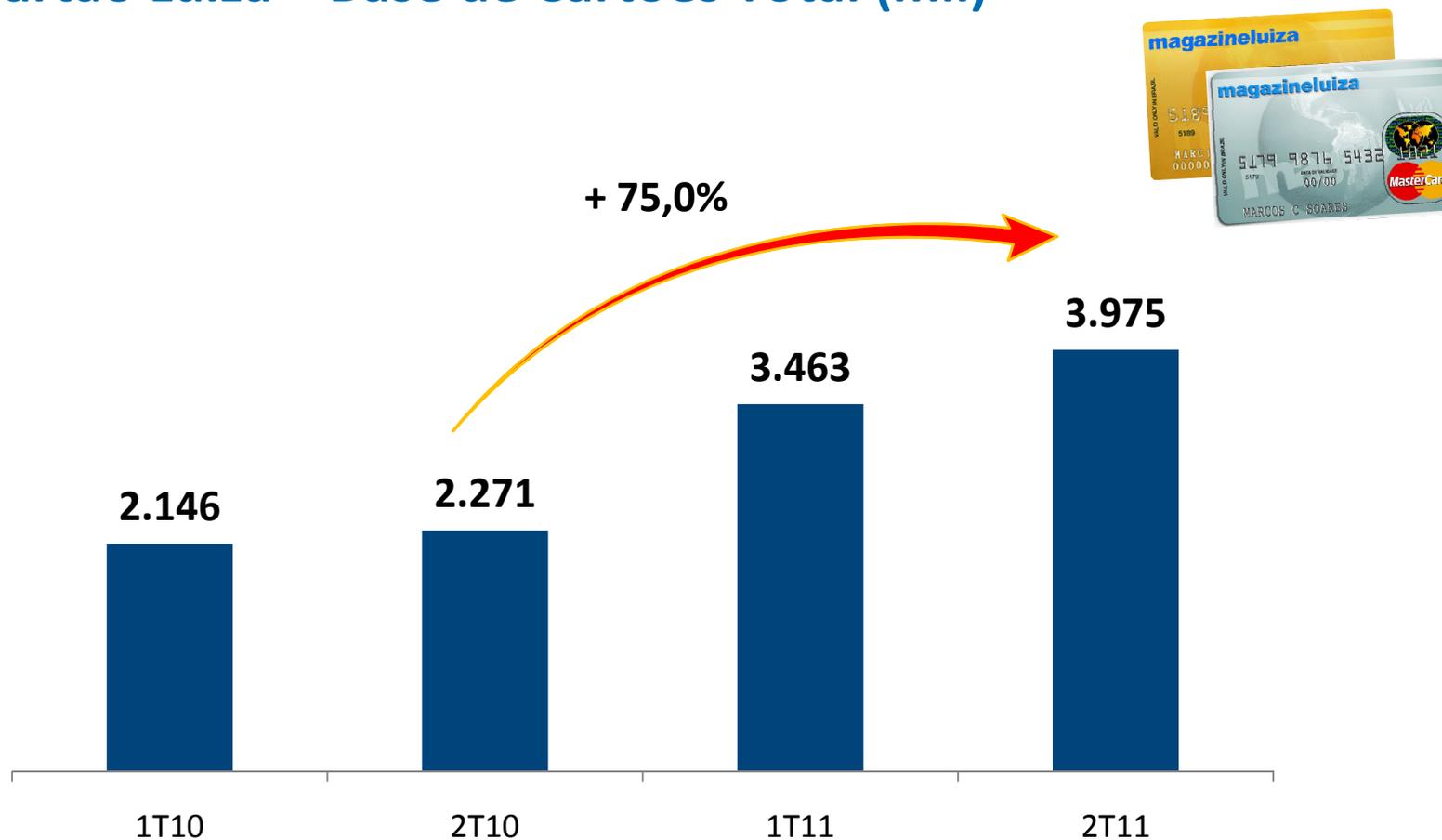
↑ Consideram os efeitos da aquisição de Lojas Maia

↑ Consideram o aumento da taxa de juros



Performance Financeira

Cartão Luiza – Base de Cartões Total (mil)



Performance Financeira

Luizacred – Carteira (R\$ milhões)

CARTERA (R\$ milhões)		jun/11		mar/11		dez/10		jun/10	
Carteira Total		2.668,3	100,0%	2.424,2	100,0%	2.359,7	100,0%	1.873,5	100,0%
000 à 014 dias	A	2.020,5	75,7%	1.771,8	73,1%	1.825,4	77,4%	1.392,5	74,3%
015 à 030 dias	B	119,6	4,5%	128,1	5,3%	130,8	5,5%	102,1	5,4%
031 à 060 dias	C	75,4	2,8%	76,6	3,2%	87,2	3,7%	59,4	3,2%
061 à 090 dias	D	65,3	2,4%	72,4	3,0%	44,5	1,9%	51,8	2,8%
091 à 120 dias	E	55,3	2,1%	83,2	3,4%	36,9	1,6%	41,6	2,2%
121 à 150 dias	F	51,8	1,9%	63,3	2,6%	31,8	1,3%	38,9	2,1%
151 à 180 dias	G	64,6	2,4%	44,8	1,8%	29,3	1,2%	37,6	2,0%
180 à 360 dias	H	215,9	8,1%	184,0	7,6%	173,7	7,4%	149,7	8,0%
Atraso até 90 dias		260,2	9,8%	277,1	11,4%	262,6	11,1%	213,2	11,4%
Atraso maior 90 dias		387,6	14,5%	375,3	15,5%	271,7	11,5%	267,8	14,3%
Atraso Total		647,8	24,3%	652,4	26,9%	534,3	22,6%	481,0	25,7%

-1,4p.p

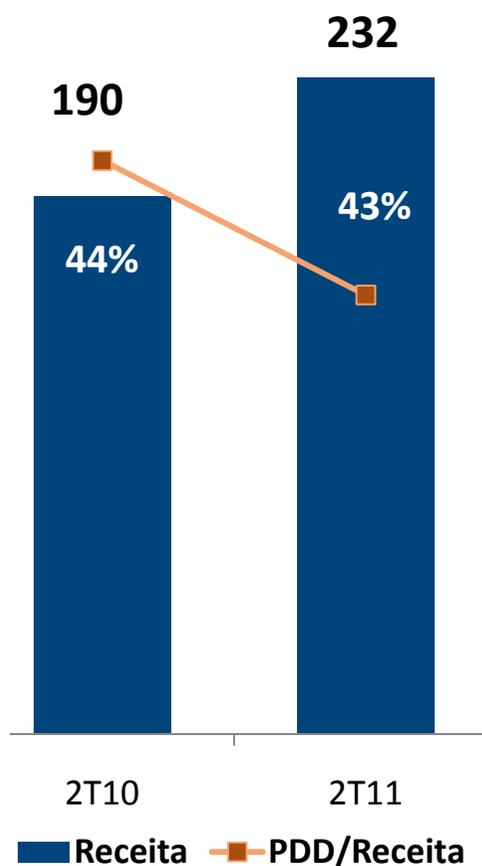


Melhora nos indicadores de atraso

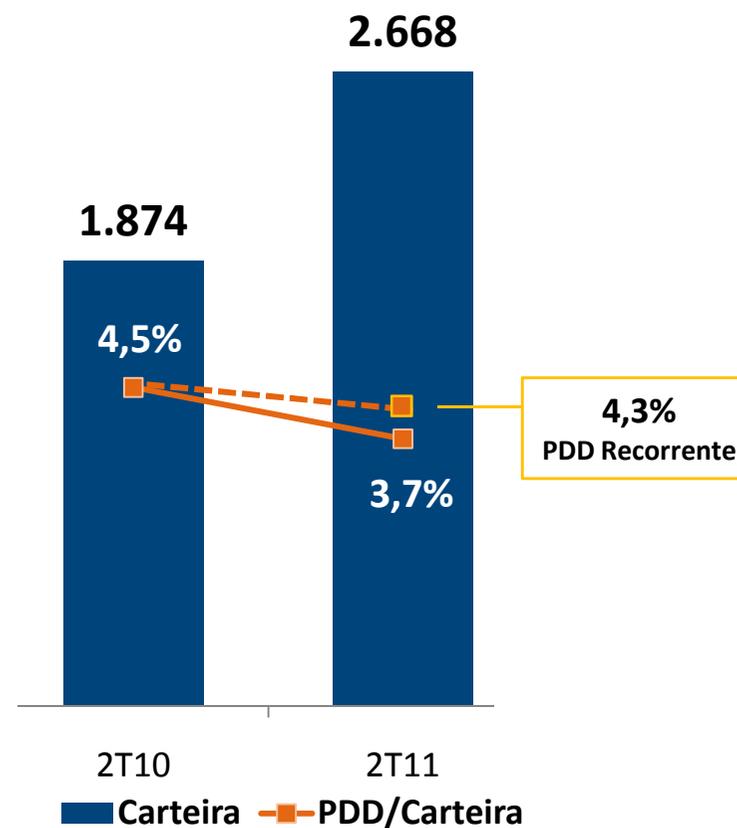
Performance Financeira

Luizacred

Receita (R\$MM) & PDD/Receita (%)



Carteira (R\$MM) & PDD/Carteira (%)



Relações com Investidores
ri@magazineluiza.com.br
www.magazineluiza.com.br/ri

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.